

Regulamin Akcji marketingowej
„Promocja Samsung QuickDrive 2018 – Zakup, który się zwraca”

§ 1

Definicje

1. **Akcja marketingowa „Promocja Samsung QuickDrive 2018 – Zakup, który się zwraca”** (dalej „**Akcja marketingowa**”) – jest sprzedażą premiovą przeznaczoną dla Uczestników dokonujących zakupu pralki lub pralko-suszarki QuickDrive oznaczonych znakiem towarowym Samsung, organizowaną i prowadzoną na zasadach i warunkach opisanych w niniejszym regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **Organizator** lub **Samsung** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52 759 500 zł, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810.
3. **E-Business** – OEX E-Business Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Równoległa 4A, 02-235 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000675541, kapitał zakładowy 1.700.000,00 zł, NIP 522-309-08-99, działający na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji .
4. **Produkty** – objęte Akcją marketingową wybrane, nowe (nieużywane) modele pralki lub pralko-suszarki QuickDrive, oznaczone znakiem towarowym Samsung, określone w *Załączniku nr 1* do niniejszego Regulaminu, wprowadzane do obrotu przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego tj. dokonująca zakupu w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu Produktu w Punkcie Handlowym, która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone. Z Akcji marketingowej wyłączone są osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą. Ponadto w Akcji marketingowej nie mogą uczestniczyć osoby będące pracownikami Organizatora albo pracownikami E-Business, a także członkowie rodzin tych pracowników (wyłączenie dotyczy również osób współpracujących z Organizatorem lub E-Business na podstawie umów cywilnoprawnych).

Za członków rodziny uznaje się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

6. **Punkt Handlowy** – sklep znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzący sprzedaż detaliczną Produktów, w tym sklep internetowy. Punkty Handlowe objęte Akcją marketingową zostały wskazane w *Załączniku nr 2*.
7. **Strona internetowa** – strona internetowa o adresie: www.pralki.samsung.pl.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa: cel Akcji marketingowej, warunki uczestnictwa w Akcji marketingowej, czas trwania Akcji marketingowej, sposób informowania o Akcji marketingowej i jej warunkach, sposób składania skarg i wniosków związanych z Akcją marketingową.
2. Celem Akcji marketingowej jest promocja Produktów.
3. Akcja marketingowa prowadzona jest w wybranych Punktach Handlowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w **okresie od dnia 10 września 2018 r., godz. 00:01 do dnia 31 października 2018 r., godz. 23:59:59 lub do wyczerpania puli przeznaczonej na Zwroty**, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
4. W Akcji marketingowej mogą brać udział Uczestnicy, którzy w terminie **od dnia 10 września 2018 r., godz. 00:01 do dnia 31 października 2018 r., godz. 23:59:59 dokonają zakupu Produktu**, wskazanego w *Załączniku nr 1* oraz spełnią warunki przewidziane w niniejszym Regulaminie. W przypadku, gdy mowa jest o dacie dokonania zakupu Produktu w Akcji marketingowej – decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego lub data dokonania zakupu w sklepie stacjonarnym Punktu Handlowego, wskazana na dowodzie zakupu.
5. W celu wzięcia udziału w Akcji marketingowej Uczestnicy zobowiązani są do **zgłoszenia swojego udziału, zgodnie z Regulaminem, w terminie najpóźniej do 21 dni po dacie zakupu Produktu**.
6. Akcja marketingowa obejmuje wyłącznie Produkty wskazane w *Załączniku nr 1* do Regulaminu, zakupione w Punktach Handlowych, zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 6 powyżej.
7. Zgłoszenie do Akcji marketingowej wymaga **posiadania lub utworzenia konta Samsung Account**. Szczegóły pod adresem: <https://account.samsung.com/account/signUp.do>.
8. Akcja marketingowa nie łączy się z innymi promocjami ogłaszanych przez Organizatora.
9. Akcja marketingowa nie łączy się również z ofertami promocyjnymi na produkty Samsung w ramach programów sprzedaży pracowniczej („**Employee Purchase Program**”) – zarówno tymi adresowanymi do pracowników i współpracowników Samsung jak i tymi adresowanymi

do pracowników i współpracowników partnerów Samsung.

10. Akcja marketingowa polega na przyznaniu zwrotu kwoty wymienionej w § 3 ust. 6 Regulaminu („Zwrot”, „Zwroty”) Uczestnikowi, który spełnia wszystkie warunki Akcji marketingowej przewidziane w niniejszym Regulaminie. Zwroty będą przyznawane do wyczerpania puli przeznaczonej na Zwroty, która wynosi: **600 000,00 złotych**.

§ 3

Szczegółowe zasady uczestnictwa w Akcji marketingowej

1. **Zgłoszenie** udziału Uczestnika w Akcji marketingowej następuje za pośrednictwem Strony internetowej i polega na przesłaniu z wykorzystaniem konta Samsung Account danego Uczestnika, **w ciągu maksymalnie 21 dni od daty zakupu Produktu**, prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszenia oraz skanu dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie przez Uczestnika zakupu Produktu w okresie trwania Akcji marketingowej, w Punkcie Handlowym objętym Akcją, zawierającego pełną nazwę Produktu. Do zgłoszenia należy dołączyć zdjęcie tabliczki znamionowej zakupionego Produktu. Informacja o umiejscowieniu na Produkcie tabliczki znamionowej stanowi **Załącznik nr 3**. Dla każdego zakupionego Produktu Uczestnik musi złożyć odrębne Zgłoszenie.
2. Data i godzina zakupu Produktu, widniejąca na skanie dołączonego dowodu zakupu Produktu nie może być późniejsza niż data rejestracji formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem Strony internetowej.
3. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszenia do Akcji marketingowej, przesyłany z wykorzystaniem konta Samsung Account, powinien zawierać:
 - a) dane osobowe Uczestnika tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny;
 - b) numer konta bankowego Uczestnika;
 - c) adres e-mail Uczestnika;
 - d) numer telefonu Uczestnika;
 - e) model oraz numer seryjny nabytego przez Uczestnika Produktu;
 - f) datę zakupu
 - g) Punkt Handlowy, w którym dokonano nabycia Produktu podając jego NIP według **Załącznika nr 2**
 - h) dołączony załącznik wg § 3 pkt 1 Regulaminu tj., skan dowodu zakupu Produktu oraz zdjęcie tabliczki znamionowej zakupionego Produktu.
4. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w zgłoszeniu, **E-Business dokona weryfikacji prawidłowości wszystkich zgłoszeń**. Zgłoszenia wysłane po terminie, nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z niniejszym Regulaminem, zawierające nieprawdziwe dane lub zawierające nieczytelne skany dowodów zakupów lub nieczytelne, nieostre czy rozmazane zdjęcie tabliczki znamionowej - wykluczają możliwość otrzymania Zwrotu w Akcji

marketingowej. E-Business przysługuje: prawo żądania okazania oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Produktów oraz numeru seryjnego i modelu wyciętego z opakowania zakupionych Produktów; oraz możliwość dodatkowej weryfikacji zgłoszeń o której, w przypadku zaistnienia takiej konieczności, E-Business powiadomi Uczestnika w formie mailowej. Uczestnik będzie zobowiązany do przedstawienia żądanych dokumentów i danych w terminie 5 dni roboczych od otrzymania żądania od E-Business.

5. Z zastrzeżeniem pkt. 7 i 8 poniżej, z tytułu spełnienia warunków udziału w Akcji marketingowej, **za zakup jednego Produktu Uczestnik może uzyskać jednorazowy Zwrot w wysokości: 200 zł, 300 zł, 400 zł, 600 zł w zależności od modelu zakupionego Produktu.** Jeden Uczestnik może dokonać zakupu więcej niż jednego Produktu wskazanego w *Załączniku nr 1* do Regulaminu – i otrzymać Zwroty kwot wskazanych w *Załączniku nr 1* za każdy Produkt.
6. Uczestnik traci prawo do udziału w Akcji marketingowej i uzyskanego Zwrotu w przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu, w szczególności w przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu zakupionego za pośrednictwem sklepu internetowego – na zasadach określonych ustawą o prawach konsumenta z 24 czerwca 2014 roku – w terminie 14 dni od jej zawarcia.
7. **Zwroty przyznawane będą według kolejności zgłoszeń, do wyczerpania puli Zwrotów** o której mowa w § 2 pkt 10 Regulaminu. W przypadku, gdy liczba zgłoszeń do Akcji marketingowej przekroczy wartość puli Zwrotów, o uzyskaniu Zwrotu decydować będzie kolejność dokonania zgłoszenia do Akcji marketingowej (data, godzina, minuta), zaś w przypadku takiej samej daty zgłoszenia, kolejność otrzymania zgłoszenia przez E-Business (data, godzina, minuta).
8. Samsung poinformuje na Stronie internetowej o wyczerpaniu puli Zwrotów i zakończeniu Akcji marketingowej.
9. Wartość świadczenia jest zwolniona z podatku dochodowego dla osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2010 r., Nr 51, poz. 307).
10. E-Business dokona weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od daty wpłynięcia zgłoszenia na serwer obsługujący ruch zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony internetowej.
11. Przyznanie i realizacja Zwrotu nastąpi po pozytywnej weryfikacji warunków udziału w Akcji marketingowej oraz prawidłowości i terminowości dokonanego zgłoszenia - nie wcześniej niż po upływie 30 dni od daty pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, jednak nie później niż do dnia 28 grudnia 2018 r. - za pośrednictwem przelewu bankowego na numer rachunku, wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Akcji marketingowej.

12. Organizator nie odpowiada za problemy z realizacją Zwrotu wynikające z podania przez Uczestnika nieprawidłowego numeru konta bankowego lub nieprawidłowego adresu e-mail.
13. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Zwrotu na inne świadczenie.

§ 4

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Akcją marketingową mogą być zgłaszane w trakcie trwania Akcji marketingowej oraz w terminie do dnia **14 grudnia 2018 r. do godz. 23:59:59**. Reklamacje, które wpłyną po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Wszelkie reklamacje powinny być przesyłane w formie pisemnej na adres: OEX E-Business Sp. z o.o.. Skrytka Poczтовая 26, 26-611 Radom 12 **z dopiskiem lub w tytule „Promocja QuickDrive Zakup, który się zwraca – reklamacja”** lub pocztą elektroniczną na adres: zakupktorysiezwraca@oexebusiness.com. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny oraz opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 5

Ochrona danych osobowych

1. Informacje ogólne

- 1.1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).
- 1.2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
- 1.3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - a) organizacji i prowadzenia Promocji,
 - b) komunikacji z Uczestnikami
 - c) świadczenia usług określonych w Regulaminie;
 - d) obsługi reklamacji.
- 1.4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
- 1.5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie

powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.

- 1.6. Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Uczestników, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Organizator może wysłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
- 1.7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
- 1.8. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

2. Obowiązek podania danych osobowych

- 2.1. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych, stanowi przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz.
- 2.2. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
- 2.3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych przekazanych przez Uczestnika w ramach przystąpienia do Promocji.

3. Informacje o odbiorcach danych osobowych

- 3.1. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji dane osobowe Uczestników powierzone zostały do przetwarzania spółce E-Business;
 - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
 - c) podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora;
 - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

4. Okresy przetwarzania danych osobowych

- 4.1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
- 4.2. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizator prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

5. Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

- 5.1. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

6. Prawa osoby, której dane dotyczą

- 6.1. Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii)

przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

6.2. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 6.1. powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.pl, zgodnie z dostępną instrukcją.

7. Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizator danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

9.1. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:

- a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
- b) w przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Europie;
- c) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.

9.2. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej www.pralki.samsung.pl.
2. Wzięcie udziału w Akcji marketingowej oznacza akceptację niniejszego Regulaminu Akcji marketingowej i zobowiązanie do jego przestrzegania..
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

4. Organizator przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do Regulaminu w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa z zachowaniem odpowiedniego wyprzedzenia i z zachowaniem praw nabytych przez Uczestników Akcji marketingowej do momentu zmiany Regulaminu.. O zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani przez umieszczenie przez Organizatora odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu dostępnego na www.pralki.samsung.pl przez cały czas obowiązywania Akcji marketingowej.
5. Załącznik do Regulaminu stanowi jego integralną część.

Załącznik nr 1

Lista Produktów biorących udział w Akcji marketingowej (produkty określono poprzez wskazanie kodów modeli) oraz wysokość zwrotu na konto:

Produkt	Model	Kwota Zwrotu
Pralka	WW10M86INOA/EO	600 zł
	WW90M741NOO/EO	400 zł
	WW90M741NOA/EO	400zł
	WW80M741NOA/EO	400 zł
	WW90M644OPW/EO	300 zł
	WW80M644OPW/EO	300 zł
	WW70M644OPW/EO	300 zł
	WW90M644OBW/EO	200 zł
	WW80M644OBW/EO	200 zł
	WW70M644OBW/EO	200 zł
Pralko-suszarka	WD90N740NOA/EO	400 zł
	WD90N644OAW/EO	300 zł

Załącznik nr 2

Lista Punktów Handlowych objętych Akcją marketingową

Lp.	Nazwa sklepu (zgodna z NIP)	NIP
1	Agata AGD RTV	8340000931
2	AGD Marcin Domański	8261984301
3	Best Media	8241003122
4	DARKOMP	8471489743
5	DOMAŃSKI MAREK	8260005665
6	Heljos	5381317528
7	Jolmir	7331342809
8	Migael RTV AGD Łochów	8241012285

9	Migael RTV AGD Łosice	8241012285
10	MIGAEL RTV AGD MAKÓW	8241012285
11	Migael RTV AGD Mława	8241012285
12	Migael RTV AGD Ostrów Mazowiecka	8241012285
13	Migael RTV AGD Sokołów	8241012285
14	Migael RTV AGD Tłuszcz	8241012285
15	Migael RTV AGD Węgrów	8241012285
16	Migael RTV AGD Wyszaków	8241012285
17	Sas Salon AGD RTV	5371986050
18	Sklep rtv agd Małgorzata Paruszevska	5661255001
19	Sonex Mińsk Mazowiecki	8210000424
20	SONEX Siedlce	8210000424
21	Sonex Sokołów	8210000424
22	Sonex Węgrów	8210000826
23	Migael RTV AGD Sokółka	5451006651
24	BASS	8880402768
25	TELMAR	8771309946
26	CENTER	5932373498
27	KON-TEL	7392852172
28	tec4you	5891170389
29	ARTEKS	8410003114
30	ELDOM	7670000454
31	ADMAR Adam Chałada	5981003838
32	AUDIO VIDEO Jarosław Kustra	9241852614
33	CENTRUM TARGOWA	9131000301
34	Fenix	7851749859
35	Mega plus	8841864252
36	Paraciej Multimedia	6121067383
37	RTV AGD Olejniczak	6191016847
38	OSKAR (CENTRALA)	7891339228
39	Sklep RTV AGD Halina Kokott	6191331603
40	AGD Dalkowski	7310001256
41	GROS	7351002212

42	EUROMIX	9372236465
43	SERWIS RTV	7351055562
44	TURBACZ SKLEP RTV AGD	7350008201
45	MEDIATECH S.C.	6050060125
46	SEZAM	7370005832
47	STANDARD BIS	9441925803
48	FH KRZYSZTOF TALAR	5510005743
49	GREKO	6761120844
50	EL TECH	8691005049
51	FH STANDARD	6790000835
52	FHU ANTRAKS	9490688591
53	REDO-PILESCYS.C.	6281186292
54	ANDAREX	5480053050
55	HURT DETAL AGA	6460021018
56	TELEMOT	5492124689
57	MBM	6462693360
58	PROMAX	9690357841
59	RTV KOTŁOWSKI	9542252783
60	DANIEL SINAKIEWICZ	6391799044
61	Angelis	5731755477
62	FHU TF MIX	6771183013
63	AGD Geszeft	6481447596
64	Mix	6422319141
65	Diana	9180010860
66	Miś AGD	7341942801
67	Video Tomex 2	7952176939
68	Gut	7961144643
69	Dobosz	7991001003
70	Elektrodom	7120106638
71	Euro Plus	6560003971
72	Krystan	8730009348
73	Konex	8132417273
74	Dora	5321002005

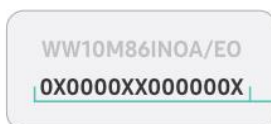
Sklepy sieciowe		
76	Neonet	8950021311
77	MediaExpert	7671004218
78	Euro RTV AGD	5270005984
79	MediaMarkt	1132485130
80	MediaMarkt	1132484969
81	MediaMarkt	1132484975
82	MediaMarkt	1132484981
83	MediaMarkt	1132485153
84	MediaMarkt	1132485147
85	MediaMarkt	1132484952
86	MediaMarkt	1132485058
87	MediaMarkt	1132485064
88	MediaMarkt	1132485070
89	MediaMarkt	1132485087
90	MediaMarkt	1132485093
91	MediaMarkt	1132485101
92	MediaMarkt	1132485041
93	MediaMarkt	1132485124
94	MediaMarkt	1132484946
95	MediaMarkt	1132485118
96	MediaMarkt	1132485029
97	MediaMarkt	1132485035
98	MediaMarkt	1132485012
99	MediaMarkt	1132484998
100	MediaMarkt	1132485006
101	MediaMarkt	1132497133
102	MediaMarkt	1132497127
103	MediaMarkt	1132524700
104	MediaMarkt	1132549321
105	MediaMarkt	1132559331
106	MediaMarkt	1132559325
107	MediaMarkt	1132626553

108	MediaMarkt	1132645616
109	MediaMarkt	1132645645
110	MediaMarkt	1132667871
111	MediaMarkt	1132674368
112	MediaMarkt	1132722127
113	MediaMarkt	1132724965
114	MediaMarkt	1132722185
115	MediaMarkt	1132722179
116	MediaMarkt	1132722191
117	MediaMarkt	1132722162
118	MediaMarkt	1132728503
119	MediaMarkt	1132722216
120	MediaMarkt	7010161754
121	MediaMarkt	7010208556
122	MediaMarkt	7010230142
123	MediaMarkt	1070017963
124	MediaMarkt	1070022906
125	MediaMarkt	1070024182
126	MediaMarkt	1070031495
127	MediaMarkt	7010348636
128	Saturn	1132490697
129	Saturn	1132490680
130	Saturn	1132564243
131	Saturn	1132590192
132	Saturn	1132608070
133	Saturn	1132608041
134	Saturn	1132645639
135	Saturn	1132645622
136	Saturn	1132679377
137	Saturn	1132688092
138	Saturn	1132692277
139	Saturn	1132695867
140	Saturn	1132722222

141	Saturn	7010170339
142	Saturn	7010208958
143	Saturn	7010271069
144	Saturn	1070019666
145	Saturn	1070026301
146	Saturn	1070026318
147	Saturn	1070027677
148	Saturn	1070027660
Sklepy internetowe		
149	Euro.com.pl	5270005984
150	Oleole.pl	5270005984
151	Mediamarkt.pl	7010327611
152	Saturn.pl	7010327611
153	Redcoon.pl	5223083801
154	Mediaexpert.pl	7671004218
155	Electro.pl	7671004218
156	Avans.pl	7671004218
157	MaxElektro.pl	8151664972
158	MaxKuchnie.pl	8151664972
159	matrixagdrtv.pl	5213626364
160	Komputronik.pl	9720902729
161	Sklepsamsung.pl	9552342588
162	www.neonet.pl	8950021311
163	www.neo24.pl	8951009163
Samsung Brand Store		
165	Samsung Brand Store Arkadia	7262529917
166	Samsung Brand Store Stary Browar	7262529917
167	Samsung Brand Store Silesia	7262529917
168	Samsung Brand Store Magnolia	7262529917
169	Samsung Brand Store Manufaktura	7262529917
170	Samsung Brand Store Bielany Wrocławskie	7262529917
171	Samsung Brand Store Galeria Sfera	7262529917
172	Samsung Brand Store Port Łódź	7262529917

173	Samsung Brand Store Posnania	7262529917
174	Samsung Brand Store Galeria Północna	7262529917
175	Samsung Brand Store Wroclavia	7262529917
176	Samsung Brand Store Galeria Bałtycka	9552342588
177	Samsung Brand Store Galeria Krakowska	9552342588
178	Samsung Brand Store Galeria Biała	9552342588
179	Samsung Brand Store CH Zielone Arkady	9552342588
180	Samsung Brand Store Galeria Echo	9552342588
181	Samsung Brand Store Galeria Atrium Targówek	9552342588
182	Samsung Brand Store Galeria CH Riviera	9552342588
183	Samsung Brand Store CH Galaxy	9552342588
184	Samsung Brand Store Galeria Mokotów	9552342588
185	Samsung Brand Store Forum Gdańsk	9552342588

Załącznik nr 3
Umieszczenie na Produkcie tabliczki znamionowej



Przy rejestracji wymagane jest podanie numeru seryjnego, który znajduje się na zakupionym produkcie.

