

Regulamin Konkursu „#EUROFOTO ”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs „#EUROFOTO” (Konkurs) organizowany jest na zasadach opisanych niniejszym regulaminem (Regulamin), zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
2. Organizatorem Konkursu jest Euro-net Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: 02-273 Warszawa, ul. Muszkietierów 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, kapitał zakładowy w wysokości 560.190,00 zł, GIOŚ: E0003818WBW, NIP 527-00-05-984 (Organizator).
3. O ile z Regulaminu nie wynika inaczej, słowa użyte w Regulaminie pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu Internetowego www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml (Regulamin Serwisu).

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c., zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca aktywne konto na portalu: <https://www.instagram.com> (Uczestnik).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być przedstawiciele i pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a wykonując zadanie konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności zdjęcie/kolaże zdjęć zamieszczone w wykonaniu zadania konkursowego stanowią jego wyłączną własność, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a także umieszczenie w nich wizerunków, w tym wizerunków osób trzecich oraz innych elementów reprezentujących prawa osób trzecich następuje za zgodą uprawnionych, w szczególności właścicieli praw do wizerunków, a Uczestnik jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora tych praw w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Za udział w Konkursie nie przysługuje wynagrodzenie.

§ 3. Obszar i miejsce na którym przeprowadzany jest Konkurs

Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej na portalu społecznościowym Instagram.

§ 4. Czas trwania Konkursu - etapy Konkursu

Konkurs podzielony jest na dwa etapy:

1. etap I Konkursu rozpoczyna się o godzinie **0:01** 16 lipca 2018 r., a kończy o godzinie **23:59** 29 lipca 2018 r. (**Etap I**). Opublikowanie wyników Etapu I na <https://www.euro.com.pl/cms/fk-foto.bhtml> (**Strona konkursowa**) nastąpi w sposób i w terminie określonym w § 9 Regulaminu,

2. etap II Konkursu rozpoczyna się o godzinie **0:01** 30 lipca 2018 r., a kończy o godzinie **23:59** 14 sierpnia 2018 r. (Etap II). Opublikowanie wyników Etapu II na Stronie konkursowej nastąpi w sposób i w terminie określonym w § 9 Regulaminu.

§ 5. Zasady prowadzenia Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik, w każdym z etapów Konkursu określonych w § 4:
 - a) wykonuje wakacyjne zdjęcie o tematyce odpowiednio: dla Etapu I – Wakacyjna Adrenalina dla Etapu II – Wakacyjna Wyprawa, i umieszcza je na swoim własnym profilu na Instagramie wraz z hasztagiem #eurofoto oraz hasztagiem dedykowanym dla określonego etapu konkursowego - Etap I #WakacyjnaAdrenalina, Etap II #WakacyjnaWyprawa **(Post konkursowy)**
 - b) oznacza na zdjęciu profil Instagram @rtveuroagd,
 - c) zapoznaje się z treścią Regulaminu zamieszczonego na Stronie konkursowej i akceptuje jego warunki poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym,
 - d) przy pomocy formularza zgłoszeniowego na Stronie konkursowej podaje swoje dane osobowe, tj. imię i nazwisko, e-mail,
 - e) przy pomocy mechanizmu na Stronie konkursowej prześle **link** do **swojego Posta konkursowego** dodanego na swoim profilu (Profil) w serwisie internetowym Instagram: <https://www.instagram.com/> (zgodnie z jego regulaminem), **w którym umieści wykonane zdjęcie.**
2. Uczestnik może zamieścić tylko jeden Post konkursowy na swoim Profilu w ramach każdego z etapów Konkursu. Uczestnik w celu wzięcia udziału w Konkursie, nie ma obowiązku wzięcia udziału w każdym etapie Konkursu.
3. Post konkursowy powinien być publiczny i aktywny przez okres nie krótszy niż określony w § 9 ust. 7 Regulaminu.
4. Nie będą uwzględniane w Konkursie zdjęcia, które nie są oryginalnym i indywidualnym dziełem Uczestnika, w szczególności były już publikowane, w tym w Internecie, naruszają prawo lub dobra osobiste osób trzecich, dobre obyczaje, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp., zawierają treści pornograficzne oraz powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, zawierają dane osobowe, teled adresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype itp. lub są sprzeczne z postanowieniami Regulaminu.
5. Nie będą uwzględniane Posty konkursowe, a tym samym zdjęcia Uczestników, które nie są widoczne publicznie zgodnie z Regulaminem Instagram: <https://www.instagram.com/>, w tym przede wszystkim nie będą widoczne dla Komisji Konkursu, a także zostały umieszczone na innych Profilach niż Profile Uczestników Konkursu.

§ 7. Nagrody w Konkursie

1. W ramach każdego etapu Konkursu Organizator wyłoni kolejno zdobywcę pierwszego (1), drugiego (2) i trzeciego (3) miejsca oraz 5 wyróżnień (Laureat). Każdy z Laureatów, w zależności od zajętego miejsca w ramach danego etapu Konkursu otrzyma Nagrodę według poniższych zasad i miejsc zajmowanych w Konkursie. Nagrodami w Konkursie są:

1. Etap I:

a) za zajęcie pierwszego (1) miejsca w Konkursie: aparat Canon EOS M50 + 15-45mm (czarny) o wartości 2908,00 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 320,00 zł. Łączna wartość Nagrody: 3228,00zł.

b) za zajęcie 2 miejsca karta podarunkowa EURO o wartości 2000 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 222,00 zł. Łączna wartość Nagrody: 2222,00zł.

c) za zajęcie 3 miejsce karta podarunkowa EURO o wartości 1000 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 111,00 zł. Łączna wartość Nagrody: 111,00zł.

Dodatkowo przyznanych zostanie pięć wyróżnień – 5 kart podarunkowych EURO o wartości 100 zł każda wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,00 zł. Łączna wartość wyróżnienia: 111,00zł.

2. Etap II

a) za zajęcie pierwszego (1) miejsca w Konkursie: aparat FUJIFILM X-T100 o wartości 2999,00 zł oraz kurs fotografii o wartości 299 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 363,00 zł. Łączna wartość Nagrody: 3661,00 zł

b) za zajęcie 2 miejsca karta podarunkowa EURO o wartości 2000 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 222,00 zł. Łączna wartość Nagrody: 2222,00zł.

c) za zajęcie 3 miejsce karta podarunkowa EURO o wartości 1000 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 111,00 zł. Łączna wartość Nagrody: 1111,00zł.

Dodatkowo przyznanych zostanie pięć wyróżnień – 5 kart podarunkowych EURO o wartości 100 zł każda wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,00 zł. Łączna wartość wyróżnienia: 111,00zł.

2. Nagroda, o której mowa w § 7 ust. 1a) i 2a) w Konkursie podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z ustawą o podatku od osób fizycznych (Dz.U. 1991 nr 80 poz. 350 z późn. zm.).
3. Nagroda pieniężna potrącana jest przez Organizatora przed wydaniem Nagrody i przekazana do właściwego urzędu skarbowego tytułem należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.

§ 8. Sposób zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu i wytypowania Laureata

1. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja (Komisja), powołana przez Organizatora, w składzie: a) przewodniczący Komisji; b) członek Komisji - fotograf; c) sekretarz Komisji .
2. Obrady Komisji zwoływane są na wniosek przewodniczącego Komisji po zakończeniu każdego z etapów Konkursu. Obrady Komisji mają charakter niejawny i odbywają się w siedzibie Organizatora.
3. W trakcie obrad na posiedzeniu, które odbędzie się
 - a) dla Etapu I w dniu 1 sierpnia 2018 roku
 - b) dla Etapu II w dniu 20 sierpnia 2018 roku

Komisja wyłoni Laureatów.

5. Kryterium wyboru Laureatów jest kreatywność, nieszablonowość w podejściu do tematu oraz inwencja twórcza autora w wykonaniu zadania Konkursowego.
6. W Konkursie nie będą oceniane zdjęcia, które:
 - a) naruszałyby obowiązujące przepisy w prawie polskim i międzynarodowym, wzywałyby do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. oraz zawierałyby treści faszystowskie, ksenofobiczne, pornograficzne oraz powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe, propagowałyby przemoc, obrażały uczucia religijne lub dobre obyczaje,
 - b) zawierałyby dane osobowe, teledadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype. itp.
 - c) są sprzeczne z regulaminem portalu społecznościowego Instagram.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie:
- a) osoby, która podała nieprawdziwe dane osobowe w formularzu zgłoszeniowym;
 - b) osoby prowadzącej działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one stanowić obejście lub naruszenia Regulaminu i naruszenia obowiązujących przepisów oraz zasad współżycia społecznego

§ 9. Sposób i termin ogłaszania wyników

1. O wyborze Laureata zostanie poinformowany w terminie 7 dni roboczych od ogłoszenia wyników na Stronie Konkursowej, poprzez korespondencję elektroniczną, za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym na Stronie konkursowej.
2. Laureat, do którego wysłano wymienioną w pkt. 1 informację i powiadomiono go o zwycięstwie w Konkursie w **ciągu 7 dni roboczych** od daty otrzymania wskazanej informacji przesyła do Organizatora drogą elektroniczną, na adres zwrotny: a) swoje imię, nazwisko, b) adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej, c) numer PESEL wraz z nazwą i adresem właściwego urzędu skarbowego – jeżeli dotyczy; d) numer telefonu dla kontaktu z Organizatorem;
3. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku:
 - a. nieotrzymania przez Organizatora w wyznaczonym terminie danych zgodnie z pkt. 2 powyżej;
 - b. niedopełnienia warunków Regulaminu.
4. W każdym z ww. przypadków Organizator powiadamia Laureata o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez korespondencję elektroniczną za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym na Stronie konkursowej.
5. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, Nagroda przechodzi na rzecz Organizatora.
6. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości: dla I Etapu **o godzinie 15:30 w dniu 3 sierpnia 2018 r.**, dla II Etapu **23 sierpnia 2018 r. o godzinie 15:30**, poprzez ich ogłoszenie na Stronie konkursowej, z podaniem imienia i nazwiska oraz nazwy profilu Instagram Laureatów, a także publikacji zwycięskich zdjęć/kolaży Laureatów zamieszczonych w Postach konkursowych z wykorzystaniem całości lub fragmentów zdjęcia/kolażu zdjęć, na co każdy Uczestnik Konkursu wyraża zgodę.
7. Laureat Konkursu w związku z publikacją zwycięskich Zadań konkursowych upoważnia Organizatora do korzystania z przesłanych w formularzu zgłoszeniowym na Stronie konkursowej linków do Profili, a także utworów lub/i ich fragmentów, stanowiących realizację Zadania konkursowego, poprzez ich publikację, w terminie do 30 września 2018 r., na Stronie konkursowej i profilu Instagram @rtveuroagd .

§ 10. Wydanie nagród

1. Nagrody za zajęcie I miejsca zostaną wysłane za pośrednictwem kuriera na adres zamieszkania wskazany w wiadomości o której mowa § 6.1.d) powyżej, w terminie 30 dni od dnia otrzymania przez Organizatora danych, o których mowa w § 6.1.d) powyżej.
2. Nagrody w postaci kart podarunkowych EURO zostaną wysłane na adres e-mail wskazany w wiadomości o której mowa § 6.1.d) powyżej, w terminie 30 dni od dnia otrzymania przez Organizatora danych, o których mowa w § 6.1.d) powyżej.
3. Wysyłkę Nagród prowadzi Organizator.
4. Z uwagi na obowiązuje przepisy podatkowe, wydanie Nagrody, o której mowa w § 7 ust. 1a) i 2a), nastąpi pod warunkiem prawidłowego wypełnienia i podpisania oświadczenia przesłanego przez Organizatora potwierdzającego przyjęcie Nagrody oraz dokumentów podatkowych - osobiście przez Laureata.

§ 11. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Do kompetencji Komisji należy rozpatrywanie reklamacji wpływających od Uczestników Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora: 02-273 Warszawa, Muszkieterów 15. O zachowaniu terminu zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, treść żądania oraz dopisek „**Konkurs „#EUROFOTO”**”.
4. Złożone reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania, a w tym terminie zainteresowani zostaną powiadomieni listem poleconym o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa.
5. Tryb reklamacyjny nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi.

§ 12. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem oraz zgodnie z polityką prywatności Organizatora dostępną na stronie www.euro.com.pl.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, przekazania Nagród oraz wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu np. rozpatrzenie reklamacji, a także jeśli istnieją innych podstawach prawnych zgodnie z polityką prywatności Organizatora, o której mowa w poprzednim punkcie.
3. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Konkursie, w szczególności w celach wskazanych w poprzednim punkcie. Dane osobowe uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Konkursu, w tym wydaniu Nagród i dochowaniu obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje inna podstawa ich przetwarzania, w tym obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy, Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów, na jaki była udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, v) przeniesienia danych osobowych, vi) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem: „Euro-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16 lipca 2018 roku.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio Regulamin Serwisu oraz obowiązujące przepisy prawa.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie dostępnej pod adresem: <http://www.euro.com.pl/cms/fk-foto.bhtml> oraz w siedzibie Organizatora.

