

## REGULAMIN PROMOCJI

### „Zyskaj na świeżości”

#### 1. DEFINICJE

- 1.1. Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady organizacji oraz warunki uczestnictwa w Promocji.
- 1.2. Promocja** – niniejsza akcja promocyjna pod nazwą „Zyskaj na świeżości” organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Punktach Sprzedaży (określonych w pkt 1.5.) uprawniająca do uzyskania Nagrody (określonej w pkt 4.), skierowana do osób, które na zasadach określonych w Regulaminie dokonają zakupu Produktu Promocyjnego oraz zgłoszą swój udział w Promocji.
- 1.3. Organizator** – Stokrotka Agencja Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-777), przy ul. Woźnej 14/1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000630640, NIP: 783-174-53-21, kapitał zakładowy w wysokości 101.000,00 zł.
- 1.4. Produkt Promocyjny** – wybrane produkty marki AMICA będące fabrycznie nowymi, nieużywanymi produktami, zakupionymi w Punktach Sprzedaży (pkt 1.5.), wskazane w punkcie 3. niniejszego Regulaminu.
- 1.5. Punkt Sprzedaży** – wszystkie salony sprzedaży detalicznej RTV Euro AGD, znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz sklep internetowy [www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl)
- 1.6. Uczestnik** – osoba spełniająca wszystkie warunki określone w Regulaminie, która zakupiła Produkt Promocyjny w Punkcie Sprzedaży w terminie zakupu Produktu Promocyjnego, zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego warunki oraz dokonała zgłoszenia udziału w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.7. Strona Internetowa** – strona internetowa pod adresem: [www.amica.pl/zyskajnaswiezosci](http://www.amica.pl/zyskajnaswiezosci)
- 1.8. Termin zakupu** Produktu Promocyjnego – termin od **9 lipca 2018 roku od godz. 00:01 do 9 września 2018 roku, godz. 23:59.**
- 1.9. Czas trwania Promocji** – termin od **9 lipca 2018 roku do 9 września 2018 roku.**
- 1.10. Termin Rejestracji** – termin, w którym należy dokonać Zgłoszenia Rejestracyjnego Produktu Promocyjnego. Trwa od **9 lipca 2018 roku od godz. 00:01** do 14 dni od daty zakończenia Czasu trwania Promocji, tj. do **23 września 2018 roku, godz. 23:59.**
- 1.11. Zgłoszenie Rejestracyjne** – dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia udziału w Promocji, o którym mowa w pkt. 6.1.2. zawierające w szczególności, prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy (w formie elektronicznej lub papierowej), oraz czytelny Dowód Zakupu Produktów Promocyjnych, a także skan/zdjęcie/wydruk zdjęcia karty gwarancyjnej produktu (strony zawierającej numer seryjny Produktu Promocyjnego).
- 1.12. Dowód Zakupu** – paragon lub faktura VAT za zakup Produktu Promocyjnego zawierająca model Produktu Promocyjnego.
- 1.13. RODO** - Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia

2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Organizator działa na zlecenie Amica Handel i Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-320), przy ul. Bułgarskiej 17, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000373563, NIP: 527-264-51-62, kapitał zakładowy w wysokości 241.541.000,00 zł (zwanej dalej: **Amica**).
- 2.2. Organizator jest przyzyskającym Nagrody w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 2.3. Zakupu Produktu Promocyjnego można dokonać wyłącznie w okresie **od 9 lipca 2018 roku od godz. 00:01 do 9 września 2018 roku, godz. 23:59**. W przypadku zakupu w sklepie internetowym o zachowaniu powyższego terminu decyduje data wystawienia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego przez sklep internetowy.
- 2.4. Informacje na temat Promocji udostępniane będą poprzez materiały informacyjne umieszczone w Punktach Sprzedaży oraz na Stronie Internetowej **[www.amica.pl/zyskajnaswiezosci](http://www.amica.pl/zyskajnaswiezosci)**
- 2.5. Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny, jak również bezpłatny – Uczestnik nie musi dokonywać jakichkolwiek płatności na rzecz Organizatora z tego tytułu.
- 2.6. Podczas Czasu trwania Promocji uruchomiona jest infolinia pod numerem: +48 781 655 665, czynna w godzinach 9:00 – 18:00, od poniedziałku do niedzieli, gdzie można uzyskać szczegółowe informacje dotyczące Promocji. Koszt połączenia: wg aktualnych stawek operatora telefonii dzwoniącego.

## 3. PRODUKTY PROMOCYJNE MARKI AMICA OBJĘTE PROMOCJĄ wskazane zostały poniżej:

BK3165.4F
BK3185.NFVC
FK3336.3 DFCXAA
FK299.2FTZ
FK321.4DF
FK299.2FTZX
FK321.4DFX
FK299.2FTZXAA
BK3185.4NFVCAA
FC3616.3DFX
FZ2916.3DFX
FK321.6GBDFAA

#### 4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodą w Promocji jest Nagroda pieniężna przyznawana w wysokości zależnej od rodzaju zakupionego Produktu Promocyjnego, na następujących zasadach:

<b>Model Produktu Promocyjnego</b>	<b>Kwota Nagrody</b>
BK3165.4F	150 zł
BK3185.NFVC	150 zł
FK3336.3 DFCXAA	150 zł
FK299.2FTZ	150 zł
FK321.4DF	150 zł
FK299.2FTZX	150 zł
FK321.4DFX	150 zł
FK299.2FTZXAA	150 zł
BK3185.4NFVCAA	200 zł
FC3616.3DFX	200 zł
FZ2916.3DFX	200 zł
FK321.6GBDFAA	250 zł

- 4.2. Nagroda przekazana zostanie Uczestnikowi w postaci karty przedpłaconej zasilonej kwotą Nagrody. Karta z unikalnym numerem, kodem PIN oraz zasadami korzystania zostanie przesłana na adres podany w formularzu zgłoszeniowym.
- 4.3. Nagroda otrzymana przez Uczestnika musi zostać wykorzystana w okresie ważności karty przedpłaconej. Nagroda niewykorzystana w całości, w okresie ważności karty przedpłaconej ulega przepadkowi.
- 4.4. Uczestnik nie może żądać przekazania Nagrody w innej formie niż przewidziana niniejszym Regulaminem.
- 4.5. Nagrody przyznawane będą na bieżąco w miarę napływania Zgłoszeń Rejestracyjnych, w terminie do 30 dni od daty pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia Rejestracyjnego złożonego na zasadach wskazanych zgodnie z pkt 6. Regulaminu.
- 4.6. Jednorazowa wartość Nagrody dla jednego Uczestnika jako nieprzekraczająca kwoty 2 000 zł, podlega zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na gruncie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 200).
- 4.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub niepełnych danych, uniemożliwiających przekazanie Nagrody zgodnie z Regulaminem. W przypadku zmiany danych podanych w Zgłoszeniu Rejestracyjnym, Uczestnik powinien poinformować Organizatora o tym fakcie niezwłocznie w formie elektronicznej (na adres: [zyskajnaswiezosci@amica.com.pl](mailto:zyskajnaswiezosci@amica.com.pl)).

## **5. OGÓLNE ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI**

- 5.1.** W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktu Promocyjnego w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego. W Promocji nie mogą wziąć udziału osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej lub osoby fizyczne dokonujące zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą (na dowodzie zakupu nie może znajdować się NIP nabywcy).
- 5.2.** W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub grupy kapitałowej Amica S.A. oraz członkowie ich rodzin. W Promocji nie mogą również uczestniczyć właściciele (i współwłaściciele) Punktów Sprzedaży, członkowie organów podmiotów prowadzących Punkty Sprzedaży lub ich wspólnicy, pracownicy zatrudnieni w Punktach Sprzedaży oraz członkowie rodzin wyżej wymienionych osób. Przez pracowników rozumie się także osoby, z którymi nawiązany został stosunek cywilnoprawny na podstawie umowy cywilnoprawnej. Przez członków rodzin osób, o których mowa powyżej, rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, dzieci i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z tymi osobami.
- 5.3.** Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji poprzez dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego dowolną ilość razy. Jeden dowód zakupu Produktu Promocyjnego może zostać wykorzystany w Promocji tylko jeden raz.
- 5.4.** Prawidłowe wypełnienie Zgłoszenia Rejestracyjnego polega na czytelnym i kompletnym wypełnieniu wszystkich pól obowiązkowych formularza zgłoszeniowego, w tym podaniu wszystkich wskazanych w nim danych oraz złożeniu własnoręcznego podpisu – w przypadku zgłoszenia dokonywanego w sposób wskazany w pkt 6.1.2.2. oraz pkt 6.1.2.3. oraz załączeniu czytelnego skanu/zdjęcia/kopii Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego.
- 5.5.** Weryfikacja prawidłowości zgłoszenia uczestnictwa w Promocji przeprowadzana jest przez Organizatora.
- 5.6.** W razie stwierdzenia przez Organizatora braków w Zgłoszeniu Rejestracyjnym, które mogą być uzupełnione lub w razie powstania uzasadnionych wątpliwości co do prawidłowości Zgłoszenia Rejestracyjnego, w tym do prawa Uczestnika do uczestnictwa w Promocji, Organizator podejmuje działania umożliwiające uzupełnienie braków Zgłoszenia Rejestracyjnego lub udzielenie wyjaśnień, lub przekazanie dodatkowych, niezbędnych informacji, kontaktując się z Uczestnikiem na podany przez niego w Zgłoszeniu Rejestracyjnym numer telefonu lub adres e-mail. W przypadku, gdy Uczestnik nie doręczy Organizatorowi wymaganych informacji w terminie 14 dni od dnia rozmowy telefonicznej lub od dnia wysłania przez Organizatora prośby o uzupełnienie w formie e-mail, Organizator ma prawo do uznania Zgłoszenia Rejestracyjnego za niekompletne/niezgodne z Regulaminem i odmowy przyznania Nagrody. Jeżeli w Zgłoszeniu Rejestracyjnym nie został podany numer telefonu albo adres e-mail lub podano nieprawidłowe dane, działania o których mowa w niniejszym punkcie nie będą podejmowane, zaś Organizator ma prawo do uznania Zgłoszenia Rejestracyjnego za niekompletne/niezgodne z Regulaminem i do odmowy przyznania Nagrody.

5.7. W przypadku uzupełnienia braków Zgłoszenia Rejestracyjnego, udzielenia wyjaśnień lub udzielenia dodatkowych, niezbędnych informacji w terminie o którym mowa w pkt 5.6. Zgłoszenie Rejestracyjne uznaje się za złożone w dacie wpływu pierwotnego Zgłoszenia Rejestracyjnego.

## 6. WARUNKI UPRAWNIAJĄCE UCZESTNIKÓW DO UDZIAŁU W PROMOCJI

6.1. Warunki uprawniające do udziału w Promocji i przyznania **Nagrody** określonej w pkt 4. Regulaminu są następujące i muszą zostać spełnione **łącznie**:

6.1.1. dokonanie przez Uczestnika zakupu **Produktu Promocyjnego** w Punkcie Sprzedaży w okresie wskazanym w pkt 2.3. Regulaminu;

6.1.2. dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia udziału w Promocji w jednej ze wskazanych poniżej form (do wyboru przez Uczestnika) poprzez:

6.1.2.1. Stronę Internetową w jeden z niżej wskazanych sposobów:

A. bez rejestracji konta w portalu Moja Amica - poprzez wypełnienie przez Uczestnika prawidłowo i w całości dostępnego tam formularza zgłoszeniowego oraz załączenie do niego czytelnego skanu/zdjęcia Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego (zawierającego opis modelu Produktu Promocyjnego), oraz załączenie skanu/zdjęcia karty gwarancyjnej Produktu Promocyjnego (strony zawierającej numer seryjny Produktu Promocyjnego),

**albo**

B. z zarejestrowanym kontem w portalu Moja Amica - poprzez wypełnienie przez Uczestnika prawidłowo i w całości dostępnego tam formularza zgłoszeniowego oraz załączenie do niego czytelnego skanu/zdjęcia Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego (zawierającego opis modelu Produktu Promocyjnego) oraz załączenie skanu/zdjęć karty gwarancyjnej Produktu Promocyjnego (strony zawierającej numer seryjny Produktu Promocyjnego)

**albo**

6.1.2.2. przesłanie skanu/zdjęcia wypełnionego prawidłowo i w całości formularza zgłoszeniowego będącego częścią ulotki otrzymanej w Punkcie Sprzedaży lub pobranego ze Strony Internetowej oraz załączenie do niego czytelnego skanu/zdjęcia Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego (zawierającego opis modelu Produktu Promocyjnego) oraz załączenie skanów/zdjęć karty gwarancyjnej Produktu Promocyjnego (strony zawierającej numer seryjny Produktu Promocyjnego) za pośrednictwem wiadomości elektronicznej na adres: [zyskajnaswiezosci@amica.com.pl](mailto:zyskajnaswiezosci@amica.com.pl)

**albo**

6.1.2.3. przesłanie wypełnionego prawidłowo i w całości formularza zgłoszeniowego będącego częścią ulotki otrzymanej w Punkcie Sprzedaży lub pobranego ze

Strony Internetowej wraz z czytelną kopią Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego (zawierającego opis modelu Produktu Promocyjnego), oraz kopią/wydrukiem zdjęcia karty gwarancyjnej Produktu Promocyjnego (strony zawierającej numer seryjny Produktu Promocyjnego) – listem poleconym na adres:

Stokrotka Agencja Reklamowa Sp. z o.o.  
ul. Woźna 14/1  
61-777 Poznań

**z dopiskiem „Amica. Zyskaj na świeżości”**

- 6.1.3.** zachowanie do okazania oryginału Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego (paragon/faktura VAT) potwierdzającego spełnienie powyżej określonych warunków, oraz oryginału karty gwarancyjnej produktu/ów (strony zawierającej numer seryjny Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych);
  - 6.1.4.** zapoznanie się z treścią Regulaminu i akceptacja jego treści;
  - 6.1.5.** wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika na potrzeby prowadzenia Promocji, w tym wydania nagród.
- 6.2.** Zgłoszenia Rejestracyjnego Produktu Promocyjnego należy dokonać w terminie od **9 lipca 2018 roku od godz. 00:01** do 14 dni od daty zakończenia Czasu Trwania Promocji – tj. do **23 września 2018 roku, godz. 23:59**. O zachowaniu terminu złożenia przez Uczestnika Zgłoszenia Rejestracyjnego decyduje odpowiednio data przestania formularza za pośrednictwem Strony Internetowej lub data stempla pocztowego, lub data nadania wiadomości e-mail.

## **7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE W PROMOCJI**

- 7.1.** Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 60 dni od dnia zdarzenia dającego podstawę do zgłoszenia reklamacji. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
- 7.2.** Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom w ich indywidualnej sprawie. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 7.3.** Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, listem poleconym na adres:

Stokrotka Agencja Reklamowa Sp. z o.o.  
ul. Woźna 14/1  
61-777 Poznań  
z dopiskiem „Amica. Reklamacja”

- 7.4.** Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.
- 7.5.** Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany

w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

- 7.6.** Wniesienie przez Uczestnika reklamacji lub nieuznanie reklamacji nie wpływa na uprawnienie Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## **8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

- 8.1.** Administratorami danych osobowych Uczestnika są następujące spółki z grupy kapitałowej Amica S.A.:

- 1) „Amica Spółka Akcyjna” z siedzibą przy ul. Mickiewicza 52, we Wronkach (64-510), KRS 0000017514, oraz
- 2) Amica Handel i Marketing Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Bułgarskiej 17 w Poznaniu (60-320 Poznań), KRS 0000373563, oraz
- 3) Inteco Business Solution Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Bułgarskiej 17 w Poznaniu (60-320), KRS 0000325012,

zwani dalej łącznie – **Współadministratorami**.

- 8.2.** W ramach umowy o współadministrowanie zawartej pomiędzy Współadministratorami, Współadministratorzy uzgodnili zakresy swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, w szczególności, że:

- a) Amica S.A., która jest producentem sprzętu AGD sprawuje kontrolę nad procesami przetwarzania danych osobowych realizowanymi przez Współadministratorów, identyfikuje ryzyka przetwarzania danych osobowych i adekwatnie do nich wyznacza standardy bezpieczeństwa, zapewniające odpowiednią ochronę dla wszystkich danych osobowych przetwarzanych w Grupie Amica S.A.;
- b) Amica Handel i Marketing sp. z o.o. jest odpowiedzialna za marketing i sprzedaż sprzętu AGD, Amica Handel i Marketing sp. z o.o. jest także odpowiedzialna za wykonanie wobec Uczestnika obowiązku informacyjnego oraz za umożliwienie Uczestnikowi wykonywania przysługujących mu praw opisanych poniżej. Niezależnie od tego ustalenia, Uczestnik może wykonywać swoje prawa również wobec każdego ze Współadministratorów;
- c) Inteco Business Solution Sp. z o.o. zajmuje się dostarczaniem i utrzymaniem infrastruktury teleinformatycznej, nadawaniem/odbieraniem uprawnień do systemów wykorzystywanych przez Współadministratorów, przechowywaniem danych, implementowaniem zabezpieczeń technicznych, obsługą serwerów oraz tworzeniem kopii zapasowych.

- 8.3.** Współadministratorzy wyznaczyli jeden punkt kontaktowy dla wszystkich zagadnień dotyczących danych osobowych. W przypadku woli skontaktowania się przez Uczestnika ze Współadministratorami w sprawach z zakresu ochrony danych osobowych, należy przesłać wiadomość e-mail na adres [info.dane@amica.com.pl](mailto:info.dane@amica.com.pl) lub list tradycyjny na adres: Koordynator ds. danych osobowych Amica S.A. ul. Mickiewicza 52, 64-510 Wronki z

dopiskiem „Dane osobowe”.

**8.4.** Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Współadministratorów:

**8.4.1.** w celu udziału w Promocji, w tym wydania Nagród – w przypadku tego celu:

(i) podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda osoby, której dane dotyczą – art. 6 ust. 1 lit. a RODO,

(ii) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w Promocji jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Nagrody,

(iii) dane osobowe będą przetwarzane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Promocją,

(iv) Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie,

**8.4.2.** w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji, ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, co stanowi prawnie uzasadniony interes Współadministratorów, w przypadku tego celu:

(i) podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO,

(ii) dane będą przetwarzane co najmniej przez okres trwania Promocji oraz okres przewidziany na złożenie i rozpatrzenie reklamacji, maksymalnie zaś do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Promocją,

(iii) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania dla tego celu,

**8.4.3.** w celach analitycznych i/lub w celu badania satysfakcji klientów, co stanowi prawnie uzasadniony interes Współadministratorów:

(i) podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO,

(ii) dane będą przetwarzane maksymalnie do dnia 1 grudnia 2018 r.

(iii) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania dla tego celu,

**8.4.4.** w przypadku Uczestników, którzy otrzymali Nagrody, także w celu realizacji obowiązków nałożonych przepisami prawa, w szczególności dla celów podatkowych oraz rachunkowych, w przypadku tego celu:

(i) podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO,

(ii) dane będą przetwarzane do czasu przedawnienia zobowiązań podatkowych.

**8.5.** Odbiorcami danych są lub mogą być: Organizator, agencje marketingowe, podmioty zapewniające obsługę lub udostępniające systemy teleinformatyczne, podmioty świadczące usługi kurierskie lub pocztowe, podmioty świadczące usługi doradcze, w tym prawne.

**8.6.** Udzielona przez Uczestnika zgoda na przetwarzanie danych osobowych może zostać w każdej chwili cofnięta. W przypadku cofnięcia zgody dane nie będą już przetwarzane na



tej podstawie, co nie wyklucza jednak możliwości przetwarzania ich przez Współadministratorów na innej podstawie, w szczególności w oparciu o podstawy wskazane w punktach 8.4.2. - 8.4.4. Aby cofnąć zgodę wystarczy przestać e-mail na adres wskazany w punkcie 8.3. powyżej lub skorzystać z innego kanału komunikacji tam wskazanego.

- 8.7.** W przypadku przetwarzania danych w oparciu o prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit f RODO) Uczestnik posiada prawo wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, wówczas Współadministratorom nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważne prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Uwzględnienie sprzeciwu nie wyklucza jednak możliwości przetwarzania danych przez Współadministratorów na innej podstawie.
- 8.8.** Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – gdy uzna, że przetwarzanie przez Współadministratorów narusza przepisy RODO.
- 8.9.** Uczestnik w każdej chwili posiada prawo do dostępu do treści swoich danych jaki i sprostowania (poprawiania).
- 8.10.** W sytuacjach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych oraz w zakresie tam wskazanym, Współadministratorzy zrealizują ponadto uprawnienia Uczestnika do: (i) usunięcia danych osobowych; (ii) ograniczenia przetwarzania danych osobowych; (iii) otrzymania kopii danych lub przeniesienia danych osobowych – jeżeli jest to technicznie możliwe. W przypadku woli zrealizowania, któregośkolwiek z powyższych uprawnień Uczestnik winien skontaktować się ze Współadministratorami przesyłając e-mail na adres wskazany w punkcie 8.3. powyżej lub skorzystać z innego kanału komunikacji tam wskazanego.

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 9.1.** Zgłoszenia Rejestracyjne niekompletne i niezgodne z Regulaminem nie będą brały udziału w Promocji i nie uprawniają do ubiegania się o Nagrodę. Niedotrzymanie terminów wskazanych w Regulaminie w pkt 1.8.-1.10. skutkuje brakiem możliwości udziału w Promocji, a tym samym brakiem prawa do ubiegania się o Nagrodę.
- 9.2.** Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji w każdym czasie poprzez przesłanie pisemnego pod rygorem nieważności oświadczenia na adres Organizatora. Rezygnacja następuje z datą otrzymania ww. oświadczenia przez Organizatora.
- 9.3.** Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w tym Uczestników, którzy posługują się nieprawdziwymi danymi osobowymi, jak również nie spełniają warunków określonych w Regulaminie.
- 9.4.** Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji, w tym prawo do Nagrody, nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

- 9.5.** Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.
- 9.6.** W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
- 9.7.** Promocja „Zyskaj na świeżości” nie łączy się z innymi promocjami na produkty marki AMICA. Produkt Promocyjny o danym numerze seryjnym może wziąć udział wyłącznie w jednej akcji promocyjnej dotyczącej produktów marki AMICA.