

„Piąty wybrany produkt za 1 zł – 31.05 – 1.07.2019 r.”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „**Piąty wybrany produkt za 1 zł – 31.05 – 1.07.2019 r.**” (Promocja) jest "Euro - net" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00,- zł (Organizator).
2. O ile z niniejszego regulaminu (Regulamin) nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu (<https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml>).
3. Promocja organizowana jest w sklepie internetowym Organizatora pod adresem: <https://www.euro.com.pl/> (Sklep Internetowy) oraz we wszystkich sklepach fizycznych Organizatora pod marką RTV EURO AGD (Sklepy fizyczne).
4. Promocją objęte są wybrane Towary wskazane szczegółowo w Załączniku nr 1 do Regulaminu z wyłączeniem: a) Towarów outletowych, b) Produktów Ubezpieczeniowych, dostępne w Sklepie Internetowym i w Sklepach fizycznych (**Produkty Promocyjne**).
5. Promocja obowiązuje: i) w Sklepie Internetowym od **31.05.2019 r.** od godz. **00:00** do **01.07.2019 r.** od godz. **23:45** (decyduje data i godzina wysłania Zamówienia/Rezerwacji na serwer Sklepu Internetowego), a w przypadku składania Zamówień i/lub Rezerwacji, podczas połączenia telefonicznego lub za pośrednictwem czat (COK) od **31.05.2019 r.** do **01.07.2019 r.** w godzinach funkcjonowania COK - decyduje data i godzina połączenia z COK (godziny pracy COK wskazane zostały na stronie Organizatora: <https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml>), a ii) w Sklepach fizycznych **31.05.2019 r.** do **01.07.2019 r.**, w godz. ich funkcjonowania.

II. Promocja w Sklepie Internetowym

1. Uczestnikiem Promocji jest **Konsument** który:
 - a. i) w Sklepie Internetowym, w okresie obowiązywania Promocji, zgodnie z Regulaminem Serwisu, złoży Zamówienie **na dwa różne Produkty Promocyjne**, a następnie zapłaci ich cenę, przy czym przez zapłatę ceny Produktów Promocyjnych rozumie się uiszczenie ceny za Towar zgodnie z Regulaminem Serwisu, oraz który: ii) w Sklepie Internetowym, w okresie obowiązywania Promocji, zgodnie z Regulaminem Serwisu, złoży Rezerwację **na dwa różne Produkty Promocyjne**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym,

oraz który:

- b. i) w Sklepie Internetowym, w okresie obowiązywania Promocji, zgodnie z Regulaminem Serwisu, złoży Zamówienie **na trzy różne Produkty Promocyjne**, a następnie zapłaci ich cenę, przy czym przez zapłatę ceny Produktów Promocyjnych rozumie się uiszczenie ceny za Towar zgodnie z Regulaminem Serwisu, oraz który: ii) w Sklepie Internetowym, w okresie obowiązywania Promocji, zgodnie z Regulaminem Serwisu złoży Rezerwację **na trzy różne Produkty Promocyjne**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym,

oraz który:

- c. i) w Sklepie Internetowym, w okresie obowiązywania Promocji, zgodnie z Regulaminem Serwisu, złoży Zamówienie **na cztery różne Produkty Promocyjne**, a następnie zapłaci ich cenę, przy czym przez zapłatę ceny Produktów Promocyjnych rozumie się uiszczenie ceny za Towar zgodnie z Regulaminem

Serwisu, oraz który: ii) w Sklepie Internetowym, w okresie obowiązywania Promocji, zgodnie z Regulaminem Serwisu złoży Rezerwację **na cztery różne Produkty Promocyjne**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym.

oraz który:

- d. i) w Sklepie Internetowym, w okresie obowiązywania Promocji, zgodnie z Regulaminem Serwisu, złoży Zamówienie **na więcej niż cztery różne Produkty Promocyjne**, a następnie zapłaci ich cenę, przy czym przez zapłatę ceny Produktów Promocyjnych rozumie się uiszczenie ceny za Towar zgodnie z Regulaminem Serwisu, oraz który: ii) w Sklepie Internetowym, w okresie obowiązywania Promocji, zgodnie z Regulaminem Serwisu złoży Rezerwację **na więcej niż cztery różne Produkty Promocyjne**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym.

2. Promocja polega na tym, że Uczestnik:

- a. w trakcie składania jednego Zamówienia/Rezerwacji, o którym mowa w pkt. II.1.a. powyżej, ma możliwość skorzystania z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego: **RAB310520A** (dalej: **Kod 20%**), przy pomocy którego może obniżyć **cenę jednego, tańszego nabywanego w ramach Promocji Produktu Promocyjnego o 20%** (dalej: **Rabat 20%**).

lub

- b. w trakcie składania jednego Zamówienia/Rezerwacji, o którym mowa w pkt. II.1.b. powyżej, ma możliwość skorzystania z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego: **RAB310540A** (dalej: **Kod 40%**), przy pomocy którego może obniżyć **cenę jednego, najtańszego nabywanego w ramach Promocji Produktu Promocyjnego o 40 %** (dalej: **Rabat 40%**).

lub

- c. w trakcie składania jednego Zamówienia/Rezerwacji, o którym mowa w pkt. II.1.c. powyżej, ma możliwość skorzystania z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego: **RAB310560A** (dalej: **Kod 60%**), przy pomocy którego może obniżyć **cenę jednego, najtańszego nabywanego w ramach Promocji Produktu Promocyjnego o 60 %** (dalej: **Rabat 60%**).

lub

- d. w trakcie składania jednego Zamówienia/Rezerwacji, o którym mowa w pkt. II.1.d. powyżej, ma możliwość skorzystania z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego: **RAB310501A** (dalej: **Kod 1zł**), przy pomocy którego może obniżyć **cenę jednego, najtańszego nabywanego w ramach Promocji Produktu Promocyjnego do kwoty 1 zł brutto** (dalej: **Rabat 1zł**).

3. Kod 20%, Kod 40%, Kod 60%, Kod 1zł nie mogą być użyte dla zestawów Towarów oznaczonych podczas składania Zamówienia jako „zestawy”.

III. Promocja w Sklepie fizycznym

1. Uczestnikiem Promocji jest **Konsument** który:

- a. w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji **kupi jednocześnie dwa różne Produkty Promocyjne** i zapłaci ich cenę.

oraz który:

- b. w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji **kupi jednocześnie trzy różne Produkty Promocyjne** i zapłaci ich cenę.
oraz który:
 - c. w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji **kupi jednocześnie cztery różne Produkty Promocyjne** i zapłaci ich cenę.
oraz który:
 - d. w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji **kupi jednocześnie więcej niż cztery różne Produkty Promocyjne** i zapłaci ich cenę.
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik:
- a. w trakcie kupowania Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt. III.1.a. powyżej, **uzyskuje obniżkę ceny jednego, tańszego nabywanego w ramach Promocji Produktu Promocyjnego o 20 % (Rabat 20%)**. lub
 - b. w trakcie kupowania Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt. III.1.b powyżej, **uzyskuje obniżkę ceny jednego, najtańszego nabywanego w ramach Promocji Produktu Promocyjnego o 40 % (Rabat 40%)**.
lub
 - c. w trakcie kupowania Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt. III.1.c powyżej, **uzyskuje obniżkę ceny jednego, najtańszego nabywanego w ramach Promocji Produktu Promocyjnego o 60 % (Rabat 60%)**.
lub
 - d. w trakcie kupowania Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt. III.1.d powyżej, **uzyskuje obniżkę ceny jednego, najtańszego nabywanego w ramach Promocji Produktu Promocyjnego do kwoty 1 zł brutto (Rabat 1zł)**.
3. Rabat w Sklepie fizycznym może być udzielony tylko w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży.
4. Z Promocji wykluczone są Towary na ekspozycji Sklepów fizycznych, które zostały przecenione z tytułu „braku elementów wyposażenia lub „uszkodeń mechanicznych”.

IV. Postanowienia wspólne Promocji i końcowe

1. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie Konsumenty. Zgodnie z art. 22¹ kodeksu cywilnego: "Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową."
2. Nabycie Produktów Promocyjnych przez podmioty nie będące Konsumentami możliwe jest w cenach bez zastosowania odpowiednio: Kodu 20%, Kodu 40%, Kodu 60%, Kodu 1zł.
3. Faktury dokumentujące nabycie przez Uczestników Promocji Produktów Promocyjnych wystawia się wyłącznie dla Konsumentów – Uczestników Promocji.
4. Każdy Konsument - Uczestnik Promocji - może wziąć udział w Promocji tylko raz, kupując nie więcej niż jedną sztukę tego samego Towaru objętego Promocją.
5. Rabat 20%, Rabat 40%, Rabat 60% i Rabat 1zł nie podlegają zamianie na gotówkę, ani inne ekwiwalenty, z wyjątkiem przypadków opisanych w Regulaminie.
6. Kod 20%, Kod 40%, Kod 60% i Kod 1zł nie podlegają obrotowi handlowemu oraz wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi.
7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami towarowymi, które obowiązują w Sklepie Internetowym i w Sklepach fizycznych.
8. Promocja może się łączyć z promocjami Produktów finansowych, Produktów Ubezpieczeniowych, Transportu oraz usług związanych z dostawą towarów w tym Usług Dodatkowych dostępnych w Sklepie Internetowym oraz Sklepach fizycznych.
9. Promocja obowiązuje dla wszystkich form płatności dostępnych w Sklepie Internetowym i w Sklepach fizycznych.
10. Kod 20%, Kod 40%, Kod 60% i Kod 1zł nie łączą się ze sobą oraz z innymi kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Internetowym i Sklepach fizycznych w ramach innych promocji.
11. W przypadku zwrotu Produktów Promocyjnych, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie wartość z zapłaconą przez Uczestnika, tj.: cenę z uwzględnieniem Kodu 20%, Kodu 40%, Kodu 60% / Rabatu 20%, Rabatu 40%, Rabatu 60% i Rabatu 1zł.

12. Produkty Promocyjne zakupione w ramach Promocji nie mogą być zwracane w ramach Programu „**Zakupy bez obaw**” opisanego na stronie internetowej Organizatora: <https://www.euro.com.pl/cms/zakupy-bez-obaw.bhtml>.
13. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych objętych Promocją zawartej na odległość, Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zwrotu wszystkich nabytych w ramach Promocji Produktów Promocyjnych.
14. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem oraz zgodnie z polityką prywatności Organizatora dostępną w okresie obowiązywania Promocji na stronie www.euro.com.pl.
15. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji, wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu np. rozpatrzenie reklamacji, a także, jeśli istnieją innych podstawach prawnych zgodnie z polityką prywatności Organizatora, o której mowa w poprzednim punkcie.
16. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w poprzednim punkcie. Dane osobowe uczestników Promocji są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Promocji i dochowaniu obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje inna podstawa ich przetwarzania, w tym obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy, Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów, na jaki była udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, v) przeniesienia danych osobowych, vi) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem: „Euro-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, e-mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.
17. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Promocji mogą być składane w formie pisemnej i przesłane pocztą w terminie 45 (czterdzieści pięć) dni od zakończenia Promocji na adres: Euro-net Sp. z o.o. ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa z dopiskiem: „**Piąty wybrany produkt za 1 zł – 31.05 – 1.07.2019 r.**”
18. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie: <https://www.euro.com.pl/cms/za-1-zl.bhtml> oraz u pracowników Organizatora w Sklepach fizycznych.
19. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu.
20. Regulamin Serwisu dostępny jest na stronie <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml>.
21. Regulamin wchodzi w życie z dn. **31.05.2019 r. od godz. 00:00.**

Załącznik nr 1. Produkty Promocyjne

KATEGORIA TOWARÓW W PROMOCJI	LINK DO LISTY PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH
Akcesoria	https://www.euro.com.pl/search.bhtml?keyword=mkttszczerwiecakca
Audio	https://www.euro.com.pl/search.bhtml?keyword=mkttszczerwiecaudioa
FOTO	https://www.euro.com.pl/search.bhtml?keyword=mkttszczerwiecfoa
AGD	https://www.euro.com.pl/search.bhtml?keyword=mkttszczerwiecagda
Komputery, laptopy, sprzęt IT	https://www.euro.com.pl/search.bhtml?keyword=mkttszczerwiecita
Małe AGD	https://www.euro.com.pl/search.bhtml?keyword=mkttszczerwiecada
Smartwatche, zegarki i pojazdy	https://www.euro.com.pl/search.bhtml?keyword=mkttszczerwiecsmarta
Smartfony	https://www.euro.com.pl/search.bhtml?keyword=mkttszczerwiecstelea
Telewizory	https://www.euro.com.pl/search.bhtml?keyword=mkttszczerwiectva