

Regulamin Konkursu „Zdjęcie w kolorach EURO”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Zdjęcie w kolorach EURO” (Konkurs) organizowany jest na zasadach opisanych niniejszym regulaminem (Regulamin), zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
2. Organizatorem Konkursu jest Euro-net Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: 02-273 Warszawa, ul. Muszkieterów 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, kapitał zakładowy w wysokości 560.190,00 zł, BDO 000011437, NIP 527-00-05-984 (Organizator).
3. O ile z Regulaminu nie wynika inaczej, słowa użyte w Regulaminie pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu Internetowego <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml> (Regulamin Serwisu).
4. Właściciel portalu <https://www.instagram.com/?hl=pl> nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu.
5. Fundatorem Nagród rzeczowych opisanych w § 6.1 poniżej oraz nagród pieniężnych przeznaczonych na zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych (zgodnie z ustawą o podatku od osób fizycznych (Dz.U. 1991 nr 80 poz. 350 z późn. zm.) jest Organizator.

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c., zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca aktywne konto na portalu: <https://www.instagram.com/?hl=pl> (Uczestnik).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być przedstawiciele i pracownicy Organizatora, Fundatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a wykonując zadanie konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności zdjęcie/kolaże zdjęć zamieszczone w wykonaniu zadania konkursowego stanowią jego wyłączną własność, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a także umieszczenie w nich wizerunków, w tym wizerunków osób trzecich oraz innych elementów reprezentujących prawa osób trzecich następuje za zgodą uprawnionych, w szczególności właścicieli praw do wizerunków, a Uczestnik jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora tych praw w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.
4. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Za udział w Konkursie nie przysługuje wynagrodzenie.

§ 3. Obszar i miejsce na którym przeprowadzany jest Konkurs

Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej na portalu społecznościowym Instagram: <https://www.instagram.com/?hl=pl> (Instagram), na profilu pod adresem: <https://www.instagram.com/rtveuroagd/>: @rtveuroagd (dalej: „Profil”).

§ 4. Czas trwania Konkursu

Konkurs rozpoczyna się w dniu **16 maja 2019 roku** opublikowaniem postu Organizatora o godzinie **16:00** na Profilu (dalej: Post Organizatora). **Zgłoszenia w postaci Postów konkursowych (zdjęć i/lub komentarzy) będą przyjmowane do dnia 10 czerwca 2019 roku do godziny 23:59.** Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone **21 czerwca 2019 roku o godzinie 16:00.**

§ 5. Zasady prowadzenia Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik, w czasie przyjmowania Postów konkursowych wskazanym w § 4 powyżej, w odpowiedzi na zadanie konkursowe umieszczone w poście Organizatora: **„Zrób zdjęcie, którego motywem przewodnim będą kolory: czerwony, żółty oraz niebieski, czyli kolory z logo RTV EURO AGD!”** (Zadanie Konkursowe):
 - a) wykonuje zdjęcie zgodne z treścią powyższego Zadania Konkursowego i umieszcza je na swoim własnym profilu w serwisie Instagram wraz hasztagiem **#KOLORYEURO** i hasztagiem **#rtveuroagd** - w opisie ww. zdjęcia przy użyciu mechanizmu Instagram: „Dodaj opis”, oraz
 - b) przy użyciu mechanizmu Instagram: „Oznacz osoby” oznacza na zdjęciu wymienionym w pkt a powyżej **Profil, tj: @rtveuroagd** lub umieszcza w opisie zdjęcia wymienionego w pkt a powyżej: **Profil, tj: @rtveuroagd**

(dalej łącznie: Post konkursowy)

2. Uczestnik może zamieścić jedno zdjęcie na swoim Profilu o którym mowa w § 5.1.a i b, w Czasie Konkursu wskazanym w § 4. powyżej.
3. Post konkursowy powinien być publiczny i aktywny przez okres nie krótszy niż do dnia ogłoszenia wyników Konkursu określonym w Czasie Konkursu wskazanym w § 4. powyżej.
4. Nie będą uwzględniane w Konkursie Posty konkursowe ze zdjęciami, które nie są oryginalnym i indywidualnym dziełem Uczestnika, w szczególności były już publikowane, w tym w Internecie, naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych, prawa do wizerunku, przepisy o ochronie danych osobowych lub naruszają dobra osobiste osób trzecich, dobre obyczaje, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp., zawierają treści pornograficzne oraz powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype itp. lub są sprzeczne z postanowieniami Regulaminu.
5. Nie będą uwzględniane Posty konkursowe, a tym samym zdjęcia Uczestników, które nie są widoczne publicznie zgodnie z Regulaminem Instagram: <https://help.instagram.com/581066165581870>, w tym przede wszystkim nie będą widoczne dla Komisji Konkursu, a także zostały umieszczone na innych Profilach niż Profile Uczestników Konkursu.

§ 6. Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie zostanie przyznanych łącznie **5 (pięć)** nagród (**Nagroda**), przeznaczonych dla **5 (pięciu)** laureatów Konkursu (**Laureat**) którzy wykonali zwycięskie Zadania konkursowe (przy czym jeden Laureat otrzymuje jedną Nagrodę). Nagrodami w Konkursie są:

Karta Podarunkowa Euro o wartości 200 złotych – bon towarowy na okaziciela, umożliwiający Laureatowi zapłatę ceny produktów w Sklepach stacjonarnych i/lub Sklepie Internetowym, do wartości zgromadzonych na tym bonie towarowym na okaziciela środków pieniężnych (200 zł) w wersji elektronicznej. Ważna 12 miesięcy od daty dostarczenia. (Warunki korzystania z Karty podarunkowej Euro znajdują się na stronie: https://www.euro.com.pl/si_upload/regulamin/Regulamin-Karty-Podarunkowej-Euro_20170321.pdf - Regulamin Karty Podarunkowej Euro), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,1% (22 złotych), która nie zostanie wypłacona Laureatowi i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego.

2. Nagroda w Konkursie podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z ustawą o podatku od osób fizycznych (Dz.U. 1991 nr 80 poz. 350 z późn. zm.) Dodatkowa nagroda pieniężna będąca integralną częścią Nagrody potrącona zostanie przez Organizatora przed wydaniem Nagrody Laureatowi i przekazana do właściwego urzędu skarbowego tytułem należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.

§ 7. Sposób zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu i wytypowania Laureatów

1. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja (Komisja), powołana przez Organizatora, w składzie: a) przewodniczący Komisji; b) członek Komisji; c) sekretarz Komisji .
2. Posiedzenie Komisji, na którym nastąpi wybór **pięciu Laureatów Konkursu** odbędzie się dnia **18 czerwca 2019 roku o godzinie 10:00**. Obrady mają charakter niejawny i odbywają się w siedzibie Organizatora.
3. Kryterium wyboru Laureatów jest kreatywność, nieszablonowość w podejściu do tematu oraz inwencja twórcza autora, w szczególności walory artystyczne, plastyczne, kolory i kontrast ujęcia Zadania Konkursowego.
4. W Konkursie nie będą oceniane zdjęcia, które:
 - a) naruszałyby obowiązujące przepisy w prawie polskim i międzynarodowym, wzywałyby do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. oraz zawierałyby treści faszystowskie, ksenofobiczne, pornograficzne oraz powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe, propagowałyby przemoc, obrażały uczucia religijne lub dobre obyczaje,
 - b) zawierałyby dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype. itp.
 - c) są sprzeczne z regulaminem portalu społecznościowego Instagram.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie:
 - a) osoby, która podała nieprawdziwe dane osobowe;
 - b) osoby prowadzącej działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one stanowić obejście lub naruszenia Regulaminu i naruszenia obowiązujących przepisów oraz zasad współżycia społecznego

§ 8. Sposób i termin ogłaszania wyników

1. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości **21 czerwca 2019 roku o godzinie 16:00** poprzez ich ogłoszenie na profilu Instagram pod adresem: www.instagram.com/rtveuroagd z podaniem imienia i nazwiska Laureata, bądź nicku, którym Laureat posługuje się na portalu Instagram.
2. Wybór Laureata zostanie dodatkowo potwierdzony, **po uprzednim skontaktowaniu się Laureata z Organizatorem w terminie 7 dni roboczych od ogłoszenia wyników wskazanych w pkt. 1 powyżej poprzez korespondencję elektroniczną, za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej z profilu Laureata na Profil Organizatora w serwisie Instagram, w której prześle swój adres e-mail**, na który w terminie 14 dni od dnia otrzymania ww. wiadomości, Organizator prześle protokół do wypełnienia przez Laureata o którym mowa w pkt. 3 poniżej.
3. Laureat, do którego wysłano wymienioną w pkt. 2 informację i powiadomiono go o zwycięstwie w Konkursie w **ciągu 7 dni roboczych** od daty otrzymania wskazanej informacji przesyła do Organizatora drogą elektroniczną, na adres zwrotny wypełniony formularz Organizatora: a) swoje imię, nazwisko, b) adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej, c) numer PESEL wraz z nazwą i adresem właściwego urzędu skarbowego – jeżeli dotyczy; d) numer telefonu dla kontaktu z Organizatorem;
4. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku:
 - a. nieotrzymania przez Organizatora w wyznaczonym terminie danych zgodnie z pkt. 3 powyżej;
 - b. niedopełnienia warunków Regulaminu.
5. W każdym z ww. przypadków Organizator powiadamia Laureata o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez korespondencję elektroniczną za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres o którym mowa w pkt. 2 powyżej.
6. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, Nagroda przechodzi na rzecz Organizatora.

§ 9. Wydanie nagród

1. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy wskazany w wiadomości o której mowa § 8 ust. 2 powyżej, w terminie 30 dni od dnia otrzymania przez Organizatora danych, o których mowa w § 8 ust. 3 powyżej.
2. Wysyłkę Nagród prowadzi Organizator.
3. Z uwagi na obowiązuje przepisy podatkowe, wydanie Nagrody, nastąpi pod warunkiem prawidłowego wypełnienia i podpisania oświadczenia przesłanego przez Organizatora potwierdzającego przyjęcie Nagrody oraz dokumentów podatkowych - osobiście przez Laureata.

§ 10. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Do kompetencji Komisji należy rozpatrywanie reklamacji wpływających od Uczestników Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora: 02-273 Warszawa, Muszkieterów 15. O zachowaniu terminu zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, treść żądania oraz dopisek „**Zrób zdjęcie w kolorach EURO**”.
4. Złożone reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania, a w tym terminie zainteresowani zostaną powiadomieni listem poleconym o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa.
5. Tryb reklamacyjny nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi.

§ 11. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem oraz zgodnie z polityką prywatności Organizatora dostępną na stronie www.euro.com.pl.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, przekazania Nagród oraz wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu np. rozpatrzenie reklamacji, a także jeśli istnieją innych podstawach prawnych zgodnie z polityką prywatności Organizatora, o której mowa w poprzednim punkcie.
3. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Konkursie, w szczególności w celach wskazanych w poprzednim punkcie. Dane osobowe uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Konkursu, w tym wydaniu Nagród i dochowaniu obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje inna podstawa ich przetwarzania, w tym obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy, Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów, na jaki była udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, v) przeniesienia danych osobowych, vi) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem: „Euro-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **16 maja 2019 r.**
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio Regulamin Serwisu oraz obowiązujące przepisy prawa.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie dostępnej pod adresem: <https://www.instagram.com/rtveuroagd/> oraz w siedzibie Organizatora.