

Regulamin Promocji „Telewizor Philips 65OLED803/12 200 zł taniej – marzec 2019 r.”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Telewizor Philips 65OLED803/12 200 zł taniej – marzec 2019 r.” (Promocja) jest "Euro - net" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00,- zł (Organizator).
2. O ile z niniejszego regulaminu (Regulamin) nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu (<https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml>).
3. Promocja organizowana jest w Sklepie Internetowym Organizatora pod adresem: <https://www.euro.com.pl/> (Sklep Internetowy), w tym COK oraz we wszystkich Sklepach fizycznych Organizatora pod marką RTV EURO AGD (Sklepy fizyczne).
4. Promocją objęte są telewizory dostępne w Sklepie Internetowym, w tym w COK i w Sklepach fizycznych wskazane szczegółowo w Załączniku nr 1 do Regulaminu z wyłączeniem Towarów outletowych, Produktów Ubezpieczeniowych, transportu oraz usług związanych z dostawą towarów w tym Usług Dodatkowych (**Produkty Promocyjne**).
5. Promocja obowiązuje w Sklepie Internetowym od dnia **22.03.2019 r.** od godz. **17:00** do **27.03.2019** do godz. **23:45** (decyduje data i godzina wysłania Zamówienia / Rezerwacji na serwer Sklepu Internetowego), w COK od **22.03.2019 r.** od godz. **17:00** do **27.03.2019** do godz. **20:00.**, a w Sklepach fizycznych od **22.03.2019 r.** od godz. **17:00** do **27.03.2019** (do zamknięcia) lub do wyczerpania łącznej liczby wszystkich Produktów Promocyjnych, w zależności od tego które zdarzenie nastąpi wcześniej.
6. Liczba Produktów Promocyjnych jest ograniczona i została wskazana w Załączniku nr 1 (**Liczba Produktów Promocyjnych**).
7. O wyczerpaniu liczby Produktów promocyjnych Organizator powiadomi w sklepie Internetowym na stronie: <https://www.euro.com.pl/promowane/telewizory-led-lcd-plazmowe.bhtml?promocja=philips-65OLED803-200-zl-taniej-marzec-2019> w Sklepach fizycznych poprzez Sprzedawców branżowych.

II. Promocja w Sklepie Internetowym, w tym w COK

1. Uczestnikiem Promocji jest Klient, który: i) w Sklepie Internetowym, w tym w COK, w okresie obowiązywania Promocji, zgodnie z Regulaminem Serwisu złoży Zamówienie **na Produkt Promocyjny**, a następnie zapłaci jego cenę, przy czym przez zapłatę ceny rozumie się uiszczenie ceny za Towar zgodnie z Regulaminem Serwisu, oraz który: ii) w Sklepie Internetowym, w tym w COK, w okresie obowiązywania Promocji, zgodnie z Regulaminem Serwisu złoży Rezerwację **na Produkt Promocyjny**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci jego cenę w Sklepie fizycznym.
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik Promocji w trakcie składania Zamówienia, zgodnie z pkt. II.1 powyżej, ma możliwość skorzystania w Sklepie Internetowym, w tym w COK, z udostępnionego przez Organizatora kodu rabatowego: **RABATTVMARG** (Kod), przy pomocy którego może obniżyć **cenę Produktu Promocyjnego o kwotę wskazaną w Załączniku nr 1 (Rabat)**.
3. Kod nie może być użyty dla zestawów towarów oznaczonych podczas składania Zamówienia jako „zestawy”.
4. Uczestnik Promocji podczas składania jednego Zamówienia w Sklepie Internetowym może nabyć tylko jedną sztukę tego samego Produktu Promocyjnego. Podczas składania kolejnego Zamówienia Produktu Promocyjnego Klient może ponownie skorzystać z Promocji na zasadach określonych w Regulaminie.

III. Promocja w Sklepie fizycznym

1. Uczestnikiem Promocji jest Klient, który w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji kupi **Produkt Promocyjny** i zapłaci jego cenę.
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik Promocji, w trakcie kupowania Produktu Promocyjnego zgodnie z pkt. III.1 powyżej, uzyskuje obniżkę **ceny Produktu Promocyjnego o kwotę wskazaną w Załączniku nr 1 (Rabat)**.
3. Z Promocji wykluczone są Towary na ekspozycji sklepów, które zostały przecenione z tytułu „braku elementów wyposażenia lub „uszkodzeń mechanicznych”.
4. Rabat w Sklepie fizycznym może być udzielony tylko w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży.

IV. Postanowienia wspólne Promocji i końcowe

1. Rabat nie podlega zamianie na gotówkę, ani inne ekwiwalenty, z wyjątkiem przypadków opisanych w Regulaminie.
2. Kod nie podlega obrotowi handlowemu. Kod nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi.
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami towarowymi w Sklepie Internetowym, w tym COK i w Sklepach fizycznych.
4. Promocja może się łączyć z promocjami Produktów Finansowych, Produktów Ubezpieczeniowych, Transportu oraz usług związanych z dostawą towarów w tym Usług Dodatkowych dostępnych w Sklepie Internetowym oraz Sklepach fizycznych.
5. Promocja obowiązuje dla wszystkich form płatności dostępnych w Sklepie Internetowym, w tym w COK i w Sklepach fizycznych.
6. Kod nie łączy się z innymi kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Internetowym, w tym w COK i Sklepach fizycznych w ramach innych promocji.
7. W przypadku zwrotu Produktu Promocyjnego, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie wartość zapłaconą przez Uczestnika, tj.: cenę z uwzględnieniem Kodu/Rabatu.
8. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem oraz zgodnie z polityką prywatności Organizatora dostępną w okresie obowiązywania Promocji na stronie <https://www.euro.com.pl/>.
9. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji, wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu np. rozpatrzenie reklamacji, a także, jeśli istnieją innych podstawach prawnych zgodnie z polityką prywatności Organizatora, o której mowa w poprzednim punkcie.
10. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w poprzednim punkcie. Dane osobowe uczestników Promocji są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Promocji, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje inna podstawa ich przetwarzania, w tym obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy, Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów, na jaki była udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, v) przeniesienia danych osobowych, vi) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem: „Euro-net” Sp. z o.o.

z siedzibą w Warszawie, przy ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa, mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.

11. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Promocji mogą być składane w formie pisemnej i przesłane pocztą w terminie 45 (czterdzieści pięć) dni od zakończenia Promocji na adres: Euro-net Sp. z o.o. ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa z dopiskiem „**Telewizor Philips 65OLED803/12 200 zł taniej – marzec 2019 r.**”.
12. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie: https://www.euro.com.pl/si_upload/upload_regulaminy/3_2019/Regulamin_RabatTVg_03.2019.pdf oraz u pracowników Organizatora w Sklepach fizycznych.
13. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu.
14. Regulamin Serwisu dostępny jest na stronie <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml>
15. Regulamin wchodzi w życie z dn. 22.03.2019 r. od godziny 17:00.

Załącznik nr 1.

PLU	Nazwa	Rabat	Limit Produktów Promocyjnych
1155238	Philips 65OLED803/12	200 zł	50