

REGULAMIN KONKURSU „Zimowe aktywności z Garmin”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej także: „Regulamin”) określa warunki i zasady konkursu pod nazwą: **„Zimowe aktywności z Garmin”** (dalej także: „Konkurs”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Konkursu.
2. Organizatorem konkursu pod hasłem **„Zimowe aktywności z Garmin”** (dalej: „Konkurs”) jest spółka pod firmą: They Digital Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Konstruktorska 12, 02-673 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495738, NIP 521-362-34-89, REGON 145901831 (dalej: „Organizator”).
3. Organizator organizuje Konkurs w imieniu i na rzecz Euro-net sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Muszkietierów 15, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP 5270005984, REGON 010137837 (dalej także: „Fundator”).
4. Fundatorem nagrody rzeczowej w Konkursie wskazanej w § 5 ust. 1 poniżej jest Euro-net sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Muszkietierów 15, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP 5270005984, REGON 010137837 (dalej: „Fundator”).
5. Fundatorem nagrody pieniężnej przeznaczonej na zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych (zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. 2019 poz. 1387) jest Fundator.
6. Właściciel portalu www.instagram.com nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu.
7. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej: „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
8. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2025 roku, poz. 595).
9. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2025 roku, poz. 595).
10. Czynności związane z wyłonieniem Zwycięzców (definicja poniżej) oraz Laureatów (definicja poniżej) prowadzi Organizator we współpracy z Fundatorem.
11. Czynności związane z wydaniem Nagród prowadzi Organizator.
12. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielem portalu społecznościowego www.instagram.com (dalej: „Serwis Instagram”). Właściciel Serwisu Instagram nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu. Informacje udostępniane przez Uczestnika są przekazywane Organizatorowi, nie zaś Serwisowi Instagram.
13. Serwis Instagram (www.instagram.com) nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu oraz zgodność Konkursu z obowiązującym prawem.

14. Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie Konkursu, zgodność Konkursu z obowiązującym prawem oraz regulaminami Serwisu Instagram.
15. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób, które posiadają aktywny publiczny profil w Serwisie Instagram (dalej indywidualnie lub łącznie: „Profil”).
16. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
17. Zasady Konkursu określone są postanowieniami Regulaminu, który jednak nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§ 2 TERMIN I MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na profilu pod adresem: <https://www.instagram.com/rtveuroagd/> (dalej: „Profil”).
2. Konkurs rozpoczyna się **17 grudnia 2025 roku** opublikowaniem postu konkursowego o godzinie **16:00**, o którym mowa w § 4.1. Zgłoszenia będą przyjmowane do **7 stycznia 2026 roku do godziny 23:59**. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone **12 stycznia 2026 roku o godzinie 16:00**.

§ 3 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c., zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca aktywne konto na portalu: www.instagram.com (Instagram), a podane przez nią podczas rejestracji na Instagramie dane osobowe są prawdziwe, i która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i go zaakceptowała (dalej: „Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby współpracujące (bez względu na rodzaj współpracy) lub pozostające w stosunku pracy z Organizatorem oraz Fundatorem oraz członkowie najbliższej rodziny, przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
3. Brak spełnienia któregokolwiek z kryteriów, o których mowa w § 3 ust. 1 lub § 3 ust. 2 Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagród, prawo do dochodzenia jej zwrotu.
4. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, jak również naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, upoważnia Organizatora do pozbawienia Uczestnika Konkursu prawa uczestniczenia w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem oraz powszechnie obowiązującymi przepisami.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne, a Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za sam udział w Konkursie lub publikację na swoim Profilu.
7. Osoba spełniająca opisane powyżej wymagania może przystąpić do wykonania Zadania Konkursowego.

§ 4 ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy odpowiedzieć na zadanie konkursowe pod postem konkursowym:

Napisz w komentarzu, jaka jest Twoja ulubiona zimowa aktywność i wyjaśnij, dlaczego właśnie ona pomaga Ci „naładować baterie”.

2. Prawidłowym rozwiązaniem Zadania Konkursowego jest zamieszczenie w komentarzu odpowiedzi w formie autorskiego opisu zgodnie z treścią Zadania konkursowego opisanego w § 4 ust. 1 powyżej, przy czym powinno to nastąpić **do godziny 23:59 dnia 7 stycznia 2026 r.**
3. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 1 i 2 powyżej stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jednokrotnie i wykonać Zadanie Konkursowe tylko jeden raz. W przypadku wykonania Zadania Konkursowego więcej niż jeden raz Organizator pod uwagę weźmie tylko pierwsze z opublikowanych Zadań Konkursowych.
5. Zadanie Konkursowe musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
6. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie Konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności opisy/komentarze zamieszczone w wykonaniu Zadania konkursowego stanowią jego wyłączną własność, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a także umieszczenie w nich wizerunków, w tym wizerunków osób trzecich oraz innych elementów reprezentujących prawa osób trzecich następuje za zgodą uprawnionych, w szczególności właścicieli praw do wizerunków, a Uczestnik jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora tych praw w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.
7. W Konkursie nie będą brały udziału Zadania Konkursowe, które naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO (definicja poniżej) lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje, b. zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype, itp., c. są sprzeczne z regulaminem www.instagram.com.
8. Nadzór na prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja (dalej: „Komisja”) powołana przez Organizatora, w składzie: a. przewodniczący Komisji; b. członek Komisji; c. sekretarz Komisji.
9. Posiedzenie Komisji, na którym nastąpi wybór **3 laureatów Konkursu** (dalej: „Laureaci”) odbędzie się dnia **9 stycznia 2026 roku o godzinie 10:00**. Obrady mają charakter niejawny i odbywają się w siedzibie Organizatora.
10. Kryterium wyboru zwycięskiego Zadania Konkursowego jest nieszablonowość w podejściu do tematu, walor artystyczny zgłoszenia konkursowego oraz inwencja twórcza autora.

11. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości **12 stycznia 2026 roku o godzinie 16:00** poprzez ich ogłoszenie na profilu Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/rtveuroagd/> z podaniem imienia i nazwiska Laureata bądź nicku, którym posługuje się w tym serwisie.
12. Organizator zastrzega możliwość przesunięcia ogłoszenia wyników o którym mowa w ust. 13 powyżej w przypadku wystąpienia problemów technicznych niezależnych od Organizatora. Nowy termin/godzina prezentacji wyników Konkursu zostanie ogłoszony przez Organizatora na profilu Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/rtveuroagd/>.
13. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę Uczestnika na warunki określone w niniejszym Regulaminie oraz umieszczenie niezbędnych danych na profilu Instagram (<https://www.instagram.com/rtveuroagd/>) celem poinformowania o wynikach Konkursu.
14. Uczestnik winien wykonać Zadanie Konkursowe samodzielnie. Uczestnik oświadcza, że przy tworzeniu (wykonywaniu) Zadania Konkursowego nie korzystał ze sztucznej inteligencji (Chat GPT lub innego podobnego oprogramowania). Organizator zastrzega, że będzie dokonywał weryfikacji czy przy tworzeniu (wykonywaniu) Zadania Konkursowego Uczestnik korzystał ze sztucznej inteligencji (Chat GPT lub innego podobnego oprogramowania) używając do tego celu stosownego oprogramowania (np. <https://www.zerogpt.com/> lub innego podobnego). Potwierdzenie przy użyciu oprogramowania skorzystania z lub użycia przez Uczestnika sztucznej inteligencji (Chat GPT lub innego podobnego oprogramowania) do wykonania Zadania Konkursowego stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.

§ 5 NAGRODY

1. W Konkursie zostaną przyznanych **3 (trzy)** nagrody (dalej „Nagrody”), które będą przeznaczone dla **3 (trzech)** laureatów Konkursu (dalej „Laureat”), którzy wykonają zwycięskie Zadania Konkursowe.

Za zajęcie 1. (pierwszego) miejsca w Konkursie:

Smartwatch Garmin Venu 4 45mm Czarny o wartości 2 369 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,11% nagrody głównej (263 zł), która nie zostanie wypłacona Laureatowi i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego.

Za zajęcie 2. (drugiego) miejsca w Konkursie:

Karta Podarunkowa Euro o wartości 1000 zł brutto (ważna 12 miesięcy od daty otrzymania przez Laureata) - bon towarowy na okaziciela, umożliwiający Laureatowi zapłatę ceny produktów w Sklepach stacjonarnych i/lub Sklepie Internetowym, do wartości zgromadzonych na tym bonie towarowym na okaziciela środków pieniężnych (1000 brutto) w wersji elektronicznej. (Warunki korzystania z Karty podarunkowej Euro znajdują się na stronie: https://www.euro.com.pl/si_upload/upload_regulaminy/07_2021/Regulamin_EURO_20210722_Zalacznik-F.pdf - Regulamin Karty Podarunkowej Euro) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,11% nagrody głównej (111 zł), która nie zostanie wypłacona Laureatowi i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego.

Za zajęcie 3. (trzeciego) miejsca w Konkursie:

Karta Podarunkowa Euro o wartości 500 zł brutto (ważna 12 miesięcy od daty otrzymania przez Laureata) - bon towarowy na okaziciela, umożliwiający Laureatowi zapłatę ceny produktów w Sklepach stacjonarnych i/lub Sklepie Internetowym, do wartości zgromadzonych na tym bonie towarowym na okaziciela środków pieniężnych (500 brutto) w wersji elektronicznej. (Warunki korzystania z Karty podarunkowej Euro znajdują się na stronie: https://www.euro.com.pl/si_upload/upload_regulaminy/07_2021/Regulamin_EURO_20210722_Zalacznik-F.pdf

- Regulamin Karty Podarunkowej Euro) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,11% nagrody głównej (56 zł), która nie zostanie wypłacona Laureatowi i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego.

2. Nagroda w Konkursie podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. 2019 poz. 1387). Dodatkowa nagroda pieniężna będąca integralną częścią Nagrody potrącona zostanie przez Organizatora przed wydaniem Nagrody Laureatowi i przekazana do właściwego urzędu skarbowego tytułem należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.
3. Laureaci Konkursu nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy ani obrotowi handlowemu.
5. Laureat jest zobowiązany do osobistego odbioru nagrody. Warunkiem przekazania Nagrody Laureatowi jest **przesłanie przez Laureata do Organizatora drogą elektroniczną nie później niż w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu** w wiadomości prywatnej na profilu Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/rtveuroagd/> adresu e-mail Laureata, a następnie **za pośrednictwem tego adresu e-mail** na adres e-mail Organizatora: konkurs@they.pl, nie później niż **w terminie 7 dni** od dnia ogłoszenia wyników Konkursu przesłanie niezbędnych danych do celów wysyłkowych i podatkowych, w tym danych kontaktowych - adresu zamieszkania, adresu do doręczeń, adresu e-mail i numer telefonu.
6. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku nieotrzymania przez Organizatora informacji, o których mowa w § 5 pkt 5 powyżej lub nieprzestrzegania warunków Regulaminu. W przypadku braku przesłania przez Laureata do Organizatora drogą elektroniczną nie później niż w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu w wiadomości prywatnej na profilu Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/rtveuroagd/> adresu e-mail Laureata Organizator powiadamia Laureata o fakcie utraty prawa do Nagrody w komentarzu pod jego zgłoszeniem konkursowym na portalu www.instagram.com. W każdym innym przypadku nieprzestrzegania warunków Regulaminu Organizator powiadamia Laureata o fakcie utraty prawa do Nagrody **poprzez wiadomość elektroniczną wysłaną za pośrednictwem przesłanego przez Laureata adresu e-mail**. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, przechodzi ona na rzecz Organizatora, który może wręczyć ją innemu Uczestnikowi zgodnie z Regulaminem. Organizator wskaże nowego Laureata Konkursu poprzez ogłoszenie na profilu Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/rtveuroagd/> z podaniem imienia i nazwiska Laureata, którym Laureat posługuje się na portalu Instagram.
7. Przekazanie Nagrody nastąpi **w terminie 30 dni od daty przekazania danych Laureata**, o których mowa § 5 pkt 5 powyżej.
8. Organizator informuje, iż przekazanie Nagrody jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania Nagrody w celach podatkowych.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku: (i) podania błędnych danych, (ii) niepodania danych adresowych w określonym terminie, (iii) zmiany danych adresowych pierwotnie wysłanych przez Uczestnika, o których Organizator nie został poinformowany.

§ 6 OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

1. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje wszystkie jego postanowienia.

2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że: a) jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego i posiada do niego pełne prawa autorskie, b) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania Konkursowego, c) Zadanie Konkursowe nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. 2019 poz. 1231), d) Zadanie Konkursowe nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. (Dz.U.2017 nr 776 t.j. z dnia 2017.04.13) Prawo własności przemysłowej, e) Zadanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych f) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Fundatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania Konkursowego.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wykonanie Zadania Konkursowego (Publikacji) jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu bez konieczności składania dodatkowych odrębnych oświadczeń i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia i zobowiązania w następującym zakresie: (i) Zadanie Konkursowe (Publikacja) jest indywidualną twórczością Uczestnika, (ii) Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do Zadania Konkursowego (Publikacji) i nie jest ono ograniczone ani obciążone prawami na rzecz osób trzecich, (iii) Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie i udostępnianie Zadania Konkursowego (Publikacji) stworzonej (przygotowanych) przez Uczestnika i opublikowanej na Profilu Uczestnika przez Organizatora lub Fundatora na Stronie Konkursu, na kanałach social media Organizatora lub Fundatora, jak również na wykonanie przez Organizatora lub Fundatora wideo podsumowującego akcję (w tym Konkurs) i zawierającego połączone Publikacje (materiały przygotowane przez Uczestnika oraz innych Uczestników) i opublikowane na Profilu przez Uczestnika oraz innych Uczestników, (iv) wykorzystanie przez Organizatora Zadania Konkursowego (Publikacji) zgodnie z postanowieniami Regulaminu nie naruszy praw osób trzecich lub dóbr osobistych osób trzecich lub innych praw, (v) Uczestnik akceptuje i wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania Konkursowego (Publikacji) zgodnie z celami Konkursu i powyższymi postanowieniami Regulaminu i wyraża zgodę na opublikowanie Zadania Konkursowego (Publikacji) na Stronie Konkursu, na kanałach social media Organizatora lub Fundatora, a także wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania Konkursowego (Publikacji) do innych potrzeb niezwiązanych z Konkursem.
4. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się regulaminem platformy społecznościowej Instagram (www.instagram.com).

§ 7 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności: **(i)** w związku z udziałem w Konkursie prowadzą działania sprzeczne z prawem lub z dobrymi obyczajami lub gdy godzą swym działaniem w interesy osób trzecich lub naruszają ich prawa, **(ii)** prowadzą działania mające na celu obejście Regulaminu, **(iii)** prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora lub godzą w ich wizerunek.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za: **(i)** naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich, **(ii)** problemy ze zgłoszeniem Zadania Konkursowego wynikające ze względów technicznych, **(iii)** nieumiejętne posługiwanie się komputerem bądź urządzeniem elektronicznym.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem Strony Konkursu czy dostawców usług internetowych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy lub Laureata.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowościami po stronie Uczestników.

§ 8 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Do kompetencji Komisji należy rozpatrywanie reklamacji wpływających od Uczestników Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacje i zastrzeżenia powinny zostać wysłane listem poleconym na adres Organizatora, zdefiniowany w § 1.1 Regulaminu i zawierać dopisek „**Reklamacja – Zimowe aktywności z Garmin**” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania pisma zawierającego reklamację przez trzyosobową komisję reklamacyjną (dalej także: „**Komisja**”) powołaną przez Organizatora.
5. O rozstrzygnięciu Komisji, podjętej wskutek rozpatrzenia reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym lub elektronicznie na adres e-mail podany w Formularzu najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych. Przy rozpatrywaniu reklamacji Komisja opiera się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość podanego przez Uczestnika w zgłoszeniu reklamacyjnym adresu lub zmianę tegoż adresu przez Uczestnika.
7. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

§ 9 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem oraz zgodnie z polityką prywatności Organizatora dostępną w okresie trwania Konkursu na stronie <https://www.theydigital.pl/cookies-policy/> i <https://www.theydigital.pl/terms-and-conditions/>.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu wydania Nagród i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości, jak również na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane także w tym celu.
3. Administrator dochowuje wszelkich starań celem zachowania poufności pozyskanych danych, nie udostępnia innym podmiotom danych osobowych w sposób umożliwiający im wykorzystanie danych dla własnych celów ani tym bardziej danych nie odsprzedaży. Administrator korzysta z podmiotów zewnętrznych, które wspierają go w prowadzeniu działalności na jego zlecenie i na jego rzecz.
4. Podczas realizowania Konkursu Administrator nie gromadzi i nie podejmuje żadnych decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych, w tym profilowaniu.
5. Organizator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są:
 - w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie i obsługi zgłoszeń Uczestników oraz w celu ogłoszenia wyników Konkursu i przekazania Nagród - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu Administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych

osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”),

- w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
 - w celach dokonania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu (podatkowych i księgowych) oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, a więc art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
 - w celach prowadzenia działań marketingowych - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane, a więc art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Jeżeli działania takie będą prowadzone z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator będzie realizować działania marketingowe drogą elektroniczną wyłącznie po uzyskaniu zgody Uczestnika na wykorzystanie tej formy komunikacji, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo telekomunikacyjne. Wyrażenie zgody jest zawsze dobrowolne.
6. Dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są w celach marketingowych, w szczególności w celu przesyłania informacji handlowych na podany adres e-mail.
7. Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z realizacją Konkursu Fundatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Organizatora.
8. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji. Odmowa ich podania uniemożliwia również Uczestnikowi otrzymywanie informacji o charakterze marketingowym w ramach prowadzenia działań marketingowych przez Organizatora.
9. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą:
- a. w przypadku prowadzenia Konkursu - przez okres organizacji i prowadzenia Konkursu, aż do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania Nagród,
 - b. w przypadku rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami - przez cały okres prowadzenia Konkursu, do czasu jego rozstrzygnięcia i przyznania Nagród, a po tym czasie przez okres i w zakresie przewidzianym przepisami prawa, do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu,
 - c. w przypadku dokonywania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu - przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa,
 - d. w przypadku prowadzenia działań marketingowych - przez okres trwania udzielonej zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, do czasu wycofania tej zgody lub do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przez Uczestnika.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po upływie okresów, które zostały wskazane powyżej.
11. W ramach realizacji poszczególnych celów, Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w następującym zakresie: imię (imiona) i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres rozliczenia podatkowego, adres e-mail.
12. Odbiorcami danych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, Fundator, podmiot realizujący wysyłkę Nagród (firma kurierska), przewoźnicy lub pośrednicy realizujący

przesyłki na zlecenie Administratora, podmioty wspierające Administratora w wysyłaniu wiadomości e-mail, a w przypadku działań reklamowych - także w kampaniach marketingowych, dostawcy usług hostingu lub usług teleinformatycznych, dostawcy usług prawnych i doradczych, dostawcy usług księgowych, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu.

13. Uczestnikom przysługują prawa do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, przeniesienia danych osobowych. Uczestnikom, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych drogą elektroniczną przysługuje dodatkowo prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem wysyłki wiadomości handlowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
14. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa), jeżeli uważa, że przetwarzanie danych osobowych narusza prawo.
15. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12, telefon: 22 479 49 30.
16. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **17 grudnia 2025 r.**
2. Regulamin dostępny jest na Profilu Fundatora oraz w siedzibie Organizatora.
3. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu lub dotyczących Konkursu właściwy jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w niniejszym regulaminie traci prawo do otrzymania Nagrody.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w niniejszym Regulaminie traci prawo do otrzymania Nagrody o czym mowa szczegółowo w niniejszym Regulaminie.
6. Organizator jest uprawniony do wprowadzenia zmian do Regulaminu, jednakże wprowadzone zmiany winny pozostać bez uszczerbku dla praw nabytych przez Uczestników. Publikowany Regulamin po zmianie (zmianach) winien stanowić ujednolicony tekst Regulaminu.
7. Naruszenie przez Uczestników Konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie, upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika Konkursu z Konkursu.