REGULAMIN PROMOCJI
„Przedsprzedaż IdeaPad Slim 5 Ultra”
(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem promocji pod nazwą „Przedsprzedaż IdeaPad Slim 5 Ultra” (dalej: **Promocja**) jest agencja ACTIVE.PL sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Łodzi, ul. Giewont 38A, 92-116 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000845987, NIP: 7282843812, REGON: 385748680 (dalej: **Organizator**).

1.2. Organizator działa na zlecenie następujących spółek:

1.2.1. **Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. oddział w Polsce** z siedzibą w Warszawie przy ul. Daimlera 1, 02-460 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000231320, NIP: 107-00-01-985, REGON: 140091698, BDO: 000016579 (dalej: **Lenovo**),

1.2.2. **ALSO Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Inflanckiej 4B/2, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000536656, NIP: 527-27-26-825, REGON: 360451330, BDO: 000006264;

1.2.3. **Ingram Micro Sp. z o.o**. z siedzibą w Warszawie przy ul. Krakowiaków 46, 02-255 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000028820, NIP: 521-29-31-906, REGON: 013196912, BDO: 000004850;

1.2.4. **KOMSA Polska sp. z o.o. z siedzibą we** Wrocławiu przy ul. Graniczna 8C, 54-610 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000003572, NIP: 897-10-93-468, REGON: 930811320, BDO: 000011156;

1.2.5. **NTT System S.A.** z siedzibą w Zakręcie przy ul. Trakt Brzeski 89, 05-077 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000220535, NIP: 113-25-18-415, REGON: 015854360, kapitał zakładowy: 83.100.000,00 zł opłacony w całości, BDO: 000000216

- przy czym podmioty wskazane w pkt 1.2.2. - 1.2.5. Regulaminu zwane są dalej łącznie **Dystrybutorami**.

1.3. Fundatorami nagród w Promocji są Lenovo oraz Dystrybutorzy.

1.4. Promocja jest przedsięwzięciem marketingowym i jest organizowana w celu promowania i zwiększenia sprzedaży wybranych laptopów IdeaPad Slim 5 Ultra – marki Lenovo, których

szczegółowa lista znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu oraz na stronie internetowej Promocji www.przedsprzedaz.lenovopolska.pl (dalej: **Produkty promocyjne**).

1.5. Sprzedaż promocyjna trwa w okresie **od 9 listopada 2026 r. do 1 grudnia 2026 r. albo do wyczerpania puli nagród**, zgodnie z pkt 4.2. Regulaminu (dalej: **Okres sprzedaży promocyjnej**) – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi szybciej. Dla uniknięcia wątpliwości, zakup Produktu promocyjnego poza Okresem sprzedaży promocyjnej nie daje prawa do zgłoszenia udziału w Promocji ani otrzymania w niej nagrody.

1.6. Do Promocji należy zgłosić się wypełniając formularz (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) dostępny na stronie internetowej www.przedsprzedaz.lenovopolska.pl (dalej: **Strona internetowa Promocji**). Okres przyjmowania zgłoszeń do Promocji rozpoczyna się **23 listopada 2026 r. i trwa do 22 grudnia 2026 r. albo do wyczerpania puli nagród** – w zależności od tego, co nastąpi szybciej (dalej: **Okres zgłoszeń**). Dla uniknięcia wątpliwości, zgłoszenie do Promocji może dotyczyć również Produktu promocyjnego zakupionego w Okresie sprzedaży promocyjnej przed rozpoczęciem Okresu zgłoszeń, tj. od 9 listopada 2026 r. do 22 listopada 2026 r. O wyczerpaniu puli nagród Organizator niezwłocznie poinformuje na Stronie internetowej Promocji.

1.7. Zakupu Produktów promocyjnych należy dokonać u autoryzowanych partnerów Lenovo mających siedzibę na terenie Polski, tj.:

1.7.1. Delkom 2000 Sp. z o.o., ul. I Brygady Pancernej WP 36, 84-200 Wejherowo (sklep internetowy www.delkom.pl),

1.7.2. Komputronik S.A., ul. Wołczyńska 37, 60-003 Poznań (sklepy stacjonarne i internetowy www.komputronik.pl),

1.7.3. X-kom Sp. z o.o., ul. Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa (sklepy stacjonarne i internetowy www.x-kom.pl),

1.7.4. EURO-net Sp. z o.o., ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa (sklepy stacjonarne „EURO RTV AGD" i sklep internetowy www.euro.com.pl),

1.7.5. Action S.A., Zamienie, ul. Dawidowska 10, 05-500 Piaseczno (sklep internetowy www.sferis.pl),

1.7.6. TERG S.A. ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów (sklepy stacjonarne „Media Expert" i sklep internetowy www.mediaexpert.pl),

1.7.7. Media Markt Polska Sp. z o.o., ul. Aleje Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa (sklepy stacjonarne „MediaMarkt" i sklep internetowy www.mediamarkt.pl),

1.7.8. Morele.net Sp. z o.o., al. Jana Pawła II 43b, 31-864 Kraków (sklep internetowy www.morele.net),

1.7.9. NEONET S.A., ul. Nyska 48A, 50-505 Wrocław (sklepy stacjonarne i sklep internetowy: www.neonet.pl),

1.7.10. Lenovo Showroom Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Powstańców Warszawy 9, 00-039 Warszawa (salon stacjonarny „Lenovo&Morola Showroom" oraz sklep internetowy www.elenovo.pl)

(dalej: **Partnerzy**).

2. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI?

2.1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie:

2.1.1. osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i która w okresie trwania Promocji dokona zakupu Produktu promocyjnego od Partnera na cele niezwiązane bezpośrednio z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego) lub

2.1.2. przedsiębiorca indywidualny, tj. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub zawodową na podstawie wpisu w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, która kupuje od Partnera Produkt promocyjny w ramach prowadzonej przez nią działalności gospodarczej lub zawodowej.

Osoba, która spełnia ww. kryteria i zgłosi się do Promocji na zasadach opisanych w Regulaminie staje się „**Uczestnikiem**" Promocji.

2.2. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że Promocja nie jest przeznaczona dla podmiotów innych niż osoby fizyczne kupujące Produkty promocyjne jako konsumenci lub przedsiębiorcy indywidualni (w szczególności: przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na podstawie wpisu w KRS, jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, osób prawnych).

2.3. Udział w Promocji i związane z tym podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Promocji. W tym celu powinien złożyć pisemne oświadczenie o rezygnacji i wysłać je na adres siedziby Organizatora lub przesłać na adres e-mail promocja@lenovopolska.pl wiadomość zawierającą oświadczenie o tym, że rezygnuje z udziału w Promocji. Z chwilą otrzymania oświadczenia Uczestnika Organizator wykluczy go z udziału w Promocji.

3. PRODUKTY PROMOCYJNE

3.1. Promocją objęte są wyłącznie Produkty promocyjne, które są fabrycznie nowe i zostały zakupione od Partnerów. Zakup Produktów promocyjnych od innych podmiotów niż Partnerzy nie uprawnia do skorzystania z Promocji. Promocją nie są objęte Produkty promocyjne pochodzące ze sprzedaży wtórnej (komisowej lub podobnej).

3.2. Promocją objęte są Produkty promocyjne zakupione w oryginalnych opakowaniach, na których znajduje się kod kreskowy (numer EAN) i numer seryjny Produktu promocyjnego. Nie są objęte Promocją produkty pochodzące z rozpakowania oryginalnych zestawów oraz przepakowane przez sprzedawców do własnych opakowań.

4. CO JEST NAGRODĄ W PROMOCJI?

4.1. Nagrodę w Promocji stanowią słuchawki Lenovo Headphone YOGA PC Edition, w kolorze Cosmic Blue (EAN: 195892133810) o wartości jednostkowej 799,00 zł (słownie: siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto (dalej: **Nagroda**).

4.2. Pula Nagród przewidzianych w Promocji jest ograniczona i wynosi 200 (słownie: dwieście) Nagród. W przypadku całkowitego wyczerpania się puli Nagród, przed upływem planowanego okresu trwania Promocji, Promocja ulega zakończeniu i nie jest już możliwe przesłanie w niej zgłoszenia oraz otrzymanie Nagrody.

4.3. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie niezwłocznie opublikowana na Stronie internetowej Promocji, a Formularz zgłoszeniowy stanie się nieaktywny. Niezależnie od

powyższego, każdy Uczestnik może uzyskać informację o dostępności puli Nagród w Promocji kontaktując się z Organizatorem na adres promocja@lenovopolska.pl (informacje udzielane są od poniedziałku do piątku, w dni robocze, od godziny 9:00 do 17:00).

4.4. Nagrody przekazane Uczestnikom, którzy biorą udział w Promocji jako konsumenci zwolnione są z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody w sprzedaży premiowej (Dz. U 2025 poz. 164 z późn. zm.). W przypadku, gdy Nagrodę otrzyma przedsiębiorca indywidualny zobowiązany jest on do samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego od otrzymanej Nagrody zgodnie z właściwymi przepisami.

5. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO PROMOCJI I OTRZYMAĆ NAGRODĘ?

5.1. Na potrzeby niniejszej Promocji, dowodem zakupu, który potwierdza zakup Produktu promocyjnego przez Uczestnika są: paragon fiskalny, faktura VAT wystawiona na osobę nieprowadzącą działalności gospodarczej (tzw. „konsumencka" faktura VAT, bez numeru NIP nabywcy) oraz faktura VAT z numerem NIP nabywcy (tj. Uczestnika będącego przedsiębiorcą indywidualnym) (dalej: **Dowód zakupu**). W przypadku zakupów dokonanych w sklepie internetowym www.elenovo.pl Dowodem zakupu jest również faktura zaliczkowa wystawiona przez Partnera, tj. Lenovo Showroom sp. z o.o. Dowodem zakupu w rozumieniu Regulaminu nie są inne niż ww. dokumenty potwierdzające transakcje sprzedaży, w tym zwłaszcza wyciągi z systemu bankowości elektronicznej, potwierdzenia płatności kartą itp.

5.2. Dowód zakupu potwierdza zakup Produktu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

5.2.1. jest oryginalny i wystawiony przez Partnera;

5.2.2. nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dokumentów zakupowych;

5.2.3. na liście zakupów jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakup dotyczył Produktu promocyjnego bądź też widnieje na nim adnotacja sklepu (Partnera) potwierdzająca, że zakup dotyczył Produktu promocyjnego.

5.3. Aby skorzystać z Promocji Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:

5.3.1. **w Okresie sprzedaży promocyjne**j kupić u Partnera co najmniej jeden Produkt promocyjny i zachować Dowód zakupu oraz oryginalne opakowanie Produktu promocyjnego oraz

5.3.2. **w Okresie zgłoszeń** zgłosić się do Promocji wypełniając elektroniczny Formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie internetowej Promocji.

5.4. Prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy do Promocji wymaga:

5.4.1. wskazania, czy Uczestnik bierze udział w Promocji jako konsument (ma paragon fiskalny lub tzw. fakturę konsumencką – bez numeru NIP nabywcy) czy jako przedsiębiorca indywidualny (ma fakturę VAT z numerem NIP nabywcy);

5.4.2. podania adresu e-mail i numeru telefonu Uczestnika, a jeśli Uczestnik bierze udział w Promocji jako przedsiębiorca indywidualny – również numeru NIP; Organizator wyraźnie wskazuje, że w przypadku przedsiębiorców indywidualnych do Promocji może zgłosić się tylko oznaczona z imienia i nazwiska osoba fizyczna, której dane jako nabywcy znajdują się na fakturze VAT (tj. w firmie przedsiębiorcy);

5.4.3. wskazania daty zakupu, nazwy sklepu (Partnera), w którym dokonano zakupu, modelu Produktu promocyjnego, jego numeru seryjnego oraz numeru partii (part number);

5.4.4. dołączenia plików w formacie *.jpg, *.jpeg lub *.pdf o łącznym maksymalnym rozmiarze 5 MB zawierających:

5.4.4.1. czytelny skan albo zdjęcie Dowodu zakupu Produktu promocyjnego;

5.4.4.2. czytelny skan albo zdjęcie (wykonane w kolorze) etykiety wyciętej z oryginalnego opakowania zakupionego Produktu promocyjnego, na której widoczny jest kod kreskowy (kod EAN), nazwa modelu Produktu promocyjnego, numer partii oraz numer seryjny Produktu promocyjnego;

5.4.5. potwierdzenia zapoznania się z Regulaminem i akceptacji jego treści oraz wyrażenia zgody na odbiór Nagrody.

5.5. Z przesłanego skanu/zdjęcia, o którym mowa w pkt 5.4.4.2. Regulaminu powinno jednoznacznie wynikać, że etykieta z kodem kreskowym oraz numerem seryjnym Produktu promocyjnego została wycięta z opakowania (na zdjęciu może być również przedstawione uszkodzone opakowanie w celu przyspieszenia procedury weryfikacji zgłoszenia). Nie jest wystarczające do prawidłowego dokonania zgłoszenia przesłanie zdjęcia samej etykiety z kodem kreskowym i numerem seryjnym odklejonej z opakowania lub przesłanie zdjęcia samego opakowania. Uczestnik jest zobowiązany zadbać, by na skanie lub zdjęciu, o których mowa w pkt 5.4.4.1. i 5.4.4.2. nie znajdowały się inne niż wymagane w tych punktach informacje lub dane osobowe.

5.6. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy na adres e-mail podany przez Uczestnika zostanie wysłana automatyczna wiadomość z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte do Promocji i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał takiej wiadomości w ciągu 30 minut od momentu przesłania Formularza zgłoszeniowego, powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem promocja@lenovopolska.pl (w temacie maila: Przedsprzedaż IdeaPad Slim 5 Ultra), gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny obsługujący proces przyjmowania zgłoszeń w Promocji.

5.7. Organizator przyjmuje Formularze zgłoszeniowe do Promocji wyłącznie w Okresie zgłoszeń, tj. **od 23 listopada 2026 r. do dnia 22 grudnia 2026 r. albo do wyczerpania puli Nagród**, jeśli nastąpi to szybciej.

5.8. W terminie **do 14 dni kalendarzowych** od daty otrzymania zgłoszenia Organizator weryfikuje, czy zgłoszenie jest prawidłowe i spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie do przyznania danej Nagrody. Jeżeli, w toku weryfikacji, Organizator poweźmie wątpliwości dotyczące prawidłowości zgłoszenia, może wezwać Uczestnika (za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym) do uzupełnienia zgłoszenia lub przedstawienia dodatkowych wyjaśnień dotyczących przesłanego zgłoszenia – w terminie **14 dni kalendarzowych** od otrzymania wezwania. Organizator może w szczególności zobowiązać Uczestnika do dostarczenia na adres siedziby Organizatora wyciętego z opakowania Produktu promocyjnego fragmentu kartonu zawierającego etykietę z kodem kreskowym i numerem seryjnym, o których mowa w pkt 5.4.4.2. Regulaminu. Organizator weryfikuje uzupełnione zgłoszenie, dodatkowe wyjaśnienia lub dokumenty i materiały przekazane przez Uczestnika w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania.

5.9. Organizator, po zakończeniu weryfikacji zgłoszenia, poinformuje Uczestnika o przyznaniu Nagrody poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail oraz numer telefonu podane w Formularzu zgłoszeniowym. Informacja taka zostanie przesłana do Uczestnika najpóźniej w ciągu **7 dni kalendarzowych** od zakończenia okresu do weryfikacji zgłoszenia (w tym zgłoszenia poprawionego lub uzupełnionego), zgodnie z pkt 5.8. Regulaminu. W związku z tym Uczestnicy powinni na bieżąco sprawdzać skrzynkę odbiorczą podanego adresu e-mail, w tym również folder SPAM. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie wiadomości e-mail z powodów leżących po stronie Uczestnika, w tym podania przez Uczestnika błędnego adresu e-mail, skierowania wiadomości do folderu SPAM lub innych folderów w skrzynce pocztowej.

5.10. W treści wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 5.9. Regulaminu zostanie podany link prowadzący do strony, na której znajduje się elektroniczny formularz nagrodzonego Uczestnika. W nieprzekraczalnym terminie **14 dni kalendarzowych** od otrzymania wiadomości o przyznaniu Nagrody Uczestnik powinien kliknąć w link, a następnie wypełnić i wysłać elektroniczny formularz nagrodzonego Uczestnika, który wymaga uzupełnienia o dane niezbędne do wydania Uczestnikowi Nagrody (imię, nazwisko oraz adres korespondencyjny, na który ma zostać wysłana Nagroda). W ramach formularza Uczestnik składa również oświadczenia o tym, że:

5.10.1. przed przystąpieniem do udziału w Promocji zapoznał się z treścią Regulaminu Promocji i zaakceptował jego treść;

5.10.2. zakup Produktu promocyjnego, który stanowił podstawę jego zgłoszenia udziału w Promocji nie został anulowany, w tym, zwłaszcza, że Produkt ten nie został przez niego zwrócony (nie skorzystał z prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość);

5.10.3. a w przypadku Uczestników, którzy zgłosili się do Promocji jako przedsiębiorcy indywidualni, że są świadomi obowiązku samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego od otrzymanej Nagrody.

5.11. Przesłanie prawidłowo wypełnionego formularza nagrodzonego Uczestnika w terminie określonym w niniejszym Regulaminie jest warunkiem koniecznym do wydania Nagrody. Jeśli Uczestnik nie spełni wszystkich warunków niezbędnych do wydania Nagrody lub odeśle wypełniony formularz nagrodzonego Uczestnika po terminie wskazanym w Regulaminie, Organizator nie ma obowiązku wydania Uczestnikowi Nagrody, która pozostaje w dyspozycji Organizatora. Organizator może wysłać do nagrodzonego Uczestnika wiadomość SMS z przypomnieniem o konieczności wypełnienia formularza.

5.12. Nagrody w Promocji przyznawane są zgodnie z kolejnością wpływu zgłoszeń do zakończenia Okresu zgłoszeń (na podstawie daty i godziny zarejestrowania zgłoszenia przez system teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do zbierania zgłoszeń w Promocji).

5.13. Podanie przez Uczestnika nieprawidłowych lub niekompletnych danych, jak również brak odpowiedzi na wezwanie Organizatora o uzupełnienie zgłoszenia może uniemożliwić wydanie Nagrody Uczestnikowi.

5.14. Nagrody zostaną dostarczone za pośrednictwem firmy kurierskiej, na wskazany przez Uczestnika adres korespondencyjny, w ciągu **14 dni kalendarzowych** od dnia doręczenia do Organizatora wypełnionego formularza, o którym mowa w pkt 5.10. Regulaminu.

5.15. Nagroda zostaje wysłana na adres wskazany przez Uczestnika w formularzu nagrodzonego Uczestnika, natomiast doręczenie i odebranie Nagrody przez osobę zamieszkującą pod adresem wskazanym przez Uczestnika uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody Uczestnikowi.

5.16. Nagroda nie przysługuje Uczestnikowi w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu promocyjnego na podstawie przepisów ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (z wyłączeniem sytuacji, kiedy zwrot następuje w wyniku rozpatrzenia reklamacji z tytułu gwarancji lub roszczenia z tytułu niezgodności towaru z umową). Niniejsze postanowienie nie ogranicza w żaden sposób ustawowego prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa.

5.17. Jeden Uczestnik może skorzystać z Promocji tylko jeden raz, tj. uzyskać tylko jedną Nagrodę. Oznacza to, że ta sama osoba fizyczna nie może zgłosić się do Promocji zarówno w charakterze konsumenta, jak i przedsiębiorcy indywidualnego, a gdyby taka sytuacja miała miejsce to Organizator uwzględni tylko pierwsze zgłoszenie przesłane przez taką osobę w Promocji.

5.18. Jeden (ten sam) Dowód zakupu może zostać zgłoszony do Promocji tylko jeden raz i może być podstawą do przyznania tylko jednej Nagrody, nawet jeśli zgłoszony Dowód zakupu potwierdza zakup więcej niż jednego Produktu promocyjnego. W przypadku otrzymania więcej niż jednego zgłoszenia (Formularza zgłoszeniowego) dokonanego na podstawie tego samego Dowodu zakupu, Organizator uwzględni tylko to zgłoszenie, które wpłynęło do niego jako pierwsze.

5.19. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody lub roszczenia o jej wydanie na osobę trzecią i nie przysługuje mu roszczenie o jej wydanie na rzecz osoby trzeciej. Uczestnik nie może domagać się zamiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju (w tym otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego) lub dostarczenia/wydania jej w inny sposób.

6. REKLAMACJE

6.1. Uczestnik przez cały okres trwania Promocji może zgłaszać reklamacje co do jej przebiegu, jednakże nie później niż do dnia **23 marca 2027 r.** (decyduje data wysłania reklamacji do Organizatora).

6.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, który umożliwia zapoznanie się z jej treścią, np.

6.2.1. dostarczyć osobiście (na piśmie) do siedziby Organizatora: ACTIVE.PL sp. z o.o. sp. k., ul. Giewont 38A, 92-116 Łódź; w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00 z dopiskiem „Reklamacja – Promocja „Przedsprzedaż IdeaPad Slim 5 Ultra”,

6.2.2. dostarczyć listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana, np. list polecony lub przesyłka kurierska) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Promocja „Przedsprzedaż IdeaPad Slim 5 Ultra”,

6.2.3. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: promocja@lenovopolska.pl (w temacie należy wskazać: Reklamacja – Promocja „Przedsprzedaż IdeaPad Slim 5 Ultra”.

6.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika oraz e-mail i numer telefonu, które zostały podane w Formularzu zgłoszeniowym, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

6.4. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie do 14 dni kalendarzowych od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Informacja zostanie wysłana na adres e-mail Uczestnika podany w zgłoszeniu reklamacyjnym, a dodatkowo Organizator może powiadomić o decyzji kontaktując się również na podany numer telefonu.

6.5. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące, z zastrzeżeniem pkt 6.6. Regulaminu.

6.6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani w żaden sposób nie ogranicza żadnych uprawnień ani roszczeń Uczestnika przysługujących mu z mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w tym do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Lenovo.

7.2. Odrębnym administratorem danych jest spółka KOMSA Polska sp. z o.o., ul Graniczna 8C, 54-610 Wrocław (kontakt: iod@komsa.pl). KOMSA Polska sp. z o.o. przetwarza dane osobowe osób fizycznych (Uczestników) w celach dokumentacyjnych służących zabezpieczeniu interesów KOMSA Polska sp. z o.o. związanych z przeprowadzeniem Promocji i rozliczeniem z pozostałymi Dystrybutorami w zakresie, jaki dotyczy finansowania nagród. Osoba, której dane dotyczą ma prawo: żądania dostępu do przetwarzanych danych, ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania, usunięcia, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7.3. Szczegółowe informacje i zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji przez administratorów danych osobowych znajdują się w informacjach o przetwarzaniu danych osobowych poszczególnych administratorów, stanowiących załączniki do Regulaminu.

8. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

8.1. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

8.2. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z niniejszym Regulaminem. W związku z Promocją Organizator świadczy następujące usługi drogą elektroniczną:

8.2.1. Formularz zgłoszeniowy, umożliwiający dokonanie Uczestnikom zgłoszenia do Promocji oraz formularz nagrodzonego Uczestnika, zgodnie z pkt 5 Regulaminu – umowa o świadczenie usługi odpowiednio Formularza zgłoszeniowego i formularza nagrodzonego Uczestnika zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia przez Uczestnika korzystania odpowiednio z Formularza zgłoszeniowego lub formularza nagrodzonego Uczestnika oraz ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania Formularza zgłoszeniowego / formularza nagrodzonego Uczestnika Organizatorowi lub z chwilą zaprzestania korzystania z niego.

8.2.2. Usługi informacyjne polegające na informowaniu o Promocji – umowa o świadczenie usług informacyjnych zostaje zawarta w chwili wejścia przez Uczestnika na Stronę internetową Promocji, o której mowa w pkt 1.6. Regulaminu. Umowa ulega rozwiązaniu w chwili opuszczenia przez Uczestnika Strony internetowej Promocji.

8.3. W celu skorzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Organizatora, w szczególności w celu zgłoszenia udziału w Promocji, niezbędne jest spełnienie następujących wymagań technicznych:

8.3.1. posiadanie urządzenia z dostępem do sieci Internet (komputer, tablet, telefon, itp.),

8.3.2. dostęp do standardowej przeglądarki internetowej,

8.3.3. dostęp do skrzynki mailowej.

8.4. Uczestnik nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym.

8.5. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia pkt 6. Regulaminu.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej Promocji.

9.2. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.

9.3. Promocja – jako sprzedaż premiowa – stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

9.4. Za dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

9.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, w uzasadnionych okolicznościach oraz z ważnych przyczyn, jeżeli jest to uzasadnione jego celem i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem takiej zmiany jest zwiększenie puli nagród w Promocji. O zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani poprzez wiadomość wysłaną na podane w Formularzu zgłoszeniowym adresy e-mail oraz na Stronie internetowej Promocji.

9.6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego. Regulamin podlega wyłącznej jurysdykcji powszechnych sądów polskich.

ZAŁĄCZNIK NR 1
LISTA PRODUKTÓW LENOVO OBJĘTYCH PROMOCJĄ

Lp.	Rodzina produktu	PN	EAN
1	IdeaPad Slim 5 Ultra 14IWC11	83YV0017PB	828143042745
2	IdeaPad Slim 5 Ultra 14IWC11	83YV009NPB	828170083537
3	IdeaPad Slim 5 Ultra 14IWC11	83YV009QPB	828170083551
4	IdeaPad Slim 5 Ultra 14IWC11	83YV009PPB	828170083544
5	IdeaPad Slim 5 Ultra 14IWC11	83YV009MPB	828170083520
6	IdeaPad Slim 5 Ultra 14IWC11	83YV004XPB	828143732615
7	IdeaPad Slim 5 Ultra 14IWC11	83YV00D7PB	828170416458
8	IdeaPad Slim 5 Ultra 14IWC11	83YV0016PB	828143042738

ZAŁĄCZNIK NR 2
KLAUZULA INFORMACYJNA LENOVO DLA UCZESTNIKÓW PROMOCJI
„Przedsprzedaż IdeaPad Slim 5 Ultra"

Zgodnie z art. 13 oraz art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO"), informujemy, że:

1. ADMINISTRATOR DANYCH

Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z promocją „Przedsprzedaż IdeaPad Slim 5 Ultra" („Promocja") jest Lenovo Technology B.V. sp. z o.o. oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla którego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzone są akta rejestrowe pod numerem KRS 0000231320, NIP 1070001985, REGON 140091698 („**Lenovo**").

2. PODMIOT DANYCH I ZAKRES DANYCH

Lenovo przetwarza dane osobowe Uczestników Promocji.

Przetwarzane przez Lenovo dane osobowe obejmują dane osobowe zawarte w formularzu zgłoszeniowym, tj. adres e-mail, numer telefonu, dane zawarte w Dowodzie zakupu, w tym w przypadku przedsiębiorców: nazwa, adres prowadzenia działalności i numer NIP, inne dane osobowe, jeżeli Uczestnik umieści je w zgłoszeniu udziału w Promocji, w treści reklamacji lub w innego rodzaju komunikacji związanej z Promocją, a także, w razie przyznania Uczestnikowi Nagrody, dane osobowe wskazane w formularzu nagrodzonego Uczestnika w postaci imienia, nazwiska oraz adresu korespondencyjnego, na który ma zostać wysłana Nagroda.

3. CELE I PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe będą przetwarzane w celach:

a) organizacji i realizacji Promocji, w tym przyjmowania zgłoszeń Uczestników, weryfikacji uprawnień do otrzymania Nagrody zgodnie z regulaminem Promocji, kontaktowania się z Uczestnikiem w związku z Promocją,
b) wydania Nagród Uczestnikom Promocji,
c) rozpatrywania reklamacji Uczestników,
d) ustalania, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z Promocją.

Podstawy prawne przetwarzania danych Uczestników stanowią:

a) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Lenovo wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych,

b) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadnione interesy Lenovo polegające na organizacji i realizacji Promocji, w tym na kontaktowaniu się z Uczestnikami w związku z Promocją, wydaniu Nagród, a także polegające na ustalaniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami związanymi z Promocją.

4. ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH

Dostęp do danych osobowych mogą mieć usługodawcy, z których korzysta Lenovo w związku z organizacją i realizacją Promocji, którym w drodze umowy Lenovo powierzyła przetwarzanie danych

osobowych, w szczególności ACTIVE.PL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Łodzi, organizująca Promocję na zlecenie Lenovo, a także dostawca usług chmurowych, dostawcy poczty elektronicznej i innych narzędzi informatycznych.

Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom, np. na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji, dostarczenia Nagrody.

Dostęp do danych osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi.

5. OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez Lenovo przez okres trwania Promocji (w tym także rozstrzygania postępowań reklamacyjnych), a następnie przez rok od czasu jej zakończenia. Dane osobowe Uczestników, którzy otrzymali Nagrody przechowywane będą dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia lub zaistnienia roszczenia, okres przetwarzania danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla ustalenia, dochodzenia lub rozpatrzenia roszczenia, lub ewentualnej obrony przed roszczeniem.

W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu dotyczącego przetwarzania danych osobowych, dane te będą przetwarzane przez Lenovo do czasu uwzględnienia tego sprzeciwu przez Lenovo.

6. ZASADY GROMADZENIA DANYCH OSOBOWYCH

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, by wziąć udział w Promocji. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału Uczestnika w Promocji, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do otrzymania Nagrody. Źródłem przetwarzanych przez Lenovo danych osobowych jest Uczestnik.

7. PRAWA ZWIĄZANE Z PRZETWARZANIEM DANYCH

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać z następujących praw:

a) prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych, w tym do uzyskania kopii danych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),

b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO. Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń,

c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”), przy czym Lenovo usunie Pani/Pana dane osobowe, jeżeli nie istnieją powody, dla których Lenovo ma obowiązek lub prawnie uzasadniony interes je przechowywać, np. Lenovo może zachować pewne informacje o Pani/Panu w zakresie niezbędnym do celów ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,

d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie uzasadnionych interesów, o których mowa w punkcie 3 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, więcej informacji pod tym linkiem: https://uodo.gov.pl/pl/83/155.

8. PRZEKAZYWANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTW TRZECICH I ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWYCH

Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich (tj. spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego) ani organizacji międzynarodowych.

9. ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI, W TYM PROFILOWANIE

Lenovo nie podejmuje żadnych decyzji, wobec osób których dane dotyczą, w oparciu o zautomatyzowane przetwarzanie, w tym profilowanie.

10. POLITYKA PRYWATNOŚCI

Ogólne zasady przetwarzania danych znajdują się w Polityce Prywatności Lenovo, którą można znaleźć pod adresem Polityka ochrony danych w Lenovo | Lenovo Poland.

11. DANE KONTAKTOWE

W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: privacy@lenovo.com lub wysyłając list na adres siedziby Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. oddział w Polsce, tj. ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej danych osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

ZAŁĄCZNIK NR 3
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W AKCJI PROMOCYJNEJ
„Przedsprzedaż IdeaPad Slim 5 Ultra" PRZEZ KOMSA Polska sp. z o.o.

1. Dystrybutor – KOMSA Polska sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (54-610), ul. Graniczna 8C wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000003572, NIP 897-10-93-468, REGON: 930811320, o kapitale zakładowym 1.000.000 PLN wpłaconym w całości, jest odrębnym administratorem danych osobowych osób fizycznych (Uczestników akcji promocyjnej „Przedsprzedaż IdeaPad Slim 5 Ultra", dalej: **Akcja promocyjna**).
2. KOMSA Polska sp. z o.o. przetwarza dane w oparciu o prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celu realizacji Akcji promocyjnej w tym w celach dokumentacyjnych służących zabezpieczeniu własnych interesów związanych z przeprowadzeniem Akcji promocyjnej i rozliczeniami z partnerami/ sponsorami Akcji promocyjnej oraz w celu dochodzenia i obrony przed roszczeniami.
3. KOMSA Polska sp. z o.o. może przetwarzać te dane również w celu realizacji obowiązków przewidzianych prawem, w tym w szczególności obowiązków z zakresu rachunkowości oraz prawa podatkowego – art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Odbiorcami danych osobowych przetwarzanych przez KOMSA Polska sp. z o.o. mogą być Organizator, Lenovo, dostawcy usług IT, podmioty świadczące usługi księgowe lub doradcze na rzecz KOMSA Polska sp. z o.o.
5. Przetwarzanie danych osobowych przez KOMSA Polska sp. z o.o. odbywać się będzie na zasadach przewidzianych Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: **RODO**) oraz innymi obowiązującymi przepisami.
6. Na zasadach określonych w przepisach regulujących ochronę danych osobowych osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do żądania dostępu do przetwarzanych danych, ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania, usunięcia, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W przypadkach, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), osoba, której dane dotyczą może z zastrzeżeniem ograniczeń przewidzianych w przepisach, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dokonywanego przez administratora z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.

   Ww. uprawnienia (poza prawem do wniesienia skargi do organu nadzorczego) można realizować przesyłając stosowne żądanie na adres: iod@komsa.pl.