Regulamin Promocji
„Przy zakupie telewizora Hisense i zgarnij 30% rabatu na soundbar Hisense – promocja na wybrane produkty"
23.11.2026 r. – 10.01.2027 r.

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji **„Przy zakupie telewizora Hisense i zgarnij 30% rabatu na soundbar Hisense – promocja na wybrane produkty" (Promocja)** jest „EURO–net" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO: 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00 zł **(Organizator)**.
2. O ile z niniejszego regulaminu **(Regulamin)** nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu Internetowego www.euro.com.pl dostępnym na stronie pod adresem: https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml oraz w Sklepach fizycznych (**Regulamin Serwisu**).
3. Promocja organizowana jest w Sklepie Internetowym Organizatora na stronie pod adresem: https://www.euro.com.pl, w tym za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta – COK, z wyłączeniem Outletu **(Sklep Internetowy)** oraz w Sklepach fizycznych Organizatora pod marką RTV EURO AGD wskazanych na stronie pod adresem: https://www.euro.com.pl/sklepy.bhtml z wyłączeniem sklepu Annopol Outlet Warszawa zlokalizowanego w Factory Annopol, ul. Annopol 2, 03-236 Warszawa **(Sklepy fizyczne).**
4. Promocją objęte są:
   1) **Wybrane telewizory marki Hisense** wskazane w **Załączniku nr 1** do Regulaminu oraz aktualnie dostępne w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych, z wyłączeniami wskazanymi w pkt. I.5 **(Produkty Podstawowe)**;
   2) **Wybrane soundbary marki Hisense** wskazane w **Załączniku nr 1** do Regulaminu oraz aktualnie dostępne w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych, z wyłączeniami wskazanymi w pkt. I.5 **(Produkty Promocyjne).**
5. Z Promocji wykluczone są Towary przecenione z tytułu braku elementów wyposażenia lub uszkodzeń mechanicznych, a także outletowe Towary i outletowe Treści cyfrowe. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów Podstawowych i Produktów Promocyjnych zakupionych w miejscu obowiązywania Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności pkt. I.3 oraz pkt. IV.1.
6. Promocja obowiązuje:
   1) w Sklepie Internetowym od **23.11.2026 r. od godz. 16:00** do **10.01.2027 r. do godz. 23:45** (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji decyduje data i godzina wysłania Zamówienia lub Rezerwacji na serwer Sklepu Internetowego), przy czym w przypadku składania Zamówień lub Rezerwacji za pośrednictwem COK Promocja obowiązuje w godzinach jego funkcjonowania (wskazanych na stronie pod adresem: https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml) i rozpoczyna się **23.11.2026 r. od godz. 16:00** a trwa do **09.01.2027 r.** (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji za pośrednictwem COK decyduje data i godzina nawiązania połączenia z COK);
   2) w Sklepach fizycznych w godzinach funkcjonowania danego Sklepu fizycznego, przy czym rozpoczyna się **23.11.2026 r. od godz. 16:00** i trwa do **09.01.2027 r.**;

   lub do wyczerpania Produktów Podstawowych lub Produktów Promocyjnych, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Niektóre Produkty Podstawowe lub Produkty Promocyjne mogą nie być dostępne we wszystkich miejscach obowiązywania Promocji. Informacja o dostępności Produktów Promocyjnych lub Produktów Podstawowych w danym Sklepie fizycznym lub w Sklepie Internetowym udostępniana

jest na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania.

8. Udział w Promocji jest dobrowolny. W razie braku chęci skorzystania z Promocji nie należy korzystać z **koszykowego kodu rabatowego**.
9. Uczestnikiem Promocji (**Uczestnik**) może być wyłącznie Klient, który w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym dokona zakupu zgodnie z pkt. II lub pkt. III poniżej.
10. Uczestnik podczas składania jednego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym zgodnie z pkt. II.1 lub podczas jednego zakupu w Sklepie fizycznym zgodnie z pkt. III.1 może nabyć nie więcej niż 1 (jedną) sztukę Produktu Promocyjnego w cenie obniżonej o Wysokość Rabatu na Produkt Promocyjny. Podczas składania kolejnego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym lub kolejnego zakupu w Sklepie fizycznym, Uczestnik może ponownie skorzystać z Promocji na zasadach określonych w Regulaminie z zastrzeżeniem, iż stosownie do pkt. II.2 Regulaminu Sklepu Internetowego stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu Serwisu, Organizator nie prowadzi sprzedaży hurtowej w Sklepie Internetowym ani w Sklepach fizycznych.

II. Promocja w Sklepie Internetowym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie Internetowym, w tym za pośrednictwem COK, w okresie obowiązywania Promocji i zgodnie z Regulaminem Serwisu złoży:
   1) Zamówienie na co najmniej jeden, wybrany Produkt Podstawowy oraz na co najmniej jeden, wybrany Produkt Promocyjny, a następnie zapłaci ich cenę albo
   2) Rezerwację (jeśli jest dostępna zgodnie z Regulaminem Serwisu - informacja o dostępności Rezerwacji będzie widoczna dla Uczestnika w toku składania Zamówienia) co najmniej jednego, wybranego Produktu Podstawowego oraz co najmniej jednego, wybranego Produktu Promocyjnego, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej).
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji zgodnie z pkt. II.1, ma możliwość skorzystania w Sklepie Internetowym, z udostępnionego przez Organizatora **koszykowego kodu rabatowego RKRTV539HIS** (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) ceny Produktu Promocyjnego w wysokości 30 % (**Wysokość Rabatu na Produkt Promocyjny**).
3. **Kod RKRTV539HIS**, w przypadku składania Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym należy:
   1) zaznaczyć w koszyku w polu „Dostępne promocje i kody" albo wprowadzić w koszyku w polu „Wpisz kod rabatowy" i zatwierdzić przyciskiem „Dodaj" - w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji albo
   2) udostępnić konsultantowi COK,

   z zastrzeżeniem postanowienia pkt. I.8 oraz pkt. IV.6.

III. Promocja w Sklepie fizycznym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji:
   1) kupi co najmniej jeden, wybrany Produkt Podstawowy oraz co najmniej jeden, wybrany Produkt Promocyjny oraz zapłaci ich cenę albo
   2) złoży rezerwację (**Rezerwacja**) co najmniej jednego, wybranego Produktu Podstawowego oraz co najmniej jednego, wybranego Produktu Promocyjnego, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji (w dniu złożenia Rezerwacji lub 4 dni od dostawy Produktów do Sklepu fizycznego jeśli na potrzeby realizacji Rezerwacji zostały one zamówione z magazynu) zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej).
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik, w trakcie dokonywania zakupu lub składania Rezerwacji zgodnie z pkt. III.1, ma możliwość skorzystania w Sklepie fizycznym z udostępnionego przez

Organizatora **koszykowego kodu rabatowego RKRTV539HIS** (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) ceny Produktu Promocyjnego w wysokości 30 % (**Wysokość Rabatu na Produkt Promocyjny**).

3. **Kod RKRTV539HIS** należy udostępnić sprzedawcy w Sklepie fizycznym najpóźniej w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży lub składania Rezerwacji, z zastrzeżeniem postanowienia pkt. I.9 oraz pkt. IV.6.

IV. Postanowienia wspólne Promocji

1. Warunkiem skorzystania z Rabatu na wybrany Produkt Promocyjny jest:
   1) jednoczesna dostępność wybranego Produktu Podstawowego i wybranego Produktu Promocyjnego w wybranym przez Uczestnika jednym miejscu zakupu (Promocja w Sklepie Internetowym i w Sklepie fizycznym nie łączy się ze sobą);
   2) jednoczesny zakup Produktu Podstawowego i Produktu Promocyjnego, o których mowa w pkt. 1) powyżej, w ramach jednej transakcji (tj.: w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym w ramach jednego Zamówienia lub Rezerwacji, a w przypadku zakupu w Sklepie fizycznym na jednym dokumencie sprzedaży lub w ramach jednej Rezerwacji).
2. Rabat udzielany w ramach Promocji naliczany jest od razu, pomniejszając tym samym kwotę do zapłaty za wybrany przez Uczestnika Produkt Promocyjny.
3. Rabat naliczany jest od najniższej ceny danego Produktu Promocyjnego z 30 dni przed obniżką tj. przed dniem rozpoczęcia Promocji.
4. Rabat nie podlega zamianie na gotówkę, ani inne ekwiwalenty.
5. Kod nie podlega obrotowi handlowemu. Kod nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi.
6. Promocja łączy się z aktualnie obowiązującymi u Organizatora przecenami obejmującymi Produkty Podstawowe lub Produkty Promocyjne, przy czym w ramach jednej transakcji Kod może się połączyć z innymi kodami rabatowymi, dostępnymi w Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym w ramach innych promocji lub programów, na zasadach określonych w „Zasadach stosowania kodów rabatowych w sieci sklepów RTV EURO AGD i na euro.com.pl" dostępnych na stronie pod adresem: https://www.euro.com.pl/cms/aktualne-kody-rabatowe.bhtml oraz w Sklepach fizycznych.
7. Promocja może się łączyć z promocjami Produktów Ratalnych, Produktów Ubezpieczeniowych, na dostawę oraz usługi z nią związane, w tym Usługi Dodatkowe dostępnymi w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
8. Promocja obowiązuje dla wszystkich sposobów płatności dostępnych w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
9. W przypadku uprawnionego zwrotu Produktu Podstawowego lub Produktu Promocyjnego, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie cenę faktycznie zapłaconą przez Uczestnika.
10. W związku z tym, że Promocją objęta jest łączna sprzedaż Produktu Podstawowego i Produktu Promocyjnego, w przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Podstawowego warunkującego udział w Promocji, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu Produktu Podstawowego łącznie z Produktem Promocyjnym, na który został udzielony Rabat.
11. Dodatkowe zasady zwrotu Produktu Podstawowego i Produktu Promocyjnego nabytych w ramach Promocji uregulowane są w Regulaminie programu "ZAKUPY BEZ OBAW" w sieci RTV EURO AGD i na www.euro.com.pl („**Regulamin programu Zakupy Bez Obaw**"), dostępnym na stronie pod adresem: https://www.euro.com.pl/cms/zakupy-bez-obaw.bhtml oraz w Sklepach fizycznych. Organizator zwraca szczególną uwagę na postanowienie przewidujące konieczność jednoczesnego zwrotu Produktu Promocyjnego, na który został udzielony Rabat (artykułu promocyjnego) w przypadku zwrotu Produktu Podstawowego warunkującego udział w Promocji.
12. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Promocji mogą być składane Organizatorowi przez Klientów w terminie 45 (czterdziestu pięciu) dni od dnia zakończenia Promocji, o którym mowa w pkt. I.6, w dowolnej formie, przykładowo:

1) pocztą w formie pisemnej na adres: „EURO-net" Sp. z o.o. ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, z dopiskiem „**Przy zakupie telewizora Hisense i zgarnij 30% rabatu na soundbar Hisense – promocja na wybrane produkty**" lub
2) za pośrednictwem formularza elektronicznego dostępnego pod adresem: https://www.euro.com.pl/cms/pomoc-formularz-kontaktowy.bhtml lub
3) mailowo na adres: sklep.internetowy@euro.com.pl lub
4) osobiście w siedzibie Organizatora.

Odpowiedzi na reklamacje będą udzielane w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia w formie odpowiadającej tej, w jakiej złożył reklamację, przy czym jeśli reklamacja została złożona osobiście Klient zostanie powiadomiony pocztą lub mailowo, w zależności od wyboru Klienta dokonanego podczas składania reklamacji.

13. Możliwość skorzystania z procedury reklamacyjnej opisanej w Regulaminie pozostaje bez uszczerbku dla uprawnień Klienta do kierowania roszczeń na podstawie i w granicach przepisów obowiązującego prawa i dochodzenia ich przed sądami powszechnymi. Termin na zgłoszenie reklamacji wskazany powyżej w żaden sposób nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Klientowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

V. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Kontakt z Inspektorem ochrony danych możliwy jest poprzez e-mail: iod@euro.com.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
   1) przeprowadzenia Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji praw i obowiązków wynikających z Regulaminu;
   2) rozpatrzenia i obsługi reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;
   3) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.
4. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie przez Uczestnika, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w ustępie powyżej.
5. Dane osobowe Uczestników pozyskiwane są wyłącznie do celów realizacji Promocji i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Promocji lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.
6. Dane osobowe Uczestników są usuwane po zakończeniu Promocji lub po wyrażeniu skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania. Okres przechowywania danych może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami.
7. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) przeniesienia danych osobowych.
8. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, należy skontaktować się z Administratorem: „EURO-net" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.
9. Osobom, których przetwarzane dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **23.11.2026 r. od godz. 16:00**.

2. Regulamin dostępny jest na stronie pod adresem: https://www.euro.com.pl/cms/hisense-soundbar-30proc-taniej.bhtml oraz w Sklepach fizycznych.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu, Regulamin programu Zakupy Bez Obaw, Zasady stosowania kodów rabatowych w sieci sklepów RTV EURO AGD i na euro.com.pl oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia w przyszłości kolejnych promocji na takich samych lub zbliżonych zasadach.
5. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia okresu obowiązywania Promocji, przez przesunięcie daty końcowej wskazanej w pkt. I.6.1) oraz 2), w przypadku zaistnienia uzasadnionej potrzeby biznesowej, przy czym wymaga to opublikowania bez zbędnej zwłoki jednak nie później niż na 2 (dwa) dni przed zakończeniem Promocji, w formie wskazanej w ust. 6 poniżej. Przedłużenie okresu obowiązywania Promocji nie będzie wpływało na prawa nabyte Uczestników.
6. Ogłoszenie o zmianie treści Regulaminu wraz ze zmienioną treścią Regulaminu zostanie opublikowane na stronie pod adresem: https://www.euro.com.pl/cms/hisense-soundbar-30proc-taniej.bhtml . Zmieniona treść Regulaminu będzie również dostępna w Sklepach fizycznych.

Załącznik nr 1

Nr kat. (PLU)	Nazwa Produktu Podstawowego		Nr kat. (PLU)	Nazwa Produktu Promocyjnego	Wysokość Rabatu na Produkt Promocyjny	koszykowy kod rabatowy
						(Kod)
1404754	TELEWIZOR 55E8S HISENSE		1362846	SOUNDBAR AX5100Q HISENSE	30%	**RKRTV539HIS**
1404648	TELEWIZOR 65U7S PRO HISENSE					
1404753	TELEWIZOR 55U7S PRO HISENSE					
1404771	TELEWIZOR 75E8S HISENSE					
1404647	TELEWIZOR 65E8S HISENSE		1362787	SOUNDBAR AX3120Q HISENSE		
1404649	TELEWIZOR 65UR9S HISENSE					
1404735	TELEWIZOR 75UR9S HISENSE					
1404734	TELEWIZOR 75U7S PRO HISENSE					
1404738	TELEWIZOR 85E8S HISENSE					
1404676	TELEWIZOR 85U7S PRO HISENSE					
1404752	TELEWIZOR 100U7S PRO HISENSE					