REGULAMIN KONKURSU „RTV EURO AGD & Xiaomi 18 Pro – Opowiedz nam swoją historię!"

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Niniejszy regulamin (dalej także: „**Regulamin**") określa warunki i zasady konkursu pod nazwą: „**RTV EURO AGD & Xiaomi 18 Pro – Opowiedz nam swoją historię!"** (dalej także: „**Konkurs**"), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: They Digital Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495738, NIP 521-362-34-89 (dalej także: „**Organizator**").
3. Organizator organizuje Konkurs w imieniu i na rzecz Euro-net sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-273 Warszawa, ul. Muszkieterów 15), wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP 5270005984, REGON 010137837 (dalej: „Fundator").
4. Fundatorem nagrody rzeczowej w Konkursie wskazanej w § 5 ust. 1 poniżej jest Fundator.
5. Fundatorem nagrody pieniężnej przeznaczonej na zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych (zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j .Dz.U. z 2019, poz. 1387) jest Fundator.
6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2025 roku, poz. 595).
8. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2025 roku, poz. 595).
9. Czynności związane z wyłonieniem Laureatów (definicja poniżej) prowadzi Organizator we współpracy z Fundatorem.
10. Czynności związane z wydaniem Nagród prowadzi Organizator.
11. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielem portalu społecznościowego www.instagram.com (dalej: „**Serwis Instagram**"). Właściciel Serwisu Instagram nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu. Informacje udostępniane przez Uczestnika są przekazywane Organizatorowi, nie zaś Serwisowi Instagram.
12. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu oraz zgodność Konkursu z obowiązującym prawem.
13. Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie Konkursu, zgodność Konkursu z obowiązującym prawem oraz regulaminami Serwisu Instagram.
14. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób, które posiadają aktywny publiczny profil w Serwisie Instagram (dalej: „**Profil**").
15. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 2.

TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA KONKURSU.

1. Konkurs organizowany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej na stronie internetowej https://www.instagram.com/rtveuroagd (dalej także: „**Strona Konkursu**").
2. **Konkurs rozpoczyna się w dniu 23.11.2026 roku** od chwili opublikowania informacji o Konkursie wraz z Regulaminem Konkursu oraz Zadaniem Konkursowym (definicja poniżej) na Stronie Konkursu **i trwa do dnia 06.12.2026 roku do godz. 23:59** (dalej także: „**Czas Trwania Konkursu**").
3. Zgłoszenia w Konkursie będą przyjmowane do dnia **6 grudnia 2026 roku do godz. 23:59**, tj. do zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu **10.12.2026 roku** na Stronie Konkursu, poprzez publikację informacji o laureatach w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym na portalu Instagram.

§ 3.

UCZESTNICY KONKURSU.

1. Uczestnikiem Konkursu może zostać osoba fizyczna, która spełnia łącznie wszystkie poniższe kryteria: **(i)** jest pełnoletnia, tj. ukończyła 18 lat, **(ii)** posiada pełną zdolność do czynności prawnych, **(iii)** posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, **(iv)** zapoznała się z Regulaminem Konkursu i zaakceptowała jego wszystkie postanowienia, **(v)** posiada Profil (aktywne publiczne konto w Serwisie Instagram), **(vi)** rozwiązała Zadanie Konkursowe na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu, **(vii)** spełnia pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, **(viii)** wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby współpracujące (bez względu na rodzaj współpracy) lub pozostające w stosunku pracy z Organizatorem oraz Fundatorem oraz członkowie najbliższej rodziny, przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
3. Brak spełnienia któregokolwiek z kryteriów, o których mowa w § 3 ust. 1 lub § 3 ust. 2 Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagród, prawo do dochodzenia jej zwrotu.
4. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, jak również naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, upoważnia Organizatora do pozbawienia Uczestnika Konkursu prawa uczestniczenia w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem oraz powszechnie obowiązującymi przepisami.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne, a Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje jakiekolwiek wynagrodzenie za sam udział w Konkursie lub publikacje na swoim Profilu.
7. Osoba spełniająca opisane powyżej wymagania może przystąpić do wykonania Zadania Konkursowego.

§ 4.

ZASADY KONKURSU.

1. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Zadanie Konkursowe, które ma wykonać Uczestnik Konkursu w Czasie Trwania Konkursu polega na dodaniu komentarza pod postem konkursowym, który będzie odpowiedzią na zadanie konkursowe: **Wejdź na naszą stronę i sprawdź premierowe modele Xiaomi 18 Pro i 18 Pro Max. Zastanów się, który najbardziej Ci się podoba: wskaż model i kolor. W komentarzu opowiedz historię zdjęcia, które mimo kiepskiej jakości jest dla Ciebie bezcenne. Oprócz tego przekonaj nas, dlaczego premierowe Xiaomi 18 Pro powinno trafić właśnie do Ciebie.**

(dalej także łącznie: „**Zadanie Konkursowe**”).

3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie (zgłoszenia do Konkursu) jest:
   a) wykonanie przez Uczestnika w Czasie Trwania Konkursu Zadania Konkursowego,
   b) zaakceptowanie przez Uczestnika Regulaminu Konkursu, przy czym wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
4. Zgłoszenie do Konkursu jest prawidłowe (skuteczne) wyłącznie, gdy Uczestnik wykonał Zadanie Konkursowe w całości, tj. wykonał Zadanie Konkursowe na Stronie Konkursu oraz spełnił wszystkie inne wymogi określone w Regulaminie.
5. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 2 Regulaminu oraz spełnienie wymogów, o których mowa w § 4 ust. 3 i ust. 4 Regulaminu stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
6. Uczestnik Konkursu dokonuje zgłoszenia w Konkursie poprzez zamieszczenie komentarza w poście konkursowym na Stronie Konkursu.
7. Wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu przez Uczestnika.
8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden raz i wykonać Zadanie Konkursowe tylko jeden raz. W przypadku wykonania Zadania Konkursowego przez Uczestnika więcej niż jeden raz Organizator pod uwagę będzie brał tylko pierwsze zgłoszenie udziału w Konkursie.
9. Wykonanie przez Uczestnika Zadania Konkursowego oraz Publikacji, o których mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
10. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie Konkursowe (Publikację) potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności teksty, opisy, zdjęcia, filmy, animacje, czy odpowiedzi zamieszczone w sieci w wykonaniu Zadania Konkursowego stanowią jego wyłączną własność i zostały przez niego wykonane, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a Uczestnik jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji niewyłącznej w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.
11. W Konkursie nie będą brały udziału Zadania Konkursowe, które: (i) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO (definicja poniżej) lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszają moralność, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, godność, prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z dyskryminacją, nagością, nałogami, (ii) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, itp., (iii) są sprzeczne z Regulaminem.
12. Organizator Konkursu zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora, godzą w wizerunek Organizatora lub Fundatora lub z innych względów w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
13. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje jury (dalej także: „**Jury**”) powołane przez Organizatora w trzyosobowym składzie.
14. W wyniku przeprowadzonego Konkursu wskazanych zostanie spośród wszystkich Uczestników 3 (trzech) laureatów (dalej także: „**Laureaci**” oraz indywidualnie „**Laureat**”), który otrzymają łącznie 3 (trzy) Nagrody.
15. Posiedzenie Jury, na którym nastąpi wybór 3 (trzech) Laureatów odbędzie się **dnia 8.12.2026 roku o godzinie 9:00**. Obrady mają charakter niejawny i odbywają się w siedzibie Organizatora lub w innym miejscu wyznaczonym przez Organizatora.

16. Kryterium wyboru Laureatów jest najciekawsze i najbardziej wyróżniające się wykonanie Publikacji (Zadania Konkursowego), estetyka Publikacji (Zadania Konkursowego), jakość Publikacji (Zadania Konkursowego), inwencja twórcza autora, kreatywność przy wykonaniu Publikacji (Zadania Konkursowego).

17. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości w komentarzu pod postem konkursowym na platformie Instagram **w dniu 10.12.2026 roku** poprzez publikację informacji o laureatach w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym na Stronie Konkursu, a Organizator poinformuje wszystkich Laureatów o przyznaniu Nagrody umieszczając komentarz pod postem Konkursowym na Stronie Konkursu.

18. Laureatem może zostać wyłącznie Uczestnik, który spełnił wszystkie wymogi określone w Regulaminie.

19. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę Uczestnika na warunki określone w niniejszym Regulaminie.

20. Uczestnik zobowiązany jest do samodzielnego wykonania Zadania Konkursowego. Uczestnik oświadcza, że Zadanie Konkursowe zostało przygotowane samodzielnie oraz że przy jego tworzeniu nie korzystał w całości ani w części z narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję (w szczególności generatorów treści, takich jak ChatGPT lub innych podobnych systemów).

    Organizator może dokonać wstępnej weryfikacji samodzielności wykonania Zadania Konkursowego przez Uczestnika przy użyciu narzędzia ZeroGPT, analizy treści, a także oceny eksperckiej.

    Wynik uzyskany przy użyciu ww. narzędzia ma charakter pomocniczy i nie stanowi samodzielnej podstawy wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

    Podjęcie decyzji o wykluczeniu Uczestnika następuje po indywidualnej ocenie zgłoszenia przez Organizatora, z uwzględnieniem całokształtu okoliczności, w tym treści Zadania Konkursowego, wyniku analizy, ewentualnych wyjaśnień Uczestnika oraz przedstawionych przez Uczestnika materiałów roboczych lub informacji o procesie przygotowania Zadania Konkursowego.

    Przed wykluczeniem Uczestnikowi przysługuje możliwość złożenia wyjaśnień w terminie 3 dni od otrzymania wezwania. Brak udzielenia wyjaśnień w wyznaczonym terminie może stanowić podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

    W przypadku stwierdzenia naruszenia powyższych zasad, Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a jeżeli okoliczności te zostaną ujawnione po przyznaniu Nagrody – także do dochodzenia jej zwrotu. Postanowienia niniejszego ustępu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

    W przypadku czasowej niedostępności wskazanego powyżej narzędzia Organizator może skorzystać z narzędzia o równoważnej funkcjonalności, informując o tym Uczestników.

§ 5.

NAGRODY.

1. W Konkursie zostaną przyznane 3 (trzy) Nagrody (dalej także „**Nagrody**"), które będą przeznaczone dla 3 (trzech) Laureatów Konkursu, który wykona zwycięskie Zadanie Konkursowe:

    1 miejsce: Smartfon Xiaomi 18 Pro 12/512GB Funkcje AI 6,4" 120Hz 200Mpix Burgundowo Czerwony o wartości 6 799 zł brutto (sześć tysięcy siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,11% Nagrody, tj. Kwotą 755 zł, która nie zostanie wypłacona Laureatowi i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego. Laureaci nie mają prawa do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej w formie pieniężnej.

    2 miejsce: Karta Podarunkowa Euro o wartości 2000 zł brutto [dwa tysiące złotych] (ważna 12 miesięcy od dnia otrzymania przez Laureata) – bon towarowy na okaziciela, umożliwiający Laureatowi zapłatę ceny produktów w Sklepach stacjonarnych i/lub Sklepie Internetowym, do wartości zgromadzonych na tym bonie towarowym na okaziciela środków pieniężnych (2000 brutto) w wersji elektronicznej. (Warunki korzystania z Karty podarunkowej Euro znajdują się na stronie: https://www.euro.com.pl/si_upload/upload_regulaminy/07_2021/Regulamin_EURO___20210722_Zalacznik-F.pdf - Regulamin Karty Podarunkowej Euro) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,11% Nagrody,

tj. kwotą 222,00 zł, która nie zostanie wypłacona Laureatowi i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego. Laureat nie ma prawa do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej w formie pieniężnej.

3 miejsce: Karta Podarunkowa Euro o wartości 1000 zł brutto [tysiąc złotych] (ważna 12 miesięcy od dnia otrzymania przez Laureata) – bon towarowy na okaziciela, umożliwiający Laureatowi zapłatę ceny produktów w Sklepach stacjonarnych i/lub Sklepie Internetowym, do wartości zgromadzonych na tym bonie towarowym na okaziciela środków pieniężnych (1000 brutto) w wersji elektronicznej. (Warunki korzystania z Karty podarunkowej Euro znajdują się na stronie: https://www.euro.com.pl/si_upload/upload_regulaminy/07_2021/Regulamin_EURO_ 20210722_Zalacznik-F.pdf - Regulamin Karty Podarunkowej Euro) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,11% Nagrody, tj. kwotą 111,00 zł, która nie zostanie wypłacona Laureatowi i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego. Laureat nie ma prawa do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej w formie pieniężnej.

2. Nagroda w Konkursie podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. 2019 poz. 1387). Dodatkowa nagroda pieniężna będąca integralną częścią Nagrody potrącona zostanie przez Organizatora przed wydaniem Nagrody Laureatowi i przekazana do właściwego urzędu skarbowego tytułem należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.

3. Laureaci nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do otrzymanych Nagród na osoby trzecie.

4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani obrotowi.

5. Laureaci zobowiązani są nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu do przesłania Organizatorowi w wiadomości prywatnej adresu e-mail, na który Laureat otrzyma od Organizatora formularz. Formularz musi zawierać uzupełnione przez Laureata dane niezbędne do rozliczenia podatkowego tj.: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numeru PESEL, a następnie zostać przesłany w odpowiedzi na wiadomość e-mail do Organizatora.

6. Nieprzekazanie (nieodesłanie) Organizatorowi formularza, o którym mowa w ust. 5 powyżej w terminie 7 dni od dnia przesłania przez Organizatora formularza do wypełnienia jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie i tym samym z Nagrody. Prawo do Nagrody w takim wypadku wygasa, zaś Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

7. Nagrody za 2 i 3 Miejsce zostaną przesłane do Laureata - po spełnieniu warunków, o których mowa w Regulaminie, w tym w ust. 5 powyżej - drogą elektroniczną na adres e-mail podany w Formularzu. Laureat - w terminie 3 (trzech) dni od dnia otrzymania Nagrody zobowiązuje się w formie elektronicznej odesłać Organizatorowi na adres e-mail wskazany w ust. 8 poniżej oświadczenie, w którym potwierdzi otrzymanie Nagrody („Potwierdzam otrzymanie w dniu X Nagrody Y w konkursie Z"). W przypadku braku odesłania Organizatorowi oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Organizator przyjmuje, że Nagroda została odebrana z upływem 3 (trzech) dni od dnia przesłania Nagrody Laureatowi drogą elektroniczną na adres e-mail podany w Formularzu.

Nagroda za 1 Miejsce zostanie przesłana do Laureata - po spełnieniu warunków, o których mowa w Regulaminie, w tym w ust. 5 powyżej - pocztą (kurierem) na adres podany w Formularzu. Laureat otrzyma do podpisania protokół pocztą kurierską na adres wskazany w Formularzu.

8. Wiadomość Laureata winna zostać wysłana drogą elektroniczną na adres Organizatora: konkurs@they.pl.

9. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku niedopełnienia warunków określonych w Regulaminie. W takim przypadku Organizator powiadamia Uczestnika (Laureata) o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez korespondencję elektroniczną wysyłaną na adres e-mail podany w Formularzu. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, przechodzi ona na rzecz Organizatora, który może wręczyć ją innemu Uczestnikowi zgodnie z Regulaminem. Organizator wskaże nowego Laureata Konkursu poprzez ogłoszenie na Stronie Konkursu z podaniem danych Laureata, którymi Laureat posługuje się w Serwisie Instagram.

10. Przekazanie Nagród za zajęcie 2-3 Miejsca nastąpi poprzez korespondencję elektroniczną wysyłaną na adres e-mail Laureata podany w Formularzu w terminie 30 dni od wyłonienia każdego Laureata, przy czym Laureat zobowiązany jest do osobistego odbioru Nagrody.

Przekazanie Nagrody za zajęcie 1 Miejsca nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej lub kuriera lub w innej formie dostawy w terminie 30 dni od wyłonienia każdego Laureata, przy czym Laureat zobowiązany jest do osobistego odbioru Nagrody.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku: (i) podania błędnych danych, (ii) niepodania danych adresowych w określonym terminie, (iii) zmiany danych adresowych pierwotnie wysłanych przez Uczestnika, o których Organizator nie został poinformowany.

12. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranych Nagród na inne cele Fundatora.

13. Każdy z Uczestników może zrzec się prawa do Nagrody.

14. Uiszczenie należnych podatków od Nagród należy do Organizatora.

§ 6.
OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA.

1. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje wszystkie jego postanowienia.

2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że: (i) jest wyłącznym autorem treści Zadania Konkursowego (Publikacji) i posiada do niego pełne prawa autorskie, (ii) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania Konkursowego (Publikacji), (iii) Zadanie Konkursowe (Publikacja) nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 1231 z późn. zm.), (iv) Zadanie Konkursowe (Publikacja) nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2020 roku, poz. 286 z późn. zm.), (v) Zadanie Konkursowe (Publikacja) nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych (vi) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Fundatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania Konkursowego (Publikacji).

3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wykonanie Zadania Konkursowego (Publikacji) jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu bez konieczności składania dodatkowych odrębnych oświadczeń i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia i zobowiązania w następującym zakresie: (i) Zadanie Konkursowe (Publikacja) jest indywidualną twórczością Uczestnika, (ii) Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do Zadania Konkursowego (Publikacji) i nie jest ono ograniczone ani obciążone prawami na rzecz osób trzecich, (iii) Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie i udostępnianie Zadania Konkursowego (Publikacji) stworzonej (przygotowanych) przez Uczestnika i opublikowanej na Profilu Uczestnika przez Organizatora lub Fundatora na Stronie Konkursu, na kanałach social media Organizatora lub Fundatora, jak również na wykonanie przez Organizatora lub Fundatora wideo podsumowującego akcję (w tym Konkurs) i zawierającego połączone Publikacje (materiały przygotowane przez Uczestnika oraz innych Uczestników) i opublikowane na Profilu przez Uczestnika oraz innych Uczestników, (iv) wykorzystanie przez Organizatora Zadania Konkursowego (Publikacji) zgodnie z postanowieniami Regulaminu nie naruszy praw osób trzecich lub dóbr osobistych osób trzecich lub innych praw, (v) Uczestnik akceptuje i wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania Konkursowego (Publikacji) zgodnie z celami Konkursu i powyższymi postanowieniami Regulaminu i wyraża zgodę na opublikowanie Zadania Konkursowego (Publikacji) na Stronie Konkursu, na kanałach social media Organizatora lub Fundatora, a także wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania Konkursowego (Publikacji) do innych potrzeb niezwiązanych z Konkursem.

4. Uczestnik zrzeka się wszelkich praw związanych z kontrolą i zatwierdzaniem wykorzystania Zadania Konkursowego (Publikacji).

5. Uczestnik bezwarunkowo udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego (Publikacji) w związku z celami Konkursu, także do ewentualnych wszelkich innych potrzeb Organizatora lub Fundatora, w tym potrzeb reklamowych lub marketingowych w dowolnych mediach, przy czym licencja zostaje udzielona bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od dnia wykonania Zadania Konkursowego (Publikacji) w zakresie autorskich praw do wykorzystania Zadania Konkursowego (Publikacji) w związku z organizowanym przez Organizatora Konkursem na następujących polach eksploatacji: wprowadzania do obrotu publicznego, wystawiania, wyświetlania, nadawania,

reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie) i jednocześnie udziela zezwolenia na tworzenie opracowań Zadania Konkursowego (Publikacji), czy połączenie Zadania Konkursowego (Publikacji) z innymi Zadaniami Konkursowymi (Publikacjami) lub innymi utworami.

6. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego (Publikacji).

7. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na udostępnianie i rozpowszechnianie Zadania Konkursowego (Publikacji) na portalach społecznościowych Organizatora lub Fundatora, na Stronie Konkursowej oraz ewentualnie innych stronach internetowych Organizatora lub Fundatora.

§ 7.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności: **(i)** w związku z udziałem w Konkursie prowadzą działania sprzeczne z prawem lub z dobrymi obyczajami lub gdy godzą swym działaniem w interesy osób trzecich lub naruszają ich prawa, **(ii)** prowadzą działania mające na celu obejście Regulaminu, **(iii)** prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora lub godzą w ich wizerunek.

2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za: **(i)** naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich, **(ii)** problemy ze zgłoszeniem Zadania Konkursowego wynikające ze względów technicznych, **(iii)** nieumiejętne posługiwanie się komputerem bądź urządzeniem elektronicznym.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem Strony Konkursu, czy dostawców usług internetowych.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowościami po stronie Uczestników.

§ 8.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

2. Reklamacje powinny zostać wysłane listem poleconym na adres: They Digital Sp. z o.o., 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska nr 12, zawierać dopisek „Konkurs: **RTV EURO AGD & Xiaomi 18 Pro – Opowiedz nam swoją historię!”** oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika oraz powód zgłoszenia reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania pisma zawierającego reklamację przez trzyosobową komisję reklamacyjną (dalej także: „**Komisja**") powołaną przez Organizatora.

4. O rozstrzygnięciu Komisji, podjętej wskutek rozpatrzenia reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym lub elektronicznie na adres e-mail podany w Formularzu.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość podanego przez Uczestnika w zgłoszeniu reklamacyjnym adresu lub zmianę tegoż adresu przez Uczestnika.

6. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

§ 9.

DANE OSOBOWE.

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu wydania Nagród i udokumentowania tego faktu na

potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości, jak również na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane także w tym celu.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników zgromadzonych w związku z Konkursem jest spółka pod firmą: They Digital Sp. z o.o., ul. Konstruktorska 12, 02-673 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495738, celem dalszego przetwarzania. Powierzone przez Administratora dane osobowe będą przetwarzane przez podmiot przetwarzający wyłącznie w celu określonym w niniejszym Regulaminie. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem. Można kontaktować się wysyłając mail na adres iod@they.pl lub listownie na adres: They Digital Sp. z o.o., 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12.

3. Administrator dochowuje wszelkich starań celem zachowania poufności pozyskanych danych, nie udostępnia innym podmiotom danych osobowych w sposób umożliwiający im wykorzystanie danych dla własnych celów, ani tym bardziej danych nie odsprzedaje. Administrator korzysta z podmiotów zewnętrznych, które wspierają go w prowadzeniu działalności na jego zlecenie i na jego rzecz.

4. Podczas realizowania Konkursu Administrator nie gromadzi i nie podejmuje żadnych decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych, w tym profilowaniu.

5. Organizator niniejszym informuje, że dane osobowe pozyskane w związku z udziałem w Konkursie, w szczególności dane widoczne na profilu Uczestnika w Serwisie Instagram (takie jak imię i nazwisko, nazwa profilu lub nick) oraz treść Zadania Konkursowego, a w przypadku Laureatów także dane przekazane Organizatorowi w związku z wydaniem Nagrody i dokonaniem wymaganych rozliczeń, przetwarzane są:

   a) w celu przyjęcia i obsługi zgłoszeń do Konkursu, przeprowadzenia Konkursu, weryfikacji spełnienia warunków udziału, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu oraz kontaktu z Laureatami i przekazania Nagród - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu Administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**"), polegający na organizacji i przeprowadzeniu Konkursu,

   b) w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu Administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,

   c) w celu wykonania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w szczególności obowiązków podatkowych, księgowych (rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu) oraz innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, związanych z organizacją Konkursu i wydaniem Nagród - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, a więc art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,

   d) w celach marketingowych - wyłącznie w przypadku wyrażenia przez Uczestnika odrębnej, dobrowolnej zgody podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane, a więc art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Jeżeli działania marketingowe będą prowadzone z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator będzie realizować działania marketingowe drogą elektroniczną wyłącznie po uzyskaniu zgody Uczestnika na wykorzystanie tej formy komunikacji, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo telekomunikacyjne. Wyrażenie zgody jest zawsze dobrowolne i może zostać cofnięte w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.

6. Dane osobowe Uczestników przekazywane są dobrowolnie, z zastrzeżeniem, że w zakresie danych widocznych na Profilu Uczestnika w Serwisie Instagram oraz treści Zadania Konkursowego ich przetwarzanie jest niezbędne do przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, weryfikacji spełnienia warunków udziału, przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów oraz rozpatrywania reklamacji.

W przypadku Laureatów podanie dodatkowych danych, w szczególności danych kontaktowych, adresowych oraz danych niezbędnych do dokonania rozliczeń związanych z wydaniem Nagrody, jest dobrowolne, lecz niezbędne do przekazania Nagrody oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa. Odmowa podania tych danych uniemożliwia odpowiednio udział w Konkursie, rozpatrzenie reklamacji, wydanie Nagrody albo dokonanie wymaganych rozliczeń. Podanie danych na potrzeby działań marketingowych jest zawsze dobrowolne i nie jest warunkiem udziału w Konkursie ani otrzymania Nagrody.

7. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą:

   a) w przypadku prowadzenia Konkursu, w tym przyjęcia i obsługi zgłoszeń, weryfikacji spełnienia warunków udziału, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu oraz kontaktu z Laureatami i przekazania Nagród - przez okres organizacji i prowadzenia Konkursu, aż do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania Nagród,

   b) w przypadku rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami - przez cały okres prowadzenia trwania Konkursu, do czasu jego rozstrzygnięcia i przekazania Nagród, a następnie przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji i w zakresie przewidzianym przepisami prawa, do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu,

   c) w przypadku dokonywania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz wydaniem Nagród - przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności podatkowych i rachunkowych,

   d) w przypadku prowadzenia działań marketingowych - do czasu wycofania zgody, a jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu albo ustania celu przetwarzania.

   Dane osobowe Uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane lub poddawane anonimizacji niezwłocznie po upływie okresów wskazanych powyżej, chyba że dalsze ich przechowywanie wynika z obowiązujących przepisów prawa lub jest niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

8. W ramach realizacji poszczególnych celów, Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w następującym zakresie: imię (imiona) i nazwisko albo nazwa profilu lub nick (identyfikator) używany przez Uczestnika w Serwisie Instagram, treść Zadania Konkursowego, informacja o udziale w Konkursie oraz data zgłoszenia do Konkursu. W przypadku Laureatów, po zakończeniu Konkursu, Organizator może dodatkowo przetwarzać dane osobowe przekazane przez Laureata w związku z przyznaniem Nagrody, jej przekazaniem oraz dokonaniem wymaganych rozliczeń, w szczególności: imię (imiona) i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres właściwy do rozliczeń podatkowych oraz numer PESEL - jeżeli jego podanie będzie niezbędne do wykonania obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Uczestnicy nie są zobowiązani do podawania danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, na etapie zgłoszenia do Konkursu poprzez dodanie komentarza pod postem konkursowym w Serwisie Instagram. Dane te są przekazywane wyłącznie przez Laureatów, po rozstrzygnięciu Konkursu, w zakresie niezbędnym do wydania Nagrody oraz realizacji obowiązków prawnych Organizatora.

9. Odbiorcami danych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, Fundator, podmiot realizujący wysyłkę Nagród (firma kurierska), przewoźnicy lub pośrednicy realizujący przesyłki na zlecenie Administratora, podmioty wspierające Administratora w wysyłaniu wiadomości e-mail, a w przypadku działań reklamowych - także w kampaniach marketingowych, dostawcy usług hostingu lub usług teleinformatycznych, dostawcy usług prawnych i doradczych, dostawcy usług księgowych, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu.

10. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, przeniesienia danych osobowych. W zakresie, w jakim dane osobowe Laureatów przekazywane są Organizatorowi po rozstrzygnięciu Konkursu w celu wydania Nagrody oraz dokonania wymaganych rozliczeń, Laureatom przysługują również prawa wskazane powyżej, stosownie do podstawy

i celu przetwarzania tych danych. Prawo do przenoszenia danych osobowych przysługuje wyłącznie w przypadkach przewidzianych w RODO, w szczególności, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub umowy oraz w sposób zautomatyzowany. Uczestnikom, którzy wyrazili odrębną zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych drogą elektroniczną, przysługuje dodatkowo prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem działań podjętych na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

11. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa), jeżeli uważa, że przetwarzanie danych osobowych narusza prawo.

12. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem: They Digital Sp. z o.o., 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych jest możliwy pod adresem e-mail: iod@they.pl

13. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

§ 10.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.11.2026 roku.

2. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.

3. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu lub dotyczących Konkursu właściwy jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

4. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w niniejszym Regulaminie traci prawo do otrzymania Nagrody o czym mowa szczegółowo w niniejszym Regulaminie.

6. Organizator jest uprawniony do wprowadzenia zmian do Regulaminu, jednakże wprowadzone zmiany winny pozostać bez uszczerbku dla praw nabytych przez Uczestników. Publikowany Regulamin po zmianie (zmianach) winien stanowić ujednolicony tekst Regulaminu.

Warszawa, dnia 23.11.2026 roku