ANEKS DO REGULAMINU PROMOCJI

„EKSPRESOWA PROMOCJA"

Na mocy niniejszego Aneksu zmianie ulegają poniższe zapisy regulaminu promocji *(„Regulamin"):*

[1]

§ 3 ust. 2 Regulaminu zyskuje brzmienie:

2. Z zastrzeżeniem § 3 ust. 4 Promocja trwa od dnia **15.07.2026 r.** do dnia **31.12.2026 r.** który stanowi ostateczny termin sprzedaży promocyjnej („**Czas Sprzedaży Promocyjnej**"). W przypadku sklepów internetowych Promocja trwa od dnia **15.07.2026 r.** godz. **00:00:00** do dnia **31.12.2026 r.** godz. **23:59:59** – decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer danego sklepu internetowego.

[2]

§ 3 ust. 3 Regulaminu zyskuje brzmienie:

3. Z zastrzeżeniem § 3 ust. 4 zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia **15.07.2026 r.** godz. **00:00:00** do dnia **14.01.2027 r.** godz. **23:59:59** – decyduje data i godzina wysłania zgłoszenia na serwer Koordynatora.

[3]

§ 5 ust. 1 Regulaminu zyskuje brzmienie:

1. Promocją objęte są ekspresy do kawy Philips LatteGo Pro wymienione w poniższej tabeli (dalej: „**Produkt Promocyjny**", „**Produkt**"):

Seria Produktu	*Model Produktu*
LatteGo Pro seria 8000	EP8757/92, EP8757/20, EP8757/12
LatteGo Pro seria 6000	EP6551/91, EP6551/30, EP6551/11, EP6551/10

[4]

§ 6ust. 1 Regulaminu zyskuje brzmienie:

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane nie później niż do dnia **28.02.2027** r. drogą elektroniczną: e-mailem na adres promocja_philips@karlsbad.pl, poprzez formularz kontaktowy pod adresem **ekspresowa-promocja.pl/kontakt**, bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 536 44 00 (od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00-17:00, z wyłączeniem dni wolnych od pracy; koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), który taką reklamację przyjmie.

[4]

Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.

[5]

Aneks wchodzi w życie z dniem 16.09.2026 r.

REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ
„EKSPRESOWA PROMOCJA"

§ 1. Postanowienia ogólne 1

§ 2. Promocja 1

§ 3. Termin i miejsce Promocji 2

§ 4. Uczestnicy Promocji 2

§ 5. Zasady Promocji 2

§ 6. Reklamacje 5

§ 7. Dane osobowe 6

§ 8. Postanowienia końcowe 8

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży premiowej prowadzonej pod nazwą „**EKSPRESOWA PROMOCJA”** ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest **Versuni Poland Sp. z o.o**. z siedzibą w z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 00-844, ul. Grzybowska 78, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000830304, NIP: 5272921998 ("**Organizator**").
3. Koordynatorem Promocji jest **Karlsbad Sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP: 118-16-62-282 (dalej: "**Koordynator**"). Koordynator odpowiedzialny jest za obsługę Promocji, w szczególności za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników Promocji, wysyłkę prezentów oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji Uczestników, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 2. Promocja

1. Promocja polega na zapewnieniu dla Uczestników, którzy spełniają wszystkie jej warunki, prezentu („**Prezent**”) w postaci zestawu filtrów odkamieniających AquaClean CA6903/22 (dwupak) o wartości 99,00 zł (średnia cena zakupu na dzień 28.05.2026 r.).
2. **Pula Prezentów jest ograniczona i wynosi 800 sztuk**. O przyznaniu Prezentu decyduje kolejność zgłoszeń. O przyznaniu Prezentu decyduje czas pełnego, poprawnego zgłoszenia zarejestrowany w logach serwera Koordynatora; po wyczerpaniu puli formularz zgłoszeniowy jest automatycznie blokowany, a na stronie służącej do rejestracji publikowany jest komunikat o zakończeniu Promocji.

§ 3. Termin i miejsce Promocji

4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej i obejmuje wyłącznie następujące sklepy: **avans.pl**, **electro.pl**, **euro.com.pl, Media Expert, mediaexpert.pl, MediaMarkt, mediamarkt.pl, RTV Euro AGD, Oficjalny sklep Philips na Allegro (Philips_DA), Oficjalny sklep Philips AGD home-appliances.philips/pl/pl, oleole.pl** posiadające w swojej ofercie produkt objęty Promocją (**„Sklepy"**). Z Promocji wyłączone są sklepy (lub sekcje sklepów internetowych) prowadzące sprzedaż Produktów, które nie są fabrycznie nowe lub pełnowartościowe (tzw. outlet).
5. Z zastrzeżeniem § 3 ust. 4 Promocja trwa od dnia **15.07.2026 r.** do dnia **18.10.2026 r.** który stanowi ostateczny termin sprzedaży promocyjnej („**Czas Sprzedaży Promocyjnej**"). W przypadku sklepów internetowych Promocja trwa od dnia **15.07.2026 r.** godz. **00:00:00** do dnia **18.10.2026 r.** godz. **23:59:59** – decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer danego sklepu internetowego.
6. Z zastrzeżeniem § 3 ust. 4 zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia **15.07.2026 r.** godz. **00:00:00** do dnia **01.11.2026 r.** godz. **23:59:59** – decyduje data i godzina wysłania zgłoszenia na serwer Koordynatora.
7. **Promocja trwa nie dłużej niż do wyczerpania Puli Prezentów**. Informacja o aktualnym stanie Puli Prezentów dostępna jest na stronie internetowej Promocji pod adresem: **ekspresowa-promocja.pl**. W przypadku wyczerpania Puli Prezentów przed planowanym zakończeniem przyjmowania zgłoszeń pod powyższym adresem zostanie niezwłocznie opublikowana informacja o zakończeniu Promocji, a przyjmowanie zgłoszeń zostanie automatycznie zablokowane.

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: **„Uczestnik"** lub „**Nabywca**") mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, mające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
   a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
   b. podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

§ 5. Zasady Promocji

1. Promocją objęte są ekspresy do kawy Philips LatteGo Pro z serii 8000: EP8757/92, EP8757/20, EP8757/12 (dalej: „**Produkt Promocyjny**", „**Produkt**").
2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu Produktu Promocyjnego. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny fabrycznie nowy, zakupiony przez Nabywców w Sklepach w Czasie Sprzedaży Promocyjnej.
3. W Promocji każdy Uczestnik może wziąć udział tylko jeden raz (tj. przysługuje tylko jednokrotne uprawnienie do otrzymania Prezentu przez danego Uczestnika, bez względu na

nabytą liczbę Produktów), przy czym identyfikacja Uczestnika następować następuje za pomocą numeru telefonu, adresu e-mail, adresu dostawy.

4. W celu wzięcia udziału w Promocji, poza spełnieniem wymagań, o których mowa w § 4 Regulaminu należy wykonać łącznie poniższe czynności:
    a. dokonać zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Sprzedaży Promocyjnej, zachować dowód zakupu Produktu;
    b. po dokonaniu zakupu zamieścić opinię na temat Produktu Promocyjnego na stronie internetowej Sklepu, w którym dokonano zakupu, spełniającą wymogi określone w § 5 ust. 6 („**Opinia**"), a następnie wykonać – zgodnie z § 5 ust. 5 – zrzut ekranu lub czytelne zdjęcie zamieszczonej Opinii;
    c. z zachowaniem terminów określonych w § 3 Regulaminu i nie później niż w ciągu 14 dni od daty zakupu dokonać, za pośrednictwem Formularza Uczestnictwa pod adresem **ekspresowa-promocja.pl** zgłoszenia do Promocji zawierającego wszystkie poniższe elementy:
        i. model Produktu Promocyjnego (wybór z listy),
        ii. data zakupu Produktu Promocyjnego,
        iii. nazwa Sklepu (wybór z listy),
        iv. dane kontaktowe (imię i nazwisko, telefon, adres e-mail),
        v. adres dostawy (ulica, nr budynku, mieszkania, kod pocztowy, miejscowość),
        vi. plik pdf, skan lub czytelne zdjęcie dowodu zakupu (paragonu fiskalnego lub faktury). Jako dowód zakupu nie będą uznawane faktury pro forma, potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu) ani dokumenty wydania lub dostawy towaru. Zdjęcie lub skan dowodu zakupu musi być czytelny, wyraźny oraz przedstawiać kompletny dokument.
        vii. zrzut ekranu względnie czytelne zdjęcie potwierdzające zamieszczenie Opinii spełniającej wymagania określone w § 5 ust.6.
    d. Wyrazić zgodę na: (i) postanowienia Regulaminu Promocji, (ii) na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i otrzymywanie informacji handlowych o produktach i usługach Organizatora, a także o promocjach z nimi związanych przez zaznaczenie odpowiedniego pól Formularza. Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Każda osoba ma możliwość nabycia Produktu Promocyjnego bez Prezentu za pośrednictwem m.in. sklepów objętych Promocją w związku z czym wyrażenie zgód jest dobrowolne.
5. Wymagania odnośnie do załączników do Formularza Uczestnictwa są następujące:
    a. Akceptowane są wyłącznie pliki w formacie JPG, PNG, PDF o maksymalnym rozmiarze 8 MB każdy.
    b. Dowodem zakupu jest wyłącznie faktura końcowa albo paragon fiskalny. Jako dowód zakupu nie będą uznawane faktury pro forma, potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu) ani dokumenty wydania lub dostawy towaru. Zdjęcie lub skan dowodu zakupu musi być czytelny, wyraźny oraz przedstawiać kompletny dokument.
    c. Zrzut ekranu albo zdjęcie potwierdzające zamieszczenie Opinii na stronie internetowej Sklepu, o którym mowa w § 5 ust. 4 pkt c tiret viii musi przedstawiać do najmniej adres strony, pełną treść Opinii oraz pseudonim, pod którym została ona wystawiona, a także być wykonane w kolorze oraz być czytelne i ostre.
6. Wymagania odnośnie do Opinii są następujące:

a. Opinia musi być wystawiona osobiście przez Nabywcę po uprzednim zakupieniu Produktu Promocyjnego.

b. Opinia powinna być zamieszczona na stronie internetowej Sklepu, w którym dokonano zakupu. Powyższe nie dotyczy zakupów w sklepach Media Markt i mediamarkt.pl - w tych przypadkach opinię należy wystawić na stronie home-appliances.philips/pl/pl

   i. W przypadku zakupu w sklepie stacjonarnym przed wystawieniem Opinii należy założyć konto konta użytkownika i zarejestrować na nim dowód zakupu zgodnie z wymogami Sklepu.

   ii. Dla uniknięcia wątpliwości adresy stron internetowych, w których należy zostawić opinię przypisanych do Sklepów stacjonarnych są następujące:

Nazwa Sklepu	Adres strony
Media Expert	mediaexpert.pl
Media Markt	home-appliances.philips/pl/pl
RTV EURO AGD	euro.com.pl

   iii. Opinia może być zamieszczona wyłącznie w Sklepie, w którym sprzedawca prawidłowo informuje o sposobie weryfikacji opinii albo o braku weryfikacji zgodnie z przepisami Omnibus; dopuszcza się zamieszczenie opinii w Oficjalnym sklepie Philips AGD home-appliances.philips/pl/pl.

c. Opinia musi zawierać co najmniej 160 znaków i stanowić samodzielną ocenę Produktu Promocyjnego. Opinia musi zawierać jednoznaczne oznaczenie powiązania z promocją, np. „*opinia wystawiona w związku z udziałem w promocji*" lub *„#opiniamotywowanapromocja*." Brak takiego oznaczenia spowoduje odrzucenie zgłoszenia.

d. Opinia nie może naruszać przepisów prawa, dobrych obyczajów ani praw osób trzecich, a także zawierać porównań do innych produktów. Przy wystawianiu Opinii Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania regulaminu wystawiania opinii obowiązującego na stronie internetowej danego Sklepu.

e. Opinia musi być publicznie dostępna w momencie weryfikacji zgłoszenia (zrzutu ekranu załączonego do zgłoszenia).

7. W przypadku powzięcia wątpliwości co do autentyczności lub prawidłowości dowodu zakupu Produktu Promocyjnego Koordynator ma prawo zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień, ponownego przesłania plików, a także przesłania w ciągu 14 dni od zawiadomienia, pocztą lub kurierem (decyduje data wpłynięcia przesyłki), oryginału dowodu zakupu w celu weryfikacji. Uczestnik zostanie o tym poinformowany drogą elektroniczną (e-mail lub SMS). Przesłane materiały zostaną zwrócone na koszt Organizatora w terminie do 7 dni roboczych od dnia ich otrzymania. Równocześnie Uczestnik jest informowany o decyzji odnośnie do przyznania Prezentu (w formie wiadomości e-mail).

8. Uczestnik przesyła zgłoszenie na własny koszt. Poza okolicznościami określonymi w § 5 ust. 7 Regulaminu, Organizator nie przewiduje zwracania zgłoszenia ani jego elementów.

9. Uczestnicy Promocji spełniający jej warunki otrzymują Prezent na adres podany w Formularzu Uczestnictwa. Prezent wysłany jest przesyłką kurierską w ciągu **30 dni** od wpłynięcia kompletnego i poprawnego zgłoszenia złożonego zgodnie z Regulaminem, albo – w przypadku zastosowania procedury określonej w § 5 ust. 7 – w terminie do 14 dni od dnia ostatecznej weryfikacji zgłoszenia. Dostawa realizowana jest wyłącznie na adresy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

10. Uczestnik traci prawo do otrzymania Prezentu, jeżeli:

    a. nie spełni w terminie któregokolwiek z warunków wskazanych w Regulaminie;

b. podczas rejestracji w Formularzu Uczestnictwa nie poda wymaganych danych albo poda dane niekompletne lub nieprawidłowe;

c. załączniki do Formularza Uczestnictwa nie spełniają kryteriów określonych w § 5 ust. 5 Regulaminu;

d. Opinia Uczestnika nie spełnia wymogów określonych w § 5 ust. 6 Regulaminu;

e. którykolwiek z załączonych do Formularza Uczestnictwa plików jest podrobiony lub przerobiony;

f. przesłany w trybie § 5 ust. 7 oryginał dowodu zakupu nie jest autentyczny;

g. dowód zakupu wskazuje na zakup poza Czasem Sprzedaży Promocyjnej;

h. na podstawie tego samego dowodu zakupu wydano już Prezent w ramach Promocji;

i. odstąpi od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego, także po potwierdzeniu przyznania Prezentu;

j. Uczestnik uniemożliwił Koordynatorowi weryfikację dowodu zakupu w trybie określonym w § 5 ust. 7.

11. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Prezentu, a Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanego od niego Prezentu.
12. Uczestnikom Promocji nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za Prezent.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane nie później niż do dnia **14.12.2026 r.** drogą elektroniczną: e-mailem na adres promocja_philips@karlsbad.pl, poprzez formularz kontaktowy pod adresem **ekspresowa-promocja.pl/kontakt**, bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 536 44 00 (od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00-17:00, z wyłączeniem dni wolnych od pracy; koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), który taką reklamację przyjmie.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przesyłać na adres: Versuni Poland Sp. z o.o., ul. Grzybowska 78, 00-844 Warszawa z dopiskiem: „Reklamacja - EKSPRESOWA PROMOCJA”
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania e-maila za pomocą formularza kontaktowego, o którym mowa w ust. 1. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
4. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji poprzez formularz kontaktowy lub drogą telefoniczną, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń przed właściwym sądem powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Versuni Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 78, 00-844 Warszawa. Koordynator (Karlsbad sp. z o.o.) przetwarza dane jako podmiot przetwarzający na podstawie art. 28 RODO; przetwarza je wyłącznie zgodnie z instrukcjami Administratora i na podstawie umowy powierzenia.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych), zwanym dalej „**RODO**".
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Promocji w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1.	Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności: a) weryfikacja czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i przyznania mu Prezentu; b) przyznanie i przesłanie Uczestnikowi Prezentu; c) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika; d) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Organizatorze w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Organizatora z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).
2.	Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Organizatora Promocji.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3.	Podejmowanie przez Organizatora czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

4.	Wykonywanie przez Organizatora czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciążących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

4. Ponadto, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez **Versuni Netherlands B.V.** (Claude Debussylaan 88, 1082MD, Amsterdam, Holandia) w celu wysyłki na rzecz Uczestnika drogą elektroniczną informacji handlowych o produktach i usługach oraz o promocjach z nimi związanych – w związku ze zgodą wyrażoną w tym zakresie przez Uczestnika (zgodnie z treścią § 5 ust. 4 lit. c Regulaminu). Dane osobowe będą przetwarzane przez Versuni Netherlands B.V. na zasadach opisanych w Zasadach prywatności opublikowanych pod adresem internetowym: home.id/pl-PL/policy/privacy-notice. Zgoda na otrzymywanie ww. informacji handlowych i na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu, może być w każdej chwili przez niego cofnięta (zgodnie z wymienionymi zasadami), co nie powoduje wykluczenia lub utraty przez Uczestnika Prezentu.
5. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:
    a. usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. Versuni Netherlands B.V. czy Koordynatorowi – agencji marketingowej Karlsbad Sp. z o.o. (w szczególności w zakresie pomocy technicznej związanej z organizacją Promocji, w tym wysyłki Prezentu do Uczestników), dostawcom usług kurierskich, informatycznych, audytowych, prawnych;
    b. podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
6. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:
    a. usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. dostawcom usług bankowych, informatycznych, audytowych, prawnych.
    b. podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
8. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
9. Dane dotyczące udziału w Promocji przechowywane są przez czas trwania Promocji i rozpatrywania reklamacji oraz przez okres przedawnienia roszczeń (co do zasady 6 lat); dane przetwarzane w celach, o których mowa w § 7 ust. 4 – do czasu wycofania zgody.
10. Uczestnikom przysługuje prawo do:
    a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
    b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,

c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania (nie dotyczy to przetwarzania danych osobowych Uczestnika, gdy jest to niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników),

d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,

e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,

f. złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.

11. Kontakt z administratorem danych osobowych:

    a. wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 3 powyżej, powinny być kierowane na adres Organizatora,

    b. wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 4 powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Versuni Netherlands B.V. poprzez zakładkę https://www.versuni.com/privacy-request-form/.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: **ekspresowa-promocja.pl**
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach AGD pod marką Philips są udzielane pod numerem infolinii: **22 536 44 00** (od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00-17:00, z wyłączeniem dni wolnych od pracy; koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: **ekspresowa-promocja.pl** ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.