

REGULAMIN
„PROMOCJA DOPRASOWANA DO CIEBIE”
RUSSELL HOBBS
(zwanej dalej "Promocja")

Przesłanie zgłoszenia do niniejszej Promocji oznacza akceptację i wyrażenie zgody na niniejszy regulamin i politykę prywatności. Jeśli użytkownik nie zgadza się z którymkolwiek z warunków niniejszego regulaminu lub polityki prywatności, nie powinien przysyłać zgłoszenia. Zalecamy wydrukowanie i przechowywanie lub zapisanie kopii regulaminu w celach informacyjnych.

Kto organizuje Promocję?

1. Organizatorem Promocji jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa ("**Organizator**"). Organizator będzie wspierany przez HIGHLITE Bielecka Jellinek Spółka Jawna z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Pomorskiej 55/2, VI Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000595440, NIP 8982216130, ("**Agencja**"). Agencja będzie wykonywać szereg zadań, zgodnie z niniejszym regulaminem.
2. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przestrzeganie niniejszych warunków.

Kto może wziąć udział w Promocji?

3. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie mieszkańcy Polski, którzy ukończyli 18 lat i zakupili objęty promocją produkt Russell Hobbs z kategorii żelazka i parownice, wskazany w Załączniku 1 do niniejszego Regulaminu (zwany dalej „**Uczestnikiem**").
4. Uczestnik Promocji musi mieć dostęp do Internetu i strony internetowej: <https://wybierzgladko.pl> (zwanej dalej "**Stroną Promocji**").
5. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Agencji ani ich podmiotów zależnych, stowarzyszonych i dostawców, ani członkowie ich najbliższej rodziny.
6. Udział w Promocji jest dobrowolny.

Jaki jest czas trwania Promocji?

7. Aby wziąć udział w Promocji, Produkt musi zostać zakupiony w terminie **od dnia 10 listopada 2025 r. od godziny 00:00 do dnia 31 stycznia 2026 r. do godziny 23:59**. Uczestnicy będą mogli wziąć udział w Promocji poprzez prawidłowe wykonanie Kroków Zgłoszeniowych w Promocji w okresie: (1) od godziny 00:00 w dniu 10 listopada 2025 r. do godziny 23:59 w dniu 31 stycznia 2026 r.; lub (2) do wyczerpania puli Prezentów Promocyjnych (zwanym dalej "**Okresem Promocji**").

Jak wziąć udział w Promocji? ("Kroki Zgłoszeniowe w Promocji")

8. Aby wziąć udział w Promocji, Uczestnicy muszą wykonać następujące Kroki Zgłoszeniowe w Promocji:

- a. Dokonać zakupu produktu Russell Hobbs wskazanego w Załączniku 1 do niniejszego Regulaminu (zwanego dalej "**Produktem**") w Okresie Promocji.
 - b. Produkty muszą być fabrycznie nowe (w tym z promocji wykluczone są produkty zakupione w outlecie) i zakupione w sklepie uczestniczącym w niniejszej Promocji, wskazanym w załączniku 2 do niniejszego Regulaminu (zwanym dalej „**Sklepy Promocyjne**”)
 - c. Przesłać uczciwą i bezstronną recenzję zakupionego Produktu, opartą na doświadczeniach związanych z jego użytkowaniem, w co najmniej 25 słowach (zwaną dalej "**Recenzja Produktu**"). Recenzja Produktu musi zostać dodana na stronie Produktu w witrynie Sklepu Promocyjnego, w którym Produkt został zakupiony. Recenzja Produktu może być pozytywna lub negatywna; oraz
 - d. Nie później niż w ciągu 14 dni od dokonania zakupu Produktu, jednak w Okresie Promocji, odwiedzić Stronę Promocji pod adresem <https://wybierzgladko.pl> i wypełnić formularz rejestracyjny. W ramach formularza rejestracyjnego należy:
 - i. podać wszystkie wymagane w formularzu rejestracyjnym dane osobowe; oraz
 - ii. przesłać czytelne zdjęcie/skan paragonu lub faktury potwierdzającej zakup Produktu w Sklepie Promocyjnym (zdjęcie/skan paragonu może być w formacie .jpg, .jpeg, .gif, .pdf lub .png, o rozmiarze do 8 MB); oraz
 - iii. przesłać czytelny zrzut ekranu / zdjęcie opublikowanej przez Sklep Promocyjny Recenzji Produktu; oraz
 - iv. zaakceptować niniejszy Regulamin i Politykę prywatności (po ich przeczytaniu należy zaznaczyć odpowiednie pola, aby je zaakceptować w celu wzięcia udziału w Promocji).
9. Wszelkie zgłoszenia, które nie spełniają niniejszych wymogów dotyczących zgłoszeń lub które zawierają jakąkolwiek własność intelektualną osób trzecich bez uprzedniej świadomej zgody posiadacza praw lub które zawierają obraźliwy, niestosowny lub wulgarny język lub obrazy, zostaną zdyskwalifikowane. Przykłady języka/obrazów uznawanych za nieodpowiednie, obraźliwe lub wulgarne obejmują (ale nie ograniczają się do): wszelkie wiadomości/obrazy, które zawierają (a) przekleństwa; (b) komentarze lub działania, które wydają się dyskryminować jakąkolwiek osobę, firmę lub grupę osób, na przykład komentarze o charakterze rasistowskim, seksistowskim lub homofobicznym; (c) insynuacje seksualne, język seksualny lub czynności, działania lub gesty o charakterze seksualnym; (d) promowanie jakiegokolwiek nielegalnej działalności, takiej jak zażywanie narkotyków; (e) wszelkie materiały (pisemne lub wizualne), które w sposób oczywisty mają na celu promowanie lub reklamę marki innej niż marka Organizatora; odniesienia do innych marek, które mają charakter neutralny, incydentalny i nie mają charakteru promocyjnego, nie będą uznawane za naruszenie Regulaminu.

Ile zgłoszeń do Promocji można wysłać?

10. Uczestnik Promocji może wziąć udział w Promocji więcej niż jeden raz. W przypadku chęci ponownego wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić ponownie warunki Promocji, w tym zakupić kolejny Produkt i prawidłowo wypełnić Formularz Zgłoszeniowy Promocji. Zgłoszenia automatyczne, zgłoszenia zbiorcze lub zgłoszenia osób trzecich zostaną zdyskwalifikowane.

Co jest Prezentem Promocyjnym?

11. Każdy Uczestnik spełniający warunki Promocji otrzyma jeden Prezent Promocyjny. Prezentem jest **golarka do ubrań Revive marki Russell Hobbs** (zwana dalej „Prezentem Promocyjnym”) o wartości 89 PLN.
12. Pula Prezentów Promocyjnych jest ograniczona i wynosi 1000 sztuk. W związku z tym Organizator zastrzega, że Prezent Promocyjny zostanie przyznany tysiącu Uczestnikom. Prezenty Promocyjne są przyznawane na zasadzie „kto pierwszy, ten lepszy”, aż do wyczerpania puli Prezentów Promocyjnych. Pierwszeństwo w otrzymaniu Prezentu Promocyjnego zależy od czasu rejestracji prawidłowego zgłoszenia do Promocji.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia liczby Prezentów Promocyjnych w Promocji.
14. Informacje o wyczerpaniu puli Prezentów Promocyjnych będą dostępne na Stronie Promocyjnej. W przypadku wyczerpania puli Prezentów Promocyjnych formularz zgłoszeniowy stanie się niedostępny, a zgłoszenia nie będą już przyjmowane. Promocja w tym zakresie zostanie uznana za zakończoną i nie będzie można zgłaszać udziału w Promocji, a wszelkie zgłoszenia oczekujące zostaną odrzucone.
15. Nie ma możliwości wymiany Prezentu Promocyjnego na gotówkę.
16. Nie zezwala się na przenoszenie ani na cesję Prezentów Promocyjnych na inną osobę, z wyjątkiem przypadków, gdy zezwoli na to Organizator.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia Prezentu Promocyjnego innym o takiej samej lub większej wartości.

Jak będą weryfikowane zgłoszenia?

18. Prezenty Promocyjne są przyznawane według kolejności zgłoszeń i pod warunkiem, że uczestnicy prawidłowo wykonali Kroki Zgłoszeniowe w Promocji, a Prezent Promocyjny jest dostępny w momencie przesłania formularza rejestracyjnego na Stronie Promocji.
19. Organizator i Agencja zweryfikują zgłoszenia i przesłane Recenzje Produktu i mogą wykluczyć nieważne zgłoszenia do Promocji. Uczestnicy, którzy nie spełnią warunków określonych w niniejszym Regulaminie (np. nie podadzą dokładnych i prawdziwych danych osobowych, nie wystawią Recenzji Produktu zgodnie z Regulaminem, dokonają zakupu produktu nieobjętego Promocją, dokonają zakupu produktu w sklepie nieobjętym Promocją lub w terminie nieobjętym Promocją) mogą zostać wykluczeni w trakcie trwania Promocji lub do momentu wyczerpania puli Prezentów Promocyjnych. Wykluczenie z Promocji oznacza utratę prawa do Prezentu Promocyjnego.

Jak powiadomiony zostanie Uczestnik?

20. Uczestnicy zostaną powiadomieni mailowo o prawidłowej rejestracji ich zgłoszenia na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, w ciągu 14 dni od dnia wysłania formularza zgłoszeniowego.

W jaki sposób zostaną dostarczone Prezenty Promocyjne?

21. Uczestnikom uprawnionym do otrzymania Prezentu Promocyjnego zostanie on dostarczony za pośrednictwem firmy kurierskiej wybranej przez Organizatora i Agencję.
22. Prezent Promocyjny zostanie wysłany w ciągu maksymalnie 14 dni roboczych od poprawnej weryfikacji zgłoszenia przez Agencję.
23. Firma kurierska dostarczy Prezent Promocyjny na adres pocztowy podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym.

24. Prezent Promocyjny zostanie wysłany przez Agencję jednorazowo. Jeżeli Prezent Promocyjny nie zostanie odebrany przez Uczestnika za pierwszym razem, może on zostać ponownie wysłany kurierem, jeżeli Uczestnik pokryje koszt ponownej wysyłki. Na życzenie Uczestnika dopuszczalny jest także odbiór osobisty Prezentu Promocyjnego w siedzibie Agencji. W przypadku nieudanej próby doręczenia Prezentu Promocyjnego i braku żądania przez Uczestnika ponownej wysyłki lub odbioru osobistego zgodnie ze zdaniem poprzedzającym w terminie 7 dni od daty zwrotu przesyłki, Prezent Promocyjny przepada, tj. przechodzi na własność Organizatora.

Wykorzystanie danych osobowych na potrzeby niniejszej Promocji

25. Administratorem Danych Osobowych przetwarzanych w związku z Promocją jest Organizator. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe jest Agencja, która może w imieniu i na zlecenie Organizatora również przetwarzać i mieć dostęp do wszelkich danych osobowych przekazanych przez Uczestników w ramach Promocji.
26. Organizator i Agencja będą korzystać z adresu e-mail, imienia i nazwiska lub innych danych kontaktowych podanych przez Uczestnika w celach związanych z Promocją i w czasie jej trwania lub w okresie niezbędnym do rozstrzygnięcia Promocji, rozpoznania reklamacji i przedawnienia roszczeń wynikających z Promocji lub do wycofania zgody na przetwarzanie danych (w przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody). Organizator i/lub Agencja wykorzystają te informacje w celu weryfikacji zgłoszenia i skontaktowania się z Uczestnikiem w związku z wysyłką Prezentu Promocyjnego.
27. Szczegółowe informacje na temat sposobu, w jaki wykorzystujemy dane osobowe Uczestników, można znaleźć w Informacji o ochronie prywatności <https://pl.russellhobbs.com/polityka-prywatnosci>.
28. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. W przypadku odmowy podania danych osobowych udział w Promocji nie będzie możliwy.
29. Dane osobowe będą przetwarzane w związku z udziałem w Promocji, zgodnie z właściwymi przepisami prawa oraz w następujących celach:
- a. w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym komunikacji z Uczestnikami, dostarczenia Prezentów Promocyjnych, wykonania obowiązków określonych w Regulaminie, rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy, tj. art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. w celach związanych z wypełnieniem przez Organizatora obowiązków prawnych, w tym podatkowych i rachunkowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzenia - art. 6 ust. 1 lit. f RODO (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Organizatora);
 - d. Organizator może również wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych obejmujących promocję towarów i usług, a także produktów i usług partnerów biznesowych (podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest zgoda Uczestnika na komunikację marketingową (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

30. W przypadku chęci skorzystania przez Uczestnika z przysługujących mu praw w zakresie danych osobowych, prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres DSR@eu.spectrumbrands.com lub kontakt na adres siedziby Organizatora podany w pkt 1 Regulaminu.

Reklamacje

31. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: Russell.Hobbs@highlite.pl oraz listem poleconym na adres korespondencyjny Agencji. Zaleca się, aby w tytule/temacie wiadomości e-mail wpisać "REKLAMACJA RUSSELL HOBBS – PROMOCJA DOPRASOWANA DO CIEBIE".
32. Reklamacje dotyczące Promocji można składać do 7 lutego 2026 roku. W przypadku reklamacji listownej decyduje data stempla pocztowego. Rozpatrywane będą wyłącznie reklamacje zgłoszone w ustalonym terminie.
33. Reklamacja powinna zawierać:
- a. w przypadku reklamacji e-mail: imię, nazwisko i adres e-mail Uczestnika oraz treść żądania reklamacyjnego, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
 - b. w przypadku reklamacji listownej: imię, nazwisko, adres korespondencyjny Uczestnika oraz treść żądania reklamacyjnego, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
34. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika o decyzji w sprawie reklamacji w formie odpowiadającej żądaniu reklamacyjnemu, w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji na prawidłowy adres e-mail lub od dnia doręczenia listu poleconego zawierającego reklamację.

Odpowiedzialność

35. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia, zagubienie, błędne doręczenie, mechaniczne powielenie, nieprawidłowe doręczenie, niekompletność, nieczytelność lub niezrozumiałość zgłoszeń, wiadomości lub przesyłek; brak dostępu do sieci; nieudane, niekompletne, zniekształcone lub opóźnione transmisje komputerowe; awarie internetowe; awarie sprzętu, oprogramowania lub inne usterki techniczne lub zakłócenia; ani za żadne inne awarie komunikacyjne lub okoliczności mające wpływ na promocję, zakłócające ją lub powodujące jej zniekształcenie w jakikolwiek sposób.
36. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nieścisłości w danych kontaktowych podanych przez uczestnika, które mogą uniemożliwić Organizatorowi skontaktowanie się z tym uczestnikiem.
37. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji w uzasadnionych i nadzwyczajnych okolicznościach, niezależnych od Organizatora, przez co rozumie się, że Organizator może skorzystać z tej opcji, jeśli Promocja nie może zostać zrealizowana z powodu działania siły wyższej, poważnych i nieprzewidzianych przyczyn technicznych uniemożliwiających realizację Promocji lub konieczności wynikającej z obowiązujących przepisów prawa.
38. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji uczestnika lub zwycięzcy, który według własnego uznania może narazić Organizatora na utratę dobrego imienia.
39. Organizator zdyskwalifikuje wszystkie zgłoszenia, które nie spełniają niniejszych warunków lub są z nimi niezgodne.

40. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie podlega dyskusji.
41. Organizator zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do zmiany lub uchylecia dowolnego z niniejszych warunków lub zawieszenia lub odwołania Promocji na dowolnym etapie w przypadku wystąpienia okoliczności nieprzewidzianych lub pozostających poza jego uzasadnioną kontrolą (w tym podejrzeń lub faktycznych oszustw lub wprowadzających w błąd praktyk lub innych naruszeń niniejszych warunków).

Prawa autorskie

42. Akceptując niniejszy Regulamin i wypełniając Kroki Zgłoszenia do Promocji, Uczestnik udziela Organizatorowi licencji na Recenzję Produktu. Licencja jest nieodpłatna (bez wynagrodzenia dla Uczestnika), nieograniczona czasowo lub terytorialnie i niewyłączna.

Jakie przepisy prawa mają zastosowanie do niniejszej Promocji?

43. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego.
44. Postanowienia Regulaminu wchodzi w życie z dniem 10 listopada 2025 r.
45. Promocja nie stanowi gry losowej ani zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r., poz. 847 ze zm.). Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ww. ustawie.

Niniejsza Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani administrowana przez ani powiązana z serwisem Facebook, Instagram ani jakimkolwiek innym kanałem mediów społecznościowych. Biorąc udział w Promocji, Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Facebook i Instagram nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za tę promocję i, w maksymalnym zakresie dozwolonym przez prawo, uczestnicy zwalniają Facebook i Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z tą Promocją. Wszystkie informacje podane przez Uczestników podczas udziału w Promocji są przekazywane Organizatorowi, a nie Facebookowi, Instagramowi ani żadnemu innemu kanałowi mediów społecznościowych.

ZAŁĄCZNIK NR. 1

Lista Produktów Promocyjnych

VKB No	EAN	Model No	Opis produktu
25257046001	5038061168686	27600-56	Parownica Steam Genie Maestro
25565046001	5038061176247	28550-56	Parownica Steam Genie VacuSteam
25538046001	5038061171433	28630-56	Żelazko Powersteam Ultra Pro Iron
23925046002	5038061137576	27000-56	ŻELAZKO Diamond elite
25579046001	5038061180251	28551-56	Parownica Steam Genie VacuSteam Baked Stone

Załącznik NR. 2

Lista Sklepów Promocyjnych

NAZWA SKLEPU	ADRES SKLEPU INTERNETOWEGO
RTV EURO AGD	WWW.EURO.COM.PL
OLEOLE!	WWW.OLEOLE.PL
MEDIA EXPERT	WWW.MEDIAEXPERT.PL
AVANS	WWW.AVANS.PL
ELECTRO	WWW.ELECTRO.PL
MEDIA MARKT	WWW.MEDIAMARKT.PL