

Regulamin Konkursu

„Twoje dzieło sztuki – Samsung Frame”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Twoje dzieło sztuki – Samsung Frame” (Konkurs) organizowany jest na zasadach opisanych niniejszym regulaminem (Regulamin) oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2019 poz. 847).
2. Organizatorem Konkursu jest Euro-net Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: 02-273 Warszawa, ul. Muszkietarów 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, kapitał zakładowy w wysokości 560.190,00 zł, BDO 000011437, NIP 527-00-05-984, (Organizator).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
4. O ile z Regulaminu nie wynika inaczej, słowa użyte w Regulaminie pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu Internetowego <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml> (Regulamin Serwisu).

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a podane przez nią w Formularzu konkursowym dane osobowe są prawdziwe, i która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i go zaakceptowała (Uczestnik).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być przedstawiciele i pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w regulaminie zasad, a wykonując Zadanie Konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Uczestnictwo w Konkursu jest dobrowolne.

§ 3. Obszar, na którym urządzany jest Konkurs

Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej Sklepu Internetowego: <https://www.euro.com.pl/cms/tr-samsung-the-frame.bhtml> (Strona Konkursowa).

§ 4. Czas trwania Konkursu

Konkurs rozpoczyna się od godziny **17:30** dnia **20.11.2019 r.**, a kończy dnia **20.12.2019 r.** o godz. **15:00** opublikowaniem wyników Konkursu na Stronie Konkursowej: <https://www.euro.com.pl/cms/tr-samsung-the-frame.bhtml>. Zgłoszenia będą przyjmowane do **16 grudnia 2019 r.** do godziny **23:59**.

§ 5. Zasady prowadzenia Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi wykonać zgodnie z Regulaminem następujące czynności opisane w podpunktach a)-e) poniżej:

- a) wejść na Stronę Konkursową: <https://www.euro.com.pl/cms/tr-samsung-the-frame.bhtml>, na której znajduje się formularz konkursowy (Formularz Konkursowy)
- b) zapoznać się Regulaminem i zaakceptować jego treść poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola (checkbox) w Formularzu Konkursowym na Stronie Konkursowej
- c) przy pomocy Formularza Konkursowego na Stronie Konkursowej przesłać dane osobowe, tj. imię i nazwisko, Nick, adres e-mail
- d) przy pomocy Formularza Konkursowego i mechanizmu na Stronie konkursowej zamieścić stanowiącą własną, autorską, oryginalną i nienaruszającą praw osób trzecich (w tym praw autorskich) odpowiedź na **zadanie konkursowe (Zadanie Konkursowe)**:

Prześlij autorskie zdjęcie albo grafikę, które Twoim zdaniem zasługuje na określenie mianem dzieła sztuki i wyświetlenie na telewizorze Samsung The Frame w trybie Sztuka i uzasadnij swój wybór.

- e) **Zdjęcie albo grafika muszą być dodane w formacie JPG albo PNG, w rozmiarze maksymalnie 5 (pięciu) MB.**

2. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jednokrotnie i wykonać Zadanie Konkursowe tylko jeden raz. W przypadku wykonania Zadania Konkursowego więcej niż jeden raz Organizator pod uwagę weźmie tylko pierwsze z opublikowanych Zadań Konkursowych.

3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie Konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności zdjęcia/grafiki/opisy/komentarze zamieszczone w wykonaniu Zadania konkursowego stanowią jego wyłączną własność, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a także umieszczenie w nich wizerunków, w tym wizerunków osób trzecich oraz innych elementów reprezentujących prawa osób trzecich następuje za zgodą uprawnionych, w szczególności właścicieli praw do wizerunków, a Uczestnik jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora tych praw w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.

W Konkursie nie będą brały udziału Zadania Konkursowe, które: a. naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje, b. zawierają dane osobowe, teled adresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype, itp., c. są sprzeczne z Regulaminem

§ 6. Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie zostanie przyznana 1 (jedna) nagroda (Nagroda) przeznaczona dla 1 (jednego) laureata Konkursu (Laureat), który wykona zwycięskie Zadania Konkursowe:

Telewizor Samsung The Frame QE55LS03RAU o wartości 5 999 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,11% nagrody głównej (667 zł), która nie zostanie wypłacona Laureatowi i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego.

Nagroda w Konkursie podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. 2019 poz. 1387).

2. Nagroda pieniężna potrącana jest przez Organizatora na poczet podatku Laureata przed wydaniem Nagrody i przekazana do właściwego urzędu skarbowego tytułem należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§ 7. Sposób zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu i wytypowania Laureata

1. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja (Komisja), powołana przez Organizatora, w składzie: a). przewodniczący Komisji; b). członek Komisji; c). sekretarz Komisji.
2. Posiedzenie Komisji, na którym nastąpi wybór Laureata (dalej: „Laureat”) odbędzie się dnia 19 grudnia 2019 roku o godzinie 10:00. Obrady mają charakter niejawnym i odbywają się w siedzibie Organizatora. Komisja sporządza protokoły z przebiegu swoich obrad.
3. Kryterium wyboru zwycięskiej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe o którym mowa w § 7.3.d powyżej jest ich nieszablonowość w podejściu do tematu, walor artystyczny odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz inwencja twórcza autora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie:
 - a) osoby, która podała nieprawdziwe dane osobowe, o których mowa w § 8.2 poniżej,
 - b) osoby prowadzącej działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one stanowić obejście lub naruszenia Regulaminu i naruszenia obowiązujących przepisów oraz zasad współżycia społecznego.
 - c) osoby która naruszyłaby postanowienia Regulaminu.

§ 8. Sposób i termin ogłaszania wyników

1. O wyborze jako Laureat, Uczestnik zostanie poinformowany w terminie do **20.12.2019 r.** poprzez korespondencję elektroniczną za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres Uczestnika podany w Formularzu Konkursowym.
2. Laureat, do którego wysłano wymienioną w ust. 1 informację i powiadomiono go o zwycięstwie w Konkursie, w ciągu 7 dni roboczych od daty otrzymania wskazanej informacji przesyła do Organizatora drogą elektroniczną, na adres zwrotny uzupełniony protokół (skan) z następującymi danymi: a) swoje imię, nazwisko, b) adres zamieszkania, c) numer PESEL lub numer NIP wraz z nazwą i adresem właściwego urzędu skarbowego; d) numer telefonu dla kontaktu z Organizatorem.
3. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku:
 - a) nieotrzymania przez Organizatora w wyznaczonym terminie danych zgodnie z pkt. 2 powyżej;
 - b) niedopełnienia warunków Regulaminu.
4. W każdym z ww. przypadków Organizator powiadamia Laureata o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez korespondencję elektroniczną za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres Uczestnika podany w Formularzu Konkursowym.

5. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, Nagroda przechodzi na rzecz Organizatora.
6. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości z podaniem Imienia i nazwiska/Nicku Laureata w dniu **20.12.2019** r. na Stronie Konkursowej <https://www.euro.com.pl/cms/tr-samsung-the-frame.bhtml>

§ 9. Wydanie Nagród

1. Przekazanie Nagrody nastąpi w terminie 30 dni od daty przekazania danych Laureata, o których mowa § 8 ust. 2 powyżej. Nagroda zostanie przekazana za pośrednictwem Poczty Polskiej lub kurierem. Laureat jest zobowiązany do osobistego odbioru przesyłki z Nagrodą.
2. Z uwagi na obowiązujące przepisy podatkowe, wydanie Nagrody nastąpi pod warunkiem prawidłowego wypełnienia i podpisania przez Laureata protokołu z danymi o których mowa w § 8 ust. 2 powyżej.

§ 10. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Do kompetencji Komisji należy rozpatrywanie reklamacji wpływających od Uczestników Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie 45 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu każdego z etapów w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora: 02-273 Warszawa, Muszkieterów 15. O zachowaniu terminu zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, treść żądania oraz dopisek „**Twoje dzieło sztuki – Samsung Frame**”.
4. Złożone reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania, a w tym terminie zainteresowani zostaną powiadomieni listem poleconym o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa.
5. Tryb reklamacyjny nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi.

§ 11. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem oraz zgodnie z polityką prywatności Organizatora dostępną w okresie trwania Konkursu na stronie <https://www.euro.com.pl/cms/polityka-prywatnosci.bhtml>
- 2- Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na realizacji Konkursu.
3. Zakres przetwarzanych danych obejmuje następujące kategorie danych: imię, nazwisko, nick, adres e-mail, adres zamieszkania, numer telefonu, numer PESEL lub numer NIP.
4. Dane osobowe pozyskiwane do celów realizacji konkursu nie będą udostępniane podmiotom trzecim.
5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, przekazania Nagród oraz wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu np. rozpatrzenie reklamacji, a także jeśli istnieją, innych podstawach prawnych zgodnie z polityką prywatności Organizatora, o której mowa w § 11 ust. 1.

6. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Konkursie, w szczególności w celach wskazanych w § 11 ust. 2. powyżej. Dane osobowe uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Konkursu, w tym wydaniu i dochowaniu obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje inna podstawa ich przetwarzania, w tym obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy, Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów, na jaki była udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, v) przeniesienia danych osobowych, vi) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem: „Euro-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **20.11.2019 r.**
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio Regulamin Serwisu oraz obowiązujące przepisy prawa.
3. Regulamin dostępny jest na <https://www.euro.com.pl/cms/tr-samsung-the-frame.bhtml> oraz w siedzibie Organizatora.