Regulamin Wydarzenia RTV EURO AGD HALLOWEEN RACE

1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady uczestnictwa w Konkursie organizowanym podczas wydarzenia promocyjno-gamingowego („Wydarzenie”), które odbędzie się w sklepach stacjonarnych RTV EURO AGD, wymienionych w załączniku nr 1.

1.2. Organizatorem Konkursu („Konkurs”) jest Grezly Sp. z o. o. z siedzibą w Gdyni, przy ul. Izydy 13, 81-601 Gdynia, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000920219, NIP 851-326-37-43 („Organizator”).

1.3. Wydarzenie odbywa się na terenie sklepów stacjonarnych RTV EURO AGD prowadzonych przez EURO - NET Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000117710, NIP 5270005984 („Partner Techniczny”).

1.4. Organizator odpowiada za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, w szczególności za prowadzenie klasyfikacji wyników, wyłonienie Zwycięzców, przyznanie oraz wysyłkę nagród.

1.5. Partner Techniczny zapewnia organizację i obsługę Wydarzenia na terenie sklepów RTV EURO AGD, w szczególności obsługę uczestników na miejscu, zapewnienie porządku, bezpieczeństwa oraz funkcjonowanie przestrzeni, w której odbywa się Wydarzenie.

1.6. Partner Techniczny nie jest organizatorem Konkursu, fundatorem nagród ani podmiotem odpowiedzialnym za realizację zobowiązań Organizatora wynikających z niniejszego Regulaminu.

1.7. Celem Wydarzenia jest wyłonienie zwycięzców konkursu.

1.8. Konkurs odbywa się w konkurencji gamingowej:

1.8.1. Gran Turismo 7 - PS 5 - Music Rally - Trial Mountain Circuit

1.9. Konkurs ma charakter otwarty i bezpłatny. Uczestnicy nie ponoszą żadnych opłat za udział.

2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

2.1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:

2.1.1. posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub, w przypadku osób niepełnoletnich, uzyskała zgodę przedstawiciela ustawowego na udział,

2.1.2. zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,

2.1.3. przebywa na terenie jednego z wymienionych w załączniku 1 sklepów RTV EURO AGD w czasie trwania Wydarzenia, tj. dniach 30.10.2026 oraz 31.10.2026 w godzinach 15:00-19:00 oraz 11:00-19:00 czasu lokalnego (CEST).

2.1.4. dokonała rejestracji poprzez osobiste zgłoszenie się do strefy Konkursu i ustawienie w wyznaczonej kolejce w godzinach 15-19 dnia 30.10.2026 czasu lokalnego (CEST) i 11-19 dnia 31.10.2026 czasu lokalnego (CEST),

2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby współpracujące przy jego realizacji oraz ich bliscy.

2.3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad fair play, nieużywania błędów gry oraz niezakłócania przebiegu Konkursu.

2.4. Organizator oraz osoby działające w imieniu Partnera Technicznego zastrzegają sobie prawo do wyproszenia z Wydarzenia osób zakłócających jego przebieg lub naruszających porządek publiczny.

2.5. Ze względu na czas trwania Konkursu, liczba uczestników mogących wziąć udział może być ograniczona. Konkurs zostanie zamknięty dla nowych uczestników oraz wykonywania nowych prób o godzinie 18:55 czasu lokalnego (CEST).

2.6. Jeżeli uczestnik rozpoczął swoją próbę przed godziną 18:55 czasu lokalnego (CEST), ale zakończył ją po godzinie podanej w poprzednim punkcie, jego wynik zostanie uwzględniony w klasyfikacji Konkursu.

2.7. Uczestnik ma prawo do wielokrotnego podejmowania prób w celu uzyskania najlepszego wyniku, przy czym po każdej próbie zobowiązany jest ustawić się na końcu kolejki oczekujących Uczestników.

3. Przebieg Konkursu

3.1. Konkurs polega na przejechaniu jak najdłuższego dystansu w grze Gran Turismo 7

3.2. W klasyfikacji uwzględniane są wyłącznie wyniki lepsze od wcześniej osiągniętych przez danego Uczestnika. Wyniki gorsze nie są brane pod uwagę.

3.3. W przypadku uzyskania identycznych czasów przez dwóch lub więcej Uczestników, o kolejności w klasyfikacji decyduje godzina oraz data uzyskania wyniku - pierwszeństwo ma Uczestnik, który uzyskał wynik wcześniej.

3.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Uczestnika w przypadku stwierdzenia działań mających na celu celowe przedłużanie czasu gry, aby ograniczyć możliwość udziału innych Uczestników lub jakiekolwiek inne naruszenie zasad uczciwej rywalizacji.

3.5. Klasyfikacja generalna Uczestników prowadzona będzie w czasie rzeczywistym. Organizator dołoży należytej staranności, aby klasyfikacja ta była aktualna, jednakże nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w jej publikacji wynikające z przyczyn technicznych.

3.6. Konkurs odbywa się na stanowiskach gamingowych przygotowanych przez Organizatora lub Partnera Technicznego w poszczególnych lokalizacjach Wydarzenia.

3.7. Organizator zastrzega, że w zależności od sklepu, dostępności sprzętu oraz warunków technicznych, konfiguracja stanowisk może się różnić, w szczególności w zakresie modelu telewizora lub monitora, rodzaju kontrolera, stanowiska symulacyjnego, systemu audio, akcesoriów oraz parametrów technicznych urządzeń.

3.8. Organizator dołoży należytej staranności, aby warunki rywalizacji były możliwie zbliżone, jednak nie gwarantuje identycznych warunków technicznych we wszystkich lokalizacjach Wydarzenia. Różnice te nie stanowią podstawy do reklamacji ani innych roszczeń wobec Organizatora lub Partnera Technicznego.

4. Odpowiedzialność

4.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

4.1.1. rzeczy pozostawione bez nadzoru przez Uczestników,

4.1.2. ewentualne szkody wyrządzone przez Uczestników innym osobom lub mieniu sklepu,

4.1.3. problemy techniczne niezależne od Organizatora,

4.1.4. działania lub zaniechania uczestników oraz osób trzecich niezależnych od Organizatora, w tym personelu sklepów w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z organizacją Konkursu przez Organizatora,

4.1.5. uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za swoje działania podczas Wydarzenia.

5. Nagrody

5.1. W Konkursie przewidziane są nagrody rzeczowe dla najlepszych trzech uczestników:

5.1.1. Miejsce 1 - Monitor MSI MPG 346CQRF X24 34" UWQHD Rapid VA 240Hz 0,5ms
Miejsce 2 - Pad Sony DualSense Edge do PS5 Bezprzewodowy/Przewodowy Biały
Miejsce 3 - Klawiatura mechaniczna MSI Vigor GK50 Low Profile TKL Kailh Low Profile Grafitowy

5.2. Nagrody nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.

5.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród na inne o równoważnej wartości.

6. Zasady wydawania nagrody w Konkursie

6.1. Organizator oraz Partner Techniczny dołożą wszelkich starań by ogłoszenie wyników miało miejsce do dnia 5.11.2026 poprzez publikację wyników na stronie internetowej: https://www.euro.com.pl/cms/gamezone.bhtml

6.2. Po ogłoszeniu wyników uczestnikom przysługuje możliwość zgłaszania reklamacji na wyświetlone wyniki, do których organizator ustosunkuje się do 14 dni.

6.3. Po zakończeniu procesu reklamacyjnego zostaną ogłoszeni Finalni Zwycięzcy, do których zostanie wysłana wiadomość e-mail.

6.4. Nagrody zostaną wysłane Zwycięzcom przez Organizatora.

6.5. Dane kontaktowe uczestników niezbędne do poinformowania o wygranej mogą zostać zebrane podczas Wydarzenia przez osoby działające w imieniu Partnera Technicznego i przekazane Organizatorowi wyłącznie w celu realizacji Konkursu oraz wydania nagród.

6.6. Do osób, które wygrają Konkurs oraz poprawnie podadzą dane kontaktowe podczas Wydarzenia, zostanie przesłany drogą elektroniczną formularz odbioru nagrody.

6.7. Warunkiem otrzymania nagrody jest prawidłowe uzupełnienie formularza odbioru nagrody oraz przekazanie danych niezbędnych do realizacji wysyłki nagrody w terminie 48 godzin od momentu otrzymania wiadomości od Organizatora.

6.8. W przypadku nieprzekazania wymaganych danych, przekazania danych nieprawidłowych lub braku odpowiedzi w wyznaczonym terminie Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania nagrody lub wyboru kolejnego Uczestnika zgodnie z klasyfikacją Konkursu.

6.9. Nagrody zostaną wysłane na adres wskazany przez Zwycięzcę w formularzu odbioru nagrody.

7. Obowiązek podatkowy

7.1. W przypadku, gdy wartość nagrody przekroczy kwotę podlegającą opodatkowaniu zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator ureguluje należny podatek.

8. Zgoda na wykorzystanie wizerunku

8.1. W trakcie Wydarzenia mogą być wykonywane fotografie oraz nagrania audio-video dokumentujące przebieg Wydarzenia i Konkursu.

8.2. Organizator może wykorzystywać wizerunek Uczestników utrwalony podczas Wydarzenia w celu:

8.2.1. dokumentowania przebiegu Wydarzenia,

8.2.2. publikacji relacji z Wydarzenia,

8.2.3. promocji przyszłych wydarzeń, akcji marketingowych oraz działalności Organizatora i Partnera Technicznego.

8.3. Materiały zawierające wizerunek mogą być publikowane w szczególności:

8.3.1. na stronach internetowych Organizatora i Partnera Technicznego,

8.3.2. w mediach społecznościowych,

8.3.3. materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z działalnością Organizatora lub Partnera Technicznego.

8.4. Wizerunek Uczestnika będzie wykorzystywany wyłącznie w zakresie związanym z organizacją, promocją i relacją z Wydarzenia, z poszanowaniem dóbr osobistych Uczestnika.

8.5. W przypadku wykorzystania indywidualnego wizerunku Uczestnika w materiałach reklamowych lub promocyjnych, w których dana osoba stanowi główny element przekazu, Organizator może pozyskać odrębną zgodę.

8.6. Uczestnik ma prawo zgłosić sprzeciw wobec wykorzystania jego wizerunku w przypadkach przewidzianych obowiązującymi przepisami prawa.

9. Dane osobowe

9.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Grezly Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, ul. Izydy 13, 81-601 Gdynia, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000920219, NIP: 851-326-37-43 („Administrator”).

9.2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:

9.2.1. organizacji i przeprowadzenia Konkursu,

9.2.2. prowadzenia klasyfikacji wyników,

9.2.3. kontaktu ze Zwycięzcami,

9.2.4. wydania i wysyłki nagród,

9.2.5. realizacji obowiązków prawnych Organizatora, w tym podatkowych oraz rozpatrywania reklamacji.

9.3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest:Podstawą przetwarzania danych osobowych jest:

9.3.1. niezbędność przetwarzania do realizacji Konkursu i wykonania postanowień Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),

9.3.2. wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),

9.3.3. prawnie uzasadniony interes Administratora związany z organizacją Konkursu, przeciwdziałaniem nadużyciom oraz dochodzeniem lub obroną roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

9.4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie oraz otrzymania nagrody.

9.5. Dane kontaktowe Uczestników mogą zostać zebrane podczas Wydarzenia przez osoby działające w imieniu Partnera Technicznego i przekazane Organizatorowi wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu i wydania nagród.

9.6. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Organizatora przy realizacji Konkursu, w szczególności dostawcom usług IT, podmiotom księgowym, kurierskim lub logistycznym, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji wskazanych celów.

9.7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, wydania nagród, rozpatrzenia reklamacji oraz wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa.

9.8. Uczestnikowi przysługuje prawo:

9.8.1. dostępu do danych osobowych,

9.8.2. sprostowania danych,

9.8.3. usunięcia danych,

9.8.4. ograniczenia przetwarzania,

9.8.5. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,

9.8.6. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9.9. Kontakt z Administratorem w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych możliwy jest pod adresem e-mail: kontakt@grezly.com.

10. Reklamacje

10.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy składać pisemnie na adres Organizatora lub mailowo na adres: kontakt@grezly.com, w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Wydarzenia.

10.2. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania.

11. Postanowienia końcowe

11.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw już nabytych przez Uczestników.

11.2. Organizator zastrzega sobie możliwość czasowego zawieszenia, skrócenia, zmiany harmonogramu lub odwołania Konkursu z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności w przypadku awarii technicznych, problemów organizacyjnych, zagrożeń bezpieczeństwa lub działania siły wyższej.

11.3. Interpretacja postanowień Regulaminu należy do Organizatora, z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów prawa.

11.4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

Załącznik 1 - Lista sklepów biorących udział w akcji.

Sklep Korona	Wrocław 1	Korona C.H. Korona 51-421 Wrocław, ul. Bolesława Krzywoustego 126
Sklep Galeria Warmińska Olsztyn	Olsztyn	 Galeria Warmińska Olsztyn C.H. Galeria Warmińska 10-748 Olsztyn, ul. Tuwima 26
Sklep Arkadia	Warszawa 2	Arkadia C.H. Westfield Arkadia 00-175 Warszawa, ul. Jana Pawła II 82
Sklep Posnania	Poznań 1	Posnania C.H. Posnania 61-136 Poznań, ul. Pleszewska 1
Sklep Manufaktura	Łódź	Manufaktura Łódź C.H. Manufaktura 91-071 Łódź, ul. Karskiego 5
Sklep Sfera-Bielsko Biała	Katowice 1	 Sfera Bielsko Biała C.H. Galeria Sfera 43-300 Bielsko Biała, ul. Mostowa 5

Sklep Bonarka Kraków	Kraków	Sklep Bonarka Kraków Bonarka Kraków 30-644 ul. gen. Henryka Kamińskiego 11
Sklep Słoneczna-Radom	Warszawa 1	Słoneczna-Radom C.H. Galeria Słoneczna 26-609 Radom, ul. Bolesława Chrobrego 1
Sklep Dominikańska Wrocław	Wrocław 2	 Dominikańska Wrocław Galeria Dominikańska 50-159 Wrocław, Plac Dominikański
Sklep Targówek	Warszawa 3	Targówek C.H. Atrium Targówek 03-287 Warszawa, ul. Głębocka 15
Sklep Mokotów	Warszawa 1	 Galeria Mokotów C.H. Galeria Mokotów 02-675 Warszawa, ul. Wołoska 12
Sklep Witomino	Gdańsk	Witomino C.H. Riviera 81-304 Gdynia, ul. Kazimierza Górskiego 2
Sklep Plejada	Katowice 3	Plejada C.H. Plejada 41-219 Sosnowiec, ul. Stanisława Staszica 8b

Sklep Czyżyny	Kraków	Czyżyny C.H. Nowe Czyżyny 31-870 Kraków, ul. Medweckiego 2
Sklep Kielce	Warszawa 1	Kielce C.H. Echo 25-406 Kielce, ul. Świętokrzyska 20
Sklep Bydgoszcz	Bydgoszcz	Bydgoszcz C.H. Galeria Pomorska 85-739 Bydgoszcz, ul. Fordońska 141
Sklep Wola	Warszawa 2	Sklep Wola C.H. Wola Park 01-460 Warszawa, ul. Górczewska 124
Sklep Jubilerska	Warszawa 3	Jubilerska C.H. King Cross Praga 04-190 Warszawa, ul. Jubilerska 1/3
Sklep Galeria Północna	Warszawa 3	 Galeria Północna Galeria Północna 03-144 Warszawa, ul. Światowida 17
Sklep Wroclavia	Wrocław 1	Wroclavia C.H. Wroclavia 50-086 Wrocław, ul. Sucha 1

Sklep Gemini Tychy	Katowice 1	Gemini Tychy C.H. Gemini Park Tychy 43-100 Tychy, ul. Towarowa 2C
Sklep Plaza Poznań	Poznań 1	Plaza Poznań C.H. Poznań Plaza 61-693 Poznań, ul. Drużbickiego 2
Sklep Forum Gliwice	Katowice 2	Forum Gliwice C.H. Forum Gliwice 44-100 Gliwice, ul. Lipowa 3
Sklep Rumia	Gdańsk	Rumia C.H. Port Rumia Auchan 84-230 Rumia, ul. Grunwaldzka 108
Sklep Dąbrowa Górnicza	Katowice 3	Dąbrowa Górnicza C.H. Pogoria 41-300 Dąbrowa Górnicza, ul. Jana III Sobieskiego 6
Sklep Jurajska-Częstochowa	Częstochowa	Jurajska-Częstochowa C.H. Galeria Jurajska 42-202 Częstochowa, Al. Wojska Polskiego 207
Sklep Bielawy-Toruń	Bydgoszcz	Bielawy-Toruń C.H. Bielawy 87-100 Toruń, ul. Olsztyńska 8

Sklep Matarnia Nowa	Bydgoszcz	Matarnia Nowa C.H. Matarnia 80-298 Gdańsk, ul. Złota Karczma 26
Sklep Futura-Kraków	Kraków	Futura PARK C.H. Futura 32-085 Modlniczka, ul. Prof. Adama Różańskiego 32
Sklep Tarnowskie Góry	Katowice 3	 Tarnowskie Góry C.H. Tarnowskie Góry 42-680 Tarnowskie Góry, ul. Zagórska 189
Sklep Focus Bydgoszcz	Bydgoszcz	Focus Bydgoszcz C.H. Focus 85-097 Bydgoszcz, ul. Jagiellońska 39-47
Galaxy	Szczecin	Galaxy C.H. Echo - Galaxy 70-554 Szczecin, Al. Wyzwolenia 18/20
Rzeszów Galeria	Rzeszów	 Rzeszów Galeria C.H. Galeria Rzeszów 35-001 Rzeszów, Al. Piłsudskiego 44