

REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ „CASHBACK od Fiskars”

§ 1. Postanowienia ogólne	1
§ 2. Termin i miejsce Promocji.....	1
§ 3. Uczestnicy Promocji.....	2
§ 4. Zasady Promocji	2
§ 5. Reklamacje	4
§ 6. Dane osobowe.....	4
§ 7. Postanowienia końcowe	6
Załączniki	6

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("Regulamin") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą „**CASHBACK od Fiskars**” ("Promocja").
2. Organizatorem Promocji („Organizator”) jest Fiskars Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Fińska 1, Włynkówko, 76-200 Słupsk wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku pod numerem KRS 0000073427, NIP: 8390202306, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości: 4.441.000,00 zł.
3. Koordynatorem Promocji („Koordynator”) jest spółka Loyal Concept Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie kod pocztowy 03-531 przy ul. Rembrandta 4A/39, wpisana do Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000499624; wysokość kapitału zakładowego: 50 000,00 zł, posiadająca NIP 5242767104. Koordynator odpowiedzialny jest za obsługę Promocji, w szczególności za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników Promocji oraz wysyłkę nagród Uczestnikom Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji Uczestników, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się przez Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w Formularzu Zgłoszeniowym.

§ 2. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja obowiązuje **od dnia 01.10.2026 r. od godz. 00:00:00 do dnia 31.12.2026 r. do godz. 23:59:59** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej („Czas Trwania Promocji”) z zastrzeżeniem p. 3 §2. W przypadku zakupów dokonywanych w sklepach internetowych decyduje data i godzina potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji na serwerze sklepu internetowego.
2. Rejestracja Zgłoszeń do promocji jest możliwa w ciągu 7 dni od daty zakupu Produktów, w dniach **od 01.10.2026 r. od godz. 00:00:00 do dnia 07.01.2027 r. do godz. 23:59:59**

3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocją są objęte zakupy dokonane w sklepach stacjonarnych i w sklepach internetowych.
4. Promocja trwa nie dłużej niż do wyczerpania Puli zwrotów. Na stronie internetowej <https://www.cashback-fiskars.pl> zamieszczona jest aktualizowana na bieżąco informacja na temat stanu Puli zwrotów. W przypadku gdy Pula zwrotów wyczerpie się przed zakończeniem Czasu Trwania Promocji, Organizator umieści pod powyższym adresem informację o wcześniejszym jej zakończeniu, a przyjmowanie zgłoszeń do Promocji zostanie zablokowane.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: „**Uczestnik**” lub „**Nabywca**”) mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
 - b. podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

§ 4. Zasady Promocji

1. Promocją objęte są **wyłącznie fabrycznie nowe produkty Fiskars („Produkt Promocyjny” lub „Produkty Promocyjne”)** zakupione przez Nabywców w Czasie Trwania Promocji.
2. Promocja **nie łączy się z innymi promocjami** obejmującymi produkty Fiskars. Jeśli w tym samym czasie produkt Fiskars jest objęty więcej niż jedną promocją, w której fundatorem nagród, rabatów czy innego rodzaju gratyfikacji jest Organizator, Nabywca musi wybrać, z której oferty promocyjnej chce korzystać.
3. Promocją nie są objęte Produkty Promocyjne zakupione w ramach sprzedaży ratalnej oraz w ramach mechanizmu odroczonej płatności.
4. W ramach Promocji Uczestnikowi przysługuje zwrot części ceny zakupionych Produktów Promocyjnych o wartości co najmniej **300 zł brutto** udokumentowanych **jednym** dowodem zakupu (paragonem fiskalnym lub fakturą), przy czym kwota Zwrotu zależy od wartości zakupu brutto. Zasady przyznawania Zwrotu przedstawia poniższa tabela:

Łączna wartość zakupu produktów Fiskars udokumentowanych 1 (jednym) dowodem zakupu	Kwota należnego zwrotu
Od 1100,00 zł i więcej	300 zł
800,00 zł-1099,99 zł	200 zł
500,00 zł- 799,99 zł	100 zł
300,00-499,99 zł	50 zł

5. **Pula zwrotów jest ograniczona i wynosi łącznie 60 000,00 zł.** O przyznaniu Zwrotu decyduje kolejność rejestracji Zgłoszeń.

6. Rejestracja Zgłoszeń możliwa jest w ciągu **7 dni** od daty zakupu Produktów uwidocznionej na dokumencie zakupu. Zakup musi być udokumentowany 1 (jednym) dowodem zakupu i dokonany w Czasie Trwania Promocji.
7. W celu otrzymania Zwrotu należy:
 - a. Zarejestrować zgłoszenie do promocji w formularzu na stronie <https://www.cashback-fiskars.pl> („Formularz Zgłoszeniowy”) z podaniem:
 - imienia i nazwiska,
 - adresu zamieszkania
 - czynnego adresu e-mail,
 - numeru telefonu kontaktowego
 - numer konta bankowego, na który powinien być dokonany Zwrot
 - daty i miejsca zakupu,oraz
 - wpisać kod (kody) EAN zakupionych Produktów Promocyjnych
 - dołączyć skan lub zdjęcie dowodu zakupu (faktury lub paragonu fiskalnego)
 - dołączyć zdjęcie **kodu EAN** każdego Produktu Promocyjnego **wyciętego z opakowania** lub etykiety wraz z tym opakowaniem (etykietą) z widocznym miejscem wycięcia kodu lub zdjęcie kodu EAN **widocznie i trwale uszkodzonego** w inny sposób, jeśli produkt nie posiada opakowania.
8. Bezpośrednio po załączeniu skanu lub zdjęcia dowodu zakupu i wpisaniu łącznej kwoty brutto za zakup Produktów Promocyjnych na stronie <https://www.cashback-fiskars.pl> wyświetlana jest kwota należnego Zwrotu.
9. Koordynator weryfikuje poprawność Zgłoszenia i w przypadku poprawnej weryfikacji wysyła na własny koszt należny Zwrot.
10. Zwrot zostanie dokonany przelewem na konto bankowe Uczestnika wskazane podczas Rejestracji, z zastrzeżeniem określonej w Regulaminie Puli Zwrotów. Przelew będzie wysłany w ciągu 30 dni od wpłynięcia kompletnego i poprawnego zgłoszenia udziału w Promocji w sposób określony w Regulaminie. Przelewy realizowane są wyłącznie na rachunki bankowe prowadzone na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
11. W przypadku powzięcia przez Koordynatora wątpliwości co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Koordynator ma prawo zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień, w tym przesłania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania, Koordynator odsyła Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i informuje o decyzji odnośnie przyznania Zwrotu.
12. Uczestnik może wziąć udział w Promocji 3 (trzy) razy, każdorazowo spełniając wszystkie warunki Regulaminu. Kolejny udział w promocji wymaga rejestracji oddzielnego zgłoszenia i musi dotyczyć za każdym razem innego dowodu zakupu.
13. Uczestnik traci prawo do otrzymania Zwrotu, jeżeli:
 - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b. w Formularzu Zgłoszeniowym nie poda danych niezbędnych do przesłania Zwrotu lub podane dane będą niekompletne; lub
 - c. załączony skan/ zdjęcie dowodu zakupu Produktów Promocyjnych będą podrobione lub nieczytelne; lub
 - d. załączone w Zgłoszeniu zdjęcie będzie przedstawiało nieuszkodzony kod EAN każdego Produktu Promocyjnego: niewycięty z opakowania (wraz z tym opakowaniem) lub bez widocznego uszkodzenia go w inny sposób, w przypadku, gdy produkt nie posiada opakowania; lub
 - e. dowód zakupu będzie stwierdzał zakup poza Czasem Trwania Promocji; lub

- f. na przesłany dowód zakupu Produktów Promocyjnych zrealizowano już Zwrot w ramach Promocji; lub
 - g. Uczestnik wybrał inną promocję, którą w tym samym czasie objęte były Produkty Promocyjne i otrzymał już inny rodzaj gratyfikacji związany z tym Zakupem Promocyjnym;
 - h. Uczestnik skorzystał z promocji „Satysfakcja gwarantowana- testuj 30 dni” obejmującej Produkty Fiskars
 - i. Uczestnik uniemożliwił Koordynatorowi weryfikację dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w okolicznościach określonych w Regulaminie, w tym w sytuacji, gdy przesłana kopia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego jest uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie
14. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Zwrotu, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanej od niego kwoty Zwrotu.

§ 5. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu 30 dni od zakończenia Promocji za pomocą listu poleconego lub przesyłki kurierskiej na adres Koordynatora: Loyal Concept Sp. z o. o., 03-531 Warszawa, ul. Rembrandta 4A/39 albo za pomocą poczty elektronicznej na adres **kontakt@cashback-fiskars.pl**
2. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadamia Uczestnika Promocji w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Fiskars Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Fińska 1, Włynkówko, 76-200 Słupsk.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych), zwanym dalej „RODO”.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Promocji w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
 - a. Cel przetwarzania: Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności:
 - i. weryfikacja czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i możliwości dokonania zwrotu Produktu Promocyjnego;
 - ii. realizacja prawa Uczestnika do zwrotu Produktu Promocyjnego;
 - iii. przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika;
 - iv. wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Organizatorze w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.
 - Podstawa prawna: Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Organizatora z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).

- b. Cel przetwarzania: Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Organizatora Promocji.
 - Podstawa prawna: Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
 - c. Cel przetwarzania: Podejmowanie przez Organizatora czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.
 - Podstawa prawna: Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
 - d. Cel przetwarzania: Wykonywanie przez Organizatora czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.
 - Podstawa prawna: Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
4. Dane osobowe Uczestników zbierane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
- a. przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia tych roszczeń;
 - b. przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciężących na Organizatorze, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika przechowywane będą przez Organizatora przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.
5. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:
- a. usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, w szczególności Koordynatorowi (w zakresie realizacji weryfikacji Zgłoszeń oraz wysyłki Zwrotów do Uczestników), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych;
 - b. podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
6. Dane osobowe chronione są środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Uczestnikom przysługuje prawo do:
- a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,

- b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania (nie dotyczy to przetwarzania danych osobowych Uczestnika, gdy jest to niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników),
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
 - e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
 - f. złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwi realizację założeń Promocji i wydanie nagrody Uczestnikowi.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
10. Dane osobowe nie będą podlegały automatycznemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
11. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora powinny być kierowane na adres Organizatora.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora, Koordynatora i na stronie internetowej: <https://www.cashback-fiskars.pl>
3. Organizator informuje, że Zwroty przekazywane są w niniejszej Promocji w zakresie sprzedaży premiowej zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 163). Wartość nagrody związanej ze sprzedażą premiową nie przekracza 2.000 zł, w związku z czym zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 wyżej wymienionej ustawy Uczestnik jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od otrzymanej nagrody.
4. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: <https://www.cashback-fiskars.pl> ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.