

LOGITECH EUROPE S.A.

PROMOCJA GWP LOGITECH PERSONAL WORKSPACE

REGULAMIN PROMOCJI

Uczestnicy wyrażają zgodę na przestrzeganie niniejszego regulaminu ("**Regulamin**"). Wszelkie informacje lub instrukcje dotyczące Promocji opublikowane przez jej Organizatora na stronie <https://promo-logitech.com/signature> stanowią część Regulaminu.

Organizator promocji

1. Organizatorem promocji jest Logitech Europe S.A., EPFL Innovation Park, Daniel Borel Innovation Center, 1015 Lozanna, Szwajcaria ("**Organizator promocji**") ("**Organizator promocji**").

Czas trwania promocji

2. Promocja rozpocznie się 14 września 2026 r. o godz. 00:01 czasu CET i zakończy się 14 listopada 2026 r. o godz. 23:59 czasu CET ("**Czas trwania promocji**").

Kwalifikacja do udziału w promocji

3. Aby kwalifikować się do udziału w Promocji, trzeba być osobą fizyczną (w wieku co najmniej 18 lat) ("**Uczestnik**") zamieszkałą w Polsce ("**Terytorium**"). Wszelkiego rodzaju firmy i organizacje są wyłączone z udziału w niniejszej promocji.
4. Uczestnicy nie kwalifikują się do otrzymania Nagrody, jeżeli Produkt objęty promocją został wykorzystany do uzyskania zwrotu gotówki lub nagrody rzeczowej w ramach jakiegokolwiek innej promocji organizowanej przez Organizatora niniejszej Promocji.
5. Do udziału w Promocji nie kwalifikują się pracownicy ani agenci Organizatora promocji zaangażowani w działania związane z niniejszą Promocją ani jakiegokolwiek osoby powiązane zawodowo z niniejszą Promocją.
6. Operatorzy sieci, sprzedawcy detaliczni, dystrybutorzy, odsprzedawcy i wszelkie osoby nabywające Produkt objęty promocją (zdefiniowany poniżej) w celu odsprzedaży lub w celu innym niż bycie jego użytkownikiem końcowym nie mogą brać udziału w niniejszej Promocji i są wyraźnie z niej wykluczeni ze względu na niekwalifikowalność. Wszelkie formy korzystania ze zniżki pracowniczej przy zakupie Produktu objętego promocją sprawiają, że dany zakup nie kwalifikuje się do udziału w Promocji.

Oferta

7. Uczestnicy, którzy w Czasie trwania promocji dokonają zakupu wybranej nowej (czyli niebędącej produktem używanym, odnowionym lub powystawowym) klawiatury Logitech, myszy Logitech lub zestawu składającego się z klawiatury i myszy Logitech, wymienionych w tabeli nr 1 poniżej ("**Produkt objęty promocją**"), online lub w sklepie stacjonarnym (jeżeli jest to możliwe) u dowolnego z poniższych sprzedawców detalicznych działającego na Terytorium: MediaMarkt, Komputronik, Euro RTV AGD, Morele, Media Expert, Xkom oraz Amazon (każdy z nich zwany dalej "**Sprzedawcą uczestniczącym w promocji**"). Uczestnicy ci kwalifikują się do złożenia Wniosku o bezpłatny upominek ("**Nagroda**"), który również wymieniony jest w Tabeli nr 1 poniżej, z zastrzeżeniem pełnej zgodności z niniejszym Regulaminem.

Tabela nr 1 - Produkty objęte promocją i odpowiadające im Nagrody

Produkt objęty promocją	Nagroda
M850L, M705, M550L, M650, M650L, M650Left, M840L	Mouse Pad - Studio Studio Series
Signature Slim Combo MK950, Signature slim Solar Plus (K980), K950 Keyboard, Signature Comfort Plus MK880	Desk Mat - Studio Series

8. Aby kwalifikować się do udziału w niniejszej Promocji, należy dokonać zakupu Produktu objętego promocją u Sprzedawcy uczestniczącego w promocji działającego na Terytorium. W celu uniknięcia wątpliwości Produkt objęty promocją musi być zakupiony przez Uczestnika, a nie otrzymany w ramach prezentu, ponieważ produkt otrzymany w ramach prezentu nie kwalifikuje się do udziału w Promocji.
9. Zakupy dokonane za pośrednictwem wszelkich kanałów innych niż Sprzedawcy uczestniczący w promocji, takich jak serwisy aukcyjne (np. eBay) lub sprzedawcy zewnętrzni (np. Amazon Marketplace), są wyraźnie wyłączone z niniejszej Promocji.
10. Nagrody są niezbywalne i nie można ich wymienić na ekwiwalent pieniężny. W przypadku wystąpienia nieprzewidzianych okoliczności Organizator promocji może zaoferować Nagrodę zastępczą o wartości równej Nagrodzie wskazanej w niniejszym Regulaminie Promocji lub o wartości wyższej od niej. Kolory Nagród są przydzielane losowo w zależności od dostępności i nie podlegają wyborowi.

11. Uczestnicy mogą złożyć maksymalnie jeden (1) Wniosek na każdy zakupiony Produkt objęty promocją, przy czym maksymalna liczba Wniosków wynosi jeden (1) na Uczestnika oraz dwa (2) na gospodarstwo domowe pod danym adresem zamieszkania. Wnioski
12. Po zakupie Produktu objętego promocją Uczestnicy muszą wejść na stronę <https://promo-logitech.com/signature> ("**Strona internetowa**") i wypełnić znajdujący się tam formularz zgłoszeniowy, podając swoje dane kontaktowe oraz wymagane informacje, w tym między innymi dowód zakupu, aby ubiegać się o Nagrodę w ramach Promocji ("**Wniosek**").
13. Wnioski należy składać w terminie od 14 do 45 dni od daty zakupu Produktu objętego promocją ("**Okres składania wniosków**"), co oznacza, że ostateczny termin na złożenie Wniosku dotyczącego Produktu objętego promocją zakupionego 14 listopada 2026 r., czyli w ostatnim dniu Czasu trwania promocji, upływa 29 grudnia 2026 r. o godz. 23:59 czasu CET. Wnioski otrzymane poza Okresem składania wniosków zostaną oznaczone jako nieważne i nie będą przyjmowane.
14. Bezpośrednio po ukończeniu procesu składania wniosku uczestnicy otrzymają od Organizatora promocji wiadomość e-mail z potwierdzeniem otrzymania wniosku. Uwaga: przetworzenie otrzymanych Wniosków może potrwać do siedmiu (7) dni od daty ich otrzymania, a Uczestnicy otrzymają wiadomość e-mail z potwierdzeniem, czy ich Wniosek został pomyślnie złożony i zatwierdzony ("**Weryfikacja wniosku**").
15. Jeśli Uczestnik nie dostał mailowego potwierdzenia otrzymania Wniosku, jego obowiązkiem jest skontaktowanie się z działem obsługi klienta Promocji za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem signature@promo-logitech.com lub telefonicznie pod numerem +48 800 005 120 .
16. Jeśli zostanie uznane, że Wniosek złożono nieprawidłowo, Uczestnik zostanie o tym powiadomiony za pośrednictwem wiadomości e-mail i/lub SMS oraz otrzyma możliwość dostarczenia wymaganych informacji w ciągu siedmiu (7) dni. W przypadku braku odpowiedzi w ciągu siedmiu (7) dni od wysłania wiadomości e-mail i/lub SMS Wniosek zostanie uznany za nieważny, a Uczestnik nie będzie już kwalifikował się do otrzymania Nagrody.
17. O ile zostanie złożony ważny Wniosek, zgodny z niniejszym Regulaminem, Nagroda zostanie wysłana w ciągu czterdziestu pięciu (45) dni od zatwierdzenia Wniosku na adres pocztowy podany w formularzu zgłoszeniowym przesyłką rejestrowaną. Uczestnik otrzyma równolegle wiadomość e-mail z powiadomieniem o wysyłce.

18. Wnioski niekompletne lub uszkodzone zostaną uznane za nieważne.
Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za utratę, opóźnienia lub uszkodzenie danych, jakie mogą nastąpić podczas wszelkiej komunikacji lub przesyłania wniosków.
19. Wniosek musi zostać złożony przez Uczestnika i nie może zostać złożony za pośrednictwem przedstawicieli ani osób trzecich. Wnioski nie mogą być również składane zbiorczo.
20. Organizator promocji zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do odrzucenia Wniosków, które uzna za niezgodne z niniejszym Regulaminem.
21. Organizator ma prawo, w razie potrzeby, podjąć wszelkie uzasadnione działania mające na celu ochronę przed nieuczciwymi lub nieważnymi wnioskami. Działania te mogą obejmować, między innymi, wymaganie dalszej weryfikacji dowodu zakupu, a także tożsamości, wieku i innych istotnych danych Uczestnika. W ramach tego procesu Organizator promocji może udostępniać dane osobowe Uczestników osobom trzecim. Osoby, których dane zostaną powiązane z fałszywymi wnioskami lub naruszeniem regulaminów poprzednich promocji prowadzonych przez Organizatora promocji, nie mogą wziąć udziału w niniejszej Promocji, a ich wnioski zostaną odrzucone.
22. Zwrócenie przez Uczestnika Produktu objętego promocją oznacza, że Uczestnik nie może złożyć Wniosku. Jeśli uczestnik zwróci lub anuluje dostawę Produktu objętego promocją po złożeniu Wniosku, Wniosek ten zostanie unieważniony, a Uczestnik musi niezwłocznie anulować Wniosek, dzwoniąc na odpowiedni numer kontaktowy podany w punkcie 15. Organizator zastrzega sobie prawo do sprawdzenia u Sprzedawcy uczestniczącego w promocji, czy Produkt objęty promocją został zwrócony lub czy dostawa została anulowana. Składając wniosek, Uczestnik wyraża na to zgodę. W sytuacji gdy Nagroda została już wysłana, Organizator podejmie działania mające na celu odzyskanie Nagrody od Uczestnika, co - w razie konieczności - może obejmować podjęcie czynności prawnych w stosunku do Uczestnika.
23. Jeżeli Uczestnik chce zgłosić reklamację dotyczącą dostawy Nagrody, musi to zrobić nie później niż w ciągu 30 dni od daty wysłania do niego wiadomości e-mail z powiadomieniem o wysyłce, o której mowa w punkcie 17. powyżej.
24. Liczba Nagród za zakup Produktów objętych promocją jest ograniczona do pierwszych 3000 ważnych Wniosków na wszystkich Terytoriach uczestniczących w Promocji: Zjednoczone Królestwo, Francja, Belgia, Niderlandy, Niemcy, Polska i Hiszpania.

Polityka ochrony prywatności i ochrona danych osobowych

25. Organizator promocji będzie wykorzystywał przesłane przez Uczestników dane osobowe w celach związanych z prowadzeniem Promocji oraz zarządzaniem procesem realizacji Nagród, w tym w celu weryfikacji kwalifikacji do udziału w Promocji oraz w celu przekazania Nagród. Przetwarzanie to odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora promocji związanych z prowadzeniem Promocji i zarządzaniem nią. Organizator promocji może wykorzystywać wszelkie dane osobowe przesłane przez Uczestników w celu informowania ich o przyszłych promocjach oraz przekazywania informacji o produktach Organizatora lub spółek z nim powiązanych, które mogą być interesujące dla Uczestników. Uczestnik niniejszym wyraża zgodę na takie wykorzystywanie danych osobowych w tym celu i potwierdza, że akceptuje politykę ochrony prywatności Organizatora promocji dostępną pod adresem: <https://www.logitech.com/pl-PL/legal/privacy-policy.html>. Uczestnik może wycofać zgodę na takie wykorzystanie danych osobowych, pisząc do organizatora lub korzystając z procesu rezygnacji opisanego w polityce ochrony prywatności organizatora.
26. Dane osobowe przekazane przez Uczestników będą wykorzystywane wyłącznie do celów określonych w niniejszym Regulaminie. Organizator może udostępniać te dane zewnętrznym dostawcom usług i partnerom, o ile jest to konieczne do przeprowadzenia Promocji, zatwierdzenia Wniosków oraz realizacji Nagród. Wszystkie takie podmioty zewnętrzne są zobowiązane do przetwarzania danych osobowych wyłącznie zgodnie z instrukcjami Organizatora promocji oraz obowiązującymi przepisami o ochronie danych.

Informacje ogólne

27. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia przebiegu Promocji spowodowane siłą wyższą lub innymi czynnikami niezależnymi od Organizatora promocji.
28. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu promocji, działając przy tym w granicach rozsądku i zgodnie z wszelkimi obowiązującymi przepisami prawa i kodeksami postępowania.
29. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za: (a) wszelkie przypadki nieotrzymania zgłoszeń spowodowane awariami przekazu i innymi okolicznościami będącymi poza kontrolą Organizatora promocji; (b) wszelkie spóźnione, zagubione, błędnie skierowane lub uszkodzone przekazy lub wnioski; (c) wszelkie usterki lub awarie związane z kwestiami informatycznymi lub komunikacyjnymi; (d) wszelkie zakłócenia, straty lub szkody

spowodowane zdarzeniami będącymi poza kontrolą Organizatora promocji;
lub (e) wszelkie błędy w druku lub błędy typograficzne w jakichkolwiek materiałach związanych z Promocją.

30. Uczestnicy ponoszą wyłączną odpowiedzialność za wszelkie należne podatki i wszelkie stosowne koszty lub opłaty, które nie zostały określone w Regulaminie jako uwzględnione.
31. Biorąc udział w niniejszej promocji, Uczestnicy zgadzają się, w maksymalnym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo, na zwolnienie Organizatora promocji z wszelkiej odpowiedzialności za jakiekolwiek obrażenia, straty lub wszelkiego rodzaju szkody wynikające z uczestnictwa w Promocji lub w związku z nią, w tym między innymi z przyznania, przyjęcia, odbioru, posiadania, użytkowania i/lub niewłaściwego użytkowania Nagrody. Opisane powyżej ograniczenie odpowiedzialności nie dotyczy odpowiedzialności wynikającej z oszustwa (w tym podstępnego wprowadzenia w błąd), śmierci lub obrażeń ciała spowodowanych zaniedbaniem Organizatora promocji.
32. Promocja jest regulowana przez prawo polskie.