

REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ „TESTUJ 30 DNI. SATYSFAKCJA GWARANTOWANA - EKSPRESY PHILIPS LATTEGO”

§ 1. Postanowienia ogólne.....	1
§ 2. Promocja	1
§ 3. Termin i miejsce Promocji	1
§ 4. Uczestnicy Promocji	2
§ 5. Zasady Promocji.....	2
§ 6. Reklamacje.....	4
§ 7. Dane osobowe.....	4
§ 8. Postanowienia końcowe	6
Załącznik nr 1 do regulaminu Promocji.....	8
Załącznik nr 2 do regulaminu Promocji.....	8

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą „**TESTUJ 30 DNI. SATYSFAKCJA GWARANTOWANA - EKSPRESY PHILIPS LATTEGO**" ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest **Versuni Poland Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 00-844, ul. Grzybowska 78, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000830304, NIP: 5272921998 ("**Organizator**" lub "**Versuni**").
3. Koordynatorem Promocji jest Karlsbad Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000140411, NIP: 1181662282 (dalej: "**Koordynator**"). Koordynator odpowiedzialny jest za obsługę Promocji, w szczególności za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń oraz produktów od Uczestników Promocji, dokonywanie zwrotów ceny zakupu Uczestnikom Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji Uczestników, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 2. Promocja

Celem Promocji jest zapewnienie Nabywcom produktu uczestniczącego w Promocji pełnego zadowolenia z decyzji o jego wybraniu. W tym celu Nabywca ma możliwość wypróbowania (przetestowania) produktu przez okres wskazany w Regulaminie. W przypadku braku satysfakcji z użytkowania produktu Nabywca będzie miał możliwość jego zwrotu na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.

§ 3. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocją są objęte **wyłącznie sklepy wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu**, zlokalizowane na terytorium Polski i posiadające w swojej

ofercie produkty objęte Promocją („Sklepy”). Z Promocji wyłączone są sklepy (lub sekcje sklepów internetowych) prowadzące sprzedaż Produktów, które nie są fabrycznie nowe (tzw. outlet).

2. Sklepy nie są organizatorami Promocji i ich rola ogranicza się do roli punktu zakupu produktu biorącego udział w Promocji.
3. Czas trwania Promocji („Czas Trwania Promocji”):
 - a. W przypadku sklepów stacjonarnych Promocja obowiązuje **od dnia 01.10.2025 r. do dnia 31.12.2025 r.** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej.
 - b. W przypadku Sklepów Online Promocja obowiązuje **od dnia 01.10.2025 r. od godz. 00:00 do dnia 31.12.2025 r. do godz. 23:59** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina przyjęcia Zamówienia przez serwer Sklepu On-line.

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: „Uczestnik” lub „Nabywca”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
 - b. podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

§ 5. Zasady Promocji

1. Promocją objęte są wyłącznie ekspresy automatyczne Philips z serii 5500 i 8000, wymienione w Załączniku nr 2 do Regulaminu („Produkt Promocyjny” lub „Produkt”).
2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt zakupiony jako fabrycznie nowy, sprawny technicznie, z pełnym fabrycznym wyposażeniem, zakupiony przez Nabywców w Czasie Trwania Promocji w sklepach wskazanych w Regulaminie.
3. W przypadku braku satysfakcji z użytkowania zakupionego Produktu Promocyjnego Nabywca może zgłosić chęć zwrotu produktu w ciągu 30 dni:
 - a. od daty zakupu w sklepie stacjonarnym, lub
 - b. od daty dostawy Produktu w przypadku zakupu w sklepie internetowym.
4. W celu dokonania zwrotu należy:
 - a. Zarejestrować chęć zwrotu w formularzu na stronie <https://www.satysfakcjaLatteGo.pl> („Formularz Zwrotu”) z podaniem:
 - imienia i nazwiska,
 - czynnego adresu e-mail,
 - numeru konta bankowego na który ma być dokonany zwrot,
 - daty i miejsca zakupu,
 - przyczyny zwrotu.

Bezpośrednio po dokonaniu rejestracji chęci zwrotu na stronie <https://www.satysfakcjaLatteGo.pl> wyświetlany jest **Identyfikator Zwrotu**. Identyfikator ten wysyłany jest również na podany przez Uczestnika adres e-mail.

- Identyfikator Zwrotu należy umieścić na przesyłce z Produktem.
- Identyfikator Zwrotu można również wykorzystać do sprawdzenia aktualnego statusu zgłoszenia po wpisaniu go na stronie <https://www.satysfakcjaLatteGo.pl/status>.

- b. Przesłać Produkt zgodnie z zasadami i terminami określonymi w niniejszym Regulaminie. Zwrotowi podlega wyłącznie Produkt czysty, z opróżnionymi zbiornikami, kompletny (wraz ze wszystkimi akcesoriami stanowiącymi oryginalne wyposażenie), niezniszczony, nieuszkodzony i przesłany w oryginalnym opakowaniu. **Przesyłka musi być opatrzona Identyfikatorem Zwrotu**, o którym mowa w punkcie poprzedzającym.
 - c. Do Produktu należy dołączyć oryginalny dowód zakupu – paragon fiskalny lub fakturę końcową zawierającą co najmniej dane adresowe sprzedawcy, numer NIP, unikalny numer dokumentu, oznaczenie Produktu oraz cenę brutto. W przypadku zakupów online, gdy dowód zakupu został przesłany elektronicznie, Uczestnik zobowiązany jest do dołączenia jego wydruku. Za dowód zakupu nie będą uznawane m.in.: potwierdzenia dokonania płatności (druk KP, potwierdzenie transakcji kartą, potwierdzenie przelewu), faktury pro forma ani dokumenty wydania lub dostawy towaru.
 - d. Produkt należy wysłać za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej na adres Koordynatora: **Karlsbad, ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa, z dopiskiem „SATYSFAKCJA GWARANTOWANA EKSPRESY PHILIPS LATTEGO”**, z podaniem adresu email promocja_philips@karlsbad.pl (jeśli jest wymagany przez operatora wysyłki). Opcjonalnie możliwe jest osobiste dostarczenie produktu pod powyższy adres od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 -16:30. **Nieprzekraczalny termin odesłania produktu wynosi 7 dni od zarejestrowania chęci zwrotu.** O zachowaniu terminu decyduje odpowiednio:
 - data stempla pocztowego w przypadku przesyłek nadesłanych pocztą,
 - data nadania na przesyłkach kurierskich,
 - data zwrotu osobistego.
5. Wszelkie koszty przesłania Produktu do Koordynatora ponosi Nabywca. Przesyłki za zaliczeniem pocztowym lub z jakąkolwiek inną formą płatności, do której dokonania będzie zobowiązany adresat nie będą akceptowane.
 6. Koordynator zwraca Nabywcy kwotę brutto zakupu produktu uwidocznioną na dowodzie zakupu w terminie 30 dni kalendarzowych od otrzymania kompletnego zgłoszenia spełniającego wymogi określone w Regulaminie. Zwrot następuje przelewem na wskazany przez Nabywcę rachunek bankowy.
 7. Wysokość zwracanej kwoty brutto zakupu nie może być wyższa niż rekomendowana cena detaliczna dla danego produktu wymieniona w Załączniku nr 2 do Regulaminu. Zwrot ceny zakupu Produktu nie obejmuje kosztów towarzyszących związanych z zakupem czy zwrotem Produktu, takich jak: koszty przesyłki, koszty dojazdu do punktu sprzedaży, koszt dostarczenia zgłoszenia do Koordynatora.
 8. Uprawnienie Nabywcy do zwrotu Produktu w ramach Promocji nie dotyczy Produktów, co, do których poziom satysfakcji z ich użytkowania został obniżony ze względu na ich mechaniczne uszkodzenia oraz wady powstałe po dokonaniu ich zakupu w szczególności wynikłe na skutek:
 - a. niewłaściwego lub niezgodnego z instrukcją użytkowania, przechowywania lub konserwacji;
 - b. niewłaściwej lub niezgodnej z instrukcją instalacji;
 - c. ingerencji nieautoryzowanego serwisu, samowolnych napraw, przeróbek i zmian konstrukcyjnych;
 - d. użycia niewłaściwych materiałów eksploatacyjnych.
 - e. przypadkowego uszkodzenia lub utraty Produktu lub jego części i akcesoriów.

9. W razie przesłania Produktu dotkniętego wadami określonymi powyżej lub bez spełnienia warunków określonych w postanowieniach Regulaminu Produkt będzie odesłany zwrótnie Nabywcy na jego koszt wraz z przesłanymi przez Nabywcę oryginałami dowodów zakupu, dotyczy to w szczególności Produktów niekompletnych, zniszczonych, modyfikowanych, przesłanych bez dowodu zakupu.
10. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Zwrotu, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanego od niego Zwrotu.
11. Uczestnik może brać udział w akcji jednokrotnie, przy czym będzie on identyfikowany za pomocą imienia i nazwiska oraz adresu email podanego podczas rejestracji. Uczestnikowi przysługuje zwrot ceny zakupu jednego Produktu.
12. Uczestnik może sprawdzić status swojego Zgłoszenia przed podanie otrzymanego Identyfikatora Zwrotu pod adresem: <https://www.satysfakcjaLatteGo.pl/status>.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu 75 dni od dnia jej zakończenia drogą elektroniczną: e-mailem na adres promocja_philips@karlsbad.pl, poprzez formularz kontaktowy na stronie <https://www.home.id/pl-PL/support>, bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 536 44 00 (od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00-17:00, z wyłączeniem dni wolnych od pracy; koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), który taką reklamację przyjmie.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysłać na adres: Versuni Poland Sp. z o.o., ul. Grzybowska 78, 00-844 Warszawa, z dopiskiem: „Reklamacja – Satysfakcja Gwarantowana Philips LatteGo”.
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania e-maila za pomocą formularza kontaktowego, o którym mowa w ust. 1. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
4. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku przesłania reklamacji poprzez formularz kontaktowy, e-mailem lub telefonicznie, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń przed właściwym sądem powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest **Versuni Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 00-844, ul. Grzybowska 78.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Promocji w następujących celach i w oparciu o wskazane poniżej podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1.	Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności: a) weryfikacja czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i możliwości dokonania zwrotu Produktu Promocyjnego; b) realizacja prawa Uczestnika do zwrotu Produktu Promocyjnego; c) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika; d) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Organizatorze w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Organizatora z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).
2.	Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Organizatora Promocji.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3.	Podejmowanie przez Organizatora czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4.	Wykonywanie przez Organizatora czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciążących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

4. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:
 - a. usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. Karlsbad Sp. z o.o. (w szczególności w zakresie działań koordynacyjnych związanych z organizacją Promocji), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych;
 - b. podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
5. Dane osobowe zbierane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
 - a. przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia tych roszczeń;
 - b. przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciążących na Organizatorze, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika przechowywane będą przez Organizatora przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
7. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
8. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
 - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych – poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
 - e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
 - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania,
 - g. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
9. Kontakt z administratorem danych osobowych Użytkowników: wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane na adres Organizatora.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.

2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <https://www.satysfakcjaLatteGo.pl>.
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii dla artykułów gospodarstwa domowego Philips: 22 536 44 00 (od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00-17:00 (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 – 17:00)).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach Formularza Zwrotu Produktu Promocyjnego.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: <https://www.satysfakcjaLatteGo.pl> ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.

Załącznik nr 1 do regulaminu Promocji

Wykaz Sklepów objętych promocją

Sklepy stacjonarne sieci:
Max Elektro
Media Expert
Media Markt
Neonet
RTV EURO AGD (z wyłączeniem outletu)
Sklepy internetowe:
Avans.pl
Electro.pl
Euro.com.pl (z wyłączeniem outletu)
Konesso.pl
Maxelektro.pl
Mediaexpert.pl
Mediamarkt.pl
Neo24.pl
Neonet.pl
Oleole.pl
Sklep online Philips AGD https://www.home-appliances.philips/pl/pl
Philips Strefa Marek Allegro na allegro.pl (Philips_DA)

Załącznik nr 2 do regulaminu Promocji

Wykaz Produktów z rekomendowanymi cenami detalicznymi

Model Produktu	Rekomendowana cena detaliczna
EP8757/20	4299 zł
EP5547/90	3349 zł
EP5546/70	3349 zł
EP5545/70	3349 zł
EP5543/90	3349 zł
EP5543/80	3349 zł
EP5541/50	3349 zł