

Regulamin Promocji
„Kup telewizor Hisense i zyskaj 40% rabatu na soundbar objęty promocją”
01.10-31.12.2025 r.

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Kup telewizor Hisense i zyskaj 40% rabatu na soundbar objęty promocją” (**Promocja**) jest „EURO-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO: 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00 zł (**Organizator**).
2. O ile z niniejszego regulaminu (**Regulamin**) nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu Internetowego Organizatora www.euro.com.pl dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych (**Regulamin Serwisu**).
3. Promocja organizowana jest w Sklepie Internetowym Organizatora na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl>, w tym za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta – COK, z wyłączeniem Outletu (**Sklep Internetowy**) oraz w Sklepach fizycznych Organizatora pod marką RTV EURO AGD wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/sklepy.bhtml> z wyłączeniem sklepu Annopol Outlet Warszawa zlokalizowanego w Factory Annopol, ul. Annopol 2, 03-236 Warszawa (**Sklepy fizyczne**).
4. Promocją objęte są:
 - 1) **wszystkie telewizory marki Hisense** wskazane w **Załączniku nr 1** do Regulaminu oraz aktualnie dostępne w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych, z wyłączeniami wskazanymi w pkt. I.5 (**Produkty Podstawowe**);
 - 2) **wybrane soundbary marki Hisense** wskazane w **Załączniku nr 1** do Regulaminu oraz aktualnie dostępne w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych, z wyłączeniami wskazanymi w pkt. I.5 (**Produkty Promocyjne**).
5. Z Promocji wykluczone są Towary przecenione z tytułu „braku elementów wyposażenia” lub „uszkodzeń mechanicznych”, a także outletowe Towary i Treści cyfrowe. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów Podstawowych i Produktów Promocyjnych zakupionych w miejscu obowiązywania Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności pkt. I.3 oraz pkt. IV.1.
6. Promocja obowiązuje:
 - 1) w Sklepie Internetowym od **01.10.2025 r. od godz. 16:00** do **31.12.2025 r. do godz. 23:45** (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji decyduje data i godzina wysłania Zamówienia lub Rezerwacji na serwer Sklepu Internetowego), przy czym w przypadku składania Zamówień lub Rezerwacji za pośrednictwem COK Promocja obowiązuje w godzinach jego funkcjonowania (wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml>) i rozpoczyna się **od 01.10.2025 r. od godz. 16:00** a trwa do **31.12.2025 r.** (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji za pośrednictwem COK decyduje data i godzina nawiązania połączenia z COK);
 - 2) w Sklepach fizycznych w godzinach funkcjonowania danego Sklepu fizycznego, przy czym rozpoczyna się **01.10.2025 r. od godz. 16:00** i trwa do **31.12.2025 r.**;lub do wyczerpania Produktów Podstawowych lub Produktów Promocyjnych, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Niektóre Produkty Podstawowe lub Produkty Promocyjne mogą nie być dostępne we wszystkich miejscach obowiązywania Promocji. Informacja o dostępności Produktów Promocyjnych lub Produktów Podstawowych w danym Sklepie fizycznym lub w Sklepie Internetowym udostępniana

jest na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania.

8. Udział w Promocji jest dobrowolny. W razie braku chęci skorzystania z Promocji, kod automatyczny w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym wymaga ręcznego usunięcia z koszyka lub zgłoszenia operatorowi COK, a w przypadku zakupu w Sklepie fizycznym zgłoszenia sprzedawcy.
9. Uczestnikiem Promocji (**Uczestnik**) może być wyłącznie Klient, który w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym dokona zakupu zgodnie z pkt. II lub pkt. III poniżej.
10. Uczestnik podczas składania jednego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym zgodnie z pkt. II.1 lub podczas jednego zakupu w Sklepie fizycznym zgodnie z pkt. III.1 może nabyć nie więcej niż 1 (jedną) sztukę Produktu Promocyjnego w cenie obniżonej o Wysokość Rabatu na Produkt Promocyjny. Podczas składania kolejnego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym lub kolejnego zakupu w Sklepie fizycznym, Uczestnik może ponownie skorzystać z Promocji na zasadach określonych w Regulaminie z zastrzeżeniem, iż stosownie do pkt. II.2 Regulaminu Sklepu Internetowego stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu Serwisu, Organizator nie prowadzi sprzedaży hurtowej w Sklepie Internetowym ani w Sklepach fizycznych.

II. Promocja w Sklepie Internetowym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie Internetowym, w tym za pośrednictwem COK, w okresie obowiązywania Promocji i zgodnie z Regulaminem Serwisu złoży:
 - 1) Zamówienie na jeden, wybrany Produkt Podstawowy oraz na jeden, wybrany Produkt Promocyjny a następnie zapłaci ich cenę, przy czym przez zapłatę ceny rozumie się uiszczenie ceny za Towar, Treść cyfrową lub Usługę cyfrową zgodnie z Regulaminem Serwisu albo
 - 2) Rezerwację (jeśli jest dostępna zgodnie z Regulaminem Serwisu - informacja o dostępności Rezerwacji będzie widoczna dla Uczestnika w toku składania Zamówienia) jednego, wybranego Produktu Podstawowego oraz jednego, wybranego Produktu Promocyjnego a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej).
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji zgodnie z pkt. II.1, ma możliwość skorzystania w Sklepie Internetowym, z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) ceny Produktu Promocyjnego w wysokości 40 % (**Wysokość Rabatu na Produkt Promocyjny**).
3. Po dodaniu do koszyka Produktów objętych Promocją, Kod zastosuje się automatycznie, z zastrzeżeniem postanowień pkt. I.8 oraz pkt. IV.6.

III. Promocja w Sklepie fizycznym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji:
 - 1) kupi jeden, wybrany Produkt Podstawowy oraz jeden, wybrany Produkt Promocyjny oraz zapłaci ich cenę albo
 - 2) złoży rezerwację (**Rezerwacja**) jednego, wybranego Produktu Podstawowego oraz jednego, wybranego Produktu Promocyjnego a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji (2 dni od złożenia Rezerwacji lub 4 dni od dostawy Produktów do Sklepu fizycznego jeśli na potrzeby realizacji Rezerwacji zostały one zamówione z magazynu) zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej).
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik, w trakcie dokonywania zakupu lub składania Rezerwacji zgodnie z pkt. III.1, ma możliwość skorzystania w Sklepie fizycznym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) ceny Produktu Promocyjnego w wysokości 40% (**Wysokość Rabatu na Produkt Promocyjny**).

3. Kod zostanie automatycznie zastosowany przez sprzedawcę najpóźniej w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży lub dokonywania Rezerwacji, z zastrzeżeniem postanowienia pkt. I.8 oraz pkt. IV.6.

IV. Postanowienia wspólne Promocji

1. Warunkiem skorzystania z Rabatu na Produkt Promocyjny jest:
 - 1) jednoczesna dostępność wybranego Produktu Podstawowego i wybranego Produktu Promocyjnego w wybranym przez Uczestnika jednym miejscu zakupu (Promocja w Sklepie Internetowym i w Sklepie fizycznym nie łączy się ze sobą);
 - 2) jednoczesny zakup Produktu Podstawowego i Produktu Promocyjnego w ramach jednej transakcji (tj.: w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym w ramach jednego Zamówienia lub Rezerwacji, a w przypadku zakupu w Sklepie fizycznym na jednym dokumencie sprzedaży lub w ramach jednej Rezerwacji).
2. Rabat udzielany w ramach Promocji naliczany jest od razu, pomniejszając tym samym kwotę do zapłaty za wybrany przez Uczestnika Produkt Promocyjny.
3. Rabat naliczany jest od najniższej ceny danego Produktu Promocyjnego z 30 dni przed obniżką tj. przed dniem rozpoczęcia Promocji.
4. Rabat nie podlega zamianie na gotówkę, ani inne ekwiwalenty.
5. Kod nie podlega obrotowi handlowemu. Kod nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi.
6. Promocja łączy się z aktualnie obowiązującymi u Organizatora przecenami obejmującymi Produkty Podstawowe i Produkty Promocyjne, przy czym w ramach jednej transakcji Kod może się połączyć z maksymalnie jednym kodem rabatowym: jednym kodem na kolejne zakupy (codeback) albo jednym kodem dedykowanym - dostępnym w Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym w ramach innych promocji lub programów. Dwa kody automatyczne nie połączą się ze sobą. W przypadku, gdy Produkt Podstawowy lub Produkt Promocyjny lub oba te produkty są objęte więcej niż jednym kodem automatycznym, naliczony zostanie rabat wynikający z kodu rabatowego korzystniejszego pod względem cenowym. Definicje rodzajów kodów rabatowych wskazane zostały w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
7. W przypadku, gdy Produkt Podstawowy lub Produkt Promocyjny lub oba te produkty są objęte więcej niż jednym kodem rabatowym Organizatora, niezależnie od kolejności wprowadzenia kodów rabatowych, jako pierwszy naliczony zostanie rabat wynikający z kodu automatycznego (który może zostać też usunięty przez Uczestnika jeśli nie chce go zastosować), jako drugi naliczony zostanie rabat wynikający z kodu dedykowanego, jako ostatni naliczony zostanie rabat wynikający z kodu na kolejne zakupy (codeback).
8. Promocja może się łączyć z promocjami Produktów Finansowych, Produktów Ubezpieczeniowych, Transportu oraz usług związanych z dostawą, w tym Usług Dodatkowych dostępnymi w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
9. Promocja obowiązuje dla wszystkich form płatności dostępnych w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
10. W przypadku uprawnionego zwrotu Produktu Podstawowego lub Produktu Promocyjnego, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie cenę faktycznie zapłaconą przez Uczestnika.
11. W związku z tym, że Promocją objęta jest łączna sprzedaż Produktu Podstawowego i Produktu Promocyjnego w przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Podstawowego warunkującego udział w Promocji, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu Produktu Podstawowego łącznie z Produktem Promocyjnym, na który został udzielony Rabat.
12. Dodatkowe zasady zwrotu Produktów Podstawowych i Promocyjnych nabytych w ramach Promocji uregulowane są w Regulaminie programu "ZAKUPY BEZ OBAW" w sieci RTV EURO AGD i na www.euro.com.pl („Regulamin programu Zakupy Bez Obaw”), dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/zakupy-bez-obaw.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych. Organizator zwraca szczególną uwagę na postanowienie przewidujące konieczność

- jednoczesnego zwrotu Produktu Promocyjnego, na który został udzielony Rabat (artykułu promocyjnego) w przypadku zwrotu Produktu Podstawowego warunkującego udział w Promocji.
13. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Promocji mogą być składane Organizatorowi przez Klientów w terminie 45 (czterdziestu pięciu) dni od dnia zakończenia Promocji, o którym mowa w pkt. I.6, w dowolnej formie, przykładowo:
- 1) pocztą w formie pisemnej na adres: „EURO-net” Sp. z o.o. ul. Muszkietierów 15, 02-273 Warszawa, z dopiskiem „**Kup telewizor Hisense i zyskaj 40% rabatu na soundbar objęty promocją**” lub
 - 2) za pośrednictwem formularza elektronicznego dostępnego pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/pomoc-formularz-kontaktowy.bhtml> lub
 - 3) mailowo na adres: sklep.internetowy@euro.com.pl lub
 - 4) osobiście w siedzibie Organizatora.
- Odpowiedzi na reklamacje będą udzielane w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia w formie odpowiadającej tej, w jakiej złożył reklamację, przy czym jeśli reklamacja została złożona osobiście Klient zostanie powiadomiony pocztą lub mailowo, w zależności od wyboru Klienta dokonanego podczas składania reklamacji.
14. Możliwość skorzystania z procedury reklamacyjnej opisanej w Regulaminie pozostaje bez uszczerbku dla uprawnień Klienta do kierowania roszczeń na podstawie i w granicach przepisów obowiązującego prawa i dochodzenia ich przed sądami powszechnymi. Termin na zgłoszenie reklamacji wskazany powyżej w żaden sposób nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Klientowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

V. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Kontakt z Inspektorem ochrony danych możliwy jest poprzez e-mail: iod@euro.com.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - 1) przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności realizacji postanowień Regulaminu;
 - 2) rozpatrzenia i obsługi reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;
 - 3) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.
4. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie przez Uczestnika, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w ustępie powyżej.
5. Dane osobowe Uczestników pozyskiwane są wyłącznie do celów realizacji Promocji i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Promocji lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.
6. Dane osobowe Uczestników są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Promocji lub po wyrażeniu skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania. Okres przechowywania danych może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami.
7. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) przeniesienia danych osobowych.
8. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, należy skontaktować się z Administratorem: „EURO-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Muszkietierów 15, 02-273 Warszawa, mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.

9. Osobom, których przetwarzane dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VI. Postanowienia końcowe

- Regulamin wchodzi w życie z dniem **01.10.2025 r. od godz. 16:00**
- Regulamin dostępny jest na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/hisense-soundbar-taniej.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych.
- W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu, Regulamin programu Zakupy Bez Obaw oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
- Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia w przyszłości kolejnych promocji na takich samych lub zbliżonych zasadach.
- Organizator zastrzega możliwość przedłużenia okresu obowiązywania Promocji, przez przesunięcie daty końcowej wskazanej w pkt. I.6.1) oraz 2), w przypadku zaistnienia uzasadnionej potrzeby biznesowej, przy czym wymaga to opublikowania bez zbędnej zwłoki jednak nie później niż na 3 (trzy) dni przed zakończeniem Promocji, w formie wskazanej w ust. 6 poniżej. Przedłużenie okresu obowiązywania Promocji nie będzie wpływało na prawa nabyte Uczestników.
- Ogłoszenie o zmianie treści Regulaminu wraz ze zmienioną treścią Regulaminu zostanie opublikowane na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/hisense-soundbar-taniej.bhtml>. Zmieniona treść Regulaminu będzie również dostępna w Sklepach fizycznych.

Załącznik nr 1

Nr kat. (PLU)	Nazwa Produktu Podstawowego		Nr kat. (PLU)	Nazwa Produktu Promocyjnego	Wysokość Rabatu na Produkt Promocyjny	Kod
1362586	Telewizor Hisense 43A6Q 43" LED 4K Smart TV Dolby Vision HDMI 2.1 DVB-T2				40%	HISENSE1025
1362624	Telewizor Hisense 50A6Q 50" LED 4K Smart TV Dolby Vision HDMI 2.1 DVB-T2		1362846	Soundbar Hisense AX5100Q 5.1 Bluetooth Dolby Atmos DTS X		
1362616	Telewizor Hisense 55A6Q 55" LED 4K Smart TV Dolby Vision HDMI 2.1 DVB-T2					
1362544	Telewizor Hisense 65A6Q 65" LED 4K Smart TV Dolby Vision HDMI 2.1 DVB-T2					
1362571	Telewizor Hisense 75A6Q 75" LED 4K Smart TV Dolby Vision HDMI 2.1 DVB-T2		1362787	Soundbar Hisense AX3120Q 3.1.2 Bluetooth Dolby Atmos DTS X		
1362631	Telewizor Hisense 85A6Q 85" LED 4K Smart TV Dolby Vision HDMI 2.1 DVB-T2					
1362623	Telewizor Hisense 43E7Q 43" QLED 4K Smart TV Dolby Vision Dolby Atmos HDMI 2.1 DVB-T2		1362789	Soundbar Hisense HS205G 2.0 Bluetooth Czarny		

1362625	Telewizor Hisense 50E7Q 50" QLED 4K Smart TV Dolby Vision Dolby Atmos HDMI 2.1 DVB-T2					
1362617	Telewizor Hisense 55E7Q 55" QLED 4K Smart TV Dolby Vision Dolby Atmos HDMI 2.1 DVB-T2					
1362545	Telewizor Hisense 65E7Q 65" QLED 4K Smart TV Dolby Vision Dolby Atmos HDMI 2.1 DVB-T2					
1362572	Telewizor Hisense 75E7Q 75" QLED 4K Smart TV Dolby Vision Dolby Atmos HDMI 2.1 DVB-T2					
1362632	Telewizor Hisense 85E7Q 85" QLED 4K Smart TV Dolby Vision Dolby Atmos HDMI 2.1 DVB-T2					
1362626	Telewizor Hisense 50E7Q PRO 50" QLED 4K 144Hz Smart TV Dolby Vision Dolby Atmos HDMI 2.1					
1362618	Telewizor Hisense 55E7Q PRO 55" QLED 4K 144Hz VRR VIDAA TV Dolby Vision Dolby Atmos HDMI 2.1					
1362546	nowość Telewizor Hisense 65E7Q PRO 65" QLED 4K 144Hz Smart TV Dolby Vision Dolby Atmos HDMI 2.1					
1362573	Telewizor Hisense 75E7Q PRO 75" QLED 4K VIDAA Dolby Vision Dolby Atmos HDMI 2.1					
1362633	Telewizor Hisense 85E7Q PRO 85" QLED 4K 144Hz Smart TV Dolby Vision Dolby Atmos HDMI 2.1					
1362582	Telewizor Hisense 100E7Q PRO 100" QLED 4K 144Hz Smart TV Dolby Vision Dolby Atmos HDMI 2.1					

1362627	Telewizor Hisense 50E8Q 50" ULED MiniLED 4K 144Hz Smart TV Dolby Vision Dolby Atmos HDMI 2.1 DVB-T2			
1362619	Telewizor Hisense 55E8Q 55" ULED MiniLED 4K 144Hz Smart TV Dolby Vision Dolby Atmos HDMI 2.1 DVB-T2			
1362547	Telewizor Hisense 65E8Q 65" ULED MiniLED 4K 144Hz Smart TV Dolby Vision Dolby Atmos HDMI 2.1 DVB-T2			
1362574	Telewizor Hisense 75E8Q 75" ULED MiniLED 4K 144Hz Smart TV Dolby Vision Dolby Atmos HDMI 2.1 DVB-T2			
1362630	Telewizor Hisense 55U8Q 55" ULED MiniLED 4K 165Hz Smart TV Dolby Vision Dolby Atmos HDMI 2.1 DVB-T2			
1362548	Telewizor Hisense 65U8Q 65" ULED MiniLED 4K 165Hz Smart TV Dolby Vision Dolby Atmos HDMI 2.1 DVB-T2			
1362575	Telewizor Hisense 75U8Q 75" ULED MiniLED 4K 165Hz Smart TV Dolby Vision Dolby Atmos HDMI 2.1 DVB-T2			
1362634	Telewizor Hisense 85U8Q 85" ULED MiniLED 4K 165Hz Smart TV Dolby Vision Dolby Atmos HDMI 2.1 DVB-T2			
1362583	Telewizor Hisense 100U8Q 100" ULED MiniLED 4K 165Hz Smart TV Dolby Vision Dolby Atmos HDMI 2.1 DVB-T2			

Załącznik nr 2 – Rodzaje kodów rabatowych

1. **Kod automatyczny** – kod rabatowy, który uzupełniany jest automatycznie przez Organizatora, w odniesieniu do produktów spełniających warunki promocji objętej takim kodem rabatowym lub kod wskazany przez Organizatora przy cenie produktu objętego takim kodem.
2. **Kod dedykowany** – kod rabatowy, który wymaga manualnego wprowadzenia kodu w koszyku w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji samodzielnie przez Uczestnika lub udostępnienia konsultantowi COK w Sklepie Internetowym lub sprzedawcy w Sklepie

fizycznym. Kod dedykowany widoczny jest w Koncie Klienta w zakładce „Kody rabatowe” w sekcji „Moje Euro - dedykowane Kody Rabatowe” lub przekazany wybranej grupie Klientów z wykorzystaniem wybranych kanałów komunikacji np. w wiadomości e-mail w ramach dedykowanej akcji promocyjnej.

3. **Kod na kolejne zakupy (codeback)** – specjalny rodzaj kodu dedykowanego widoczny w Koncie Klienta w zakładce „Kody rabatowe” w sekcji „Moje Euro - dedykowane Kody Rabatowe” wydany w ramach promocji typu: „Kod na kolejne zakupy”. Kodem na kolejne zakupy (codeback) jest także kod, przy pomocy którego można uzyskać obniżkę ceny objętego tym kodem asortymentu do kwoty 1 (słownie: jeden) zł, z zastrzeżeniem że kod ten łączy się z innymi kodami jak kod dedykowany (a nie jak kod na kolejne zakupy (codeback)).