

ANEKS NR 1 do regulaminu promocji „KUP WMF PERFECTION, ZOSTAW OPINIĘ I ODBIERZ ZWROT NAWET DO 1000 ZŁ¹ NA KONTO”

Organizator podjął decyzję o uwzględnieniu w Promocji „Kup WMF Perfection, zostaw opinię i odbierz zwrot nawet do 1000 zł na konto” zakupu Produktu Promocyjnego w:

- w sklepach stacjonarnych Media Markt;
- w sklepie internetowym dostępnym na stronie www.mediamarkt.pl
- oraz na oficjalnym profilu WMF na platformie Allegro, dostępnym pod adresem: allegro.pl/uzytkownik/WMF_Polska

Ponadto Organizator zdecydował o zwiększeniu łącznej puli nagród przewidzianych w Promocji o 30 000 zł (słownie: trzydzieści tysięcy złotych) – tj. z 200 000 zł (słownie: dwieście tysięcy złotych) do 230 000 zł (słownie: dwieście trzydzieści tysięcy złotych).

W związku z powyższym Organizator wprowadza do Regulaminu następujące zmiany:

§ 1

1. Zmianie ulega **Załącznik nr 1** Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

„Załącznik nr 1

Lista sklepów stacjonarnych objętych Promocją:

- Media Expert;
- RTV Euro AGD;
- Broda System (ul. Rejtana 51, 35-326 Rzeszów);
- Decofire (ul. Medveckiego 7, 31-870 Kraków Czyżyny);
- Coffee Next (ul. Górczewska 27/35, 01-139 Warszawa);
- Coffee Next (ul. Wojciecha Korfanteo 38, 40-884 Katowice);
- Coffee Next (ul. Al. Grunwaldzka 132A, 80-264 Gdańsk);
- Iguana (ul. Węgierska 182 a, 33-300 Nowy Sącz);
- Iguana (ul. Łowiecka 5, 33-300 Nowy Sącz);
- Kuchniasklep (ul. Poznańska 23, 58-500 Jelenia Góra);
- Kuchnika (ul. Braniborska 14, 53-680 Wrocław);
- Darboven (ul. Stoczniovców 2A, 84-230 Rumia);
- PREMIUM HOME (ul. Zwycięstwa 256, 81-525 Gdynia);
- PREMIUM HOME (ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa);
- PREMIUM HOME (ul. Dobra 42, 00-351 Warszawa);
- PREMIUM HOME (ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa);
- MENSA HOME (ul. Półwiejska 41, 61-888 Poznań);
- MENSA HOME (ul. Pawia 5, 31-154 Kraków);
- MENSA HOME (ul. Sucha 1, 50-086 Wrocław);
- MENSA HOME (ul. Niepodległości 36, 70-404 Szczecin);
- MENSA HOME (ul. Wojska Polskiego 1, 85-171 Bydgoszcz);
- MENSA HOME (ul. Zgrupowania AK Kampinos 15, 01-943 Warszawa);
- MENSA HOME (ul. Grunwaldzka 141, 80-264 Gdańsk);
- Media Markt.

2. Zmianie ulega **Załącznik nr 2** Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

¹ W zależności od modelu kupionego Produktu Promocyjnego.

„Załącznik nr 2

Lista sklepów internetowych objętych Promocją:

- mediaexpert.pl;
- euro.com.pl;
- mensahome.eu;
- wmf.pl;
- wmfsklep.pl;
- premium-home.eu;
- brodasystem.pl;
- decofire.pl;
- nextcoffee.pl;
- darbovensklep.pl;
- kuchnika.pl;
- kuchniasklep.pl;
- sklepiguana.pl;
- ekspresypolska.pl;
- mediamarkt.pl;
- allegro.pl/uzytkownik/WMF_Polska.”

3. Zmianie ulegają ust. 12 oraz ust. 15 Regulaminu, które otrzymują następujące brzmienie:

1. „**11. [Pula Nagród]** łączna pula Nagród wynosi 230 000,00 (dwieście trzydzieści tysięcy) zł (jest ona przeznaczona zarówno na nagrody przysługujące w przypadku nabycia Produktu Promocyjnego wymienionego w pkt 6 ppkt od 6.1 do 6.3, jak również na nagrody przysługujące w przypadku nabycia Produktu Promocyjnego wymienionego w pkt 6 punktach od 6.4 do 6.7).

W przypadku dużego zainteresowania Promocją Organizator może zdecydować o zwiększeniu liczby Nagród, ogłaszając aneks do Regulaminu. Nierozdysponowane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.”

§ 2

1. Zmiany w Regulaminie wchodzi w życie z dniem 22 października 2025 r.
2. Pozostałe postanowienia Regulaminu, w tym pozostałe zasady i warunki Promocji, pozostają bez zmian.
3. Pojęcia zapisane w aneksie od dużej litery mają znaczenie nadane im w Regulaminie.
4. Tekst jednolity Regulaminu stanowi Załącznik nr 1 Aneksu.

Załącznik nr 1

REGULAMIN PROMOCJI „KUP WMF PERFECTION, ZOSTAW OPINIĘ I ODBIERZ ZWROT NAWET DO 1000 ZŁ² NA KONTO” („Regulamin”)

2. **[Organizator]** Organizatorem promocji jest GROUPE SEB POLSKA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000103545, NIP: 5220101645, REGON: 011558890, BDO: 000017755, kapitał zakładowy w wysokości 21.000.000,00 zł („Organizator”).
 3. **[Koordynator]** Czynności organizacyjno-techniczne związane z przeprowadzeniem Promocji wykonuje Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o. (dawniej Grupa 3 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k) z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 001123777, NIP: 6772355485, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000 zł, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora („Agencja”).
 4. **[Sklepy objęte Promocją]** Promocja obowiązuje w sklepach stacjonarnych wskazanych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu oraz w sklepach internetowych wskazanych w **Załączniku nr 2** do Regulaminu („Sklepy Objęte Promocją”).
 5. **[Obszar]** Promocja jest organizowana na terytorium Polski.
 6. **[Okres Sprzedaży Promocyjnej]** Promocja dotyczy Produktów Promocyjnych kupionych w Sklepach Objętych Promocją w okresie od **1 września 2025 r.** do **31 grudnia 2025 r.** – pod warunkiem, że pula Nagród wskazana przez Organizatora w pkt 11 poniżej nie uległa wyczerpaniu („Okres Sprzedaży Promocyjnej”).
 7. **[Produkty objęte Promocją]** Promocja obejmuje następujące produkty z oferty Sklepów Objętych Promocją:
 - 7.1. WMF Perfection 640;
 - 7.2. WMF Perfection 660;
 - 7.3. WMF Perfection 680;
 - 7.4. WMF CP853D15 ESP FULL AUTO PERFECTION 840;
 - 7.5. WMF CP853D15 ESP FULL AUTO PERFECTION 860;
 - 7.6. WMF CP853D15 ESP FULL AUTO PERFECTION 880;
 - 7.7. WMF CP853D15 ESP FULL AUTO PERFECTION 890;
- („Produkt Promocyjny”/„Produkty Promocyjne”), przy czym z Promocji są wyłączone tzw. produkty outletowe (np. produkty z lekkimi defektami lub produkty powystawowe sprzedawane po obniżonej cenie), niezależnie od kanału sprzedaży, a także produkty sprzedawane w stacjonarnych sklepach outletowych (w tym sklepach stacjonarnych znajdujących się w outletowych parkach lub galeriach handlowych), prowadzonych pod markami wymienionymi w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
8. **[Uczestnictwo w Promocji]** Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełnia wszystkie poniższe warunki („Uczestnik”):
 - 8.1. jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 8.2. ma miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce;
 - 8.3. nie należy do grona osób wskazanych w pkt 22 poniżej (osoby wyłączone z udziału w Promocji);
 - 8.4. jest konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego, czyli kupuje Produkt Promocyjny w celach niezwiązanych bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową Uczestnika. Za

² W zależności od modelu kupionego Produktu Promocyjnego

zakup dokonany przez konsumenta Organizator uznaje zakup udokumentowany paragonem fiskalnym (bez NIP kupującego) lub fakturą wystawioną dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (tzw. faktura konsumencka – bez NIP kupującego) („**Dowód Zakupu**”). Promocja nie dotyczy zakupów „na firmę” – Uczestnik nie może skorzystać z Promocji, jeśli zakup został udokumentowany fakturą/paragonem z NIP kupującego;

- 8.5. nie skorzystał z przysługującego Uczestnikowi ustawowego lub umownego prawa do odstąpienia od umowy (zwrotu) zakupionego Produktu Promocyjnego – z wyjątkiem przypadków, gdy wynika to z wady/niezgodności zakupionego Produktu Promocyjnego z umową i następuje w wykonaniu uprawnień przysługujących konsumentowi z tytułu niezgodności z umową lub gwarancji;
 - 8.6. po zakupie Produktu Promocyjnego samodzielnie przygotowuje i zamieści swoją opinię na temat zakupionego Produktu Promocyjnego na stronie internetowej Sklepu Objętego Promocją, w którym Uczestnik zakupił opiniowany Produkt Promocyjny, zgodnie z wymogami wskazanymi w pkt 8-9 poniżej („**Opinia**”).
9. **[Wymogi dotyczące Opinii]** Opinia o zakupionym przez Uczestnika Produkcie Promocyjnym powinna spełniać łącznie następujące wymogi:
- 9.1. musi dotyczyć Produktu Promocyjnego zakupionego przez Uczestnika w jednym ze Sklepów Objętych Promocją (tj. Produktu Promocyjnego, który jest wskazany na Dowodzie Zakupu);
 - 9.2. musi być autorstwa Uczestnika;
 - 9.3. musi być oznaczona unikalnym hasztagiem: #promocjawmf oraz składać się z minimum 120 znaków;
 - 9.4. musi być rzeczowa (w tym zawierać uzasadnienie udzielonej oceny) i rzetelna, czyli zgoda ze swobodnym przekonaniem Uczestnika (Uczestnik nie musi wystawiać pochlebnej Opinii, żeby otrzymać Nagrodę – nawet jeżeli Opinia zamieszczona przez Uczestnika będzie negatywna, Uczestnik otrzyma Nagrodę w Promocji, jeżeli spełnia wszystkie wymogi określone w tym Regulaminie);
 - 9.5. musi być zgodna z regulaminem strony internetowej, na której Uczestnika zamieszcza Opinię;
 - 9.6. nie może zostać usunięta przez Uczestnika co najmniej do czasu dokonania weryfikacji Zgłoszenia przez Organizatora zgodnie z pkt 16 poniżej;
 - 9.7. nie może zawierać treści niedozwolonych, wskazanych w pkt 9 poniżej.
10. **[Treści niedozwolone]** Nie wolno w ramach Opinii publikować treści, które są niezgodne z prawem lub niecenzuralne. Niedozwolone są zwłaszcza następujące treści:
- 10.1. obsceniczne lub wulgarne;
 - 10.2. nawołujące do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;
 - 10.3. obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
 - 10.4. propagujące ideologię narodowego socjalizmu, faszyzmu, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;
 - 10.5. godzące bezprawnie w dobra osobiste Organizatora, Agencji lub jakichkolwiek innych osób trzecich;
 - 10.6. naruszające prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
 - 10.7. promujące, zachęcające lub instruujące w zakresie popełniania czynów zabronionych;
 - 10.8. mogące stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania systemu informatycznego strony internetowej Sklepu Objętego Promocją lub internetowej porównywarki cenowej.
11. **[Zasady Promocji]** Promocja polega na tym, że jeśli Uczestnik spełnia warunki określone w pkt 7 powyżej, otrzyma nagrodę („Nagroda”) w postaci:
- 11.1. Przy zakupie Produktu Promocyjnego wymienionego w pkt 6 ppkt od 6.1 do 6.3, Uczestnik otrzyma jednorazowy zwrot kwoty pieniężnej w wysokości 500,00 (pięćset) zł, wypłaconej Uczestnikowi na numer rachunku w działającym na terytorium Polski banku lub spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej, wskazany przez Uczestnika w formularzu, o którym mowa w pkt 12 poniżej;
 - 11.2. Przy zakupie Produktu Promocyjnego wymienionego w pkt 6 ppkt od 6.4 do 6.7, Uczestnik otrzyma jednorazowego zwrotu kwoty pieniężnej w wysokości 1 000,00 (jeden tysiąc) zł, wypłaconej Uczestnikowi na numer rachunku w działającym na terytorium Polski banku lub spółdzielczej kasie

oszczędnościowo-kredytowej, wskazany przez Uczestnika w formularzu, o którym mowa w pkt 12 poniżej

– pod warunkiem, że pula Nagród wskazana w pkt 11 poniżej nie uległ wyczerpaniu. Uczestnik może otrzymać wyłącznie Nagrodę przypisaną do odpowiedniego Produktu Promocyjnego (nie ma możliwości wyboru). Uczestnik nie może przekazać Nagrody innym osobom. Ponadto Nagrody nie można wymienić na ekwiwalent rzeczowy.

Uczestnik może wziąć udział w Promocji więcej niż jeden raz, z zastrzeżeniem pkt 15 poniżej, przy czym za każdy zakupiony Produkt Promocyjny Uczestnik może otrzymać tylko 1 (jedną) Nagrodę. W przypadku zakupu kilku Produktów Promocyjnych, prawo do Nagrody przysługuje pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji określonych w Regulaminie w odniesieniu do każdego zakupionego Produktu Promocyjnego.

12. **[Pula Nagród]** łączna pula Nagród wynosi 230 000,00 (dwieście trzydzieści tysięcy) zł (jest ona przeznaczona zarówno na nagrody przysługujące w przypadku nabycia Produktu Promocyjnego wymienionego w pkt 6 ppkt od 6.1 do 6.3, jak również na nagrody przysługujące w przypadku nabycia Produktu Promocyjnego wymienionego w pkt 6 punktach od 6.4 do 6.7).

W przypadku dużego zainteresowania Promocją Organizator może zdecydować o zwiększeniu liczby Nagród, ogłaszając aneks do Regulaminu. Nierozdysponowane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.

13. **[Zgłoszenie]** Jeśli Uczestnik spełnia wszystkie warunki do uczestnictwa w Promocji i otrzymania Nagrody (pod warunkiem, że pula Nagród nie uległa wyczerpaniu) określone w tym Regulaminie, w celu wzięcia udziału w Promocji, Uczestnik powinien wypełnić i wysłać elektroniczny formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej Promocji: wmfperfection.pl/cashbackdo1000 („**Formularz**”), w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni kalendarzowych od dnia zakupu Produktu Promocyjnego. W Formularzu Uczestnik musi podać zgodnie z prawdą swoje dane osobowe (w tym imię i nazwisko, adres e-mail do kontaktu oraz numer rachunku w działającym na terytorium Polski banku lub spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej – Uczestnik musi być właścicielem lub współwłaścicielem rachunku).

Ponadto w każdym przypadku Uczestnik powinien wskazać w Formularzu model zakupionego Produktu Promocyjnego, a także załączyć wymagane załączniki wskazane w pkt 13 poniżej oraz zaakceptować ten Regulamin („**Zgłoszenie**”). Po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik niezwłocznie (tj. nie później niż w ciągu 1 godziny od wysłania Zgłoszenia) otrzyma numer Zgłoszenia na podany w trakcie rejestracji adres e-mail. W razie wyczerpania puli Nagród Organizator nie będzie przyjmował dalszych Zgłoszeń oraz wyłączy Formularz dla danej Promocji.

14. **[Załączniki]** W trakcie wypełniania Formularza, Uczestnik powinien ponadto załączyć:

- 14.1. czytelne zdjęcie cyfrowe lub skan papierowego Dowodu Zakupu lub Dowód Zakupu w wersji elektronicznej. Dane Uczestnika wskazane w Formularzu powinny być zgodne z danymi nabywcy Produktu Promocyjnego wskazanymi na Dowodzie Zakupu (o ile takie dane zostały wskazane na Dowodzie Zakupu);
- 14.2. czytelne zdjęcie cyfrowe kodu kreskowego EAN wyciętego z opakowania (pudełka) po zakupionym Produkcie Promocyjnym;
- 14.3. czytelne zdjęcie cyfrowe opakowania (pudełka) po zakupionym Produkcie Promocyjnym, na którym widoczne jest miejsce pozostałe po wyciętym przez Uczestnika fragmencie opakowania (pudełka) zgodnie z pkt 13.2 powyżej;
- 14.4. czytelne zdjęcie cyfrowe lub zrzut ekranu (tzw. *print screen*) przedstawiający Opinię zamieszczoną przez Uczestnika na stronie internetowej Sklepu Objętego Promocją, w którym Uczestnik zakupił opiniowany Produkt Promocyjny, zgodnie z wymogami wskazanymi w tym Regulaminie.

15. **[Kolejność Zgłoszeń]** Prawo do otrzymania Nagrody przysługuje do wyczerpania puli Nagród określonej w Regulaminie zgodnie z pkt 11 powyżej. Jest to budżet przewidziany łącznie dla wszystkich Nagród. Nagrody są przyznawane według kolejności zgłoszeń w Promocji poprzez wypełnienie i przesłanie formularza, o którym mowa w pkt 12-13 powyżej. Organizator przyznaje Nagrody według kolejności Zgłoszeń. W przypadku wyczerpania puli Nagród, Uczestnik nie może otrzymać Nagrody.

16. **[Warunki kilkokrotnego udziału w Promocji]** Jeden Dowód Zakupu uprawnia do wysłania tylko 1 (jednego) Zgłoszenia i otrzymania (na warunkach określonych w Regulaminie) tylko 1 (jednej) Nagrody – bez względu na liczbę Produktów Promocyjnych, które zostały wskazane na jednym Dowodzie Zakupu (np. jeżeli Uczestnik w Okresie Sprzedaży Promocyjnej zakupi dwa Produkty Promocyjne, to w celu otrzymania dwóch Nagród, powinien dysponować dwoma Dowodami Zakupu, z czego każdy Dowód Zakupu powinien dokumentować zakup jednego Produktu Promocyjnego, a następnie wysłać dwa Zgłoszenia – pod warunkiem, że pula Nagród wskazana przez Organizatora w pkt 11 powyżej nie uległa wyczerpaniu).
17. **[Weryfikacja Zgłoszeń]** Organizator weryfikuje Zgłoszenie w terminie do 14 (czternastu) dni roboczych od dnia wysłania Formularza przez Uczestnika. W tym terminie Uczestnik zostanie poinformowany e-mailowo o wyniku weryfikacji Zgłoszenia (weryfikacja pozytywna albo negatywna) – pod warunkiem prawidłowego podania przez Uczestnika danych wskazanych w pkt 12 powyżej (w szczególności adresu e-mail do kontaktu). W przypadku negatywnej weryfikacji Zgłoszenia, Organizator wskaże Uczestnikowi przyczynę negatywnej weryfikacji Zgłoszenia. Jeżeli Uczestnik nie zgadza się z rozstrzygnięciem Organizatora, może złożyć reklamację.
18. **[Wydanie Nagrody]** W przypadku pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia, w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni roboczych od daty poinformowania Uczestnika o pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia Organizator dokona wypłaty kwoty pieniężnej wskazanej w pkt 10 powyżej na rachunek Uczestnika w banku lub spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej, wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu.
19. **[Dni robocze]** Ilekroć w Regulaminie jest mowa o „dniach roboczych”, oznacza to dni tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.
20. **[Data zakupu]** O dacie zakupu Produktu Promocyjnego dla celów Promocji decyduje data sprzedaży widoczna na Dowodzie Zakupu.
21. **[Dowód Zakupu i kod kresowy EAN]** Uczestnik ma obowiązek zachować Dowód Zakupu oraz wycięty fragment opakowania (pudełka) po zakupionym Produkcie Promocyjnym z kodem kreskowym EAN przez czas do zakończenia przyznawania Nagród w Promocji. Organizator (bezpośrednio lub poprzez Agencję) ma prawo zwrócenia się do Uczestnika o okazanie Organizatorowi do wglądu oryginału papierowego Dowodu Zakupu lub powyższego fragmentu opakowania (pudełka) po zakupionym Produkcie Promocyjnym, poprzez przesłanie oryginału papierowego Dowodu Zakupu lub fragmentu opakowania (pudełka) przesyłką kurierską na koszt Organizatora, na adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o. z, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, z zalecanym dopiskiem „KUP WMF PERFECTION, ZOSTAW OPINIĘ I ODBIERZ ZWROT NAWET DO 1000 ZŁ NA KONTO”. W takim przypadku Organizator (bezpośrednio lub poprzez Agencję) na jego koszt odeśle do Uczestnika przesłane oryginały papierowego Dowodu Zakupu lub fragmentu opakowania (pudełka) po zakupionym Produkcie Promocyjnym, po dokonaniu weryfikacji. W przypadku elektronicznego Dowodu Zakupu (np. faktura elektroniczna), powyższe zasady stosuje się odpowiednio, biorąc pod uwagę, że elektroniczny Dowód Zakupu powinien być załączony do Zgłoszenia. Jeśli Uczestnik odmówi okazania Dowodu Zakupu lub fragmentu opakowania (pudełka) po zakupionym Produkcie Promocyjnym z kodem kreskowym EAN w wyznaczonym przez Organizatora terminie, nie krótszym niż 7 (siedem) dni kalendarzowych, Zgłoszenie Uczestnika nie będzie brane pod uwagę w Promocji.
22. **[Inne promocje]** Promocja nie łączy się z innymi promocjami, zniżkami ani kuponami rabatowymi, chyba że z zasad i warunków danej innej promocji wynika co innego (informację na ten temat Uczestnik może znaleźć np. w regulaminie innej promocji).
23. **[Osoby, które nie mogą wziąć udziału w Promocji]** W Promocji nie mogą brać udziału:
 - 23.1. członkowie organów, pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższej rodziny (ich małżonkowie, wstępni, zstępni, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające z nimi w stałym pożyciu, rodzeństwo oraz powinowaci w tym samym stopniu);
 - 23.2. członkowie organów, pracownicy Agencji, a także członkowie ich najbliższej rodziny (ich małżonkowie, wstępni, zstępni, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające z nimi w stałym pożyciu, rodzeństwo oraz powinowaci w tym samym stopniu);

Na potrzeby Regulaminu przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy, jak i na podstawie umowy cywilnoprawnej, w tym również praktykantów, stażystów, wolontariuszy.

24. **[Wymagania techniczne]** Strona internetowa Promocji (wmfperfection.pl/cashbackdo1000) została przygotowana zgodnie z aktualnymi standardami rynkowymi. Strona działa w wersji na komputery osobiste (wersja desktop) i na urządzenia mobilne (wersja mobile). Do skorzystania ze strony internetowej Promocji, w tym z Formularza, musisz dysponować urządzeniem (np. komputer osobisty, tablet, smartfon) wyposażonym w przeglądarkę internetową i dostęp do Internetu. Twoja przeglądarka powinna mieć włączoną obsługę plików cookies i javascript niezbędnych do działania strony internetowej Promocji. Zalecamy korzystanie z którejś z popularnych przeglądarek internetowych w najnowszej wersji. Zabrania się dostarczania treści (w tym załączników do Formularza) bezprawnych lub mogących stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania strony internetowej Promocji.
25. **[Reklamacje]** Reklamację dotyczące Promocji Uczestnik może zgłosić w dowolny sposób pozwalający Organizatorowi zapoznanie się z reklamacją, w tym – według wyboru Uczestnika:
- 25.1. korespondencyjnie, bezpośrednio na adres siedziby Agencji (ul. Murarska 3, 31-311 Kraków) lub w sklepach stacjonarnych wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, z zalecanym dopiskiem: „KUP WMF PERFECTION, ZOSTAW OPINIĘ I ODBIERZ ZWROT NAWET DO 1000 ZŁ NA KONTO”;
- 25.2. e-mailem na adres Agencji: wmf@promocje.grupa3.com.pl, z zalecanym tytułem wiadomości: „KUP WMF PERFECTION, ZOSTAW OPINIĘ I ODBIERZ ZWROT NAWET DO 1000 ZŁ NA KONTO”;
- W reklamacji Uczestnik powinien podać swoje dane (imię i nazwisko, adres lub adres e-mail), wskazać przyczynę reklamacji i czego się domaga. Organizator udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listownie lub e-mailem w ciągu 14 dni od jej otrzymania.
26. **[Kontakt]** Kontakt z Agencją jest możliwy korespondencyjnie na adres siedziby Agencji (ul. Murarska 3, 31-311 Kraków), e-mailem na adres: wmf@promocje.grupa3.com.pl, a także telefonicznie pod numerem infolinii: +48 726 680 900 (infolinia jest czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10:00-14:00; koszt połączenia – jak za zwykłe połączenie telefoniczne według taryfy operatora Uczestnika).
27. **[Dostępność Regulaminu]** Regulamin jest dostępny w sklepach stacjonarnych wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, w biurze siedziby Organizatora (ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa), a także na stronie internetowej wmfperfection.pl

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych

28. **[Zakres przetwarzanych danych]** Przystępując do Promocji, Uczestnik podaje swoje dane osobowe, obejmujące imię i nazwisko, adres e-mail do kontaktu oraz numer rachunku w działającym na terytorium Polski banku lub spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej.
29. **[Administrator i dane kontaktowe]** Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa (tj. Organizator decyduje o tym w jakim celu i w jaki sposób wykorzystywane są takie dane osobowe). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się listownie na adres siedziby Organizatora lub e-mailem na adres: rodo@groupeseb.com.
30. **[Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych]** Organizator przetwarza dane osobowe w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – ogólne rozporządzenie o ochronie danych („**RODO**”):
- 30.1. realizacji Promocji i wykonania obowiązków wynikających z tego Regulaminu – ponieważ przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, jak również do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- 30.2. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym, a także w celu udokumentowania przeprowadzenia Promocji na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej – ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest ochrona praw i interesów majątkowych Organizatora;

- 30.3. spełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów prawa podatkowego – podstawą przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązków prawnych, którym podlega Organizator (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
31. **[Newsletter]** W trakcie wypełniania Formularza, Uczestnik może zapisać się do newslettera Organizatora („Klub WMF”), na zasadach i warunkach wskazanych na stronie internetowej: https://wmf.pl/upload/Groupe-SEB-Regulamin-newslettera-i-Klubu_ftl_07022023.pdf. Zapis do Klubu WMF jest dobrowolny – Uczestnik nie musi zapisać się do Klubu WMF, żeby wziąć udział w Promocji.
32. **[Okres przetwarzania danych osobowych]** Organizator przechowuje dane osobowe przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj. w przypadku:
- 32.1. realizacji Promocji i wykonania obowiązków wynikających z tego Regulaminu – do czasu zakończenia przez Uczestnika udziału w Promocji i spełnienia przez Organizatora wobec Uczestnika obowiązków wynikających z tego regulaminu;
 - 32.2. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym – do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych z tytułu udziału w Promocji albo do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu;
 - 32.3. dokumentowania przeprowadzenia Promocji na potrzeby relacji z organami podatkowymi (np. na wypadek kontroli podatkowej) – do czasu przedawnienia zobowiązań podatkowych związanych z wydaniem Nagród albo do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu;
 - 32.4. spełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych – do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.
33. **[Odbiorcy danych]** Odbiorcą danych osobowych jest Agencja – Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o. (ul. Murarska 3, 31-311 Kraków), której Organizator, na podstawie odrębnej umowy, powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celu i zakresie niezbędnym do obsługi Promocji. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są również podmioty, z których usług korzysta Organizator lub Agencja w celu obsługi i realizacji Promocji, takie jak: dostawcy usług IT (np. hosting, poczta elektroniczna), firma kurierska realizująca obsługę przesyłek, operator pocztowy, ewentualnie również kancelarie prawne lub firma księgowa. Ponadto Organizator może udostępniać dane osobowe uprawnionym organom na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
34. **[Przysługujące prawa]** Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo:
- 34.1. żądania od Organizatora dostępu do swoich danych (w tym otrzymania ich kopii);
 - 34.2. sprostowania swoich danych;
 - 34.3. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych;
 - 34.4. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych (w przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 34.5. przenoszenia dostarczonych Organizatorowi danych (w tym przesłania ich innemu administratorowi);
 - 34.6. wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli osoba, której dane dotyczą uważa, że przetwarzanie jej danych następuje z naruszeniem przepisów o ochronie danych osobowych (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
- Uprawnienia wskazane powyżej są realizowane zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w tym przede wszystkim RODO.
35. **[Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy]** Organizator nie przekazuje danych osobowych Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy.

Warszawa, dnia 20 sierpnia 2025 r. oraz 21 października 2025 r.

Załącznik nr 1

Lista sklepów stacjonarnych objętych Promocją:

- Media Expert;
- RTV Euro AGD;
- Broda System (ul. Rejtana 51, 35-326 Rzeszów);
- Decofire (ul. Medweckiego 7, 31-870 Kraków Czyżyny);
- Coffee Next (ul. Gorczewska 27/35, 01-139 Warszawa);
- Coffee Next (ul. Wojciecha Korfantego 38, 40-884 Katowice);
- Coffee Next (ul. Al. Grunwaldzka 132A, 80-264 Gdańsk);
- Iguana (ul. Węgierska 182 a, 33-300 Nowy Sącz);
- Iguana (ul. Łowiecka 5, 33-300 Nowy Sącz);
- Kuchniasklep (ul. Poznańska 23, 58-500 Jelenia Góra);
- Kuchnika (ul. Braniborska 14, 53-680 Wrocław);
- Darboven (ul. Stoczniowców 2A, 84-230 Rumia);
- PREMIUM HOME (ul. Zwycięstwa 256, 81-525 Gdynia);
- PREMIUM HOME (ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa);
- PREMIUM HOME (ul. Dobra 42, 00-351 Warszawa);
- PREMIUM HOME (ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa);
- MENSA HOME (ul. Półwiejska 41, 61-888 Poznań);
- MENSA HOME (ul. Pawia 5, 31-154 Kraków);
- MENSA HOME (ul. Sucha 1, 50-086 Wrocław);
- MENSA HOME (ul. Niepodległości 36, 70-404 Szczecin);
- MENSA HOME (ul. Wojska Polskiego 1, 85-171 Bydgoszcz);
- MENSA HOME (ul. Zgrupowania AK Kampinos 15, 01-943 Warszawa);
- MENSA HOME (ul. Grunwaldzka 141, 80-264 Gdańsk);
- Media Markt.

Załącznik nr 2

Lista sklepów internetowych objętych Promocją:

- mediaexpert.pl;
- euro.com.pl;
- mensahome.eu;
- wmf.pl;
- wmfsklep.pl;
- premium-home.eu;
- brodasystem.pl;
- decofire.pl;
- nextcoffee.pl;
- darbovensklep.pl;
- kuchnika.pl;
- kuchniasklep.pl;
- sklepuana.pl;
- ekspresypolska.pl;
- mediamarkt.pl;
- https://allegro.pl/uzytkownik/WMF_Polska.