

# Regulamin Akcji promocyjnej „Presales smartphonów Xiaomi 12T oraz 12T PRO”

## §1 Postanowienia ogólne

1.1 Organizatorem Akcji jest A1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Sp. k. z siedzibą w Warszawie przy ul. Grzybowskiej 4 lok 138, Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000803777, NIP 527 23 60 117 („Organizator”).

1.2 Fundatorem nagrody w Akcji promocyjnej oraz podmiotem ponoszącym wszelką odpowiedzialność wynikającą z zapewnienia nagrody w Akcji poza odpowiedzialnością jednoznacznie przypisaną w Regulaminie innym podmiotom, jest XIAOMI TECHNOLOGY (POLSKA) SP.ZO.O. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego rejestru sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000746177, o kapitale zakładowym w wysokości 17 106 645,00 pln, NIP:5213838221, „Fundatorem nagrody”.

1.3 Akcja ani żaden ze składników Akcji nie jest loterią ani inną grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

1.4 Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5 Akcja polega na wydaniu nagrody rzeczowej pierwszym 2000 osób, które zamówią i zakupią w Przedsprzedaży nowe urządzenia marki Xiaomi wymienionego poniżej („Urządzenia”) w Czasie Trwania Akcji w punktach sprzedaży oraz sklepach internetowych oficjalnych partnerów, wskazanych w punkcie 2e. Uczestnik Akcji po spełnieniu wszystkich wymagań zwartych w Regulaminie otrzyma następującą nagrodę (dalej „Nagroda”):

**Odkurzacz automatyczny Mi Robot Vacuum Mop 2 Lite** o wartości rynkowej 799 brutto (słownie: siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) przy zakupie w Przedsprzedaży jednego z następujących modeli smartphonów Xiaomi:

<b>Urządzenia objęte Akcją promocyjną:</b>
Xiaomi 12T Cosmic Black 8GB RAM 256GB ROM
Xiaomi 12T Clear Blue 8GB RAM 256GB ROM
Xiaomi 12T Cosmic Black 8GB RAM 128GB ROM
Xiaomi 12T Clear Blue 8GB RAM 128GB ROM
Xiaomi 12T PRO Cosmic Black 12GB RAM 256GB ROM
Xiaomi 12T PRO Clear Blue 12GB RAM 256GB ROM
Xiaomi 12T PRO Black 8GB RAM 256GB ROM
Xiaomi 12T PRO Black 8GB RAM 256GB ROM

1.6 Czas Trwania Akcji obejmuje okres od **04.10.2022 roku do 06.11.2022 roku** lub do wyczerpania puli Nagród, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. („Czas Trwania Akcji”).

1.7 Aby wziąć udział w akcji należy:

- a) zamówić Urządzenie u wybranego partnera handlowego wymienionego w Regulaminie w terminie od 4 do 12 października 2022 r.
- b) opłacić zamówienie w sklepie internetowym partnera handlowego albo odebrać osobiście zamówione Urządzenie w sklepie stacjonarnym partnera handlowego w terminie od 04 października;
- c) zarejestrować Urządzenie w formularzu rejestracyjnym na stronie [presalesxiaomi.pl](http://presalesxiaomi.pl) w terminie od 28 października do 6 listopada 2022 r. Za datę zakupu Urządzenia uważa się datę widniejącą na dowodzie zakupu Urządzenia (fakturze lub paragonie)

1.8 Pula Premii Nagród 2000 (słownie: dwa tysiące) sztuk.

1.9 Nagrody przyznawane będą według kolejności otrzymania przez Organizatora prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego, do wyczerpania puli premii (o terminie decyduje data wpłynięcia Formularza na serwer Organizatora) lub zakończenia Akcji.

1.10 W przypadku, gdy pula Nagród wyczerpie się przed dniem 06.11.2022 roku, Organizator może wcześniej zakończyć Akcję. W takiej sytuacji Organizator umieści na stronie internetowej [presalesxiaomi.pl](http://presalesxiaomi.pl) informację o wcześniejszym zakończeniu Akcji z powodu wyczerpania puli Nagród.

1.11 Fakt zakończenia Akcji przed dniem 06.11.2022 roku nie narusza praw nabytych Uczestników Akcji, którzy spełnili Warunki Uczestnictwa w Akcji określone w §2 niniejszego Regulaminu przed dniem wcześniejszego zakończenia Akcji. Mają oni prawo do udziału w Akcji na dotychczasowych zasadach określonych w Regulaminie.

## **§2 Warunki uczestnictwa w Akcji**

2.1 W Akcji mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, które spełniają jednocześnie następujące warunki („Warunki Uczestnictwa”) z zastrzeżeniem pkt 2.2, 2.4 poniżej oraz dokonają zgłoszenia zgodnie z §3 Regulaminu („Uczestnicy Akcji” lub „Uczestnik Akcji”):

- a) pełnoletnie
- b) posiadają miejsce stałego zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
- d) zapoznali się z treścią Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia,
- e) dokonały Zakupu nowego Urządzenia zamówionego w Przedsprzedaży, w punkcie sprzedaży znajdującym się i prowadzącym sprzedaż Urządzeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej tylko i wyłącznie: RTV Euro AGD, Media Expert, Media Markt, X-kom, NeoNet, Komputronik, TechWish, T-Mobile, Orange, Play obejmującym sklepy stacjonarne i internetowe zlokalizowane odpowiednio pod adresami: [www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl), [www.mediaexpert.pl](http://www.mediaexpert.pl), [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl), [www.x-kom.pl](http://www.x-kom.pl), [www.neonet.pl](http://www.neonet.pl), [www.komputronik.pl](http://www.komputronik.pl), [www.techwish.pl](http://www.techwish.pl), [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl), [www.orange.pl](http://www.orange.pl), [www.play.pl](http://www.play.pl) („Punkt Sprzedaży”) w Czasie Trwania Akcji, jak i Rejestracji zakupu zgodnie z procedurą opisaną w paragrafie §3 Regulaminu w czasie trwania Rejestracji.

Warunki od a) do e) powinny być spełnione już w momencie składania zamówienia, jak i dokonania zakupu Urządzenia, oraz również w momencie dokonywania Zgłoszenia udziału w Akcji.

2.2 W Akcji nie mogą uczestniczyć właściciele, udziałowcy, współwłaściciele ani sprzedawcy Punktów Sprzedaży prowadzących sprzedaż Urządzeń i członkowie rodzin w/w osób. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych w linii bocznej do II stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub spowinowacone.

2.3 Udział w Akcji jest dobrowolny.

2.4 Akcja nie obejmuje Urządzeń zakupionych w oficjalnych stacjonarnych punktach sprzedaży Xiaomi, oraz u partnerów mi-home.pl, mi-store.pl, mimarkt.pl w tym od firm: **ROLV Group sp. z o.o.**, **Viamind Sp. z o.o.**, **GGMEDIA.PL SP. Z O.O.**

### §3 Zasady Akcji

3.1 Nagroda otrzyma Uczestnik Akcji, który spełni warunki określone w Regulaminu oraz zgłosi swoje uczestnictwo w Akcji przesyłając zgłoszenie zgodnie z Regulaminem według procedury dokonywania zgłoszeń opisanej poniżej („Zgłoszenie”).

3.2 Zgłoszenia można dokonać za pośrednictwem strony internetowej Organizatora pod adresem: **presalesxiaomi.pl**

3.3 W celu dokonania Zgłoszenia należy wypełnić prawidłowo formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie **presalesxiaomi.pl** w czasie trwania Rejestracji podając wszystkie informacje wskazane w pkt 3.4 poniżej i dołączyć do niego:

- (i) wyraźne zdjęcie lub skan dowodu zakupu nowego Urządzenia objętego Akcją (z zastrzeżeniem punktu 2.1 e)) (dalej „Dowód Zakupu”). Dowodem Zakupu jest dokument potwierdzający sprzedaż przez Punkt Sprzedaży, np. paragon albo faktura;
- (ii) wyraźne zdjęcie lub skan dowodu zamówienia urządzenia w okresie Przesprzedazy;
- (iii) wyraźne zdjęcie Etykiety Urządzenia z numeru IMEI\*,

\*Etykieta Urządzenia z numerem IMEI to etykieta (najczęściej w formie naklejki) trwale przymocowana do opakowania urządzenia, zawierając krótki opis i podstawowe informacje, takie jak: nazwa, producent, 15-cyfrowy numer IMEI, podstawowe parametry.

3.4 Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić podając:

a) dane osobowe Uczestnika Akcji w postaci:

- imienia i nazwiska,
- w przypadku osób prowadzących działalność gospodarczą - dodatkowo należy wskazać firmę,
- adresu wraz z kodem pocztowym do wysyłki Nagrody,
- numeru telefonu kontaktowego,
- adresu e-mail,

b) symbol zakupionego Urządzenia, datę zakupu oraz nr dowodu zakupu;

c) numer IMEI zakupionego urządzenia;

f) potwierdzenie zapoznania się z treścią Regulaminu i zaakceptowania jego postanowień wraz z potwierdzeniem, że Urządzenie zostało zakupione przez Uczestnika do użytku własnego, - potwierdzone zaznaczeniem odpowiedniego pola;

g) wyrażenie zgody na przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem Uczestnika w Akcji i w celu jej przeprowadzenia zgodnie z przepisami RODO<sup>1</sup> - potwierdzone zaznaczeniem odpowiedniego pola.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych lub błędnych danych przez Uczestnika.

3.5 Data i godzina zakupu Produktu, widniejąca na skanie dołączonego dowodu zakupu nie może być późniejsza niż data rejestracji formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem Strony internetowej.

3.6 Zgłoszenia mogą być nadsyłane w czasie trwania Rejestracji obejmującej okres **od 28.10.2022 roku do 06.11.2022 roku**.

3.7 Zgłoszenia przesłane poza zastrzeżonymi w Regulaminie terminami oraz dotyczące Urządzeń zakupionych lub zamówionych poza zastrzeżonymi w Regulaminie terminami nie będą rozpatrywane.

3.9 Organizator zweryfikuje zgodność Zgłoszeń z postanowieniami Regulaminu. Przyjęcie zgłoszenia przez serwer Organizatora poprzez formularz zgłoszeniowy nie stanowi potwierdzenia zgodności zgłoszenia z Regulaminem.

3.10 Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem Akcji w terminie do 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia przez Organizatora celem weryfikacji lub uzupełnienia danych zawartych w Zgłoszeniu lub dołączonych dokumentów.

3.11 Organizator może zwrócić się do Uczestnika Akcji o okazanie Dowodu Zakupu Urządzenia. Ponadto, na prośbę Organizatora, Uczestnik Akcji przedstawi Organizatorowi dokumenty wskazujące na spełnienie innych warunków wymaganych do wzięcia udziału w Akcji określonych w Regulaminie.

3.12 W razie przesłania Zgłoszenia nieodpowiadającego wymogom określonym w niniejszym §3 Regulaminu, Organizator będzie kontaktować się z Uczestnikiem Akcji w terminie do 30 dni od dnia otrzymania niepełnego Zgłoszenia w celu uzupełnienia wymaganych danych lub dokumentów. Uczestnik Akcji ma na uzupełnienie danych lub dokumentów 7 dni od dnia otrzymania wezwania do uzupełnienia. Po upływie tego terminu takie niepełne Zgłoszenie nie będzie rozpatrywane przez Organizatora. W przypadku terminowego uzupełnienia danych przez Uczestnika Akcji, termin na wysłanie Premii zaczyna biec od daty uzupełnienia danych przez Uczestnika.

3.13 Uczestnik Akcji będący osobą fizyczną dokonujący zakupu nowego Urządzenia na własny użytek, niezwiązany z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, może zgłosić tylko jedno Urządzenie w ramach Akcji. W przypadku, gdy uczestnikiem akcji jest osoba prawna, mogą zostać zgłoszone maksymalnie trzy urządzenia.

3.14 Nagroda nie podlega wymianie na inny ekwiwalent rzeczowy lub pieniężny. Prawa do Nagrody nie mogą być przeniesione na osoby trzecie.

3.15 Nagroda nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci zakupiony produkt sprzedawcy i otrzyma zwrot zapłaconej ceny, dotyczy to w szczególności realizacji prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa. Uczestnik, który zarejestrował się w

---

<sup>1</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”).

Akcji, a następnie odstąpił od zakupu Urządzenia, zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy [presales@a1btl.pl](mailto:presales@a1btl.pl).

3.16 Posłużenie się przez Uczestnika dokumentem podrobionym lub przerobionym lub podanie nieprawdziwych danych stanowi działanie niezgodne z Regulaminem i takie zgłoszenia nie będą uwzględniane. W przypadku ustalenia przez Organizatora po wydaniu przez niego Nagrody, że doszło do posłużenia się podrobionym lub przerobionym dokumentem lub podania nieprawdziwych danych, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu tej Nagrody.

#### **§4 Sposób dostawy/odbioru Premii**

4.1 Wysyłka Nagrody na rzecz Uczestnika Akcji będzie realizowana każdorazowo po stwierdzeniu przez Organizatora zgodności jego Zgłoszenia z Regulaminem – zgodnie z procedurą opisaną w § 3 powyżej.

4.2 Nagroda zostanie wysłana (na koszt Organizatora) kurierem w terminie do 80 dni od daty otrzymania przez Organizatora Zgłoszenia zgodnego z Regulaminem, na adres Uczestnika Akcji wskazany w Zgłoszeniu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator zastrzega, że termin wysłania Nagrody może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Organizatora.

4.3 W przypadku nieodebrania Premii przez Uczestnika Akcji, Organizator prześle Uczestnikowi Akcji za pośrednictwem e-maila lub sms, na adres mailowy/numer telefonu wskazany w Zgłoszeniu, wiadomość informującą o możliwości ponownego przesłania Premii na koszt Uczestnika Akcji i na adres przez niego wskazany.

4.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przesyłki z Nagrodą przez Uczestnika. Organizator podejmie nie więcej niż 2 próby doręczenia Nagrody. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Uczestnika Akcji, Organizator prześle Uczestnikowi Akcji za pośrednictwem e-maila lub sms, na adres mailowy/numer telefonu wskazany w Zgłoszeniu, wiadomość informującą o możliwości ponownego przesłania Nagrody na koszt Uczestnika Akcji i na adres przez niego wskazany w ciągu 7 dni roboczych. W przypadku niemożności dostarczenia Uczestnikowi Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika (pomimo dwóch prób doręczenia), pozostanie ona do dyspozycji Organizatora, a Uczestnik utraci prawo do ubiegania się o tę Nagrodę.

4.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości e-mail z powodu podania błędnego adresu e-mail lub używania przez Uczestnika oprogramowania antyspamowego ani za nieodczytanie wiadomości np. z powodu zakwalifikowanie jej jako spam.

#### **§5 Podatki**

5.1 Uczestnicy akcji są zobowiązani odprowadzić we własnym imieniu podatek od nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 z późn. zm.).

## **§6 Reklamacje**

6.1 Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji mogą być zgłaszane listem poleconym na adres Organizatora wskazany w pkt. 1.1 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: [presales@a1btl.pl](mailto:presales@a1btl.pl), do dnia **31.12.2022**. Upływ zastrzeżonego terminu do składania reklamacji w żaden sposób nie ogranicza ani nie wyłącza uprawnień Uczestnika do dochodzenia jego praw na zasadach ogólnych.

6.2 Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom Akcji.

6.3 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika Akcji (do korespondencji) lub adres e-mail, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

6.4 Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

6.5 Uczestnik Akcji o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji lub pocztą elektroniczną (w zależności od tego, jaką drogą Uczestnik złożył reklamację) na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacji (adres korespondencyjny lub adres e-mail).

## **§ 7 Informacja o przetwarzaniu danych osobowych**

7.1. Administratorem danych osobowych przekazanych w formularzu zgłoszeniowym jest Organizator Akcji - A1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. Komandytowa, z siedzibą w Warszawie (00-131), ul. Grzybowska 4 lok 138 (dalej również jako: „Administrator”).

7.2 We wszystkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych istnieje możliwość skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Administratora za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej: [iod@a1btl.pl](mailto:iod@a1btl.pl).

7.3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora na podstawie:

- a) art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (tj. na podstawie wyrażonej zgody) w celu umożliwienia wzięcia udziału w Akcji,
- b) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze,
- c) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu ustalenia, zabezpieczania, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń.

7.4. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe przez cały okres trwania Akcji, a po jego upływie przez okres niezbędny do ustalenia, zabezpieczania, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń, jak również wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (np. wynikających z przepisów podatkowych lub rachunkowych).

7.5. Osobie, której dane dotyczą przysługują wobec Administratora następujące uprawnienia:

- a) prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania, a także uzyskania ich kopii, przy czym pierwsza kopia wydawana jest nieodpłatnie,
- b) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
- c) prawo do żądania od Administratora usunięcia danych,

- d) prawo do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych,
- e) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe,
- f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- g) prawo do wycofania zgody (w przypadku, gdy przetwarzanie następuje na podstawie zgody) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;
- h) prawo do wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego – tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa lub elektronicznie za pośrednictwem Elektronicznej Skrzynki Podawczej UODO zgodnie z informacjami dostępnymi na stronie internetowej: [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)).

Prawa wymienione w pkt. a)-g) powyżej można realizować m.in. poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych wskazany w pkt. 7.2 lub poprzez kontakt Administratorem wskazany w pkt. 7.1 powyżej.

7.6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wzięcia udziału w Akcji.

7.7. Administrator udostępni dane osobowe następującym kategoriom odbiorców danych w zakresie niezbędnym do realizacji Akcji partnerzy biznesowi świadczący usługi techniczne, firmy kurierskie.

## §8 Postanowienia końcowe

8.1 Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora pod adresami wskazanymi na wstępie Regulaminu. Jest on także dostępny na Stronie Akcji [www.presalesxiaomi.pl](http://www.presalesxiaomi.pl) do pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika.

8.2 W ramach Akcji Organizator może wysyłać na numer telefonu komórkowego lub adres e-mail Uczestnika Akcji, podany przez niego na potrzeby udziału w Akcji bieżące informacje związane z jego udziałem w Akcji. Liczba sms i wiadomości e-mail nie powinna przekroczyć 10 w miesiącu.

8.3 Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Akcji można zgłaszać pod adres Organizatora wskazany w pkt. 1.1 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: [presales@a1btl.pl](mailto:presales@a1btl.pl) z dopiskiem: **Akcja promocyjna „PreSales smartphonów Xiaomi 12T oraz 12T PRO”** (dopisek nie jest konieczny).

8.4. W przypadku przesłania Zgłoszenia lub jakiegokolwiek innego komunikatu pocztą, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.

8.5 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu jeżeli zostanie spełniony co najmniej jeden z poniższych warunków:

- a. Zmiana nie narusza praw nabytych przez Uczestników, przepisów prawa powszechnie obowiązującego i zbiorowych interesów konsumentów;
  - b. Zmiana jest konieczna ze względu na zmianę przepisów prawa powszechnie obowiązujące i wystąpienia po stronie Organizatora obowiązku dostawania do nich treści Regulaminu;
2. Organizator poinformuje o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji i zmianie na Stronie Akcji. Zmieniony Regulamin będzie dostępny także w siedzibie Organizatora.

3. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na warunki uczestnictwa w Akcji. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestnika przed zmianą Regulaminu.
  4. Jeżeli Uczestnik nie wyrazi zgody na zmianę Regulaminu będzie on uprawniony do rezygnacji z udziału w Akcji.
-



---

## Gwarancja Xiaomi – ochrona ekranu

Niniejsza dodatkowa, nieodpłatna gwarancja nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień kupującego wynikających z rękojmi za wady rzeczy sprzedanej oraz gwarancji podstawowej udzielonej zgodnie z warunkami opublikowanymi na stronie <https://www.mi.com/global/service/warranty>, w odniesieniu do konsumentów (w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej („Konsument”).

Niniejsza gwarancja jest udzielona przez Xiaomi Technology (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000746177, NIP 5213838221, kapitał zakładowy w wysokości 17 106 645 zł. (Gwarant lub Xiaomi).

Gwarant realizuje uprawnienia wynikające z niniejsze gwarancji poprzez centra serwisowe Xiaomi. Lista centrów serwisowych Xiaomi jest dostępna na stronie <https://www.mi.com/pl/support/warranty/>

### 1. Zakres gwarancji

- a. Konsument, który zakupił i aktywował smartfon Xiaomi 12T Pro/Xiaomi 12T („Produkt”) pomiędzy 4 Października 2022 r. a 31 Października 2022 r. w którymkolwiek ze sklepów dowolnego z partnerów handlowych Gwaranta wymienionych na stronie <https://www.mi.com/pl/support/sales> (online lub stacjonanie) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej („Terytorium”) jest uprawniony do skorzystania z niniejszej dodatkowej gwarancji.

Klient jest uprawniony do jednokrotnej, nieodpłatnej naprawy ekranu Produktu w autoryzowanym centrum serwisowym Xiaomi na Terytorium w trakcie pierwszych dwunastu (12) miesięcy od dnia zakupu Produktu, jeżeli ekran Produktu uległ zniszczeniu lub uszkodzeniu wskutek nieumyślnego działania Konsumenta (np. wskutek nieumyślnego upadku Produktu).

- b. Konsument, który zakupił i aktywował smartfon Xiaomi 12T Pro/Xiaomi 12T („Produkt”) pomiędzy 1 Listopada 2022 r. a 1 Listopada 2023 r. w którymkolwiek ze sklepów dowolnego z partnerów handlowych Gwaranta wymienionych na stronie <https://www.mi.com/pl/support/sales> (online lub stacjonanie) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej („Terytorium”) jest uprawniony do skorzystania z niniejszej dodatkowej gwarancji.

Klient jest uprawniony do jednokrotnej, nieodpłatnej naprawy ekranu Produktu w autoryzowanym centrum serwisowym Xiaomi na Terytorium w trakcie pierwszych sześciu (6) miesięcy od dnia zakupu Produktu, jeżeli ekran Produktu uległ zniszczeniu lub uszkodzeniu wskutek nieumyślnego działania Konsumenta (np. wskutek nieumyślnego upadku Produktu).

---

Naprawa będzie bezpłatna i obejmuje, w razie potrzeby, również bezpłatną wymianę ekranu.

W celu realizacji uprawnień z Gwarancji, Konsument musi skontaktować się z centrum obsługi Xiaomi. Xiaomi albo centrum serwisowe Xiaomi może wymagać przesłania faktury zakupu albo dowodu dostawy Produktu.

## **2. Wyłączenia**

Gwarancja nie obejmuje:

- 1) Uszkodzeń ekranu spowodowanych umyślnie albo wskutek rażącego niedbalstwa;
- 2) Uszkodzeń powierzchni ekranu (takich jak zadrapania albo inne estetyczne walory / wygląd ekranu), a które nie wpływają na funkcjonalność ekranu;
- 3) Uszkodzeń spowodowanych przez malware tj. nieautoryzowane oprogramowanie lub aplikacje dostarczane przez osoby trzecie wykorzystywane przez Konsumenta.

Ponadto, gwarancja jest wyłączona również w następujących przypadkach:

- 1) Konsument nie dostarczył dowodu zakupu lub dostawy Produktu na żądanie Organizatora albo centrum serwisowe Xiaomi;
- 2) Numer seryjny lub IMEI jest uszkodzony, został usunięty, zastąpiony albo zmodyfikowany/zmanipulowany;
- 3) Produkt jest nieoryginalny, nie został wyprodukowany przez Xiaomi;
- 4) Uszkodzenie jest spowodowane wskutek wykorzystania Produktu niezgodnie z jego przeznaczeniem, niezgodnie z instrukcjami, wytycznymi albo podręcznikami Xiaomi albo sprzedawcy;
- 5) Uszkodzenia wynikają z nieautoryzowanych napraw / ingerencji Konsumenta, zastosowania nieautoryzowanych / nieoryginalnych części, oprogramowania albo komponentów.

**Gwarancja jest również wyłączona w odniesieniu do Produktów, w przypadku których z uwagi na rozmiar uszkodzeń ekranu, zaistnieje potrzeba ich wymiany, na nowy Produkt. Taka wymiana może podlegać warunkom rękojmi za wady rzeczy sprzedanej lub warunkom gwarancji podstawowej.**

**Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień kupującego wynikających z rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.**

# Promocja YT Premium z Xiaomi 12T

Dotyczy wybranych zakupów. Tylko dla nowych użytkowników (nie dotyczy użytkowników zawierających umowy po zakończeniu okresu próbnego korzystania z YouTube Premium, YouTube Music Premium, YouTube Red or Google Play Music). Dostępny w aplikacji YouTube na wybranych urządzeniach od 22 lutego 2022 r. do 31 stycznia 2023 r. godz. 15:59:59 czasu polskiego. Po zakończeniu okresu próbnego zostanie automatycznie naliczona opłata 23.99PLN za każdy obowiązywania umowy. Umowę można rozwiązać w każdym czasie. Nie ma możliwości zwrotu opłaty pobranej za dany miesiąc w przypadku rezygnacji w trakcie tego miesiąca.

## Ograniczenia oferty

Dostępność niektórych funkcji zależy od urządzenia, położenia geograficznego użytkownika i innych czynników. [Więcej informacji](#)

Cena może różnić się w zależności od użytkownika. Google zastrzega sobie prawo do zmiany ceny w dowolnym momencie.

## Premium i Music Premium

Z bezpłatnych wersji próbnych, promocyjnych cen i ofert mogą korzystać tylko nowi subskrybenci usług YouTube Red, Music Premium, YouTube Premium i Muzyki Google Play.

Automatycznie obciążymy Twoje konto podaną kwotą, chyba że zrezygnujesz z subskrypcji podczas korzystania z wersji próbnej. Następnie opłata będzie pobierana co miesiąc w pierwszym dniu okresu rozliczeniowego, do momentu anulowania subskrypcji. W każdej chwili możesz zrezygnować. Nie otrzymasz zwrotu pieniędzy ani rekompensaty za rozpoczęty okres rozliczeniowy. [Zasady zwrotów](#)

Subskrypcja rodzinna: zaproś maksymalnie 5 dodatkowych członków rodziny do grupy rodzinnej w Google i dziel się z nimi subskrypcjami Music Premium i YouTube Premium. Wszyscy członkowie grupy rodzinnej muszą mieć co najmniej 13 lat, aktywne konto Google i mieszkać pod tym samym adresem co administrator grupy rodzinnej. Subskrypcje rodzinne są dostępne w wybranych krajach. [Więcej informacji](#)

Subskrypcja studencka: zarejestruj się jako student, by korzystać z subskrypcji Music Premium lub YouTube Premium i uzyskać te same korzyści w obniżonej cenie. Subskrypcje studenckie YouTube są dostępne tylko dla studentów uczelni wyższych w wybranych krajach. Dostęp do subskrypcji zostanie zweryfikowany przez zewnętrzną usługę weryfikacyjną.

Subskrypcje studenckie są ważne maksymalnie przez 4 lata. Na koniec każdego roku subskrypcji musisz ponownie zweryfikować swój status studenta. Jeśli nie przysługuje Ci już niższa stawka dla studentów, możesz zmienić subskrypcję studencką na pełną subskrypcję YouTube Premium lub Music Premium. Ze swojej subskrypcji możesz też zrezygnować w każdej chwili. [Więcej informacji](#)

Quebec: subskrypcje studenckie są ważne maksymalnie przez 4 lata. Na koniec każdego roku subskrypcji musisz ponownie zweryfikować swój status studenta. Jeśli nie przysługuje Ci już niższa

stawka dla studentów, Twoja subskrypcja wygaśnie, a Ty będziesz mieć możliwość rozpoczęcia pełnej subskrypcji YouTube Premium lub Music Premium. Z subskrypcji możesz w każdej chwili zrezygnować. [Więcej informacji](#)

Odtwarzanie: aby oglądać filmy online lub pobierać je w celu odtwarzania offline, musisz mieć połączenie z internetem. [Obsługiwane urządzenia](#)

Niektóre ograniczenia mogą dotyczyć pobierania ([więcej informacji](#)) i limitów strumieniowania ([więcej informacji](#)).

Oferta 3-miesięczna na korzystanie z usługi Chromebooks: [warunki](#)

Oferta 3-miesięczna na korzystanie z usługi Nest: [warunki](#)

Finalizując zakup, potwierdzasz, że masz ukończone 18 lat i akceptujesz te [warunki](#).

P: Czym jest YouTube Premium?

O: YouTube Premium to wszystko, co kochasz w YouTube - bez przerw. Oglądaj YouTube bez reklam i pobieraj swoje ulubione materiały, aby oglądać je w podróży. Jesteś multi-taskerem? Nie martw się, mobilne filmy i muzyka są płynnie odtwarzane w tle lub gdy ekran jest wyłączony. Masz też dostęp do usługi YouTube Music Premium, dzięki której możesz korzystać z tych samych zalet, słuchając muzyki.

P: Czym jest YouTube Muzyka?

O: Dzięki usłudze YouTube Music możesz słuchać najnowszych hitów, utrzymywać kontakt z artystami, których kochasz, i odkrywać mnóstwo nowej muzyki, którą możesz słuchać na wszystkich swoich urządzeniach.

Istnieją dwie wersje usługi YouTube Muzyka:

- - Nasza bezpłatna, usługa YouTube Music z reklamami
- - Nasza usługa muzyczna premium - YouTube Music Premium, która oferuje takie korzyści, jak odtwarzanie w tle, muzyka bez reklam i tryb tylko-audio.

P: Jak skorzystać z oferty?

Odpowiedzi będą się różnić w zależności od partnerstwa - poniżej kilka możliwych odpowiedzi

O:

- Otwórz aplikację YouTube na swoim urządzeniu > Przejdź do Moje konto > Pobierz YouTube Premium
- Otwórz aplikację YouTube na swoim urządzeniu > Przejdź do Moje konto > Pobierz YouTube TV
- Otwórz aplikację YouTube na swoim urządzeniu > Przejdź do Moje konto > Płatne członkostwa > YouTube Music
- Otwórz wiadomość e-mail/SMS/Powiadomienie od [Partnera] > Kliknij na link oferty > Zaloguj się na swoje konto Google

P: Czy muszę mieć konto Google?

O: Tak, konto Google jest potrzebne do zarejestrowania się w usługach YouTube Premium, YouTube TV lub YouTube Music.

P: Co zrobić, jeśli mam kilka kont Google?

O: Aby zarejestrować się w usłudze, można wybrać dowolne konto.

P: Jak mogę zrezygnować?

O:

- W aplikacji YouTube, YouTube Music lub YouTube TV przejdź do Moje konto > Płatne członkostwa > wybierz opcję YouTube Premium, YouTube Music lub YouTube TV > wybierz opcję Dezaktywuj.
- W internecie przejdź do YouTube.com > My Account > Paid Memberships > wybierz Manage Account" (Zarządzaj kontem) pod YouTube Premium, YouTube Music lub YouTube TV > wybierz Dezaktywuj.

P: Użytkownik jest już abonentem usługi YouTube Premium lub Music, czy może skorzystać z przedłużonego bezpłatnego okresu próbnego?

O: Jeżeli użytkownik jest już subskrybentem, poinformuj go, że ta oferta jest dostępna tylko dla nowych użytkowników, którzy nigdy nie posiadali subskrypcji YouTube Premium lub Music i że tej oferty nie można łączyć z istniejącą subskrypcją YouTube. Ponieważ użytkownik nie kwalifikuje się do skorzystania z oferty, nie jest do niej uprawniony.

P: Co się stanie, gdy przedłużony bezpłatny okres próbny dobiegnie końca?

O: Jeśli zrezygnujesz przed końcem bezpłatnego okresu próbnego, Twoja subskrypcja zostanie zakończona. Jeśli nie zrezygnujesz, staniesz się płatnym subskrybentem i zaczniesz płacić miesięczną cenę subskrypcji.

P: Jaka zawartość jest dostępna w usłudze?

O:

- Dzięki usłudze YouTube Premium możesz cieszyć się wszystkim, co jest dostępne na YouTube, YouTube Music lub YouTube Kids, bez reklam.
- Dzięki usłudze YouTube Music możesz cieszyć się utworami, pełnymi albumami, teledyskami, listami odtwarzania, remiksami, coverami i występami na żywo.
- Dzięki usłudze YouTube TV masz dostęp do ponad 85 kanałów. Aby wyświetlić dostępne kanały w Twojej okolicy, odwiedź stronę [//tv.youtube.com/welcome](https://tv.youtube.com/welcome) i wpisz swój kod pocztowy.

P: Jak uaktualnić lub obniżyć poziom subskrypcji?

A:

- Aby przejść z usługi YouTube Music na usługę YouTube Premium lub z planu indywidualnego na plan rodzinny, przejdź do sekcji YouTube > Moje konto i wybierz poziom usługi, do którego chcesz przejść.
- Aby obniżyć poziom usług z YouTube Premium do YouTube Music, należy anulować konto YouTube Premium i ponownie dokonać subskrypcji.
- Aby dodać kanały do swojej subskrypcji YouTube TV, przejdź do YouTube TV > Moje konto > Ustawienia > Członkostwo i wybierz kanały, które chcesz dodać. Więcej szczegółów tutaj.

P: Dlaczego po kliknięciu na link od [Partnera] widzę ofertę na 1 miesiąc lub w ogóle nie widzę oferty?

O: Najprawdopodobniej oznacza to, że użytkownik nie kwalifikuje się do bezpłatnej oferty próbnej. Użytkownik powinien skontaktować się z działem pomocy technicznej YouTube, aby potwierdzić swój status kwalifikowalności. Użytkownicy mogą również odwiedzić stronę [youtube.com/paid\\_memberships](https://youtube.com/paid_memberships), aby sprawdzić, czy mają aktywną subskrypcję.

P: Zarejestrowałem się w ofercie, ale wydaje mi się, że nie mam korzyści z YouTube, gdy korzystam z aplikacji YouTube. Co mam zrobić?

O: Sprawdź, czy jesteś zalogowany w aplikacji YouTube za pomocą konta, z którym zapisałeś się do usługi YouTube Premium.

P: Czy mogę skorzystać z tej oferty w ramach planu dla studentów lub planu rodzinnego?

O: Nie.

P: Czy wymagane jest, aby użytkownik był automatycznie rozliczany po zakończeniu oferty próbnej subskrypcji usługi YouTube Premium Music?

O: Tak. Jest to wymóg produktowy i licencyjny dla naszej usługi subskrypcji.

P: W jaki sposób klienci są informowani o tym, że otrzymają rachunek po zakończeniu subskrypcji próbnej?

O: Klient jest powiadamiany o dacie rozliczenia na 3 sposoby:

- a. Podczas procesu rejestracji wersji próbnej, data pierwszego rozliczenia zostanie wyświetlona w oknie dialogowym rejestracji.
- b. Po zapisaniu się do wersji próbnej użytkownik otrzyma wiadomość e-mail z potwierdzeniem długości wersji próbnej i datą pierwszego rozliczenia
- c. Użytkownik otrzyma wiadomość e-mail z przypomnieniem, zanim zostanie obciążony kosztami za pierwszy miesiąc
- d. W dniu pierwszego rozliczenia użytkownik otrzyma wiadomość e-mail z wyjaśnieniem, że okres próbny dobiegł końca i od tego dnia będą naliczane miesięczne opłaty. W e-mailu znajdą się informacje dotyczące żądania zwrotu pieniędzy, jeśli klient uważa, że rozliczenie było błędne. W każdej chwili klient może odwiedzić menu Płatne Członkostwa w sekcji Moje konto na YouTube, aby zobaczyć swoją następną datę rozliczenia. Klient może zrezygnować z oferty próbnej w dowolnym momencie jej trwania i uzyskać detaliczny dostęp do subskrypcji YouTube do końca okresu próbnego.

## Skorzystaj z usługi YouTube Premium w 3 krokach



Kup smartfon biorący udział w promocji



Otwórz aplikację YouTube na nowym smartfonie



Postępuj zgodnie z instrukcją i zrealizuj zamówienie

Aby uzyskać szczegółowe informacje odwiedź:

<https://event.mi.com/pl/youtubepremium>