REGULAMIN PROMOCJI „WE ARE THE GAME 3.0 - DOGRYWKA”

WARUNKI OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej jako Regulamin lub Regulamin Promocji) określa warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna **„WE ARE THE GAME 3.0 - DOGRYWKA”** (dalej jako Promocja).

2. Organizatorem Promocji jest Pakaya Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Dembego 6/47, 02-796 Warszawa (dalej jako Organizator), działająca na zlecenie Dell sp. z o.o.
Patronem i Sponsorem Promocji jest Dell Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Inflanckiej 4a, 00-189 Warszawa.

3. Promocja nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

4. **W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne. Promocja dotyczy wyłącznie komputerów zakupionych przez pełnoletnie osoby fizyczne.**

5. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, która spełnia warunki Promocji określone niniejszym Regulaminem. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, pracownicy Partnerów Promocji oraz pracownicy podmiotów zaangażowanych w organizację i przeprowadzenie Promocji, a także członkowie najbliższych rodzin tych pracowników. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia.

6. Zasady udziału w Promocji są uregulowane niniejszym Regulaminem oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa.

7. Promocja organizowana jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa **od godz. 12:00 w dniu 12.10.2018 do godz. 23.59 w dniu 28.10.2018 lub do wyczerpania puli Nagród w postaci Kodów Elektronicznych, Nagród Dodatkowych lub produktów objętych Promocją.** Informacja o zakończeniu Promocji zostanie podana na stronie www.wearethegame.pl.

8. Promocją objęte są **wyłącznie** fabrycznie nowe komputery przenośne (laptopy) marki DELL z systemem Microsoft Windows 10 z procesorem Intel:
a) **Inspiron 15 5000 serii 5577,**
b) Inspiron 15 7000 serii 7567,
c) Inspiron 15 7000 serii 7577,
d) Inspiron 15 G3 3000 serii 3579,
e) Inspiron 17 G3 3000 serii 3779,
f) Inspiron 15 G5 5000 serii 5587,

g) Alienware 15 oraz
h) Alienware 17
(dalej jako Produkt lub Produkty), zakupione w ramach sprzedaży detalicznej w okresie trwania Promocji w sklepach stacjonarnych lub internetowych Partnerów Promocji, którymi są **wyłącznie: RTV Euro AGD, Komputronik, X-KOM, Media Expert, Sferis, polski sklep internetowy Dell.pl.** Promocją nie są objęte Produkty pochodzące ze sprzedaży wtórnej. Zakup w formie umowy leasingowej nie jest objęty Promocją. Jeden Uczestnik Promocji może zarejestrować maksymalnie 2 komputery.

WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

9. Nagrodami za udział w Promocji są Kody Elektroniczne MUVE.PL (dalej jako Kody Elektroniczne) przyznawane Uczestnikowi Promocji w ramach pakietu o nazwie Grabonament. Liczba Kodów Elektronicznych przyznawana w ramach Grabonamentu jest uzależniona od wartości zakupionego Produktu objętego promocją. Dodatkowo Uczestnik Promocji ma możliwość zdobycia Nagród Dodatkowych.

10. Aby uzyskać prawo do odebrania Kodów Elektronicznych oraz możliwości zdobycia Nagród Dodatkowych, należy **łącznie**:

a) Zakupić Produkt u jednego z Partnerów Promocji w okresie trwania Promocji.

b) Zarejestrować Produkt na Stronie Promocyjnej www.wearethegame.pl **w ciągu 14 dni** od daty zakupu uwidocznionej na dowodzie sprzedaży, tj. **wypełnić prawidłowo wszystkie wymagane pola** w formularzu rejestracyjnym, **wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Promocji, zaakceptować Regulamin Promocji** oraz **załączyć skan lub zdjęcie oryginału dowodu zakupu lub elektroniczny dowód zakupu otrzymany od Partnera Promocji w pliku PDF, JPG lub PNG.** Wyrażenie dodatkowej zgody na otrzymywanie materiałów marketingowych i promocyjnych nie jest obowiązkowe. W przypadku rejestracji więcej niż jednego Produktu, każdy Produkt należy zarejestrować osobno. W celu weryfikacji zgłoszenia niezbędne jest podanie w formularzu **prawidłowego numeru telefonu komórkowego** Uczestnika Promocji. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do telefonicznej weryfikacji zgłoszenia.

c) Po dokonaniu rejestracji na adres email Uczestnika Promocji wysłana zostanie automatyczna wiadomość email o przyjęciu zgłoszenia do weryfikacji. W tej samej wiadomości zostanie wysłane również unikalne hasło do utworzenia Konta Uczestnika Promocji. Za pomocą hasła Uczestnik Promocji musi zalogować się do Konta Uczestnika Promocji w celu potwierdzenia rejestracji, jednocześnie uzyskując możliwość zdobycia Nagród Dodatkowych. Loginem do Konta Uczestnika Promocji jest adres email wpisany przez Uczestnika Promocji podczas rejestracji zgłoszenia.

d) Uzyskać od Organizatora Promocji **pozytywną weryfikację dokonanego zakupu** pod kątem zgodności danych i spełnienia warunków zawartych w Regulaminie – weryfikacja zostanie dokonana przez Organizatora w ciągu **14 dni** od daty rejestracji. W przypadku wątpliwości dotyczących zgłoszenia Organizator Promocji ma prawo skontaktować się z

Uczestnikiem Promocji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej w celu uzyskania dodatkowych informacji odnośnie zakupu, w tym zażądać przedstawienia dowodu złożenia zamówienia w sklepie Partnera Promocji. W przypadku nieuzyskania dodatkowych informacji Organizator Promocji ma prawo odrzucić zgłoszenie.

ZASADY PRZYZNAWANIA KODÓW ELEKTRONICZNYCH MUVE W RAMACH GRABONAMENTU

11. Nagrodami za zakup Produktu są Kody Elektroniczne do sklepu MUVE.PL uprawniające do wymiany na gry w formie cyfrowej (w tym Pre-ordery) dostępne pod adresem www.muve.pl/sklep/digital, których cena jednostkowa nie przekracza kwoty 249,90 zł.

12. Liczba przyznanych Kodów Elektronicznych w ramach Grabonamentu uzależniona jest od ceny zakupu Produktu i przedstawia się następująco:

a) 1 Kod Elektroniczny przyznawany jest za zakup Produktu w cenie do 3499 PLN brutto,

b) 3 Kody Elektroniczne przyznawane są za zakup Produktu w cenie od 3500 do 5999 PLN brutto,

c) 6 Kodów Elektronicznych przyznawanych jest za zakup Produktu w cenie od 6000 PLN brutto.

13. Pierwszy Kod Elektroniczny zostanie przesłany Uczestnikowi Promocji na adres email podany w formularzu rejestracyjnym niezwłocznie po weryfikacji zgłoszenia i spełnieniu warunków przewidzianych Regulaminem Promocji.

14. Kolejne przysługujące Kody Elektroniczne zostaną przesłane pierwszego roboczego dnia kolejnego i następnego miesiąca.

15. Pula wszystkich kodów Kodów Elektronicznych wynosi 800. O przyznaniu Kodów Elektronicznych decyduje kolejność zgłoszeń. Wyczerpanie liczby Kodów Elektronicznych powoduje zakończenie Promocji i przyjmowania zgłoszeń do udziału w Promocji. Informacja o wyczerpaniu puli Kodów Elektronicznych zostanie podana na stronie www.wearethegame.pl.

16. W przypadku wyczerpania puli Kodów Elektronicznych Uczestnik Promocji nie otrzyma ich ekwiwalentu rzeczowego lub pieniężnego. Po zakończeniu Promocji osobom, które nie wzięły udziału w Promocji nie przysługuje prawo do otrzymania Pakietu Promocyjnego ani żadnej rekompensaty.

PRZEKAZANIE, REALIZACJA KODÓW ELEKTRONICZNYCH MUVE.PL I REKLAMACJE ZWIĄZANE Z KODAMI ELEKTRONICZNYMI MUVE.PL

17. Po spełnieniu wszystkich przewidzianych Regulaminem warunków udziału w Promocji i uzyskaniu pozytywnej weryfikacji zgłoszenia przez Organizatora Promocji, Uczestnik Promocji otrzyma pierwszy Kod Elektroniczny na adres email podany przez Uczestnika Promocji w

formularzu rejestracyjnym na Stronie Promocyjnej www.wearethegame.pl. Kolejne przysługujące Kody Elektroniczne zostaną wysłane pojedynczo pierwszego dnia kolejnego oraz następnego miesiąca. Jeśli pierwszy dzień miesiąca przypada na święto, sobotę lub niedzielę, Kod Elektroniczny zostanie przesłany pierwszego dnia roboczego.

18. Kody Elektroniczne otrzymane przez Uczestnika Promocji należy wykorzystać w serwisie internetowym pod adresem http://muve.pl/sklep/digital w ciągu 30 dni od daty ich wysyłki przez Organizatora. Po tym okresie Kody Elektroniczne tracą ważność i nie mogą być wykorzystane, a Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do rekompensaty z tytułu niewykorzystania Grabonamentu w części lub w całości.

19. 1 (jeden) otrzymany Kod Elektroniczny może być wymieniony wyłącznie na 1 (jedną) grę lub pre-order. Nie ma możliwości łączenia wartości Kodów Elektronicznych ani dopłaty do gry lub pre-ordera, którego wartość przekracza wartość Kodu Elektronicznego. W przypadku wyboru gry o wartości mniejszej niż 249,90zł, pozostała niewykorzystana kwota Kodu Elektronicznego nie może być wykorzystana, zaś Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do wyboru kolejnej gry w ramach tego samego Kodu Elektronicznego ani żaden inny ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy. O cenie poszczególnych gier decyduje MUVE S.A.

20. Aby zrealizować Kod Elektroniczny, należy zarejestrować się w serwisie MUVE.PL, wejść na stronę internetową http://muve.pl/sklep/digital, wybrać grę lub pre-order, dodać ją do Koszyka, a następnie wymienić Kod Elektroniczny na wybraną grę lub pre-order wpisując Kod Elektroniczny w polu „Wpisz kod rabatowy". Zrealizowane przez uczestnika kody nie podlegają zwrotom ani wymianie.

21. Reklamacje dotyczące Kodów Elektronicznych otrzymanych w ramach Grabonamentu, obsługi i działania sklepu internetowego MUVE.PL muszą być złożone w formie elektronicznej (e-mail) na adres sklep@muve.pl. W tytule reklamacji należy wpisać **„Reklamacja WE ARE THE GAME 3.0 - DOGRYWKA"** oraz podać Kod Elektroniczny, którego dotyczy Reklamacja, tytuł wybranej gry oraz dokładnie opisać napotkany problem.

NAGRODY DODATKOWE I ZASADY ICH PRZYZNAWANIA

22. Uczestnik Promocji logując się do swojego Konta Uczestnika Promocji ma możliwość zdobycia Nagród Dodatkowych wykonując zadania (dalej jako Misje), za które otrzymywać będzie określoną liczbę wirtualnych punktów (dalej jako Dellcoiny). Zdobyte w ramach Misji Dellcoiny Uczestnik Promocji będzie mógł wymienić na nagrody. Realizowanie Misji i gromadzenie Dellcoinów Uczestnik Promocji może rozpocząć niezwłocznie po pierwszym zalogowaniu na Koncie Uczestnika Promocji, natomiast o przyznaniu Nagrody Dodatkowej decyduje Organizator po przeprowadzeniu weryfikacji zgłoszenia do udziału w Promocji pod kątem zgodności z Regulaminem.

23. Uczestnik Promocji nabywa prawo gromadzenia Nagród Dodatkowych za zakup produktu w trakcie trwania promocji, natomiast prawo gromadzenia Dellcoinów w ramach realizacji Misji przysługuje mu w okresie od godz. 12:00 w dniu 12.10.2018 do godz. 23.59 w dniu 11.11.2018. Brak możliwości zakupu danego Produktu u Partnera Promocji lub niezrealizowanie Misji z jakiegokolwiek powodu nie uprawnia do uzyskania jakiejkolwiek

rekompensaty w postaci dodatkowych Dellcoinów, innych nagród lub ekwiwalentu pieniężnego.

24. Uczestnik może zrealizować wszystkie lub wybrane Misje. Uczestnik Promocji może zrealizować jedną Misję tylko jeden raz.

25. Nad prawidłowością przyznawania punktów czuwa Moderator.

26. Uczestnik nie ma możliwości wymiany lub dokupienia dodatkowych Dellcoinów. O kolejności przyznawania Nagród Dodatkowych decyduje kolejność zgłoszeń do wymiany Dellcoinów na Nagrodę Dodatkową.

27. Dellcoiny będą przyznawane automatycznie lub przez Moderatora po zrealizowaniu danej Misji (do 7 dni od realizacji Misji) i będą gromadzone na Koncie Uczestnika Promocji:

a) MISJA 1 - ZALICZKA: za każde 1000 zł brutto wydane na Produkt Uczestnik Promocji otrzyma **50** Dellcoinów. Dellcoiny w Misji 1 zostaną przyznane automatycznie;

b) MISJA 2 - KTO PIERWSZY: pierwszych 30 Uczestników Promocji otrzyma po **80** Dellcoinów. Dellcoiny w Misji 2 zostaną przyznane automatycznie, zaś o ich przyznaniu decyduje kolejność zgłoszenia;

c) MISJA 3 – INFILTRACJA: za zapisanie się na subskrypcję newslettera WEARETHEGAME Uczestnik Promocji otrzyma **210** Dellcoinów. Dellcoiny zostaną przyznane po zrealizowaniu Misji, tj. po zaznaczeniu zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną i wpisaniu w odpowiednim polu na Koncie Uczestnika Promocji poprawnego adresu email użytego podczas rejestracji w Promocji;

d) MISJA 4 – PROPAGANDA: za udostępnienie na tablicy na facebookowym profilu Uczestnika Promocji postu promocyjnego Uczestnik Promocji otrzyma **300** Dellcoinów. Dellcoiny zostaną przyznane po zrealizowaniu Misji, tj. po kliknięciu w odpowiedni link „Udostępnij na Facebooku” na Koncie Uczestnika Promocji i prawidłowym udostępnieniu postu;

e) MISJA 5 – INSTA MISJA: za opublikowanie na profilu Uczestnika Promocji w serwisie Instagram zdjęcia zakupionego w Promocji Produktu i oznaczenie go dwoma hashtagami: **#dell #wearethegame,** Uczestnik Promocji otrzyma 230 Dellcoinów. Dellcoiny zostaną przyznane po zrealizowaniu Misji, tj. wpisaniu w odpowiednie pole na Koncie Uczestnika Promocji zdjęcia lub przesłania zrzutu z ekranu monitora lub smartfona;

f) MISJA 6 – PRZECIEK: za wypełnienie ankiety Uczestnik Promocji otrzyma 280 Dellcoinów. Ankieta dostępna będzie na Koncie Uczestnika Promocji. Dellcoiny zostaną przyznane po zrealizowaniu Misji, tj. po prawidłowym wypełnieniu i przesłaniu ankiety. Aby wziąć udział w Misji PRZECIEK, Uczestnik Promocji musi wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych o treści: Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych w celu niezbędnym do profilowania, tj. do zautomatyzowanego przetwarzania moich danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych dla stworzenia bazy zachowań i preferencji zakupowych konsumenta. Zostałem/am poinformowany/na, że zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie. Administratorem danych osobowych jest Pakaya Sp. z o.o., przy ul. Dembego

6/47 w Warszawie („Spółka”). W Spółce został powołany Inspektor Ochrony Danych, adres korespondencyjny: Pakaya Sp. z o.o., przy ul. Dembego 6/47 02-796 w Warszawie, e-mail: kontakt@wearethegame.pl.

g) MISJA 7 – WERBUNEK: za potwierdzone przez Moderatora skuteczne polecenie zakupu Produktu innej osobie Uczestnik Promocji otrzyma 500 Dellcoinów. Dellcoiny te zostaną przyznane za nowego Uczestnika Promocji, który skorzystał z polecenia, tj. zakupił Produkt w Promocji, otrzymał pozytywną weryfikację zakupu oraz podał w odpowiednim polu podczas rejestracji adres email polecającego Uczestnika Promocji (ten sam, który został użyty przez polecającego uczestnika Promocji podczas rejestracji w Promocji). Uczestnik Promocji, który skorzysta z polecenia innego Uczestnika Promocji otrzyma 100 Dellcoinów. Polecający Uczestnik Promocji powinien wpisać w odpowiednim polu na Koncie Uczestnika Promocji adres email osoby polecanej po uzyskaniu jej zgody. Dellcoiny zostaną przyznane po zrealizowaniu Misji, tj. stwierdzeniu przez Moderatora prawidłowego wypełnienia wszystkich niezbędnych pól w formularzach oraz po pozytywnej weryfikacji zakupów Uczestników Promocji, zarówno polecającego jak polecanego.

28. Po zgromadzeniu wymaganej liczby Dellcoinów Uczestnik Promocji powinien zaznaczyć na Koncie Uczestnika Promocji daną Nagrodę Dodatkową zaznaczając opcję wyboru Nagrody Dodatkowej. Po dokonaniu wyboru Nagrody Dodatkowej Organizator rozpocznie etap przygotowywania Nagrody Dodatkowej do wysyłki do Uczestnika Promocji na adres podany w formularzu rejestracyjnym. Nagroda Dodatkowa zostanie wysłana Uczestnikowi Promocji po wcześniejszej weryfikacji zgłoszenia zakupionego Produktu i jego zgodności z Regulamiem.

29. Po dokonaniu wyboru Nagrody Dodatkowej liczba Dellcoinów na Koncie Uczestnika Promocji zostanie pomniejszona o wartość Nagrody Dodatkowej. Po dokonaniu wyboru nie ma możliwości zmiany wyboru lub jego anulowania.

30. Uczestnik Promocji może wymienić zgromadzone na Koncie Uczestnika Promocji Dellcoiny na nagrody rzeczowe. Uczestnik Promocji może wymienić zgromadzone Dellcoiny na kilka nagród, z zastrzeżeniem, że jeden typ nagrody może wybrać tylko jeden raz. Dellcoiny niewykorzystane przez Uczestnika z powodu nie dokonania wyboru nagrody Dodatkowej i/lub o wartości niewystarczającej na wybór nagrody Dodatkowej w trakcie trwania promocji przepadają.

31. Nagrody rzeczowe dostępne są do wyczerpania zapasów. Aktualna liczba dostępnych nagród dodatkowych będzie widoczna na Koncie Uczestnika Promocji. W przypadku wyczerpania zapasów wybranie danej nagrody będzie niemożliwe. Brak możliwości wykorzystania zgromadzonych Dellcoinów z powodu wyczerpania nagród dodatkowych nie uprawnia Uczestnika Promocji do jakiejkolwiek rekompensaty lub innej nagrody.

32. W ramach nagród dodatkowych zostały przewidziane:

a) 20 x Fotel Diablo model X-Eye z możliwością personalizacji o wartości 797zł brutto:
wymiana za 1250 Dellcoinów,

b) 20 x Jednodniowe zwiedzanie fabryki Alienware w Łodzi wraz z zakwaterowaniem na jedną noc w hotelu 3-gwiazdkowym dla 2 osób o wartości 500zł brutto: wymiana za 1000 Dellcoinów,

c) 15 x Słuchawki firmy ROCCAT® "KHAN PRO - Competitive High Resolution Gaming Headset" o wartości 429zł brutto: wymiana za 800 Dellcoinów,

d) 100 x Kod Elektroniczny do sklepu MUVE (ważny przez 30 dni od daty wysyłki) uprawniający do wymiany na jedną grę w formie cyfrowej (w tym Pre-order) dostępną pod adresem www.muve.pl/sklep/digital, której cena jednostkowa nie przekracza kwoty 249,90 zł. Przy wykorzystaniu Kodu Elektronicznego wybranego jako Nagroda Dodatkowa, obowiązują te same zasady i procedura, jak w przypadku Kodów Elektronicznych otrzymanych w ramach Grabonamentu,

e) 50 x Mysz komputerowa firmy ROCCAT® "Kone Pure - Optical Owl-Eye Core Performance RGB Gaming Mouse" o wartości 299zł brutto: wymiana za 530 Dellcoinów,

f) 15 x Podkładka pod mysz firmy ROCCAT® "Kanga XXL Choice Cloth Gaming Mousepad" o wymiarach 850x330 mm o wartości 84,90zł brutto: wymiana za 340 Dellcoinów,

g) 250 x Podkładka pod mysz firmy ROCCAT® "Kanga - Choice Cloth Gaming Mousepad" o wymiarach 320x270 mm o wartości 39,99zł brutto: wymiana za 280 Dellcoinów,

h) 100x Voucher do kina sieci Cinema City uprawniający do wymiany w kasie kina na 2 bilety na dowolny seans 2D w ramach bieżącego repertuaru o wartości 50zł brutto: wymiana za 250 Dellcoinów.

33. Zasady odbioru, personalizacji i reklamacji nagrody FOTEL DIABLO

a) Nagroda Dodatkowa FOTEL DIABLO zostanie przekazana Uczestnikowi Promocji przesyłką kurierską lub pocztową na koszt Organizatora w ciągu **30 dni od daty zakończenia Promocji** na adres podany w formularzu rejestracyjnym **wyłącznie** po pozytywnej weryfikacji zakupu Produktu przez Organizatora zgodnie z Regulaminem.

b) W przypadku wybrania opcji **personalizacji** nagroda zostanie przesłana w ciągu 45 dni od daty zakończenia Promocji. Personalizacja nagrody oznacza umieszczenie na fotelu imienia lub pseudonimu (nicku) **do 11 liter** w formie wyszycia. Uczestnik Promocji, który wybierze opcję personalizacji powinien w ciągu 7 dni od zakończenia Promocji przesłać do Organizatora na adres pomoc@wearethegame.pl wybrane słowo, które zostanie wyszyte na fotelu. Organizator ma prawo odmówić wykonania personalizacji, jeśli wybrane słowo uzna za niestosowne lub obraźliwe lub sprzeczne z powszechnie obowiązującymi zasadami współżycia społecznego. Organizator nie ma obowiązku podania powodu odmowy wykonania personalizacji.

c) Nagroda Dodatkowa Fotel Diablo objęta jest gwarancją udzielaną przez firmę Domator24.com Paweł Nowak. Reklamacje gwarancyjne oraz zapytania dotyczące Nagrody Dodatkowej firmy Domator24.com Paweł Nowak należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres reklamacje@domator24.com.

34. Zasady odbioru i reklamacji nagrody dodatkowej ZWIEDZANIE

Termin zwiedzania fabryki Alienware w Łodzi oraz wszelkie szczegóły związane z kwestiami logistycznymi zostaną podane przez Organizatora do 30.10.2018 roku. Brak możliwości uczestnictwa w podanym przez Organizatora terminie przez uczestnika jest równoznaczny z rezygnacją z nagrody. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do rekompensaty z tytułu braku uczestnictwa w zwiedzaniu fabryki Alienware.

35. Zasady odbioru i reklamacji nagrody VOUCHER

a) Voucher zostanie przesłany Uczestnikowi Promocji w ciągu **30 dni od daty zakończenia Promocji** na adres podany w formularzu rejestracyjnym **wyłącznie** po pozytywnej weryfikacji zakupu Produktu przez Organizatora zgodnie z Regulaminem.
b) Jeden (1) Voucher uprawnia do otrzymania 2 (dwóch) bezpłatnych biletów do kina sieci Cinema City na dowolnie wybrany seans wyświetlany w ramach bieżącego repertuaru, lecz z wyłączeniem seansów wyświetlanych w technologii 3D, seansów w salach VIP, pokazów w kinach IMAX oraz projektów specjalnych takich jak maratony filmowe, Ladies Night, pokazy na zaproszenie. Aby otrzymać bezpłatny bilet, należy w kasie kina przedstawić Voucher w postaci elektronicznej, wydrukowanej przez Uczestnika Promocji lub podać numer Vouchera.

c) Voucher należy wykorzystać w dniach od momentu przekazania nagrody do 30.09.2019r. Po tym okresie Voucher traci ważność i nie może być wykorzystany, a Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do rekompensaty z tytułu niewykorzystania VOUCHERA.

d) VOUCHER nie podlega odsprzedaży oraz nie podlega wymianie na gotówkę ani na inny ekwiwalent rzeczowy. VOUCHER zostanie przekazany Uczestnikowi Promocji wyłącznie w formie elektronicznej na adres email podany w formularzu na stronie promocyjnej w trakcie rejestracji.

e) Miejscem realizacji Pakietu Promocyjnego są znajdujące się na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej kina sieci Cinema City wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu, których operatorem jest Cinema City. Voucher z kodami promocyjnymi nie jest możliwy do zrealizowania przy zakupie biletu poprzez stronę internetową www.cinemacity.pl. Otrzymanie darmowego biletu może nastąpić wyłącznie w momencie okazania Vouchera w kasie kina. Uczestnik otrzymujący darmowy bilet ma prawo do wyboru seansu wyłącznie w Kinie, w którym okazał Voucher. Uczestnik Promocji przy realizacji Vouchera ma prawo wyboru sali kinowej i miejsca na sali w miarę dostępności miejsc (w ramach bieżącego repertuaru). Otrzymany w kasie bilet nie jest biletem otwartym z możliwością jego wykorzystania w dowolnym czasie (bilet zawsze posiadać będzie nadrukowaną datę i godzinę seansu). Uczestnikowi realizującemu Voucher nie przysługuje pierwszeństwo lub inne przywileje w nabyciu biletu przed innymi klientami kina.

f) Realizacja Vouchera nie łączy się z innymi promocjami, zniżkami i programami, o ile wyraźnie niepostanowiono inaczej. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakąkolwiek inną nagrodę. Uczestnik Promocji ma prawo do zwrotu biletu wyłącznie w przypadku odwołania lub nieprawidłowego wyświetlenia seansu, na który obowiązywał bilet.

Organizator nie odpowiada za udostępnienie Vouchera osobom trzecim. Bilet będzie przyznawany wyłącznie pierwszej osobie, która przedstawi Voucher do realizacji w kasie kina. Raz użyty kod promocyjny nie może być wykorzystany ponownie.

g) Reklamacje dotyczące obsługi i działania kin rozpatruje Cinema City zgodnie ze swoim regulaminem.

36. Zasady odbioru i reklamacji Nagród Dodatkowych firmy ROCCAT:

a) Nagrody Dodatkowe firmy ROCCAT zostaną przekazane Uczestnikowi Promocji przesyłką kurierską lub pocztową na koszt Organizatora w ciągu **30 dni od daty zakończenia Promocji** na adres podany w formularzu rejestracyjnym **wyłącznie** po pozytywnej weryfikacji zakupu Produktu przez Organizatora.

b) Nagrody Dodatkowe firmy ROCCAT są objęte gwarancją udzielaną przez firmę Roccat. Reklamacje gwarancyjne oraz zapytania dotyczące Nagród Dodatkowych firmy ROCCAT należy zgłaszać poprzez formularz na stronie internetowej firmy Roccat: https://www.roccat.org/en-PL/Support/Support-Form/. W formularzu należy podać kontaktowy adres email, który został użyty przez Uczestnika Promocji podczas rejestracji w Promocji oraz w odpowiednim polu wpisać informację o przyczynie reklamacji zaznaczając, że produkt został otrzymany w ramach promocji „We Are The Game LEVEL 3". Kwestie dotyczące przekazywania danych osobowych firmie Roccat, w ramach procesu reklamacyjnego, określa Regulamin firmy Roccat dostępny na stronie www.roccat.org.

ODRZUCENIE ZGŁOSZENIA I REKLAMACJE DOTYCZĄCE UDZIAŁU W PROMOCJI

37. W przypadku **negatywnej weryfikacji** zgłoszenia Uczestnik Promocji otrzyma informującą o tym fakcie wiadomość na podany w formularzu rejestracyjnym adres email. **Podstawą do odrzucenia zgłoszenia jest naruszenie warunków niniejszego Regulaminu, nieprawidłowe, niezgodne z prawdą, błędne lub niepełne wypełnienie formularza rejestracyjnego, przesłanie dowodu zakupu w formie uniemożliwiającej jego odczytanie lub weryfikację z Partnerem Promocji, podejrzenie ingerencji graficznej w przesłany dowód zakupu, przesłanie falsyfikatu, duplikatu lub kserokopii dowodu zakupu, informacja od Partnera Promocji o zwrocie lub zamianie Produktu, podejrzenie oszustwa lub jego usiłowanie.**

38. W przypadku odrzucenia zgłoszenia Uczestnik Promocji ma prawo do złożenia reklamacji. Reklamacje Uczestników Promocji dotyczące Promocji muszą być złożone w formie elektronicznej (e-mail) na adres pomoc@wearethegame.pl w terminie do 14 dni od daty zakończenia Promocji, tj. do 11.11.2018. W tytule wiadomości należy wpisać słowo „Reklamacja". Informacja o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie wysłana przez Organizatora Promocji w formie elektronicznej (email) w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania.

39. Nagrody Dodatkowe mogą być wysłane przez Organizatora wyłącznie na adres na terytorium Polski. Nie ma możliwości wysyłki Nagród Dodatkowych za granicę.

40. Warunkiem koniecznym otrzymania Nagród Dodatkowych jest podanie przez Uczestnika Promocji prawidłowego numeru telefonu komórkowego, który jest niezbędny do nadania przesyłki.

41. Organizator zastrzega sobie prawo do dwukrotnej próby dostarczenia przesyłki na wskazany w formularzu rejestracyjnym adres. W przypadku nieodebrania przesyłki zostanie ona zwrócona do Organizatora Promocji. Organizator ponowi wysyłkę w ciągu 30 dni od daty jej zwrócenia przez firmę kurierską lub pocztę. W przypadku ponownego nieodebrania przesyłki zostanie ona zwrócona do Organizatora Promocji, zaś Uczestnik Promocji straci prawo do otrzymania Nagród Dodatkowych.

42. Przez okres trwania Promocji oraz do 45 dni od daty jej zakończenia Organizator zastrzega sobie prawo do ponownej weryfikacji u Partnera Promocji zakupu dokonanego przez Uczestnika Promocji, jak również do zażądania od Uczestnika przedstawienia do wglądu oryginału dowodu zakupu Produktu. W przypadku uzyskania informacji o zwrocie zakupu lub zamianie na produkt nieobjęty Promocją, Kody Elektroniczne zostaną unieważnione, a Uczestnik Promocji ma obowiązek zwrotu Nagród Dodatkowych w nienaruszonym stanie na własny koszt na adres Organizatora Promocji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

43. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za działania Partnerów Promocji i ich pracowników, niepełne lub błędne informacje udzielane przez pracowników Partnerów Promocji lub brak Produktów objętych Promocją w asortymencie Partnerów Promocji. W przypadku zaistnienia błędów lub braków wymaganych danych na dowodzie zakupu, obowiązek uzyskania wyjaśnień od Partnera Promocji, dowodu zakupu pozbawionego błędów lub dodatkowych informacji spoczywa na Uczestniku Promocji.

44. Pakiet Promocyjny ani żadne przyznane w ramach Promocji nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inny ekwiwalent rzeczowy lub elektroniczny.
46. Po dokonaniu rejestracji nie jest możliwa zmiana danych Uczestnika Promocji, adresu wysyłki Nagród Dodatkowych ani adresu email, na który wysyłane są Kody Elektroniczne.

45. Udział w Promocji jest dobrowolny.

46. Wszelkie zobowiązania podatkowe wynikające z Udziału w Promocji obciążają Uczestnika Promocji.

DANE OSOBOWE

47. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników Promocji jest Organizator - Pakaya Sp. z o.o., ul. Dembego 6/47 02-796 Warszawa. W sprawach związanych z danymi należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem poczty elektronicznej: rodo@pakaya.pl. Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje dane, które zostały przekazane podczas rejestracji Produktu na Stronie Promocyjnej lub w związku z postępowaniem reklamacyjnym związanym z uczestnictwem w Promocji.

48. Administrator danych przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z przepisami prawa w celu:

1) przeprowadzenia Promocji, w szczególności weryfikacji poprawności Zgłoszenia, organizacji wysyłki nagród rzeczowych za pośrednictwem firmy kurierskiej lub poczty, przyjęcia reklamacji dotyczącej udziału w Promocji.
2) w celach marketingowych oraz w celu wysyłania Uczestnikowi informacji handlowej (newslettera) drogą elektroniczną zgodnie obowiązującymi zasadami prawa, o ile Uczestnik Promocji wyraził na to odpowiednią zgodę w formularzu rejestracyjnym zaznaczając odpowiednie pole;
3) ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczenia, które powstanie w związku z udziałem w Promocji,

przy czym przetwarzanie danych w celu określonym w pkt. 3 powyżej stanowi prawnie uzasadniony interes realizowany przez Organizatora.

49. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda Uczestnika) oraz art. art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (prawnie uzasadniony interes Organizatora).

50. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do czasu istnienia podstawy do ich przetwarzania, czyli:

1) w przypadku udzielenia zgody na przetwarzanie danych w określonym celu - do osiągnięcia tego celu lub do czasu cofnięcia zgody lub innych działań ze strony Uczestnika ograniczających tę zgodę;
2) w przypadku danych przetwarzanych w celu realizacji uzasadnionego interesu Organizatora – do czasu realizacji tego interesu, w tym, przez okres ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczenia wynikającego z udziału Uczestnika w Promocji, nie krócej jednak niż okres przedawnienia tego roszczenia.

51. Dane osobowe niezbędne do wysyłki Uczestnikowi Promocji nagrody rzeczowej będą przekazywane w tym celu firmie przewozowej. Ponadto, dane osobowe będą przekazywane podmiotom obsługującym systemy informatyczne Organizatora lub udostępniającym Organizatorowi narzędzia informatyczne, jak również innym podmiotom przetwarzającym dane Uczestnika we własnym imieniu - jeśli obowiązek udostępnienia im przez Organizatora danych osobowych Uczestnika wynika z przepisów prawa (w szczególności organy wymiaru sprawiedliwości i organy państwowe). W przypadku potrzeby ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczenia wynikającego z udziału Uczestnika w Promocji, dane osobowe mogą być przekazywane do podmiotu wspierającego Organizatora w tych sprawach, tj. np. doradcy prawnemu, finansowemu, podatkowemu, itd. oraz podmiotowi upoważnionemu przez Uczestnika do wykonywania przysługujących mu praw.

52. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

53. Dane osobowe będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w formie profilowania, które polega na wykorzystaniu danych dla stworzenia i dostarczenia spersonalizowanej oferty marketingowej opartej na preferencjach Uczestnika, o ile Uczestnik

Promocji wyraził na to odpowiednią zgodę w formularzu rejestracyjnym zaznaczając odpowiednie pole.

54. Uczestnik ma prawo do:
1) żądania od Organizatora dostępu do podanych danych osobowych (wystąpienia o informację o przetwarzanych danych oraz o kopię danych);
2) ich sprostowania (poprawienia, uzupełnienia);
3) ograniczenia przetwarzania danych (wstrzymanie operacji na danych lub nieusuwanie danych – stosownie do złożonego wniosku);
4) przenoszenia danych, tj. prawo do ich otrzymania w ustrukturyzowanym powszechnym formacie oraz ich przesłania innemu administratorowi. Prawo to może zostać zrealizowane wyłącznie w przypadkach, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody oraz o ile jest całkowicie zautomatyzowane;
5) żądania niezwłocznego usunięcia danych osobowych, jeżeli dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane;
6) prawo wniesienia w każdym czasie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, z zastrzeżeniem, że w przypadku, w którym Organizator wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania danych osobowych, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności Uczestnika, to pomimo wniesienia sprzeciwu Organizator zachowa prawo do dalszego ich przetwarzania, co dotyczy w szczególności przetwarzania danych na potrzeby ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczenia wynikającego z udziału Uczestnika w Promocji.

55. Niezależnie od praw wymienionych powyżej Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważa on, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy prawa.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

56. Odpowiedzialność Organizatora Promocji jest ściśle ograniczona do przekazania Pakietu Promocyjnego, który przysługuje Uczestnikowi Promocji po spełnieniu warunków zawartych w Regulaminie.

57. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek problemy związane z:

- działaniem siły wyższej, działaniem Internetu, działaniem przeglądarek internetowych i sprzętu komputerowego Uczestnika Promocji, włamaniem lub usiłowaniem włamania do systemów informatycznych swoich lub Uczestnika Promocji, oszustwem, błędem, awarią techniczną lub inną okolicznością, na którą Organizator nie ma wpływu, prowadzącą do awarii w administracji i bezpieczeństwie danych;

- działaniem zasobów Organizatora Promocji lub Partnerów Promocji, pominięciem, przerwą, utratą wiadomości e-mail (także w wyniku utraty jakichkolwiek danych), ruchem w sieci Internet, jakością sprzętu Uczestników Promocji, jakością czy metodą dostępu do sieci Uczestnika Promocji, które mogą wpływać na czas reakcji lub czas połączenia wymagane do udziału w Promocji,

- problemami z działaniem formularza rejestracyjnego wynikającymi z zainstalowanego oprogramowania, nakładek lub widżetów na komputerze Uczestnika Promocji,

- przekierowaniem lub utratą wiadomości elektronicznych wysyłanych przez Organizatora Promocji do Uczestnika Promocji wynikającymi z oprogramowania pocztowego lub działania skrzynek pocztowych wykorzystywanych przez Uczestnika Promocji, np. przekierowania wiadomości do folderu SPAM (śmieci).

58. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia niekompletne lub nieweryfikowalne lub które nie zostały zarejestrowane lub nieprawidłowo zarejestrowane.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

59. Śródtytuły w Regulaminie mają wyłącznie charakter redakcyjny.

60. Regulamin Promocji jest dostępny na Stronie Promocyjnej www.wearethegame.pl w formie umożliwiającej jego odczytanie, zapisanie w formie elektronicznej i wydrukowanie.

61. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Promocji. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

62. Organizator Promocji ma prawo do dokonania zmian w niniejszym Regulaminie, o ile zmiany te nie umniejszą praw Uczestników Promocji, którzy skorzystali z Promocji przed wejściem w życie tych zmian. W przypadku zmian w Regulaminie Organizator Promocji zamieści stosowną informację na ten temat na Stronie Promocyjnej.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji We Are The Game Level 3 – lista kin Cinema City

Miasto	Kino	Adress
Katowice	Cinema City Punkt 44	ul. Gliwicka 44 40-853 Katowice
Ruda	Cinema City Ruda Śląska	ul. 1 Maja 310 41-710 Ruda
Katowice	Cinema City Silesia	ul. Chorzowska 107 40-121 Katowice
Gliwice	Cinema City Gliwice	ul. Lipowa 1 44-100 Gliwice
Sosnowiec	Cinema City Sosnowiec	ul. Sienkiewicza 2 41-200 Sosnowiec
Bytom	Cinema City Bytom	Plac Tadeusza Kościuszki 1 41-902 Bytom
Rybnik	Cinema City Rybnik	ul. Raciborska 16 44-200 Rybnik
Warszawa	Cinema City Arkadia	Al. Jana Pawła II 82 00-175 Warszawa
Warszawa	Cinema City Promenada	ul. Ostrobramska 75 04-175 Warszawa
Warszawa	Cinema City Galeria Mokotów	ul. Wołoska 12 02-675 Warszawa
Warszawa	Cinema City Bemowo	ul. Powstańcow Śląskich 126A 01-466 Warszawa
Warszawa	Cinema City Sadyba	ul.Powsińska 31 02-903 Warszawa
Warszawa	Cinema City Janki	ul. Mszczonowska 3 05-090 Warszawa
Warszawa	Cinema City Galeria Północna	ul. Światowida 17 03-144 Warszawa
Łódź	Cinema City Łódź Manufaktura	ul. Drewnowska 58 91-071 Łódź
Częstochowa	Cinema City Częstochowa Wolność	ul. T.Kościuszki 5 42-200 Częstochowa
Częstochowa	Cinema City Częstochowa Jurajska	al. Wojska Polskiego 207 42-200 Częstochowa
Kraków	Cinema City Kraków Kazimierz	ul. Podgórska 34 31-536 Kraków
Kraków	Cinema City Kraków Plaza	Al. Pokoju 44 31-117 Kraków
Kraków	Cinema City Zakopianka	ul. Zakopiańska 62 30-418 Kraków
Kraków	Cinema City Kraków Bonarka	ul. Kamieńskiego 11 30-644 Kraków
Wrocław	Cinema City Wrocław Korona	ul. Krzywoustego 126C 51-166 Wrocław
Wrocław	Cinema City Wroclavia	ul. Sucha 1-11 50-086 Wrocław
Wałbrzych	Cinema City Wałbrzych	ul. 1-go maja 64 58-300 Wałbrzych
Poznań	Cinema City Poznań Kinepolis	ul. B.Krzywoustego 72 61-872 Poznań
Poznań	Cinema City Poznań Plaza	ul. K.Drużbickiego 2 61-693 Poznań
Starogard Gdański	Cinema City Starogard Gdański	ul. Pomorska 7 83-200 Starogard Gdański
Toruń	Cinema City Toruń Czerwona Droga	ul. Czerwona Droga 1-6 87-100 Toruń
Toruń	Cinema City Toruń Plaza	ul. Broniewskiego 90 87-100 Toruń
Lublin	Cinema City Lublin Plaza	ul. Lipowa 13 20-020 Lublin
Lublin	Cinema City Lublin Felicity	Al. Wincentego Witosa 32 20-315 Lublin
Bielsko-Biała	Cinema City Bielsko-Biała	ul. Leszczyńska 20 43-300 Bielsko-Biała
Bydgoszcz	Cinema City Bydgoszcz	ul. Jagielońska 39-47 85-052 Bydgoszcz
Zielona Góra	Cinema City Zielona Góra	ul. Wrocławska 17 65-427 Zielona Góra