

Regulamin Promocji
„Przy zakupie ekspresu Tassimo objętego promocją kupisz 2 opakowania kawy za 2 zł”
23.09-11.10.2026

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji **„Przy zakupie ekspresu Tassimo objętego promocją kupisz 2 opakowania kawy za 2 zł” (Promocja)** jest „EURO–net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO: 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00 zł (**Organizator**).
2. O ile z niniejszego regulaminu (**Regulamin**) nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu Internetowego www.euro.com.pl dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych (**Regulamin Serwisu**).
3. Promocja organizowana jest w Sklepie Internetowym Organizatora na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl>, w tym za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta – COK, z wyłączeniem Outletu (**Sklep Internetowy**) oraz w Sklepach fizycznych Organizatora pod marką RTV EURO AGD wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/sklepy.bhtml> z wyłączeniem sklepu Annopol Outlet Warszawa zlokalizowanego w Factory Annopol, ul. Annopol 2, 03-236 Warszawa (**Sklepy fizyczne**).
4. Promocją objęte są:
 - 1) wybrane ekspresy wskazane w **Załączniku nr 1** do Regulaminu oraz aktualnie dostępne w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych, z wyłączeniami wskazanymi w pkt. I.5 (**Produkty Podstawowe**);
 - 2) wybrane kawy marki Tassimo wskazane w **Załączniku nr 1** do Regulaminu oraz aktualnie dostępne w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych, z wyłączeniami wskazanymi w pkt. I.5 (**Produkty Promocyjne**).
5. Z Promocji wykluczone są Towary przecenione z tytułu braku elementów wyposażenia lub uszkodzeń mechanicznych, a także outletowe Towary i outletowe Treści cyfrowe. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów Podstawowych i Produktów Promocyjnych zakupionych w miejscu obowiązywania Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności pkt. I.3 oraz pkt. IV.1.
6. Promocja obowiązuje:
 - 1) w Sklepie Internetowym od **23.09.2026 r. od godz. 10:00** do **11.10.2026 r. do godz. 23:45** (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji decyduje data i godzina wysłania Zamówienia lub Rezerwacji na serwer Sklepu Internetowego), przy czym w przypadku składania Zamówień lub Rezerwacji za pośrednictwem COK Promocja obowiązuje w godzinach jego funkcjonowania (wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml>) i rozpoczyna się **23.09.2026 r. od godz. 10:00** a trwa do **10.10.2026 r.** (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji za pośrednictwem COK decyduje data i godzina nawiązania połączenia z COK);
 - 2) w Sklepach fizycznych w godzinach funkcjonowania danego Sklepu fizycznego, przy czym rozpoczyna się **23.09.2026 r. od godz. 10:00** i trwa do **10.10.2026 r.** ;
lub do wyczerpania Produktów Podstawowych lub Produktów Promocyjnych, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Niektóre Produkty Podstawowe lub Produkty Promocyjne mogą nie być dostępne we wszystkich miejscach obowiązywania Promocji. Informacja o dostępności Produktów Promocyjnych lub Produktów Podstawowych w danym Sklepie fizycznym lub w Sklepie Internetowym udostępniana jest na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania.

8. Udział w Promocji jest dobrowolny. W razie braku chęci skorzystania z Promocji nie należy korzystać z **koszykowego kodu rabatowego**.
9. Uczestnikiem Promocji (**Uczestnik**) może być wyłącznie Klient, który w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym dokona zakupu zgodnie z pkt. II lub pkt. III poniżej.
10. Uczestnik podczas składania jednego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym zgodnie z pkt. II.1 lub podczas jednego zakupu w Sklepie fizycznym zgodnie z pkt. III.1 może nabyć dwa (2) Produkty Promocyjne w Cenie Produktu Promocyjnego po Rabacie. Podczas składania kolejnego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym lub kolejnego zakupu w Sklepie fizycznym, Uczestnik może ponownie skorzystać z Promocji na zasadach określonych w Regulaminie z zastrzeżeniem, iż stosownie do pkt. II.2 Regulaminu Sklepu Internetowego stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu Serwisu, Organizator nie prowadzi sprzedaży hurtowej w Sklepie Internetowym ani w Sklepach fizycznych.

II. Promocja w Sklepie Internetowym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie Internetowym, w tym za pośrednictwem COK, w okresie obowiązywania Promocji i zgodnie z Regulaminem Serwisu złoży:
 - 1) Zamówienie na co najmniej jeden, wybrany Produkt Podstawowy oraz na dwa Produkty Promocyjne, a następnie zapłaci ich cenę albo
 - 2) Rezerwację (jeśli jest dostępna zgodnie z Regulaminem Serwisu - informacja o dostępności Rezerwacji będzie widoczna dla Uczestnika w toku składania Zamówienia) co najmniej jednego, wybranego Produktu Podstawowego oraz dwóch Produktów Promocyjnych, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej).
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji zgodnie z pkt. II.1, ma możliwość skorzystania w Sklepie Internetowym, z udostępnionego przez Organizatora **koszykowego kodu rabatowego RKTASSIMO2ZL0926 (Kod)**, przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) ceny dwóch Produktów Promocyjnych do kwoty **1 (słownie: jeden) zł każdy (Cena Produktu Promocyjnego po Rabacie)**.
3. **Kod RKTASSIMO2ZL0926**, w przypadku składania Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym należy:
 - 1) zaznaczyć w koszyku w polu „Dostępne promocje i kody” albo wprowadzić w koszyku w polu „Wpisz kod rabatowy” i zatwierdzić przyciskiem „Dodaj” - w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji albo
 - 2) udostępnić konsultantowi COK,
z zastrzeżeniem postanowienia pkt. I.8 oraz pkt. IV.6.

III. Promocja w Sklepie fizycznym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji:
 - 1) kupi co najmniej jeden, wybrany Produkt Podstawowy oraz dwa Produkty Promocyjne oraz zapłaci ich cenę albo
 - 2) złoży rezerwację (**Rezerwacja**) co najmniej jednego, wybranego Produktu Podstawowego oraz dwóch Produktów Promocyjnych, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji (w dniu złożenia Rezerwacji lub 4 dni od dostawy Produktów do Sklepu fizycznego jeśli na potrzeby realizacji Rezerwacji zostały one zamówione z magazynu) zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej).
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik, w trakcie dokonywania zakupu lub składania Rezerwacji zgodnie z pkt. III.1, ma możliwość skorzystania w Sklepie fizycznym z udostępnionego przez Organizatora **koszykowego kodu rabatowego RKTASSIMO2ZL0926 (Kod)**, przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) ceny dwóch Produktów Promocyjnych do kwoty **1 (słownie: jeden) zł każdy (Cena Produktu Promocyjnego po Rabacie)**.

3. **Kod RKTASSIMO2ZL0926** należy udostępnić sprzedawcy w Sklepie fizycznym najpóźniej w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży lub składania Rezerwacji, z zastrzeżeniem postanowienia pkt. I.8 oraz pkt. IV.6.

IV. Postanowienia wspólne Promocji

1. Warunkiem skorzystania z Rabatu na wybrany Produkt Promocyjny jest:
 - 1) jednoczesna dostępność wybranego Produktu Podstawowego i dwóch Produktów Promocyjnych w wybranym przez Uczestnika jednym miejscu zakupu (Promocja w Sklepie Internetowym i w Sklepie fizycznym nie łączy się ze sobą);
 - 2) jednoczesny zakup Produktu Podstawowego i dwóch Produktów Promocyjnych, o których mowa w pkt. 1) powyżej, w ramach jednej transakcji (tj.: w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym w ramach jednego Zamówienia lub Rezerwacji, a w przypadku zakupu w Sklepie fizycznym na jednym dokumencie sprzedaży lub w ramach jednej Rezerwacji).
2. Rabat udzielany w ramach Promocji naliczany jest od razu, pomniejszając tym samym kwotę do zapłaty za wybrany przez Uczestnika Produkt Promocyjny.
3. Rabat naliczany jest od ceny danego Produktu Promocyjnego obowiązującej:
 - 1) w Sklepie Internetowym - w chwili zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej (w przypadku Zamówienia) lub w chwili złożenia Rezerwacji potwierdzonej w otrzymanym przez Uczestnika ostatecznym potwierdzeniu Rezerwacji (w przypadku Rezerwacji) albo
 - 2) w Sklepie fizycznym - w chwili zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej (w przypadku zakupu) lub w chwili złożenia Rezerwacji (w przypadku Rezerwacji).
4. Rabat nie podlega zamianie na gotówkę, ani inne ekwiwalenty.
5. Kod nie podlega obrotowi handlowemu. Kod nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi.
6. Promocja łączy się z aktualnie obowiązującymi u Organizatora przecenami obejmującymi Produkty Podstawowe, przy czym w ramach jednej transakcji Kod może się połączyć z innymi kodami rabatowymi, dostępnymi w Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym w ramach innych promocji lub programów, na zasadach określonych w „Zasadach stosowania kodów rabatowych w sieci sklepów RTV EURO AGD i na [euro.com.pl](https://www.euro.com.pl)” dostępnych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/aktualne-kody-rabatowe.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych.
7. Promocja może się łączyć z promocjami Produktów Ratalnych, Produktów Ubezpieczeniowych, na dostawę oraz usługi z nią związane, w tym Usługi Dodatkowe dostępne w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
8. Promocja obowiązuje dla wszystkich sposobów płatności dostępnych w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
9. W przypadku uprawnionego zwrotu Produktu Podstawowego lub Produktu Promocyjnego, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie cenę faktycznie zapłaconą przez Uczestnika.
10. W związku z tym, że Promocją objęta jest łączna sprzedaż Produktu Podstawowego i Produktu Promocyjnego, w przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Podstawowego warunkującego udział w Promocji, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu Produktu Podstawowego łącznie z Produktem Promocyjnym, na który został udzielony Rabat.
11. Dodatkowe zasady zwrotu Produktów Podstawowych i Promocyjnych nabytych w ramach Promocji uregulowane są w Regulaminie programu "ZAKUPY BEZ OBAW" w sieci RTV EURO AGD i na www.euro.com.pl („Regulamin programu Zakupy Bez Obaw”), dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/zakupy-bez-obaw.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych. Organizator zwraca szczególną uwagę na postanowienie przewidujące konieczność jednoczesnego zwrotu Produktu Promocyjnego, na który został udzielony Rabat (artykułu promocyjnego) w przypadku zwrotu Produktu Podstawowego warunkującego udział w Promocji.

12. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Promocji mogą być składane Organizatorowi przez Klientów w terminie 45 (czterdziestu pięciu) dni od dnia zakończenia Promocji, o którym mowa w pkt. I.6, w dowolnej formie, przykładowo:
- 1) pocztą w formie pisemnej na adres: „EURO-net” Sp. z o.o. ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa z dopiskiem **„Przy zakupie ekspresu Tassimo objętego promocją kupisz 2 opakowania kawy za 2 zł”** lub
 - 2) za pośrednictwem formularza elektronicznego dostępnego pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/pomoc-formularz-kontaktowy.bhtml> lub
 - 3) mailowo na adres: sklep.internetowy@euro.com.pl lub
 - 4) osobiście w siedzibie Organizatora.
- Odpowiedzi na reklamacje będą udzielane w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia w formie odpowiadającej tej, w jakiej złożył reklamację, przy czym jeśli reklamacja została złożona osobiście Klient zostanie powiadomiony pocztą lub mailowo, w zależności od wyboru Klienta dokonanego podczas składania reklamacji.
13. Możliwość skorzystania z procedury reklamacyjnej opisanej w Regulaminie pozostaje bez uszczerbku dla uprawnień Klienta do kierowania roszczeń na podstawie i w granicach przepisów obowiązującego prawa i dochodzenia ich przed sądami powszechnymi. Termin na zgłoszenie reklamacji wskazany powyżej w żaden sposób nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Klientowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

V. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Kontakt z Inspektorem ochrony danych możliwy jest poprzez e-mail: iod@euro.com.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - 1) przeprowadzenia Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji praw i obowiązków wynikających z Regulaminu;
 - 2) rozpatrzenia i obsługi reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;
 - 3) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.
4. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie przez Uczestnika, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w ustępie powyżej.
5. Dane osobowe Uczestników pozyskiwane są wyłącznie do celów realizacji Promocji i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Promocji lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.
6. Dane osobowe Uczestników są usuwane po zakończeniu Promocji lub po wyrażeniu skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania. Okres przechowywania danych może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami.
7. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) przeniesienia danych osobowych.
8. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, należy skontaktować się z Administratorem: „EURO-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa, mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.
9. Osobom, których przetwarzane dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **23.09.2026 r. od godz. 10:00**.
2. Regulamin dostępny jest na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/tassimo-2opakowania-za-2zl.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu, Regulamin programu Zakupy Bez Obaw, Zasady stosowania kodów rabatowych w sieci sklepów RTV EURO AGD i na euro.com.pl oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia w przyszłości kolejnych promocji na takich samych lub zbliżonych zasadach.
5. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia okresu obowiązywania Promocji, przez przesunięcie daty końcowej wskazanej w pkt. 1.6.1) oraz 2), w przypadku zaistnienia uzasadnionej potrzeby biznesowej, przy czym wymaga to opublikowania bez zbędnej zwłoki jednak nie później niż na 2 (dwa) dni przed zakończeniem Promocji, w formie wskazanej w ust. 6 poniżej. Przedłużenie okresu obowiązywania Promocji nie będzie wpływało na prawa nabyte Uczestników.
6. Ogłoszenie o zmianie treści Regulaminu wraz ze zmienioną treścią Regulaminu zostanie opublikowane na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/tassimo-2opakowania-za-2zl.bhtml>. Zmieniona treść Regulaminu będzie również dostępna w Sklepach fizycznych.

Załącznik nr 1

PRODUKT PODSTAWOWY		PRODUKT PROMOCYJNY			
NR KAT. (PLU)	NAZWA	NR KAT. (PLU)	NAZWA	CENA PRODUKTU PROMOCYJNEGO PO RABACIE	KOD RABATOWY
1235342	BOSCH TASSIMO TAS1102	1404278	KAWA TASSIMO MILKA PISTACHIO 10 KAPS	1 zł	RKTASSIMO2ZL0926
1332370	ekspres kapsułkowy Tassimo	1364353	KAWA TASSIMO CINNAMON ROLL LATTE 8+8PCX5		
1382921	ekspres kapsułkowy tas117e tassimo	1355367	KAWA TASSIMO KRONUNG XL 16KAPS		
1273496	EKSPRES KAPSUŁKOWY TAS3102 TASSIMO	1353867	KAWA TASSIMO MILKA 10 KAPS.		
1382909	ekspres kapsułkowy tas112e tassimo	1236279	KAWA TASSIMO MORNING CAFE XL		
1250461	EKSPRES KAPSUŁKOWY TAS6503	1233993	KAWA TASSIMO TOFFEE NUT LATTE		
1257530	EKSPRES NA KAPSUŁKI TASSIMO TAS1103	1214827	KAWA TASSIMO MORNING XL MILD SMOOTH		
1235343	BOSCH TASSIMO TAS1106	1145832	KAWA TASSIMO LATTE MACCHIATO BAILEYS		
1250462	EKSPRES KAPSUŁKOWY TAS6504	1137455	MLEKO TASSIMO MILK 16 KAPSULEK		
1382920	ekspres kapsułkowy tas113e tassimo	1130243	KAWA TASSIMO LOR LONG INTENSE		
1235344	BOSCH TASSIMO TAS1107	1063448	KAWA TASSIMO LATTE MACCHIATO		
1250460	EKSPRES KAPSUŁKOWY TAS6502	1045383	KAWA TASSIMO MORNING CAFE		
		1028894	KAWA TASSIMO CAFE AU LAIT 184G		
		1028888	KAWA TASSIMO CAFFE CREMA CLASSICO		
		1028887	KAWA TASSIMO CAPPUCCINO		
		213255	KAWA TASSIMO CAFFE CREMA CLASSICO XL		
		212430	KAWA TASSIMO LATTE MACCHIATO CARAMEL		
		212425	KAWA TASSIMO ESPRESSO CLASSICO		