

Regulamin promocji „PerfectCare w trosce o ubrania”

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. **[Organizator]** Organizatorem sprzedaży premiowej pod nazwą „PerfectCare w trosce o ubrania”, zwanej dalej „**Promocją**”, jest „Electrolux Poland” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Karolkowej 30, 01-207 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000029692, NIP: 5210084388, o kapitale zakładowym 272 731 500 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. **[Koordynator]** Działania związane z bieżącą obsługą Promocji wykonuje Grupa 3 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k. z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000595708, NIP: 6772355485, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora, zwana dalej „**Koordynatorem**”.
- 1.3. **[Przyrzeczenie publiczne]** Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 1.4. **[Produkty]** Celem Promocji jest promowanie i wsparcie sprzedaży wskazanych w pkt 2.1 Regulaminu produktów marki „Electrolux”, zwanych dalej „**Produktami**”, których producentem lub dystrybutorem jest Organizator.
- 1.5. **[Czas trwania Promocji]** Promocja trwa od **1 października 2017 r.** do wyczerpania puli nagród w Promocji (pkt 5.3 Regulaminu), nie dłużej jednak niż do **31 grudnia 2017 r.**
- 1.6. **[Sklepy objęte Promocją]** Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupu detalicznego Produktów objętych Promocją (pkt 2.1-2.3 Regulaminu) dokonanego w czasie trwania Promocji (pkt 1.5 Regulaminu) przez konsumenta w zlokalizowanych w Polsce sklepach stacjonarnych jak również w sklepach internetowych prowadzonych przez przedsiębiorców posiadających siedzibę lub miejsce zamieszkania w Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.7. **[Data zakupu i dowód zakupu]** Dla celów Promocji za datę zakupu Produktu uznaje się datę sprzedaży wskazaną na dowodzie zakupu (w przypadku zakupu w sklepie stacjonarnym) albo datę wpływu zamówienia do sklepu internetowego (w przypadku zakupu w sklepie internetowym). Dowodem zakupu dla celów Promocji jest paragon fiskalny lub tzw. faktura konsumencka (tj. faktura wystawiona dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej).
- 1.8. **[Termin przyjmowania zgłoszeń]** Zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia jej rozpoczęcia (1 października 2017 r.) do wyczerpania puli nagród w Promocji (pkt 5.3 Regulaminu), nie dłużej jednak niż do **7 stycznia 2018 r.**

- 1.9. **[Niełączenie się promocji]** Promocja nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi Produktów objętych niniejszą Promocją, organizowanymi przez Organizatora („Electrolux Poland” sp. z o.o.) lub na jego zlecenie (oznacza to, że ten sam zakup produktu, który stanowił podstawę do skorzystania z innej promocji realizowanej przez Organizatora lub na jego zlecenie, nie może być podstawą do udziału w niniejszej Promocji), chyba że w regulaminie lub zasadach danej promocji wskazano co innego.

II. Warunki uczestnictwa w Promocji

- 2.1. **[Zakup promocyjny]** Promocją objęte są wszelkie:

- a) pralki marki „Electrolux” otwierane od frontu; jak również
- b) pralko-suszarki marki „Electrolux”

– o cenie zakupu co najmniej 1599,00 zł brutto (tj. z podatkiem VAT). Promocja nie obejmuje pralek marki „Electrolux” otwieranych od góry.

- 2.2. Promocja jest przeznaczona dla osób fizycznych, które spełniają wszystkie poniższe warunki (dalej „**Uczestnicy**”):

- a) posiadają miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Rzeczypospolitej Polskiej;
- b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) w czasie trwania Promocji (pkt 1.5 Regulaminu) dokonali w sklepie objętym promocją (pkt 1.6) jako konsument (w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) zakupu dowolnego Produktu, o którym mowa w pkt 2.1 Regulaminu, i zachowali oryginał dowodu tego zakupu (paragon fiskalny lub faktura wystawiona dla Uczestnika jako osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej), jak również oryginał karty gwarancyjnej zakupionego Produktu;
- d) w okresie, o którym mowa w pkt 1.8 Regulaminu, dokonali zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, zgłaszając zakup promocyjny, o którym mowa powyżej, zgodnie z postanowieniami rozdziału III Regulaminu.

- 2.3. W Promocji nie mogą uczestniczyć właściciele (współwłaściciele), wspólnicy lub osoby zatrudnione w jakiejkolwiek formie prawnej (na podstawie umowy o pracę, umowy cywilnoprawnej etc.) w punktach sprzedaży detalicznej lub hurtowej, prowadzących sprzedaż produktów Organizatora, w przedsiębiorstwie Organizatora lub Koordynatora oraz członkowie najbliższej rodziny takich osób.

- 2.4. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt 2.3 Regulaminu, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

- 2.5. Udział w Promocji i podanie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolne.

- 2.6. Z Promocji można skorzystać tylko jeden raz, co oznacza, że jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Promocji. Zakup tego samego Produktu może zostać zgłoszony w Promocji wyłącznie przez jednego Uczestnika.

- 2.7. Celem uniknięcia wątpliwości, w Promocji nie mogą uczestniczyć osoby lub podmioty, które kupiły Produkt w ramach działalności gospodarczej (przedsiębiorcy).

III. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji

- 3.1. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji następuje *online* za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Organizatora, pod adresem www.electrolux.pl/promocje. Zgłoszenia są przyjmowane w okresie wskazanym w pkt 1.8 Regulaminu.
- 3.2. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, Uczestnik podaje w formularzu, o którym mowa w pkt 3.1 Regulaminu:
 - a) swoje imię, nazwisko i dokładny adres w Polsce;
 - b) swój numer telefonu kontaktowego i swój adres e-mail (do wysyłki nagrody);
 - c) dane dotyczące zakupionego przez siebie Produktu objętego Promocją (można zgłosić tylko jeden Produkt): model, numer seryjny, numer Produktu (PNC) oraz miejsce zakupu (wskazanie sklepu).
- 3.3. Do formularza, o którym mowa powyżej, Uczestnik dołącza za pomocą udostępnionego mechanizmu czytelny skan lub czytelną fotografię cyfrową dowodu zakupu zgłaszanego Produktu oraz jego karty gwarancyjnej, zawierającej dane Produktu. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania oryginału zgłoszonego dowodu zakupu oraz karty gwarancyjnej na potrzeby przeprowadzenia ewentualnej weryfikacji (o której mowa w rozdziale IV Regulaminu). Dane zawarte w załączonym dowodzie zakupu i karcie gwarancyjnej powinny być zgodne z danymi podanymi w formularzu, o którym mowa w pkt 3.1 Regulaminu.
- 3.4. Aby przesłać zgłoszenie, Uczestnik powinien zatwierdzić (wysłać) formularz, o którym mowa w pkt 3.1 Regulaminu, zawierający wszystkie dane wskazane w pkt 3.2 Regulaminu, do którego dołączono czytelny skany lub czytelną fotografię cyfrową dowodu zakupu oraz karty gwarancyjnej zgodnie z pkt 3.3 Regulaminu. Bezpośrednio po otrzymaniu zgłoszenia przez system teleinformatyczny Organizatora, nadawany jest temu zgłoszeniu w sposób automatyczny unikalny numer identyfikacyjny (dalej „**Numer Identyfikacyjny**”), wyświetlany Uczestnikowi na stronie internetowej Organizatora bezpośrednio po przesłaniu zgłoszenia, a następnie przesyłany Uczestnikowi na podany w zgłoszeniu adres e-mail.
- 3.5. Prawidłowe ukończenie zgłoszenia wymaga oczekiwania do chwili wyświetlenia na stronie internetowej Numeru Identyfikacyjnego (nie należy zamykać okna przeglądarki, zanim nie wyświetli się komunikat o otrzymaniu zgłoszenia z Numerem Identyfikacyjnym). Chwilą dokonania zgłoszenia do Promocji jest moment nadania temu zgłoszeniu Numeru Identyfikacyjnego.
- 3.6. Uczestnik, który dokonał zgłoszenia udziału w Promocji, niezwłocznie otrzyma na podany w zgłoszeniu adres e-mail potwierdzenie rejestracji w Promocji (wraz z Numerem Identyfikacyjnym), a także informację o przeprowadzaniu weryfikacji prawidłowości jego zgłoszenia.
- 3.7. Do skorzystania z Promocji nie uprawnia zakup Produktu, który został następnie zwrócony sprzedawcy przez nabywcę (np. w wykonaniu ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej na odległość). Powyższe nie dotyczy tych przypadków, gdy zwrot Produktu następuje w wykonaniu uprawnienia do odstąpienia od umowy przysługującego nabywcy z powodu wady Produktu.

- 3.8. Posłużenie się w ramach Promocji przez Uczestnika dokumentem podrobionym lub przerobionym jest podstawą wykluczenia z udziału w Promocji. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji z tej przyczyny po wydaniu nagrody, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu tej nagrody lub jej równowartości.

IV. Weryfikacja zgłoszenia

- 4.1. Weryfikacja prawidłowości zgłoszenia uczestnictwa w Promocji przeprowadzana jest przez Koordynatora i trwa do 14 (czternastu) dni od daty dokonania zgłoszenia.
- 4.2. W ramach działań weryfikacyjnych, o których mowa poniżej, komunikacja z Uczestnikiem następuje na adres e-mail podany przez niego w zgłoszeniu udziału w Promocji.
- 4.3. W razie stwierdzenia przez Koordynatora braków w zgłoszeniu, dotyczących danych wskazanych w pkt 3.2 lub 3.3 Regulaminu, które mogą być uzupełnione, lub w razie powstania uzasadnionych wątpliwości co do prawidłowości zgłoszenia, w tym co do prawa Uczestnika do skorzystania z Promocji, Koordynator wzywa Uczestnika do uzupełnienia zgłoszenia lub udzielenia dodatkowych, niezbędnych informacji, w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wezwania, pod rygorem uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania nagrody.
- 4.4. Podstawą uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania nagrody może być podanie w zgłoszeniu danych lub dołączenie dowodu zakupu bądź karty gwarancyjnej, dotyczących zakupionego Produktu, zbieżnych z danymi Produktu, dowodem jego zakupu lub kartą gwarancyjną zgłoszonymi w ramach Promocji przez inną osobę. W przypadku dokonania zgłoszenia w oparciu o te same dane dotyczące Produktu, ten sam dowód zakupu lub tę samą kartę gwarancyjną przez różne osoby, Koordynator dokona weryfikacji posiadania przez zgłaszających się oryginału dowodu zakupu lub karty gwarancyjnej dotyczącej zakupionego Produktu, niezbędnej do dokonania zgłoszenia udziału w Promocji. Odmowa udostępnienia oryginału takiego dowodu zakupu lub gwarancji lub nieudostępnienie któregośkolwiek z tych dokumentów w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wezwania do wglądu Koordynatora lub innej osoby działającej w imieniu Organizatora, oznaczać będzie brak spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji i odmowę przyznania nagrody.
- 4.5. Za nieprawidłowe zostanie także uznane zgłoszenie dokonane z wykorzystaniem podrobionego lub przerobionego dowodu zakupu lub karty gwarancyjnej, o których mowa w pkt 3.3 Regulaminu. W razie podejrzenia wykorzystania przy zgłoszeniu do Promocji dowodu zakupu lub karty gwarancyjnej podrobionej lub przerobionej, Koordynator lub inna osoba działająca w imieniu Organizatora ma prawo zażądać okazania przez zgłaszającego się oryginału dowodu zakupu lub karty gwarancyjnej, których skan lub fotografia cyfrowa zostały przesłane w ramach zgłoszenia, w celu ich weryfikacji. Odmowa udostępnienia oryginału takiego dowodu zakupu lub karty gwarancyjnej bądź nieudostępnienie go w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wezwania, do wglądu Koordynatora lub innej osoby działającej w imieniu Organizatora, oznaczać będzie brak spełnienia warunków udziału w Promocji i odmowę przyznania nagrody.
- 4.6. W przypadku wezwania Uczestnika do udostępnienia oryginału dowodu zakupu lub karty gwarancyjnej na podstawie pkt 4.4 lub 4.5 Regulaminu, Uczestnik powinien

przesłać oryginał żadanego dokumentu na adres korespondencyjny Koordynatora. O zachowaniu przez Uczestnika terminu, o którym mowa w pkt 4.4 lub 4.5 Regulaminu, decyduje data nadania przesyłki. Weryfikacja okazanego oryginału dokumentu trwa do 3 (trzech) dni roboczych (przez „dni robocze” rozumie się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy). Niezwłocznie po dokonaniu tej weryfikacji, Koordynator odsyła Uczestnikowi okazany oryginał dokumentu.

- 4.7. Na prośbę Uczestnika termin wyznaczony zgodnie z pkt 4.3, 4.4 lub 4.5 Regulaminu może zostać w uzasadnionych przypadkach przedłużony.

V. Nagroda w Promocji

- 5.1. Promocja polega na tym, że Uczestnik, który dokona zakupu promocyjnego, o którym mowa w pkt 2.1 Regulaminu, i dokona prawidłowego zgłoszenia do Promocji, otrzyma, z zastrzeżeniem pkt 5.2-5.10 poniżej, nagrodę w postaci:

- a) w przypadku zakupu Produktu objętego Promocją za cenę co najmniej 1599,00 zł brutto – e-kartę upominkową Zalando o wartości 200 zł;

albo

- b) w przypadku zakupu Produktu objętego Promocją za cenę co najmniej 2000 zł brutto – e-kartę upominkową Zalando o wartości 300 zł.

- 5.2. Cena zakupu brutto Produktu zgłoszonego do Promocji ustalana jest na podstawie danych podanych w zgłoszeniu (dowód zakupu).

- 5.3. Pula nagród, o których mowa w pkt. 5.1 lit. a) Regulaminu (e-karty upominkowe Zalando o wartości 200 zł) wynosi 978 sztuk, zaś pula nagród, o których mowa w pkt. 5.1 lit. b) Regulaminu (e-karty upominkowe Zalando o wartości 300 zł) wynosi 522 sztuki.

- 5.4. E-karta upominkowa Zalando ma postać kodu, który może być wykorzystany na dowolne zakupy w sklepie internetowym Zalando (www.zalando.pl) lub w aplikacji Zalando. Skorzystanie z e-karty upominkowej wymaga posiadania konta użytkownika w sklepie internetowym Zalando lub w aplikacji Zalando (osoby, które nie posiadają takiego konta w celu skorzystania z e-karty upominkowej Zalando powinny się zarejestrować w sklepie internetowym Zalando lub w aplikacji Zalando). Szczegółowe zasady korzystania z e-kart pominkowych Zalando, a także dokonywania zakupów w Zalando znajdują się w regulaminie sklepu internetowego Zalando (<https://www.zalando.pl/zalando-regulamin>).

- 5.5. Uczestnik, który spełnił warunki określone w Regulaminie, otrzyma nagrodę przewidzianą w pkt 5.1 Regulaminu pod warunkiem, że pula odpowiednich nagród w Promocji (pkt 5.3 Regulaminu) nie została jeszcze wyczerpana. W przypadku wyczerpania puli odpowiednich nagród w Promocji, nagroda nie jest przyznawana Uczestnikowi, z zastrzeżeniem pkt 5.6 Regulaminu.

- 5.6. W przypadku, gdyby pula nagród, o których mowa w pkt 5.1 lit. b) Regulaminu (tj. e-karty upominkowe Zalando o wartości 300 zł), uległa wyczerpaniu, lecz nie uległa jeszcze wyczerpaniu pula nagród, o których mowa w pkt 5.1 lit. a) Regulaminu (e-karty

upominkowe Zalando o wartości 200 zł), Organizator przyzna Uczestnikowi, który w ramach Promocji zakupił Produkt, o którym mowa w pkt 5.1 lit. b) Regulaminu (tj. pralkę marki „Electrolux” otwieraną od frontu za cenę co najmniej 2 000 zł brutto lub pralko-suszarkę marki „Electrolux” za cenę co najmniej 2 000 zł brutto), nagrodę z puli nagród, o których mowa w pkt 5.1 lit. a) Regulaminu (tj. e-kartę upominkową Zalando o wartości 200 zł).

- 5.7. Nagrody przyznawane są według kolejności zgłoszeń. O pierwszeństwie do otrzymania nagrody decyduje wcześniejszy czas zarejestrowania zgłoszenia do Promocji w systemie teleinformatycznym Organizatora.
- 5.8. W przypadku całkowitego wyczerpania się puli nagród w Promocji, formularz rejestracyjny do Promocji na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje staje się niedostępny, a zgłoszenia nie są przyjmowane. Informacja o wyczerpaniu puli przeznaczonej na nagrody dostępna jest również w zakładce dotyczącej Promocji na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje. Każdy może uzyskać informację o dostępności albo wyczerpaniu puli nagród w Promocji, odwiedzając stronę internetową Promocji (www.electrolux.pl/promocje) lub dzwoniąc na infolinię Organizatora pod numerem telefonu 801 444 800 (koszt połączenia: jak za zwykle połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta osoba nawiązująca połączenie), jednakże o możliwości skorzystania z Promocji decyduje dostępność puli przeznaczonej na nagrody w chwili zgłoszenia do Promocji.
- 5.9. Nagrody w Promocji zostaną wydane uprawnionym Uczestnikom, których zgłoszenie zostało zweryfikowane pozytywnie (tj. jako zgłoszenie zgodne z Regulaminem), w terminie przewidzianym na weryfikację zgłoszenia (14 dni od otrzymania prawidłowego zgłoszenia przez Organizatora). Nagroda (e-karta upominkowa Zalando) wysyłana jest do Uczestnika w formie unikalnego kodu w wiadomości e-mail, na adres podany w zgłoszeniu do Promocji.
- 5.10. W przypadku, gdy pomimo dochowania przez Organizatora i Koordynatora należytej staranności, zachodzi niemożność wydania nagrody Uczestnikowi lub niemożność odebrania nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, takich jak podanie przez Uczestnika błędnych, niekompletnych lub nieprawdziwych danych, nagroda nie zostanie wydana i pozostanie do dyspozycji Organizatora.
- 5.11. Nagrody zostają wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Organizator informuje, że na dzień rozpoczęcia Promocji, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 760 zł (zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności).
- 5.12. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania nagrody na osoby trzecie. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani nagrody innego rodzaju.

VI. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Koordynatora: Grupa 3 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k., ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, z zalecanym dopiskiem „PerfectCare w trosce o ubrania” (przy czym powyższy dopisek nie jest obowiązkowy), lub za pośrednictwem e-maila na adres Promocji: zalando@promocja-electrolux.pl, z zalecanym tematem wiadomości: „PerfectCare w trosce o ubrania - reklamacje” (przy czym powyższy temat wiadomości nie jest obowiązkowy), w terminie do dnia 3 kwietnia 2018 r. O zachowaniu powyższego terminu decyduje – w przypadku wysyłki pocztowej – data pocztowego stempla nadawczego.
- 6.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
- 6.3. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
- 6.4. Odpowiedź na reklamację jest udzielana w sposób odpowiadający sposobowi przesłania reklamacji, tj. listem poleconym na podany w reklamacji adres albo za pomocą wiadomości e-mail, na adres mailowy podany w reklamacji lub z którego została przesłana reklamacja, w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Koordynatora, chyba że krótszy termin udzielania odpowiedzi na reklamację wynika z bezwzględnie obowiązującego przepisu prawa.

VII. Postanowienia końcowe

- 7.1. Administratorem danych osobowych, podawanych przez Uczestników Promocji, jest „Electrolux Poland” sp. z o.o., z adresem siedziby: ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa. Dane przetwarzane są w celu realizacji Promocji, w tym wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Promocji. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- 7.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje (w tym również do pobrania w formacie PDF), w biurze siedziby Organizatora oraz w biurze siedziby Koordynatora.