

Regulamin obsługi zamówień i usług realizowanych przez COK bez wykorzystania poczty elektronicznej

I. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

COK – wydzielone przez Usługodawcę Centrum Obsługi Klienta, za pośrednictwem którego Klient może uzyskać pomoc, informacje oraz dostęp do niektórych funkcjonalności Serwisu, w tym złożyć Zamówienie lub Rezerwację podczas połączenia telefonicznego lub za pośrednictwem czatu.

Dane osobowe - oznaczają wszelkie informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej (osobie, której dane dotyczą).

Dzień Roboczy – dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu Ustawy DWP.

Funkcjonalność – zdolność Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej lub Towaru do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem ich przeznaczenia.

Integracja – połączenie Treści Cyfrowej lub Usługi cyfrowej z elementami Środowiska cyfrowego Konsumenta i włączenie ich do tych elementów w celu zapewnienia zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej.

Interoperacyjność – zdolność Treści cyfrowej Usługi cyfrowej lub Towaru do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innymi niż te zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru tego samego rodzaju.

Klient – Konsument, a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która korzysta lub zamierza korzystać z COK, w tym ze Sklepu Internetowego lub w przypadkach opisanych w Regulaminie ze Sklepu fizycznego.

Kompatybilność – współdziałanie Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej lub Towaru ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej, lub Towaru tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania.

Konsument – osoba fizyczna, która posiada zdolność do czynności prawnych lub ukończyła co najmniej 13 rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18 roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, która korzysta lub zamierza korzystać z Serwisu, w tym ze Sklepu Internetowego lub w przypadkach opisanych w Regulaminie ze Sklepu fizycznego.

Produkt (Produkty) – udostępnione przez Usługodawcę do nabycia za pośrednictwem COK i prezentowane w Sklepie Internetowym Towary, Treści cyfrowe na nośniku, ubezpieczenia dotyczące Towarów oraz usługi, w tym świadczone w związku z dostawą Towarów.

Produkt Ubezpieczeniowy - ubezpieczenie dostępne w COK, wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu. O ile Regulamin Ubezpieczeń nie stanowi inaczej do nabywania Produktów Ubezpieczeniowych stosuje się odpowiednio postanowienia dotyczące Zamówień lub Rezerwacji Produktów.

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, do której stosuje się postanowienia dotyczące Konsumenta.

Regulamin – niniejszy regulamin wraz ze wszystkimi, wymienionymi w jego treści załącznikami. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin lub jego załączniki są odpowiednio regulaminami, o których mowa w art. 8 Ustawy DE.

Regulamin Ubezpieczeń (RU) – regulamin sprzedaży Produktów Ubezpieczeniowych przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość, stanowiący Załącznik nr 1 do Regulaminu.

Reklamacja COK – reklamacja dotycząca funkcjonowania COK.

Rezerwacja – oświadczenie woli Klienta, składane za pośrednictwem COK zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku materialnym w oznaczonym czasie oraz w wybranym Sklepie fizycznym, określające rodzaj i liczbę Produktu oraz inne treści przewidziane prawem. Możliwość dokonania Rezerwacji może być uzależniona m.in. od wybranego przez Klienta Produktu, sposobu płatności lub dostawy oraz chęci skorzystania z procedury Tax Free. Informacja o dostępności Rezerwacji będzie dostępna dla Klienta w toku składania Zamówienia.

Serwis – ogół funkcjonalności udostępnionych przez Usługodawcę w domenie euro.com.pl.

Sklep Internetowy – funkcjonalność Serwisu, za pośrednictwem której można złożyć Zamówienie (kupić Produkty, zawrzeć Umowę o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej) lub Rezerwację (zarezerwować Produkty w Sklepie Internetowym i kupić je w Sklepie fizycznym lub zarezerwować Treść cyfrową na nośniku i zawrzeć w Sklepie fizycznym Umowę o dostarczenie Treści cyfrowej na nośniku).

Sklep fizyczny – punkt Usługodawcy stanowiący część sieci handlowej pod marką RTV EURO AGD znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w którym Klient może zawrzeć Umowę sprzedaży Towaru lub zawrzeć Umowę o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku, a także odebrać Towar kupiony za pośrednictwem COK lub Sklepie Internetowym a w przypadku Zamówienia z odbiorem i płatnością w Sklepie Fizycznym dodatkowo zapłacić tam jego cenę.

Strona – Usługodawca lub Klient, o ile Regulamin nie stanowi inaczej.

Sprzedaż hurtowa – Umowa sprzedaży Produktów lub Kodów aktywacyjnych oraz Umowa o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, której przedmiotem są więcej niż dwie sztuki tego samego Produktu, Kodu aktywacyjnego lub dostarczenie więcej niż dwóch tych samych Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.

Środowisko cyfrowe – sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Klienta w celu uzyskania dostępu do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w celu korzystania z nich.

Towar – rzecz ruchoma, będąca przedmiotem Umowy sprzedaży, za wyjątkiem rzeczy, która służy wyłącznie jako nośnik Treści cyfrowej dostarczanej Konsumentowi na podstawie Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej, z wyłączeniem Towarów outletowych, o których mowa w Załączniku nr 2 Regulaminu sprzedaży Towarów outletowych.

Towar z elementami cyfrowymi – Towar zawierający Treść cyfrową lub Usługę cyfrową lub z nimi połączony w taki sposób, że brak Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej uniemożliwiłby Konsumentowi jego prawidłowe funkcjonowanie.

Towar outletowy – określane łącznie, Towar outletowy w „stanie doskonałym” lub Towar outletowy w „stanie dobrym”, który posiada indywidualne cechy powodujące, że odbiega on od wymogów zgodności z umową lub nie posiada cech które pozwalają go zakwalifikować jako zgodny z umową.

Towar outletowy w „stanie doskonałym” – towar, wolny od wad wraz z kompletnym wyposażeniem, którego oryginalne opakowanie zostało otwarte lub uszkodzone.

Towar outletowy w „stanie dobrym” – towar, w szczególności noszący ślady ekspozycyjne albo krótkotrwałej eksploatacji, typu: odbarwienia, rysy, drobne uszkodzenia niewpływające na funkcjonalność, w pełni sprawny funkcjonalnie wraz z kompletnym wyposażeniem, którego oryginalne opakowanie zostało otwarte lub zostało uszkodzone albo posiadający opakowanie zastępcze.

Treść cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.

Treść cyfrowa na nośniku - Treść cyfrowa utrwalona na nośniku materialnym możliwa do nabycia w drodze Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej zawieranej za pośrednictwem COK, w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym.

Trwałość – zdolność Towaru do zachowania jego funkcji i właściwości w toku zwykłego korzystania.

Ubezpieczyciel – podmiot prawa, wskazany w Warunkach Ubezpieczenia, współpracujący z Usługodawcą, który jest stroną umowy o ubezpieczenie zawieranej z Klientem oraz wykonujący samodzielnie lub poprzez Pośrednika Ubezpieczeniowego czynności ubezpieczeniowe związane z oferowaniem i udzielaniem ochrony na wypadek ryzyka wystąpienia skutków zdarzeń losowych w rozumieniu Ustawy DU.

Ubezpieczenie Sprzętu – ubezpieczenie dostępne w COK, wskazane w Warunkach Ubezpieczenia zawierane przez Klienta z Ubezpieczycielem, dotyczące Towaru nabytego przez Klienta za pośrednictwem COK, zawierane na odległość w rozumieniu Ustawy PK lub w Sklepie fizycznym.

Umowa o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej – umowa, na mocy której Usługodawca zobowiązany jest do dostarczenia Konsumentowi Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, zawierana pomiędzy Klientem a Usługodawcą albo pomiędzy Klientem a Wydawcą lub uprawnionym do Kodu aktywacyjnego.

Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Produktów w rozumieniu Ustawy KC, zawierana pomiędzy Usługodawcą, a Klientem z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, w tym za pośrednictwem COK, lub bez korzystania ze środków porozumiewania się na odległość w Sklepie fizycznym.

Usługa (Usługi) – usługa COK świadczona przez Usługodawcę drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy DE.

Usługa cyfrowa - usługa pozwalająca Klientowi na: wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Klienta lub innych użytkowników tej usługi, inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej, a także usługa polegająca na udostępnieniu mu przez Usługodawcę Kodu aktywacyjnego. Nabywana przez Klienta w drodze Umowy w tym w drodze Umowy o dostarczanie Usługi cyfrowej zawieranej w Sklepie Internetowym.

Usługa Dodatkowa – usługa będąca przedmiotem Umowy sprzedaży, świadczona na rzecz Klienta niezależnie od dostawy Towaru lub w związku z dostawą Towaru (np. instalacja pralek, kuchni gazowych), zawarta za pośrednictwem COK, w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym (np. personalizacja, konfiguracja smartfona).

Usługodawca – "EURO-net" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, o numerze NIP 5270005984, o numerze REGON 010137837, o numerze rejestrowym BDO 000011437 RPK 015856, UKNF 11224879/A, o kapitale zakładowym w wysokości 560.190 zł.

Ustawa PK - ustawa z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

Ustawa DE – ustawa z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Ustawa DU – ustawa z dnia 11 września 2015 r. o działalności ubezpieczeniowej i reasekuracyjnej.

Ustawa KC – ustawa z 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

Ustawa PA - ustawa z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Ustawa PT - ustawa z 16 lipca 2004 r. prawo telekomunikacyjne.

Ustawa ODU – ustawa z 15 grudnia 2017 r. o dystrybucji ubezpieczeń.

Ustawa TZ – ustawa z 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.

Warunki Ubezpieczenia – warunki ubezpieczenia mające zastosowanie dla danego Produktu Ubezpieczeniowego, wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu, udostępnione za pośrednictwem COK i przekazane Klientowi na trwałym nośniku, który zawiera umowę o Produkt Ubezpieczeniowy, oraz dostępne są na stronie internetowej https://www.euro.com.pl/cms/ochrona_sprzetu.bhtml

Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży na odległość za pośrednictwem COK, określające rodzaj i liczbę Produktu oraz inne treści przewidziane prawem.

II. Postanowienia Ogólne

1. Regulamin stosuje się do Klientów, którzy w trakcie połączenia telefonicznego nie podali swojego adresu e-mail. Złożenie Zamówienia lub złożenie Rezerwacji następuje zgodnie z Regulaminem. Do Klientów takich nie stosuje się Regulaminu Sklepu Internetowego dostępnego na stronie www.euro.com.pl.
2. Regulamin określa zasady korzystania przez Klientów z COK. COK umożliwia Klientom:
 1. składanie Zamówień oraz dokonywanie Rezerwacji,
 2. nabywanie Ubezpieczeń lub dostęp do oferty Ubezpieczeń, zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu,
 3. informowanie o Produktach w Sklepie Internetowym oraz poszczególnych Sklepach fizycznych,
 4. zarządzanie Danymi Osobowymi podanymi w trakcie połączenia telefonicznego, oraz
 5. powiadamianie o statusie Zamówień oraz Rezerwacji, ich kontrolowanie oraz zarządzanie nimi.
3. Postanowienia Regulaminu nie naruszają praw przysługujących Konsumentom na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności Ustawy PK oraz Ustawy KC.
4. Korzystanie przez Klienta z COK poprzez wykonywanie przez Klienta połączeń telefonicznych z COK wymaga poniesienia przez Klienta ich kosztów, na rzecz operatora publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych w rozumieniu Ustawy PT. Opłaty za koszty połączenia nie są pobierane przez Usługodawcę, ale przez dostawcę publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, z których korzysta Klient. Koszt połączeń naliczany jest według taryf operatora usług telekomunikacyjnych, z których korzysta Klient. Opłata dla Klienta za połączenie z numerem telefonicznym 855 855 855 lub innymi udostępnianymi przez Usługodawcę do kontaktu z Klientem, w tym w celu składania Zamówień oraz Rezerwacji, nie jest wyższa niż opłata za zwykłe połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług telekomunikacyjnych, z którego korzysta Klient, w szczególności nie są to tzw. numery premium.
5. Usługodawca może ograniczyć dostęp do wybranych funkcjonalności COK Klientom, którzy nie spełniają określonych warunków, np. wiek (18 lat). Z uwagi na ograniczenia, w szczególności ograniczenia licencyjne, wprowadzane przez producentów/wydawców niektórych Produktów Usługodawca może ograniczyć Klientom, którzy nie spełniają określonych warunków, możliwość zakupu wybranych Produktów. O takich ograniczeniach Klienci będą każdorazowo informowani w trakcie połączenia telefonicznego.
6. O ile inne postanowienia Regulaminu nie stanowią inaczej, prawa wyłączne do treści udostępnianych w Serwisie, w szczególności prawa autorskie, oznaczenia Sklepu Internetowego, znaki towarowe Usługodawcy oraz producentów Towarów, Treści cyfrowych i Usług cyfrowych, usługodawców: Kredytów, Usług Dodatkowych i innych dostępnych w Serwisie, wchodzące w ich skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych oraz inne prawa własności intelektualnej podlegają ochronie prawnej i przysługują ich właścicielom, Usługodawcy lub podmiotom, z którymi Usługodawca zawarł stosowne umowy. Korzystanie z wszelkich treści udostępnianych w Serwisie, w szczególności ich powielanie i rozpowszechnianie, dozwolone jest jedynie w zakresie wynikającym z przepisów prawa, w szczególności w ramach dozwolonego użytku osobistego.
7. Usługodawca jest dużym przedsiębiorcą w rozumieniu Ustawy TZ.

III. Warunki techniczne

Połączenie telefoniczne z COK możliwe jest przy pomocy dowolnego operatora udostępniającego na terenie Polski publiczne usługi telekomunikacyjne. Minimalne wymagania techniczne połączenia telefonicznego to aparat telefoniczny wyposażony w tonowe wybieranie numerów.

IV. Zakres, warunki i zasady korzystania z COK

1. Usługodawca zobowiązuje się do świadczeń na rzecz Klienta w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Korzystanie z niektórych funkcjonalności COK może być odpłatne. Informacje o odpłatności za korzystanie z takich funkcjonalności zamieszczone zostaną w COK, zgodnie z obowiązującym prawem oraz w taki sposób, aby można było się z nimi zapoznać przed skorzystaniem z takich funkcjonalności.
3. W przypadku organizowania przez COK akcji promocyjnych i marketingowych, ich warunki określać będą odrębne regulaminy, o których Klient zostanie powiadomiony przez Usługodawcę.
4. Usługodawca zastrzega prawo modyfikowania technicznego sposobu realizacji funkcjonalności COK, stosownie do zakresu i warunków wynikających z posiadanych uprawnień, a także odpowiednio do posiadanych możliwości technicznych, bez pogarszania ich jakości, a także bez wpływu na zakres praw i obowiązków Stron.
5. W celu zapewnienia funkcjonowania COK oraz bezpieczeństwa komunikacji w COK, w szczególności w trakcie składania Zamówień i Rezerwacji, Usługodawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia funkcjonowania oraz bezpieczeństwa COK.
6. Usługodawca nie jest dostawcą usług telekomunikacyjnych w rozumieniu Ustawy PT. Klient we własnym zakresie powinien uzyskać dostęp do urządzenia końcowego, za pomocą którego możliwy jest kontakt z COK i korzystanie z jego funkcjonalności.
7. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
 1. korzystania z COK, w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, między innymi poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
 2. niepodejmowania czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta,
 3. korzystania z COK zgodnie z przepisami prawa oraz Regulaminem, w tym niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa,
 4. korzystania z COK w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla Usługodawcy, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i wszelkich przysługujących im praw,
 5. do korzystania z treści zamieszczonych w COK jedynie w zakresie własnego użytku osobistego; wykorzystywanie w innym zakresie treści należących do Usługodawcy lub osób trzecich jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej zgody Usługodawcy lub ich właściciela.
8. Klient nie może podejmować w COK czynności naruszających przepisy prawa, zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje.
9. Usługodawca może pozbawić Klienta prawa do korzystania z COK, w tym składania Zamówień lub Rezerwacji, jak również może ograniczyć dostęp Klienta do COK, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku:
 1. podania przez Klienta danych, wprowadzających w błąd lub naruszających prawa osób trzecich,
 2. naruszania przez Klienta dóbr osobistych, w szczególności innych Klientów,
 3. podjęcia działań lub zaniechań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego np. poprzez uporczywe, kilkukrotne składanie Zamówień i Rezerwacji oraz kilkukrotne, uporczywe nieodbieranie Produktów, chyba że Klient realizuje prawa przyznane przez Regulamin i bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
10. Usługodawca może prowadzić testy nowych funkcjonalności lub rozwiązań technicznych w COK. Informacje o nich będą przekazywane w COK, jeśli będą wpływać na prawa i obowiązki Klientów.
11. W celu zainicjowania kontaktu z Usługodawcą Klient powinien wykonać połączenie telefonicznie na numer telefonu COK: 855 855 855 lub inny wskazany między innymi w treści ogłoszeń reklamowych Usługodawcy.
12. W trakcie połączenia z COK Klient może zostać poproszony przez pracownika COK o składanie dyspozycji lub oświadczeń, szczególnie w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji.
13. Rozmowy telefoniczne Usługodawcy z Klientem są nagrywane i archiwizowane w celach informacyjnych i dowodowych, a także w związku ze składaniem przez Klienta Zamówień i Rezerwacji za pośrednictwem COK. W przypadku, gdy Klient nie wyraża zgody na nagrywanie rozmów telefonicznych powinien przerwać połączenie.
14. W ramach funkcjonalności Serwisu Usługodawca może udostępniać komunikację za pośrednictwem czatu lub komunikatorów opartych o łączność internetową lub telefoniczną w systemie GSM, w tym realizowaną przez automaty.
15. W celu zainicjowania kontaktu z Usługodawcą za pośrednictwem czatu lub komunikatorów Klient powinien skorzystać z funkcjonalności udostępnionych w Serwisie. Po uzyskaniu kontaktu Klient łączy się z COK.

16. Rozmowy Usługodawcy z Klientem prowadzone za pośrednictwem czatu lub komunikatorów są rejestrowane i archiwizowane w celach informacyjnych i dowodowych, a także w związku ze składaniem przez Klienta Zamówień i Rezerwacji za pośrednictwem COK. W przypadku, gdy Klient nie wyraża zgody na rejestrowanie i archiwizowanie rozmów prowadzonych za pośrednictwem czatu lub komunikatorów powinien przerwać korzystanie z nich.
17. Usługodawca nie inicjuje kontaktu z Klientem w celu przedstawienia oferty COK.

V. Reklamacje COK

1. Usługodawca podejmuje działania w celu zapewnienia poprawnego funkcjonowania COK, w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usuwać niezwłocznie wady lub przerwy w funkcjonowaniu COK, jakie zostały zgłoszone przez Klientów.
2. Klient może zgłaszać Reklamacje COK na adres: „EURO-net” Sp. z o.o. (Sklep Internetowy), ul. Wacława 2, Sokołów; 05-806 Komorów lub telefonicznie na każdy numer telefonu COK. Za datę złożenia Reklamacji COK uznaje się datę jej nadania do Usługodawcy, potwierdzoną stemplem pocztowym lub datę jej telefonicznego zgłoszenia.
3. Klient może złożyć Reklamację COK w terminie 30 dni licząc od dnia, w którym miały miejsce wady lub przerwy w funkcjonowaniu COK. Reklamację COK złożoną po upływie terminu określonego w zdaniu pierwszym, pozostawia się bez rozpoznania, o czym Usługodawca niezwłocznie powiadamia Klienta, co jednak nie uchybia możliwości dochodzenia przez Klienta roszczeń wynikających z ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
4. W Reklamacji COK Klient powinien podać: swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i datę wystąpienia wady lub przerwy w działaniu COK.
5. Usługodawca przekaze decyzję w zakresie Reklamacji COK:
 1. w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania – dotyczy Konsumentów,
 2. w terminie do 30 dni od dnia jej otrzymania – dotyczy Klientów niebędących Konsumentami.

Decyzja w zakresie Reklamacji COK zostanie przekazana Klientowi przez Usługodawcę w formie pisemnej lub innym trwałym nośniku.

VI. Odpowiedzialność

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy bądź ograniczenia techniczne, w tym szybkość przesyłu danych urządzenia końcowego, systemu teleinformatycznego oraz infrastruktury telekomunikacyjnej, z których korzysta Klient, a które uniemożliwiają Klientowi korzystanie z COK.
2. Klient jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie technicznej zgodności pomiędzy wykorzystywanym przez siebie urządzeniem końcowym oraz systemem teleinformatycznym lub telekomunikacyjnym, a COK.
3. Klient ponosi odpowiedzialność tak jak za własne działania lub zaniechania za działania lub zaniechania innego podmiotu, któremu umożliwia korzystanie z COK za pośrednictwem własnego urządzenia końcowego.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki korzystania z COK przez Klienta w sposób sprzeczny z obowiązującym prawem, Regulaminem lub przyjętymi w tym zakresie zasadami współżycia społecznego lub zwyczajami.
5. Usługodawca zastrzega możliwość zawieszenia lub zakończenia świadczenia poszczególnych funkcjonalności COK z uwagi na konieczność konserwacji, przeglądu lub rozbudowy bazy technicznej, w przypadku gdy nie naruszy to praw Klienta.

VII. Pozostałe prawa i obowiązki

1. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą nawiązania połączenia telefonicznego Klienta z COK i zawierana jest na czas nieoznaczony.
2. Każda ze Stron w każdym czasie i bez podania przyczyn samodzielnie rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną, rozłączając połączenie telefoniczne lub poprzez zakończenie korzystania, z udostępnionego w Serwisie czatu lub komunikatorów, z zastrzeżeniem zachowania przez drugą Stronę praw nabytych przed rozwiązaniem takiej umowy.

VIII. Rezerwacja oraz Zamówienie i zawarcie Umowy sprzedaży Produktu w COK

1. Klient w COK może:
 1. złożyć Rezerwację Produktu, który następnie kupi w Sklepie fizycznym spośród wskazanych w COK - w przypadku Rezerwacji Umowa sprzedaży Produktów zostanie zawarta w wybranym przez Klienta Sklepie fizycznym oraz w terminie wskazanym w Rezerwacji. Do czasu zawarcia Umowy sprzedaży w Sklepie fizycznym na Kliencie nie spoczywają żadne zobowiązania, a Klient może w każdym momencie zrezygnować z Rezerwacji.
 2. złożyć Zamówienie na wybrane Produkty tj. zawrzeć Umowę sprzedaży Produktów na odległość. Umowa sprzedaży Produktów zostanie zawarta wraz z potwierdzeniem przez pracownika COK

złożenia przez Klienta Zamówienia i poprzez potwierdzenie przez Klienta w trakcie rozmowy telefonicznej z pracownikiem COK woli zawarcia Umowy sprzedaży poprzez akceptację komunikatu głosowego przekazywanego w trakcie rozmowy telefonicznej z pracownikiem COK o treści: „Zamawia Pani/Pan z obowiązkiem zapłaty”.

3. złożyć Rezerwację na Produkty, jakie zamierza nabyć w systemie TAX FREE. Zawarcie Umowy Sprzedaży na Produkty nabywane w systemie TAX FREE, możliwe jest jedynie w Sklepie fizycznym.
4. uzyskać informacje o Produktach dostępnych w COK oraz w poszczególnych Sklepach fizycznych.
2. Aby złożyć Rezerwację, w sytuacjach gdy Usługodawca umożliwia jej dokonanie w COK, należy zadzwonić na numer telefonu 855 855 855 lub inny wskazany między innymi w treści ogłoszeń reklamowych Usługodawcy, złożyć Rezerwację ze wskazaniem Produktu, Sklepu fizycznego spośród dostępnych w COK, gdzie ma być zawarta Umowa sprzedaży i podejmować kolejne czynności w oparciu o wskazówki pracownika COK lub komunikaty automatyczne COK.
3. Aby dokonać Zamówienia i zawarcia Umowy sprzedaży Produktu na odległość w COK należy zadzwonić na numer telefonu 855 855 855 lub inny wskazany między innymi w treści ogłoszeń reklamowych Usługodawcy, a następnie wybrać Produkt i złożyć Zamówienie ze wskazaniem miejsca dostawy Produktu, podejmując kolejne czynności w oparciu o wskazówki pracownika COK lub komunikaty automatyczne COK.
4. Złożenie Rezerwacji lub Zamówienia możliwe są po akceptacji Regulaminu w trakcie połączenia telefonicznego.
5. W COK nie ma możliwości złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy sprzedaży Produktów finansowanych ratami. W przypadku potrzeby finansowania Produktów ratami Umowa sprzedaży wraz z umową ratalną może być zawarta tylko i wyłącznie w Sklepie fizycznym. W tym celu w COK należy złożyć Rezerwację.
6. Ceny Produktów podawane są w złotych polskich i określają wartość, którą Klient jest obowiązany zapłacić za Produkt, zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT, cła, itd. przy czym w przypadku oferty dla Klientów nie będących Konsumentami i Przedsiębiorcami na prawach konsumenta informacje o cenach Produktów mogą prezentować wartości bez VAT, co będzie wyraźniej oznaczone w COK. Klient ma możliwość uiszczenia ceny:
 1. w przypadku Rezerwacji i późniejszego nabycia Produktu w Sklepie fizycznym – metodami dostępnymi w Sklepie fizycznym.
 2. w przypadku Zamówienia i Umowy sprzedaży Produktu zawartej w COK, zgodnie z Regulaminem - poprzez pobranie przy odbiorze gotówką lub poprzez uiszczenie ceny przy odbiorze w Sklepie fizycznym metodami tam dostępnymi.
7. Terminy płatności cen określa Załącznik C do Regulaminu. W przypadku korzystania przez Klienta z bonusów, programów lojalnościowych współpracujących z Usługodawcą, w trakcie składania Rezerwacji lub Zamówienia Klient zostanie powiadomiony o możliwości ich wykorzystywania przy uiszczeniu ceny Produktów.
8. Zamówienie zostanie przekazane do realizacji niezwłocznie po zawarciu Umowy sprzedaży. W przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży z dostawą do Sklepu fizycznego oraz niedokonania płatności i nieodebrania towaru w terminie określonym w Załączniku C, Umowa Sprzedaży rozwiązuje się.
9. Z zastrzeżeniem sytuacji, w której Produkt nie jest dostępny, o której mowa w Rozdziale VIII ust. 15, lub w sytuacji przedsprzedaży Towarów, o której mowa w Rozdziale VIII ust. 16, w przypadku złożenia Zamówienia dostawa Towaru zostanie zrealizowana nie później niż w terminie 30 dni licząc od dnia, w którym została zawarta Umowa sprzedaży, o ile w trakcie połączenia z COK lub w wyniku odrębnych, bezpośrednich uzgodnień Stron nie ustalono inaczej.
10. Z zastrzeżeniem sytuacji, w której Produkt nie jest dostępny, o której mowa w Rozdziale VIII ust. 15, lub w sytuacji przedsprzedaży Towarów, o której mowa w Rozdziale VIII ust. 16, w przypadku Rezerwacji Umowa sprzedaży w Sklepie fizycznym może zostać zawarta nie później niż w terminie podanym w trakcie połączenia z COK lub w wyniku odrębnych, bezpośrednich uzgodnień Stron, o ile nie ustalono inaczej.
11. Zamówione Towary mogą zostać dostarczone na adres wskazany przez Klienta na terenie Polski. Koszty transportu i ewentualne koszty dodatkowe zostaną wyraźnie wskazane w toku składania Rezerwacji lub Zamówienia. Podczas odbioru Towarów, może być niezbędne podanie przez Klienta kodu odbioru. Klient otrzyma kod niezbędny do odbioru Towarów na numer telefonu kontaktowego podany przez Klienta.
12. Informacja o dostępności Produktu jest każdorazowo podawana w trakcie połączenia z COK, o ile w wyniku odrębnych, bezpośrednich uzgodnień Stron nie ustalono inaczej.
13. Usługodawca może świadczyć na rzecz Klienta nieodpłatne usługi polegające na informowaniu Klienta o bieżącym statusie Zamówienia lub Rezerwacji za pośrednictwem połączenia telefonicznego lub poprzez inne kanały komunikacji np.: SMS w celu informowania o statusie Zamówienia lub Rezerwacji.
14. W celu realizacji Rezerwacji lub Zamówienia Klient jest zobowiązany podać wszystkie niezbędne dane umożliwiające ich realizację, tj. w przypadku Rezerwacji - imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego, w przypadku Zamówienia - imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu, miejscowość wraz z kodem pocztowym), numer telefonu kontaktowego, lub inne dane wskazane w trakcie połączenia telefonicznego.
15. Rezerwacja zostanie dokonana, a Zamówienie zrealizowane, pod warunkiem dostępności Produktów. W przypadku niedostępności Produktu, Klient zostanie niezwłocznie poinformowany o czasie oczekiwania na realizację Rezerwacji lub Zamówienia, z prośbą o potwierdzenie woli dalszej ich realizacji lub o anulowaniu

Rezerwacji lub Zamówienia z powodu trwałego braku Produktów. Umowa sprzedaży w COK lub Rezerwacja zostaną odpowiednio zawarte lub potwierdzone w trakcie kontaktu z Klientem, po przyjęciu Produktu na stan magazynowy Usługodawcy.

16. W przypadku przedsprzedaży Towarów Klient, składając Zamówienie albo Rezerwację zostanie poinformowany przez COK lub bezpośrednio przez Usługodawcę o przewidywanym czasie oczekiwania na premierę Towaru. W takim przypadku Umowa sprzedaży zostanie zawarta z Klientem w dacie premiery Towaru, lub dacie ustalonej wcześniej bezpośrednio z Klientem.
17. Produkty, na które Klient złożył Rezerwację mogą zostać kupione w Sklepie fizycznym spośród wskazanych w COK. Nie każdy Produkt dostępny w COK może być dostępny w Sklepach fizycznych.
18. Usługodawca może wystawiać fakturę. Faktura wystawiana jest w formie papierowej.
19. Usługodawca może wystawiać dokument polisy ubezpieczeniowej do Produktu Ubezpieczeniowego. Dokument polisy ubezpieczeniowej do Produktu Ubezpieczeniowego wystawiany jest w formie papierowej.
20. Usługodawca nie prowadzi w Sklepie Internetowym oraz w Sklepie fizycznym Sprzedaży hurtowej. W razie potrzeby zawarcia przez jednego Klienta Umowy sprzedaży lub Rezerwacji na więcej niż dwie sztuki tego samego Produktu lub Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej na więcej niż dwie Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe, należy skontaktować się z Usługodawcą telefonicznie na numer telefonu 855 855 855 lub korzystając z formularza dostępnego na stronie internetowej: <https://www.euro.com.pl/cms/sprzedaz-dla-firm-i-instytucji.bhtml>.
21. Informacje o Produktach, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny dostępne i podane w COK stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Ustawy KC.
22. Informacja o cenie Produktów podawana przez pracownika COK w złożonych Zamówieniu lub Rezerwacji ma charakter wiążący od momentu jej potwierdzenia w trakcie rozmowy telefonicznej z Klientem. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od późniejszych zmian cen, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów.
23. W przypadku anulowania Zamówienia lub rezygnacji Klienta z dalszej realizacji Zamówienia lub Rezerwacji, Klient niezwłocznie otrzyma zwrot uiszczonych przez siebie opłat, nie później niż w terminie 14 dni od dnia anulowania lub rezygnacji.
24. Na zasadach określonych w Regulaminie Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta może dokonać Rezerwacji Treści cyfrowej na nośniku, którą następnie nabydzie w drodze Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej zawartej w Sklepie fizycznym lub złożyć Zamówienie na Treść cyfrową na nośniku i tym samym zawrzeć Umowę o dostarczenie Treści cyfrowej na nośniku.

IX. Uprawnienia Konsumenta w związku z brakiem zgodności Towaru z umową i odpowiedzialność Usługodawcy za zgodność świadczenia z umową.

1. W razie braku zgodności Towaru z umową Konsumentowi przysługują uprawnienia określone w przepisach prawa.
2. Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z Umową pozostają w szczególności:
 1. jego opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i Funkcjonalność, a w odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi – również Kompatybilność, Interoperacyjność i dostępność aktualizacji;
 2. jego przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Usługodawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Usługodawca zaakceptował.
3. Ponadto Towar, aby został uznany za zgodny z umową, musi:
 1. nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się Towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 2. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi – również Funkcjonalność i Kompatybilność, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Usługodawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Usługodawca wykaże, że:
 - 1) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - 2) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - 3) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy;

3. być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
 4. być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Usługodawca udostępnił Konsumentowi przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z umową w zakresie, o którym mowa w ust. 2 i 3 Rozdziału IX, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust. 2 i 3 Rozdziału IX, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.
5. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową wynikający z niewłaściwego zamontowania Towaru, jeżeli:
1. zostało ono przeprowadzone przez Usługodawcę lub na jego odpowiedzialność;
 2. niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez Konsumenta wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez Usługodawcę lub osobę trzecią, o której mowa w art. 6 ust. 2 Ustawy PK.
6. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Usługodawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Towaru lub charakterem braku zgodności Towaru z umową. Usługodawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności towaru z umową jeżeli brak ten podstępnie zataił.
7. W odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi, Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od chwili dostarczenia Towaru z elementami cyfrowymi. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
8. Do Towarów z elementami cyfrowymi, stosuje się odpowiednio ust. 6 i 7 Rozdziału XI.
9. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.
10. Usługodawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, lub Usługodawca może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy, może on odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z umową.
11. Usługodawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę towaru oraz cel, w jakim Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Usługodawca.
12. Konsument udostępnia Usługobiorcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Usługodawca odbiera od Konsumenta Towar na swój koszt.
13. Jeżeli Towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności Towaru z umową, Usługodawca demontuje Towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
14. Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.
15. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
1. Usługodawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z umową zgodnie z ust. 10 Rozdziału IX;
 2. Usługodawca nie doprowadził Towaru do zgodności z umową zgodnie z ust. 11-13 Rozdziału IX;
 3. brak zgodności Towaru z umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z umową;
 4. brak zgodności Towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w ust. 9-14 Rozdziału IX;

5. z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
16. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości Towaru zgodnego z umową.
17. Usługodawca zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.
18. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową jest istotny.
19. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie umowy Konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta wraz z Towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z umową.
20. W razie odstąpienia od umowy Konsument niezwłocznie zwraca Towar Usługodawcy na jego koszt. Usługodawca zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
21. Usługodawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
22. Konsument może powstrzymać się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez Usługodawcę obowiązków wynikających z ust. 9-21 Rozdziału IX.
23. Zgłoszenia reklamacyjne z tytułu braku zgodności Towaru z umową, jak również nieprawidłowego wykonania Usług Dodatkowych można składać bezpośrednio w dowolnym Sklepie fizycznym w Polsce (szczegółowe adresy dostępne w Serwisie, na stronie internetowej www.euro.com.pl) lub przesłać na adres: EURO-net Sp. z o.o. (Sklep Internetowy), ul. Parzniewska 18, 05-800 Pruszków lub można składać również za pośrednictwem formularza elektronicznego udostępnionego przez Usługodawcę na stronie <https://www.euro.com.pl/cms/pomoc-reklamacja-towaru.bhtml>, a w przypadku roszczeń z tytułu Gwarancji także bezpośrednio w autoryzowanych serwisach wskazanych w dokumencie gwarancyjnym Towaru.
24. Dodatkowe informacje o sposobie odsyłania reklamowanego Towaru i składaniu reklamacji udziela COK.
25. Postanowienia niniejszego rozdziału stosuje się również do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

X. Uprawnienie Konsumenta do odstąpienia od Umowy sprzedaży i Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku

1. Konsument, który w COK zawarł Umowę sprzedaży lub Umowę o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów, o których mowa poniżej. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku może zostać zrealizowane przez Konsumenta poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu na adres: EURO-net Sp. z o.o. (Sklep Internetowy), ul. Parzniewska 18; 05-800 Pruszków lub na adres e-mail: sklep.internetowy@euro.com.pl.
2. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik nr A do Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
3. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży rozpoczyna się dla Umowy sprzedaży w wykonaniu której Usługodawca wydaje Towar – od objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku gdy Umowa sprzedaży obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, partii lub części, dla pozostałych umów – od dnia ich zawarcia.
4. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku rozpoczyna się dla Umowy w wykonaniu której Usługodawca wydaje Treść cyfrową na nośniku – od objęcia Treści cyfrowej na nośniku w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku gdy Umowa o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku obejmuje wiele Treści cyfrowych na nośniku, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniej Treści cyfrowej na nośniku, partii lub części.
5. Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku, chyba że Usługodawca zgodził się ponieść lub nie poinformował Konsumenta o konieczności poniesienia tych kosztów. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Usługodawcę, Usługodawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

6. Jeżeli Konsument wykonuje prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży po zgłoszeniu przez Konsumenta żądania rozpoczęcia wykonywania Usługi Dodatkowej przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od Umowy sprzedaży. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie sprzedaży ceny lub wynagrodzenia.
7. Konsument nie ponosi kosztów świadczenia usług, za czas do odstąpienia od Umowy sprzedaży, jeżeli Usługodawca nie poinformował Konsumenta o sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży, a także o wzorze formularza odstąpienia od Umowy sprzedaży, o którym mowa w Załączniku nr A do Regulaminu i skutkach jego wykonania lub jeżeli Konsument nie żądał zgodnie z Ustawą spełnienia świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży;
8. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku uważa się ją za niezawartą, jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku zanim Usługodawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
9. Usługodawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia rzeczy innego niż najtańszy). Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli Usługodawca nie zaproponował, że sam odbierze Towar lub Treść cyfrową na nośniku od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
10. Konsument ma obowiązek zwrócić Towar lub Treść cyfrową na nośniku Usługodawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Usługodawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku, chyba że Usługodawca zaproponował, że sam odbierze Towar lub Treść cyfrową na nośniku. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku przed jego upływem.
11. Towar lub Treść cyfrowa na nośniku powinny być zwrócone na adres: EURO-net Sp. z o.o. (Sklep Internetowy), ul. Parzniewska 18, 05-800 Pruszków.
12. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru, chyba że Usługodawca nie poinformował Konsumenta o prawie odstąpienia od Umowy sprzedaży zgodnie z Ustawą PK.
13. W chwili odstąpienia przez Konsumenta od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku wygasają powiązane z nią umowy dodatkowe zawarte przez Konsumenta, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest spełniane przez Usługodawcę lub osobę trzecią na podstawie porozumienia z Usługodawcą. Konsument nie ponosi kosztów związanych z wygaśnięciem tych umów, z wyjątkiem kosztów określonych powyżej. Jeżeli umowa dodatkowa została zawarta z osobą trzecią, Usługodawca informuje tę osobę o odstąpieniu przez Konsumenta od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku.
14. Prawo odstąpienia od umowy Ubezpieczenia reguluje Regulamin Ubezpieczeń stanowiący Załącznik nr 1 do Regulaminu.
15. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży lub umowy o Dostarczenie Treści cyfrowej na nośniku nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:
 1. o świadczenie Usług Dodatkowych, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni Usługę Dodatkową, za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości;
 2. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Usługodawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży;
 3. w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 4. w której przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
 5. w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 6. w której przedmiotem świadczenia są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;

7. w której Konsument wyraźnie żądał, aby Usługodawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza Towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
8. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
9. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży.
16. Towar dostarczany Usługodawcy w wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży powinien być wolny od danych, w tym osobowych.
17. Postanowienia niniejszego rozdziału stosuje się również do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

XI. Uprawnienie Konsumenta w związku z niezgodnością Treści cyfrowej i Usługi cyfrowej z umową

1. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej Konsument może żądać doprowadzenia ich do zgodności z umową, zgodnie z przepisami prawa, w szczególności Ustawy PK.
2. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.
3. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił. W przypadku gdy umowa przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w sposób ciągły, Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania.
4. Usługodawca doprowadza Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi Usługodawca.
5. Usługodawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej i Usługi Cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Usługodawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową oraz wartość Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z umową.
6. Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są zgodne z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności:
 1. ich opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, Funkcjonalność, Kompatybilność, Interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
 2. ich przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi o którym Konsument powiadomił Usługodawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Usługodawca zaakceptował.
7. Ponadto Treść cyfrowa lub Usługa Cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:
 1. nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 2. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym Funkcjonalność, Kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez Usługodawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Usługodawca wykaże, że:
 - 1) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie nie mógł o nim wiedzieć,

- 2) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - 3) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy;
 - 4) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - 5) być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi przez Usługodawcę przed zawarciem umowy.
8. Usługodawca informuje Konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je Konsumentowi:
 1. przez czas dostarczania Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły,
 2. przez czas zasadnie oczekiwany przez Konsumenta, uwzględniając rodzaj Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.
9. Jeżeli Konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Usługodawcę zgodnie z ust. 8 Rozdziału XI, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
 1. poinformował Konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
 2. niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Usługodawcę.
10. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa w ust. 6-7 Rozdziału XI, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust. 6-7 Rozdziału XI oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
11. Treść cyfrową lub Usługę cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, chyba że strony postanowiły inaczej.
12. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z umową Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 1. doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do ust. 5 Rozdziału XI.
 2. Usługodawca nie doprowadził Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z ust. 4 Rozdziału XI.
 3. brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z umową;
 4. brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony w postaci żądania doprowadzenia ich do zgodności z umową.
 5. z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
13. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej niezgodnych z umową pozostaje do wartości Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z umową. Jeżeli umowa stanowi, że Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z umową.

14. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest istotny. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest istotny.
15. Usługodawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy Konsument z nich faktycznie korzystał.
16. Usługodawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej Treści cyfrowej lub Usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz Treści cyfrowej lub Usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.
17. Usługodawca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.
18. Usługodawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
19. Zgłoszenia reklamacyjne związane z niezgodnością Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową, w tym zgłoszenia żądania obniżenia ceny oraz realizacja uprawnienia do odstąpienia od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej może zostać wykonane przez Konsumenta poprzez przesłanie oświadczenia na adres: Euro-net Sp. z o.o. (Sklep Internetowy), ul. Parzniewska 18, 05-800 Pruszków, lub na adres e-mail: sklep.internetowy@euro.com.pl., jak również z wykorzystaniem formularza elektronicznego udostępnionego przez Usługodawcę na stronie <https://www.euro.com.pl/cms/pomoc-odstapienie.bhtml>.
20. Postanowienia niniejszego rozdziału stosuje się również do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

XII. Rękojmia i Gwarancja

1. Usługodawca dostarcza Produkty bez wad. Usługodawca jako sprzedawca odpowiada w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, jeżeli Towar lub Usługa Dodatkowa mają wadę (Rękojmia) w zakresie określonym Ustawą KC.
2. Usługodawca nie jest gwarantem Towarów. W przypadku udzielenia przez gwaranta gwarancji jakości obejmującej Towary to jest Gwarancji jej warunki są udostępniane przy Towarze, w COK oraz w Sklepie Internetowym. Uprawnienia z tytułu Gwarancji należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w dokumencie gwarancyjnym dołączonym do Towaru.
3. Reklamacje z tytułu Rękojmi lub Gwarancji, jak również nieprawidłowego wykonania Usług Dodatkowych można składać, bezpośrednio w dowolnym Sklepie fizycznym w Polsce (szczegółowe adresy dostępne w Serwisie, na stronie internetowej www.euro.com.pl) lub przesłać na adres: EURO-net Sp. z o.o. (Sklep Internetowy), ul. Parzniewska 18; 05-800 Pruszków, a w przypadku roszczeń z tytułu Gwarancji także bezpośrednio w autoryzowanych serwisach wskazanych w dokumencie gwarancyjnym Towaru.
4. Dodatkowych informacji o sposobie odsyłania reklamowanego Towaru i składaniu reklamacji udziela COK pod numerem telefonu: 855 855 855 oraz dostępne są na stronie www.euro.com.pl.
5. Reklamowany Towar powinien być przesyłany na adres: EURO-net Sp. z o.o., (Sklep Internetowy) ul. Parzniewska 18, 05-800 Pruszków.
6. Towar dostarczany Usługodawcy w celu wykonania uprawnień z tytułu Rękojmi lub Gwarancji powinien być wolny od danych, w tym osobowych.

XIII. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument posiada między innymi następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 1. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży,

2. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Usługodawcą,
 3. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem, a Usługodawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (między innymi Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
 4. W sprawach dotyczących Produktów Ubezpieczeniowych wskazanych w RU Klient będący osobą fizyczną uprawniony jest do zwrócenia się do Rzecznika Finansowego, przy czym dodatkowe informacje dotyczące pozasądowego rozwiązywania sporów, określa RU oraz udośćniane są w odpowiednich wzorach umownych w szczególności Warunkach Ubezpieczenia.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych lub miejskich rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz dostępne są pod następującymi adresami internetowymi: <https://www.uokik.gov.pl> i <https://www.rf.gov.pl>.

XIV. Dane osobowe i bezpieczeństwo informacji

1. Administratorem danych osobowych jest EURO-net Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Muszkietierów 15, 02-273 Warszawa, adres e-mail: daneosobowe@euro.com.pl, tel.: 855 855 855 („Administrator”).
2. Kontakt z Inspektorem ochrony danych możliwy jest w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych poprzez e-mail iod@euro.com.pl.
3. Twoje dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:
 1. zawierania umów za pośrednictwem COK, w szczególności składania i realizacji Zamówienia lub Rezerwacji – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność do wykonania umowy, której jesteś Stroną, lub do podjęcia działań zmierzających do zawarcia umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 2. sprawnego prowadzenia i funkcjonowania COK oraz zapewniania bezpieczeństwa korzystania z niego, w tym dla ujawniania nadużyć – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na umożliwieniu sprawnego i bezpiecznego korzystania z COK (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 3. ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na obronie swoich interesów gospodarczych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 4. marketingowym – jeśli wyraziłeś chęć otrzymywania od Administratora materiałów marketingowych, w celu ich wysyłki przetwarzamy Twoje dane osobowe. Podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora wynikający z realizacji wysyłki zamówionych materiałów marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 5. analitycznym – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na podnoszeniu jakości świadczonych usług (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla realizacji celów wskazanych w ust. 3 Rozdziału XIV.
5. Twoje dane osobowe będą przetwarzane w celach rozliczeniowych maksymalnie przez okres wynoszący 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku związany z zawartą umową. W pozostałym zakresie uzasadnionym celami przetwarzania, dane osobowe będą przechowywane tak długo, jak istnieć będzie podstawa prawna ich przetwarzania, chyba, że obowiązujące przepisy prawa wymagająby dłuższego okresu ich przechowywania. Z końcem okresu przechowywania dane osobowe zostaną usunięte lub zanonimizowane.
6. Odbiorcami Twoich danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające je na zlecenie Administratora, dla wypełnienia celów dla jakich dane te są zbierane w COK, np. kurierom, dostawcom towarów i usług, serwisom technicznym, instytucjom płatniczym w tym operatorom i pośrednikom płatności, ubezpieczycielom, operatorom usług informatycznych świadczącym usługi na rzecz Administratora oraz podmiotom uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa np. sądom lub organom ścigania.
7. Posiadasz w każdym czasie prawo dostępu do danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów na jaki była udzielona. W celu realizacji przysługujących Ci praw należy skontaktować się z Administratorem.

8. Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, iż przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy RODO lub inne przepisy określające sposób przetwarzania i ochrony danych osobowych.
9. Jeżeli Klient umieszcza w COK jakiegokolwiek dane osobowe innych osób (w tym ich imię i nazwisko, adres, numer telefonu lub e-mail), może to uczynić jedynie pod warunkiem nienaruszania przepisów obowiązującego prawa i dóbr osobistych tych osób.
10. Klient uprawniony jest do korzystania z Danych Osobowych i treści udostępnionych przez inne osoby w COK wyłącznie w związku z korzystaniem z COK oraz za ich zgodą w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, chyba że uzyska zgodę od tych innych osób na przetwarzanie ich Danych Osobowych i ich treści w zakresie lub celu przewidzianymi w Rozdziale XII Regulaminu i wykraczającym poza korzystanie z COK.
11. Wszelkie zdarzenia mające wpływ na bezpieczeństwo przekazu informacji, danych, w tym również dotyczące podejrzenia udostępnienia plików zawierających wirusy i innych plików o podobnym charakterze lub innych, aniżeli pliki mechanizmów destrukcyjnych należy zgłaszać Usługodawcy na e-mail zgloszenie.bledu@euro.com.pl.
12. Rozstrzyganie sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą, a Konsumentem zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
13. Rozstrzyganie sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą, a Klientem nie będącym Konsumentem zostaje poddane sądom właściwym ze względu na siedzibę Usługodawcy. Niniejszego postanowienia nie stosuje się do Klientów będących osobami fizycznymi zawierającymi umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

XV. Postanowienia przejściowe i końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Ustawy PK, Ustawy KC, Ustawy DE oraz Ustawy PA.
2. Usługodawca uprawniony jest do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia: zmian organizacyjnych lub prawnych Usługodawcy, zmian obowiązujących przepisów prawa, mających zastosowanie do COK, zmian funkcjonalności COK, z zastrzeżeniem, że zmiany Regulaminu mają na celu dostosowanie treści Regulaminu do jego funkcjonalności. Klient będzie mógł zapoznać się z treścią Regulaminu każdorazowo w trakcie połączenia telefonicznego z COK. Zmiana Regulaminu w zakresie, w jakim odnosi się do Umów sprzedaży zawartych przed zmianą Regulaminu oraz do Zamówień i Rezerwacji, które zostały złożone przed zmianą Regulaminu, nie zmienia ich treści i warunków.
3. Aktualny Regulamin jest dostępny do odsłuchania w COK, na stronie internetowej www.euro.com.pl oraz na każde żądanie Klienta może mu być dostarczony drogą elektroniczną, bez dodatkowych opłat.
4. Umowa sprzedaży Produktów może być zawarta tylko i wyłącznie w języku polskim.
5. Zgodnie z art. 32 ust. 2 ustawy z dnia 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze, najpóźniej w dniu 28 czerwca 2025 r. Usługodawca udostępni wszelkie niezbędne informacje o oferowanych i świadczonych Usługach, wszelkie niezbędne informacje dla korzystania z Usług oraz informacje o tym w jaki sposób Usługi spełniają wymóg dostępności pod adresem <https://www.euro.com.pl/cms/dostepnosc.bhtml>.
6. Regulamin został przygotowany w dwóch wersjach: opublikowanej na stronie internetowej oraz w wersji głosowej. Wersja głosowa nieznacznie różni się od wersji opublikowanej na stronie internetowej i uwzględnia wymogi efektywnej komunikacji głosowej, zapewniając jednocześnie zgodność z tekstem opublikowanym na stronie internetowej. Wszystkie adresy internetowe (inaczej linki) odczytywane w wersji głosowej regulaminu mogą zawierać polskie znaki wyłącznie w celach fonetycznych. Przy wpisywaniu adresów do przeglądarki internetowej należy stosować pisownię bez polskich znaków, zgodnie z rzeczywistą formą adresu URL.
7. Regulamin w niniejszym brzmieniu wchodzi w życie dnia 20 czerwca 2025 r.

Regulamin Ubezpieczeń określa zasady nabywania przez Klientów Ubezpieczeń, oferowanych przez Ubezpieczycieli.

I. Dostęp do oferty dotyczącej Ubezpieczeń

1. Klient, który w trakcie składania Zamówienia chciałby skorzystać z Produktów Ubezpieczeniowych może skorzystać z nich zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym RU, oraz Warunków Ubezpieczenia.
2. Usługodawca umożliwia Klientom spełniającym wymagania Ubezpieczyciela dostęp w COK do Produktów Ubezpieczeniowych.
3. Z zastrzeżeniem postanowień zawartych w Regulaminie, w tym RU, Klient może nabyć Produkt ubezpieczeniowy, składając Zamówienie na Produkty. Klient może nabyć Produkt Ubezpieczeniowy, o ile spełnia warunki określone przez Ubezpieczyciela w Warunkach Ubezpieczenia.
4. Nabycie Produktów Ubezpieczeniowych jest dobrowolne i z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu w tym RU, następuje odpowiednio na takich zasadach i warunkach jak zawarcie Umowy sprzedaży za pośrednictwem COK.
5. Usługodawca udostępnia Klientowi Warunki Ubezpieczenia obowiązujące w momencie zawierania umowy o Ubezpieczenie. Powyższe uprawnienie może zostać zrealizowane przez Klienta poprzez odsłuchanie treści Warunków Ubezpieczeń w COK lub przesłanie prośby na adres: EURO-net Sp. z o.o. (Sklep Internetowy), ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa lub na adres e-mail: sklep.internetowy@euro.com.pl.

II. Ubezpieczenie Sprzętu

1. Ubezpieczenie Sprzętu dostępne jest wyłącznie z Towarami. Ubezpieczenie Sprzętu może być nabyte również w Sklepie fizycznym, po jego uprzedniej Rezerwacji wraz z Towarem.
2. Umowa o Ubezpieczenie Sprzętu zawierana jest pomiędzy Klientem a Ubezpieczycielem. Usługodawca działa jako przedsiębiorca wykonujący działalność w zakresie dystrybucji ubezpieczeń, do którego nie stosuje się Ustawy ODU.
3. Przedmiotem Ubezpieczenia Sprzętu jest Towar zakupiony lub zarezerwowany za pośrednictwem COK.
4. W celu zawarcia umowy o Ubezpieczenie Sprzętu Klient wskazuje wariant ubezpieczenia spośród dostępnych w COK. Opis wariantów Ubezpieczenia Sprzętu zawarty jest w Warunkach Ubezpieczenia.
5. W przypadku umowy o Ubezpieczenie Sprzętu złożenie Zamówienia możliwe jest dodatkowo po potwierdzeniu zapoznania się i akceptacji Warunków Ubezpieczenia. Akceptacja Warunków Ubezpieczenia jest dobrowolna, lecz niezbędna do zawarcia umowy o Ubezpieczenie Sprzętu.
6. Zawarcie umowy o Ubezpieczenie Sprzętu potwierdza się dokumentem ubezpieczenia.

III. Dane osobowe

1. Klient chcący skorzystać z Produktów Ubezpieczeniowych podaje Dane Osobowe niezbędne do zawarcia umowy ubezpieczenia.
2. Podanie Danych Osobowych, jest dobrowolne, ale niezbędne w celu zawarcia umowy ubezpieczenia.
3. Administratorem danych osobowych podanych do zawarcia umowy ubezpieczenia jest Ubezpieczyciel.
4. Konsumentowi w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Ubezpieczyciela przysługuje szereg praw. Więcej informacji o przysługujących prawach oraz o przetwarzaniu danych osobowych przez Ubezpieczyciela znajduje się w klauzuli informacyjnej Ubezpieczyciela zamieszczonej w Warunkach Ubezpieczenia Sprzętu dostępnych na stronie https://www.euro.com.pl/cms/ochrona_sprzetu.bhtml.

IV. Reklamacje

1. W sprawach reklamacji związanych z pośrednictwem Usługodawcy w zawieraniu umowy o Ubezpieczenie stosuje się odpowiednio Rozdział V Regulaminu.
2. W sprawach reklamacji dotyczących Produktów Ubezpieczeniowych stosuje się Warunki Ubezpieczenia.

V. Uprawnienie do odstąpienia od umowy o Produkt Ubezpieczeniowy

1. Szczegóły dotyczące sposobu odstąpienia od umowy ubezpieczenia znajdują się w Warunkach Ubezpieczenia oraz na polisie.
2. Jeżeli Usługodawca nie poinformował Klienta będącego ubezpieczającym, najpóźniej z chwilą wyrażenia przez Klienta będącego ubezpieczającym woli związania się umową o Ubezpieczenie o: imieniu i nazwisku (nazwie), adresie zamieszkania (siedziby) Usługodawcy, organie, który zarejestrował działalność gospodarczą Usługodawcy, a także numerze, pod którym Usługodawca został zarejestrowany, a w przypadku gdy działalność Usługodawcy wymaga uzyskania zezwolenia – danych dotyczących instytucji udzielającej zezwolenia; imieniu i nazwisku (nazwie), adresie zamieszkania (siedziby) w Rzeczypospolitej Polskiej przedstawiciela Usługodawcy, o ile taki występuje; imieniu i nazwisku (nazwie), adresie zamieszkania (siedziby) podmiotu innego niż Ubezpieczyciel, w tym operatora środków porozumiewania się na odległość, oraz charakterze, w jakim podmiot ten występuje wobec Klienta będącego ubezpieczającym i Usługodawcy, Klient będący ubezpieczającym ma prawo odstąpić od umowy o Ubezpieczenie w każdym czasie bez konieczności ponoszenia kosztów należnych Usługodawcy.
3. Jeżeli Ubezpieczyciel nie poinformował Konsumenta, najpóźniej z chwilą wyrażenia przez Konsumenta woli związania się umową o Produkt Ubezpieczeniowy o: imieniu i nazwisku (nazwie), adresie zamieszkania (siedziby) Ubezpieczyciela, organie, który zarejestrował działalność gospodarczą Ubezpieczyciela, a także numerze, pod którym Ubezpieczyciel został zarejestrowany, a w przypadku gdy działalność Ubezpieczyciela wymaga uzyskania zezwolenia – danych dotyczących instytucji udzielającej zezwolenia; imieniu i nazwisku (nazwie), adresie zamieszkania (siedziby) w Rzeczypospolitej Polskiej przedstawiciela Ubezpieczyciela, o ile taki występuje; imieniu i nazwisku (nazwie), adresie zamieszkania (siedziby) podmiotu innego niż Ubezpieczyciel, w tym operatora środków porozumiewania się na odległość, oraz charakterze, w jakim podmiot ten występuje wobec Konsumenta i Ubezpieczyciela, Konsument ma prawo odstąpić od umowy w każdym czasie bez konieczności ponoszenia kosztów należnych Ubezpieczycielowi.
4. Odstąpienie od Umowy sprzedaży Produktu jest równoznaczne z odstąpieniem od umowy o Ubezpieczenie.
5. Odstąpienie od umowy o Ubezpieczenie nie stanowi jednocześnie odstąpienia od Umowy sprzedaży Produktu.

VI. Postanowienia przejściowe i końcowe

1. Umowa o Produkt Ubezpieczeniowy może być zawarta wyłącznie w języku polskim.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Ubezpieczeń stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu, Warunków Ubezpieczenia, obowiązującego prawa polskiego, a w szczególności Ustawy PK, Ustawy KC, Ustawy DE, Ustawy DU.
3. Zmiany Regulaminu Ubezpieczeń następują w takim samym trybie jak zmiany Regulaminu.
4. Aktualny Regulamin Ubezpieczeń jest dostępny w COK, na stronie internetowej www.euro.com.pl oraz na każde żądanie Klienta może mu być dostarczony drogą elektroniczną, bez dodatkowych opłat.
5. Regulamin Ubezpieczeń w niniejszym brzmieniu wchodzi w życie dnia 20 czerwca 2025 r.

Załącznik nr 2 do Regulaminu
Regulamin sprzedaży Towarów outletowych w COK

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin sprzedaży Towarów outletowych w COK określa zasady nabywania Towarów outletowych w COK.
2. Postanowień Regulaminu dotyczących Rezerwacji, w tym umów sprzedaży Produktów w rozumieniu Ustawy KC, zawieranych pomiędzy Usługodawcą, a Klientem bez korzystania ze środków porozumiewania się na odległość - w Sklepie fizycznym, nie stosuje się do Towarów outletowych.
3. O ile z Regulaminu sprzedaży Towarów outletowych w COK nie wynika inaczej do Towarów, w szczególności do Zamówień i Umów sprzedaży Towarów outletowych stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu dotyczące Towarów.

II. Umowy sprzedaży Towarów outletowych

1. W ramach jednego Zamówienia można zawrzeć Umowę sprzedaży wyłącznie dla Towarów outletowych w „stanie doskonałym” albo Towarów outletowych w „stanie dobrym”. W ramach jednego Zamówienia nie można zawrzeć Umowy sprzedaży Towarów outletowych i Towarów.
2. Do uiszczenia ceny za Towary outletowe nie stosuje się następujących sposobów płatności: rabatów (kodów rabatowych), bonusów, programów lojalnościowych współpracujących z Usługodawcą.
3. Zamówione Towary outletowe mogą zostać dostarczone przez Usługodawcę na wskazany przez Klienta adres, na terenie Polski.
4. Dla Towarów outletowych nie stosuje się dostawy do wskazanego przez Klienta Sklepu fizycznego.
5. Dla Towarów outletowych Usługa Dodatkowa nie jest świadczona w Sklepie fizycznym.

III. Rękojmia, Niezgodność Towaru outletowego z umową i Gwarancja

1. Usługodawca jako sprzedawca odpowiada w stosunku Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, jeżeli Towar outletowy ma wadę fizyczną lub wadę prawną (Rękojmia) w zakresie określonym Ustawą KC, z tym, że: wymiana Towarów outletowych w „stanie doskonałym” następuje na inne, takie same co do gatunku Towary w „stanie doskonałym”, a wymiana Towarów outletowych w „stanie dobrym” możliwa jest na inne, takie same co do gatunku Towary w „stanie dobrym”, o ile są dostępne lub ich wymiana nie powoduje nadmiernych kosztów. Wymiana Towarów outletowych na takie same co do gatunku Towary możliwa jest po wcześniejszej dopłacie różnicy pomiędzy ceną reklamowanego Towaru outletowego, a ceną Towaru, na jaki Towar outletowy ma zostać wymieniony
2. W razie braku zgodności Towaru outletowego z umową Konsumentowi przysługują uprawnienia określone w przepisach prawa i opisane w pkt. IV Regulaminu Sklepu Internetowego.
3. Usługodawca nie jest gwarantem Towarów outletowych.
4. W przypadku udzielenia przez gwaranta gwarancji jakości obejmującej Towary outletowe (Gwarancja Towarów outletowych) jej warunki są udostępniane przy Towarze outletowym, w Sklepie Internetowym lub za pośrednictwem COK. Uprawnienia z tytułu Gwarancji Towarów outletowych należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w dokumencie gwarancyjnym dołączonym do Towaru outletowego.

IV. Postanowienia przejściowe i końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie sprzedaży Towarów outletowych w COK stosuje się Regulamin oraz odpowiednio przepisy obowiązującego prawa polskiego, a w szczególności Ustawy KK, Ustawy KC, Ustawy DE.
2. Zmiany Regulaminu sprzedaży Towarów outletowych w COK następują w takim samym trybie i zakresie jak zmiany Regulaminu.
3. Regulamin w niniejszym brzmieniu wchodzi w życie dnia 20 czerwca 2025 r.



e-mail: sklep.internetowy@euro.com.pl

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

⁴ Nazwa Towaru/Treści cyfrowej Usługi cyfrowej/Usługi Dodatkowej/ Produktu Ubezpieczeniowego

L.p.	Nazwa pozycji ⁴	Symbol PLU	Ilość sztuk

Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży Produktu lub Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej oraz zwracany Towar lub Treść cyfrową na nośniku należy wysłać na poniższy adres:

EURO-net Sp. z o. o.

Sklep Internetowy RTV EURO AGD

„ODSTĄPIENIE OD UMOWY”

ul. Parzniewska 18, 05-800 Pruszków

Nie przyjmujemy przesyłek wysłanych za pobraniem. Po otrzymaniu Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku EURO-net Sp. z o.o. wystawi Konsumentowi fakturę korygującą i odeśle ją na adres Konsumenta. Po otrzymaniu faktury korygującej prosimy o podpisanie kopii i odesłanie Usługodawcy na powyższy adres.

.....

Data i podpis Konsumenta

INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

- Konsument, który za pośrednictwem COK lub w Sklepie Internetowym zawarł Umowę sprzedaży Produktu lub Umowę o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej może odstąpić od niej bez podawania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów, wymienionych w kolejnych postanowieniach.
- Termin do odstąpienia od Umowy sprzedaży Produktu wygasa po upływie 14 dni od objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią, inną niż przewoźnik, a w przypadku gdy Umowa sprzedaży obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, partii lub części, dla pozostałych umów, w tym umów o świadczenie Usług Dodatkowych – od dnia ich zawarcia. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku rozpoczyna się dla Umowy w wykonaniu której Usługodawca wydaje Treść cyfrową na nośniku – od objęcia Treści cyfrowej na nośniku w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku gdy Umowa o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku obejmuje wiele Treści cyfrowych na nośniku, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniej Treści cyfrowej na nośniku, partii lub części.
- Konsument nie jest uprawniony do odstąpienia od zawartej za pośrednictwem COK:
 - Umowy o dostarczanie Usług cyfrowych, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.
 - Umowy sprzedaży lub umowy o Dostarczenie Treści cyfrowej w odniesieniu do umów:

- 1) o świadczenie Usług Dodatkowych, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni Usługę Dodatkową, za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości;
 - 2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Usługodawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży;
 - 3) w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - 4) w której przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
 - 5) w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - 6) w której przedmiotem świadczenia są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - 7) w której Konsument wyraźnie żądał, aby Usługodawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Usługodawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza Towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
 - 8) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - 9) świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny w przypadku których Konsument wyraźnie zażądał od Usługodawcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta.
4. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy sprzedaży Produktu lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej może zostać zrealizowane przez Konsumenta poprzez przesłanie jednoznacznego oświadczenia o odstąpieniu na adres: EURO-net Sp. z o.o. (Sklep Internetowy), ul. Parzniewska 18, 05-800 Pruszków, lub na adres e-mail: sklep.internetowy@euro.com.pl. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć na prezentowanym wzorze formularza, jednak nie jest to obowiązkowe. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy sprzedaży Towaru lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zawartej za pośrednictwem COK lub w Sklepie Internetowym może zostać zrealizowane przez Konsumenta również poprzez złożenie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży Towaru lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zawartej za pośrednictwem COK lub w Sklepie Internetowym i przesłanie z wykorzystaniem formularza elektronicznego udostępnionego przez Usługodawcę na stronie <https://www.euro.com.pl/cms/pomoc-odstapienie.bhtml>. W przypadku złożenia oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim i przesłania go zgodnie z postanowieniami zdania poprzedniego Usługodawca niezwłocznie potwierdzi na trwałym nośniku (korespondencją elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu) otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży Towaru lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zawartej za pośrednictwem COK lub w Sklepie Internetowym.
5. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Produktu lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej Usługodawca zwraca wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru lub Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Usługodawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Usługodawca został poinformowany o decyzji Konsumenta o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Konsumenta w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Konsument nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
6. Usługodawca wstrzyma się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku lub do czasu dostarczenia Usługodawcy dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Towar lub Treść cyfrową na nośniku należy odesłać lub przekazać na adres: EURO-net Sp. z o.o. (Sklep Internetowy), ul. Parzniewska 18, 05-800 Pruszków, niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Konsument poinformował Usługodawcę o odstąpieniu od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku. Termin jest zachowany, jeżeli Konsument odesła Towar lub Treść cyfrową na nośniku przed upływem terminu 14 dni.
8. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Towaru, który ze względu na swój charakter nie może zostać w zwykły sposób odesłany pocztą Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru w wysokości: dla Towarów o wadze do 30 kg do 40 zł, a dla Towarów o wadze ponad 30 kg do 200 zł, z zastrzeżeniem, że w przypadku Towarów nadgabarytowych (np. łódki side-by-side) wysokość ww. kosztów szacowana jest maksymalnie na kwotę 700-1000 zł.
9. Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania.
10. Jeżeli Konsument zażądał rozpoczęcia świadczenia Usług Dodatkowych przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży Produktu zobowiązany jest do uiszczenia ich ceny proporcjonalnie do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której poinformował Usługodawcę o odstąpieniu od Umowy sprzedaży.
11. W chwili odstąpienia przez Konsumenta od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej wygasają powiązane z nią umowy dodatkowe zawarte przez Konsumenta, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest spełniane przez Usługodawcę lub osobę третią na podstawie porozumienia z Usługodawcą. Konsument nie ponosi kosztów związanych z wygaśnięciem tych umów, z wyjątkiem kosztów określonych powyżej. Jeżeli umowa dodatkowa została zawarta z osobą третią, Usługodawca informuje tę osobę o odstąpieniu przez Konsumenta od Umowy sprzedaży Produktu lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.

Załącznik nr C do Regulaminu

Terminy płatności

SPOSÓB PŁATNOŚCI	TERMIN PŁATNOŚCI
Pobranie przy odbiorze (gotówką)	Płatne przy odbiorze kurierowi. Kurier podejmuje 1 próbę doręczenia Towaru. W przypadku nieodebrania Towar jest zwracany Usługodawcy.
w Sklepie fizycznym, każdym dostępnym sposobem płatności (nie dotyczy Rat z doradcą)	W okresie ważności Rezerwacji, to jest w ciągu 3 dni od daty dostarczenia Produktu do Sklepu fizycznego, o której Usługodawca zawiadamia Klienta. W okresie trwania Umowy Sprzedaży, w przypadku Zamówienia Produktu z obowiązkiem zapłaty w Sklepie fizycznym, tj. w ciągu 3 dni od daty dostarczenia Produktu do sklepu fizycznego, o której Usługodawca zawiadamia Klienta.
w Sklepie fizycznym - Raty z doradcą	Konsument sporządza Wniosek kredytowy z doradcą w Sklepie fizycznym. W przypadku przyznania kredytu, Konsument ustala z Usługodawcą termin dostawy Towaru do domu. Rezerwacja obowiązuje przez 7 dni od daty dokonania.