

**Regulamin Promocji**  
**„30 rat 0%! RRSO 0%! i kod rabatowy o wartości 2 rat na kolejne zakupy”**  
**13.05-02.06.2026**

**I. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem promocji „30 rat 0%! RRSO 0%! i kod rabatowy o wartości 2 rat na kolejne zakupy” (Promocja) jest "EURO-net" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO: 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00 zł (**Organizator**).
2. O ile z niniejszego regulaminu (**Regulamin**) nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu Internetowego [www.euro.com.pl](https://www.euro.com.pl) dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych (**Regulamin Serwisu**).
3. Promocja organizowana jest w Sklepie Internetowym Organizatora na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl>, w tym za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta – COK, (**Sklep Internetowy**) oraz w Sklepach fizycznych Organizatora pod marką RTV EURO AGD wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/sklepy.bhtml> (**Sklepy fizyczne**).
4. Promocja obejmuje:
  - 1) udzielany przez Bank nieoprocentowany kredyt na zakup Produktów objętych Promocją w przedziale od 300 zł do 30 000 zł, którego spłata rozkładana jest na 30 równych rat, z których ostatnia rata ma charakter wyrównujący (**Kredyt**), przy czym:
    - a) przez Bank rozumiany jest jeden z banków współpracujących z Organizatorem wskazany w Załączniku nr 1 do Regulaminu, jeśli oferował będzie Kredyt w Sklepie Internetowym i Sklepach fizycznych w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w ust. 11 poniżej;
    - b) Uczestnik będący kredytobiorcą nie ponosi jakichkolwiek kosztów kredytu, co nie uchybia roszczeniom Banku w przypadku naruszenia Umowy Kredytu;
    - c) Umowa Kredytu to umowa, o której mowa w art. 5 pkt. 13 i 14 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim (tekst jednolity: Dz.U. z 2024 r. poz. 1497, zwana dalej: „**UKK**”) zawarta za pośrednictwem Organizatora w Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym pomiędzy Bankiem a Uczestnikiem;
    - d) Kredyt nie podlega zamianie na gotówkę ani inne ekwiwalenty;
  - 2) wszystkie Towary dostępne w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych w chwili wysłania wniosku o zawarcie Umowy Kredytu oraz powiązane z Towarem Usługi Dodatkowe i inne usługi o ile zostały zakupione łącznie z Towarem, a także Treści cyfrowe oraz Usługi cyfrowe dostępne w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych w chwili wysłania wniosku o zawarcie Umowy Kredytu pod warunkiem zakupu Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z przynajmniej jednym Towarem objętym Promocją, z wyłączeniami wskazanymi w pkt. I.5 poniżej (**Produkty objęte Promocją**).
5. Promocja nie obejmuje:
  - 1) Towarów, Treści cyfrowych i Usług cyfrowych dostępnych do zakupu w ramach przedsprzedaży, o ile oznaczenie takiego Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w przedsprzedaży na stronie internetowej Sklepu Internetowego nie wskazuje inaczej;
  - 2) Towarów, Treści cyfrowych i Usług cyfrowych marki Apple.Promocja dotyczy wyłącznie Produktów objętych Promocją zakupionych w miejscu obowiązywania Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności pkt. I.3 oraz pkt. IV.2.
6. Informacja o dostępności Kredytu dla danego Produktu objętego Promocją znajduje się w Sklepach fizycznych, jak również w Sklepie Internetowym jako informacja o cenie Towaru w

- rozbiciu na 30 rat i oznaczenie opisem „raty z kodem”, oraz jest możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania.
7. Organizator zastrzega, że w okresie obowiązywania Promocji możliwość ubiegania się przez Uczestnika o Kredyt będzie dostępna każdorazowo przynajmniej w jednym Banku. W okresie obowiązywania Promocji Kredyt może nie być dostępny w każdym z Banków wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
  8. W zakresie czynności związanych z Umową Kredytu Organizator działa jako podmiot, któremu Bank na podstawie odrębnych stosunków prawnych powierzył wykonywanie czynności bankowych lub czynności faktycznych związanych z działalnością bankową w szczególności pośrednictwo w zawarciu Umowy Kredytu.
  9. Decyzję o przyznaniu Kredytu wraz z oceną, o której mowa w pkt I.14.1) poniżej, podejmuje Bank. Organizator Promocji pełni funkcję pośrednika kredytowego w rozumieniu art. 5 ust. 3 UKK i w zakresie swojej działalności zawodowej dokonuje czynności faktycznych związanych z przygotowaniem, oferowaniem lub zawieraniem Umowy Kredytu (**Pośrednik Kredytowy**). Z tytułu pełnionej funkcji, Organizator otrzymuje od Banków wynagrodzenie.
  10. W przypadku jednoczesnego nabywania Produktów objętych Promocją oraz Towarów lub Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych nie objętych Promocją nabycie Produktów objętych Promocją a także Towaru / Treści cyfrowej / Usługi cyfrowej nieobjętych Promocją powinno mieć miejsce w ramach samodzielnej, jednostkowej transakcji oddzielnej dla Towarów / Treści cyfrowych / Usług cyfrowych nie objętych Promocją oraz oddzielnej dla Produktów objętych Promocją. W przypadku łącznego nabycia Produktu objętego Promocją oraz Towaru / Treści cyfrowej / Usługi cyfrowej nie objętych Promocją, taki łączny zakup nie będzie objęty Promocją.
  11. Promocja obowiązuje:
    - 1) w Sklepie Internetowym od **13.05.2026 r.** do **02.06.2026 r.** (decyduje data i godzina wysłania wniosku o zawarcie Umowy Kredytu) przy czym w przypadku składania Zamówień lub Rezerwacji za pośrednictwem COK Promocja obowiązuje w godzinach jego funkcjonowania (wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml>) i rozpoczyna się **13.05.2026 r.** a trwa do **02.06.2026 r.** (decyduje data i godzina wysłania wniosku o zawarcie Umowy Kredytu);
    - 2) w Sklepach fizycznych w godzinach funkcjonowania danego Sklepu fizycznego, przy czym rozpoczyna się **13.05.2026 r.** i trwa do **02.06.2026 r.** (decyduje data i godzina złożenia wniosku o zawarcie Umowy Kredytu);  
lub do wyczerpania Produktów objętych Promocją, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
  12. Niektóre Produkty objęte Promocją mogą nie być dostępne we wszystkich miejscach obowiązywania Promocji. Informacja o dostępności Produktów objętych Promocją w danym Sklepie fizycznym lub w Sklepie Internetowym udostępniana jest na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania.
  13. Udział w Promocji jest dobrowolny.
  14. Uczestnikiem Promocji (**Uczestnik**) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, nabywająca Produkty objęte Promocją na cele niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca nadany nr PESEL, która w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym dokona zakupu zgodnie z pkt. II lub pkt. III poniżej a także:
    - 1) posiadać będzie według oceny Banku zdolność kredytową pozwalającą zawrzeć za pośrednictwem Organizatora Umowę Kredytu z jednym z Banków oraz
    - 2) posiada ważne Konto Klienta w Serwisie euro.com.pl lub dokona jego rejestracji i w okresie obowiązywania Promocji dokona zakupu Produktu objętego Promocją na zasadach określonych w pkt. II.1.1) albo
    - 3) posiada ważne Konto Klienta i w okresie obowiązywania Promocji dokona zakupu Produktu objętego Promocją na zasadach określonych w pkt. II.1.2) lub III a w terminie 14 dni od

- zawarcia Umowy Kredytu dokona rejestracji zakupu Produktu lub Produktów objętych Promocją w swoim Koncie Klienta (**Rejestracja Zakupu**) albo
- 4) nie posiada ważnego Konta Klienta i w okresie obowiązywania Promocji dokona zakupu Produktu objętego Promocją na zasadach określonych w pkt. III oraz dokona rejestracji Konta Klienta a w terminie 14 dni od zawarcia Umowy Kredytu dokona Rejestracji Zakupu - przy czym warunkiem skorzystania z Promocji jest utrzymywanie ważnego i aktywnego Konta Klienta w okresie do końca terminu ważności Kodu.
15. Uczestnik w ramach Promocji może dokonać zakupu więcej niż jednej sztuki tego samego Produktu objętego Promocją z możliwością otrzymania kodu rabatowego na kolejne zakupy (codeback) (**Kod**), przy czym Organizator zastrzega, że stosownie do pkt. II.2 Regulaminu Sklepu Internetowego stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu Serwisu, Organizator nie prowadzi sprzedaży hurtowej w Sklepie Internetowym ani w Sklepach fizycznych.

## **II. Promocja w Sklepie Internetowym**

1. Uczestnikiem jest osoba wskazana w pkt I.14 powyżej, która w Koncie Klienta w Sklepie Internetowym, w tym za pośrednictwem COK po podaniu konsultantowi COK danych identyfikacyjnych Konta Klienta zgodnie z pkt. III.2.1 poniżej, zgodnie z Regulaminem Serwisu:
  - 1) w okresie obowiązywania Promocji - w trakcie składania Zamówienia na co najmniej jeden, wybrany Produkt objęty Promocją - wyśle wniosek o zawarcie Umowy Kredytu a następnie (w okresie obowiązywania Promocji lub po jej zakończeniu) zawrze za pośrednictwem Organizatora Umowę Kredytu z Bankiem w celu zapłaty ceny za Produkt lub Produkty objęte Promocją i dokończy składanie ich Zamówienia albo
  - 2) w okresie obowiązywania Promocji złoży Rezerwację (jeśli jest dostępna zgodnie z Regulaminem Serwisu - informacja o dostępności Rezerwacji będzie widoczna dla Uczestnika w toku składania Zamówienia) na co najmniej jeden, wybrany Produkt objęty Promocją oraz w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji złoży wniosek o zawarcie Umowy Kredytu, a następnie (w okresie obowiązywania Promocji lub po jej zakończeniu) zawrze tam za pośrednictwem Organizatora Umowę Kredytu z Bankiem w celu zapłaty ceny za Produkt lub Produkty objęte Promocją i zawrze co do nich odpowiednio umowę sprzedaży lub Umowę o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej (zakup).
2. Zakup dokonany zgodnie z ust. 1 powyżej jest automatycznie zarejestrowany na Koncie Klienta Uczestnika, w którym zostało złożone Zamówienie lub Rezerwacja. W przypadku zakupu, o którym mowa w ust. 1.2) powyżej Uczestnik powinien dokonać Rejestracji Zakupu stosownie do pkt III.2 poniżej. Zakup dokonany w trybie „Kup bez konta” (jako Gość) nie bierze udziału w Promocji.

## **III. Promocja w Sklepie fizycznym**

1. Uczestnikiem jest osoba wskazana w pkt I.14 powyżej, która w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji i za pośrednictwem pracownika Sklepu fizycznego złoży rezerwację (**Rezerwacja**) na co najmniej jeden, wybrany Produkt objęty Promocją oraz złoży wniosek o zawarcie Umowy Kredytu a następnie (w okresie obowiązywania Promocji lub po jej zakończeniu) za pośrednictwem Organizatora zawrze w Sklepie fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja Umowę Kredytu z Bankiem w celu zapłaty ceny za Produkt lub Produkty objęte Promocją i zawrze co do nich odpowiednio umowę sprzedaży lub Umowę o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej (zakup) oraz dokona Rejestracji Zakupu zgodnie z ust. 2 poniżej, a w przypadku Klienta nieposiadającego ważnego Konta Klienta dokona Rejestracji Konta Klienta.
2. Rejestracji Zakupu należy dokonać:
  - 1) po zawarciu Umowy Kredytu za pośrednictwem pracownika Sklepu fizycznego po podaniu mu danych identyfikacyjnych Konta Klienta i weryfikacji odszukanego Konta Klienta na podstawie podanych przez Uczestnika danych, tj.: adresu e-mail (Loginu) lub numeru

telefonu komórkowego i nazwiska lub numeru telefonu komórkowego i numeru NIP lub nazwiska i numeru NIP albo

- 2) samodzielnie za pomocą opcji „Rejestracja paragonu” dostępnej pod adresem <http://www.euro.com.pl/zapiszparagon> w terminie 14 dni od zawarcia Umowy Kredytu (decyduje data i godzina wysłania wniosku rejestrowego na serwer strony internetowej wskazanej powyżej) podając numer systemowy paragonu (który jest też widoczny na fakturze VAT) oraz wartość brutto wskazane na paragonie lub fakturze VAT dokumentujących dokonanie zakupu Produktu objętego Promocją.

#### IV. Postanowienia wspólne Promocji

1. Promocja polega na tym, że Uczestnik, który dokona zakupu zgodnie z pkt. II lub pkt. III powyżej otrzyma od Organizatora kod rabatowy (**Kod**) do wykorzystania na kolejne zakupy dowolnych Towarów, Treści cyfrowych i Usług cyfrowych, dostępnych w Skleпах fizycznych (z wyłączeniem sklepu Annapol Outlet Warszawa) oraz w Sklepie Internetowym (z wyłączeniem Outletu), a także z wyłączeniem marki Apple oraz Kodów aktywacyjnych (**Produkty Objęte Kodem**). Wartość Kodu uzależniona jest od łącznej ceny zakupionych w okresie obowiązywania Promocji Produktów objętych Promocją, których zakup został zarejestrowany w Koncie Klienta zgodnie z Regulaminem oraz opłacony Kredytem - i wynosi równowartość 2 rat, wskazanych w Umowie Kredytu.
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest dostępność wybranego Produktu objętego Promocją lub wybranych Produktów objętych Promocją w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu.
3. Warunkiem otrzymania Kodu jest nieskorzystanie przez Uczestnika z:
  - 1) przysługującego mu na podstawie przepisów ogólnych prawa odstąpienia od Umowy Kredytu ani
  - 2) przysługującego mu na podstawie przepisów ogólnych prawa odstąpienia od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu lub Produktów objętych Promocją, lub prawa do zwrotu Produktów określonego w Regulaminie programu "ZAKUPY BEZ OBAW" w sieci RTV EURO AGD i na [www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl) („Regulamin programu Zakupy Bez Obaw”), dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/zakupy-bez-obaw.bhtml> oraz w Skleпах fizycznych – w odniesieniu do Produktów objętych Promocją, których cena objęta Umową Kredytu przekracza 50% wartości udzielonego Kredytu.Powyższe nie uchybia prawu odstąpienia od Umowy Kredytu, prawu odstąpienia od umowy zawartej na odległość, ani prawu do zwrotu Produktów, a stanowi jedynie warunek otrzymania Kodu. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy lub zwrotu, o których mowa w zdaniu pierwszym przed dniem zapisania Kodu na Koncie Klienta, Kod nie zostanie przydzielony.
4. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu Produktów objętych Promocją w postaci paragonu lub faktury fiskalnej, wydany w Sklepie fizycznym lub otrzymany na adres mailowy wskazany w Koncie Klienta. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania nadesłania czytelnego zdjęcia lub skanu oryginału dowodu zakupu drogą mailową albo jego kserokopii drogą poczty tradycyjnej (dalej łącznie: **Dokument**) w celu potwierdzenia uprawnienia Uczestnika do otrzymania Kodu, w tym na etapie postępowania reklamacyjnego. Uczestnik jest zobowiązany przestać stosowny Dokument według swojego wyboru na adres mailowy lub adres korespondencyjny wskazany przez Organizatora, w terminie 7 dni od otrzymania takiego żądania. W przypadku wysłania przez Uczestnika Dokumentu drogą poczty tradycyjnej, dla zachowania 7-dniowego terminu liczy się data nadania przesyłki za pośrednictwem dowolnego operatora. Organizator dokona weryfikacji uprawnienia do otrzymania Kodu i poinformuje Uczestnika o jej wyniku w terminie 5 dni od wpływu Dokumentu. Nieprzedstawienie przez Uczestnika Dokumentu albo przesłanie nieczytelnego Dokumentu, stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji.
5. Kod zostanie zapisany na Koncie Klienta Uczestnika w zakładce „Kody rabatowe” w sekcji „Moje Euro – dedykowane Kody Rabatowe” w terminie **35** dni od zawarcia przez Uczestnika Umowy

Kredytu, zgodnie z pkt. II lub III powyżej, a w przypadku wystąpienia przez Organizatora przed tym dniem z żądaniem, o którym mowa w ust. 4 powyżej, po zakończeniu procedury weryfikacji, jeśli zakończy się decyzją o przyznaniu Kodu. Klient otrzyma o tym informację na adres e-mail a także sms na numer telefonu jeżeli został podany przy rejestracji Konta Klienta. Jeżeli koniec terminu na zapisanie Kodu przypada na dzień uznany ustawowo za wolny od pracy (niedzielę lub święto) lub na sobotę, termin upływa następnego dnia, który nie jest dniem wolnym od pracy ani sobotą.

6. Kod będzie ważny przez **trzy miesiące** od momentu jego zapisania na Koncie Klienta Uczestnika. Kod można wykorzystać do godziny 23.45 ostatniego dnia jego ważności. Data dzienna ważności Kodu zostanie przekazana wraz z Kodem i będzie widoczna w Koncie Klienta.
7. W ramach Promocji Organizator przyzna Uczestnikowi jeden Kod, a w przypadku, gdy w okresie obowiązywania Promocji Uczestnik dokona więcej niż jednego zakupu zgodnie z pkt. II lub pkt. III powyżej, Organizator – z zastrzeżeniem ust. 3 powyżej - będzie:
  - 1) zwiększał wartość Kodu przyznanego dla pierwszej Umowy Kredytu o równowartość 2 rat wskazanych w kolejnych zawartych przez Uczestnika Umowach Kredytu oraz
  - 2) zmieniał termin ważności Kodu na ten, który wynika z kolejnej zawartej Umowy Kredytu.Wskazane powyżej zmiany będą wprowadzane w przyznanym już Kodzie w terminie 35 dni od zawarcia każdej kolejnej Umowy Kredytu z uwzględnieniem wyjątków wynikających z procedury weryfikacji, o której mowa w ust. 4 powyżej.
8. Z Kodu można skorzystać w okresie jego ważności w Koncie Klienta, w którym został zapisany Kod (tj. po zalogowaniu w Sklepie Internetowym a w przypadku COK lub Sklepu fizycznego po podaniu odpowiednio konsultantowi COK lub sprzedawcy danych identyfikacyjnych tego Konta, o których mowa w pkt III.2.1) powyżej) na poniżej wskazanych zasadach:
  - 1) Kodu można używać wielokrotnie w okresie jego ważności do momentu wyczerpania limitu jego wartości. Każdorazowo użycie Kodu upoważnia do uzyskania maksymalnie 50 % obniżki ceny kupowanego Produktu Objętego Kodem lub łącznej ceny kupowanych Produktów Objętych Kodem, o których mowa w ust. 1 powyżej. Użycie Kodu równoznaczne jest z obniżeniem ceny kupowanych Produktów Objętych Kodem o jego wartość, nie więcej jednak niż o 50 % ich ceny. Przykładowo: Uczestnik posiadający Kod o wartości 1000 zł, dokonując zakupu dwóch produktów, jednego o wartości 1000 zł, a drugiego o wartości 600 zł korzystając z otrzymanego Kodu otrzyma zniżkę w wysokości 500 zł na pierwszy produkt, a na drugi w wysokości 300 zł.
  - 2) W przypadku, gdy jednocześnie zostaną zakupione dwa lub więcej Produkty Objęte Kodem przy wykorzystaniu Kodu, rabat rozłoży się proporcjonalnie.
  - 3) Realizacja Kodu następuje w przypadku składania Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym poprzez wprowadzenie w koszyku w polu: „Wpisz kod rabatowy” i zatwierdzenie przyciskiem „Dodaj” albo udostępnienie konsultantowi COK, a w przypadku zakupu w Sklepie fizycznym poprzez udostępnienie sprzedawcy najpóźniej w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży lub składania Rezerwacji.
  - 4) Kod nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub usługi. Kod nie podlega obrotowi handlowemu.
  - 5) W ramach jednej transakcji Kod będzie mógł się połączyć z innymi kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym w ramach innych promocji lub programów na zasadach określonych w „Zasadach stosowania kodów rabatowych w sieci sklepów RTV EURO AGD i na euro.com.pl” dostępnych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/aktualne-kody-rabatowe.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych.
  - 6) W przypadku uprawnionego zwrotu Produktu Objętego Kodem zakupionego z wykorzystaniem Kodu, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie wartość faktycznie zapłaconą przez Uczestnika.
  - 7) W przypadku uprawnionego zwrotu Produktu Objętego Kodem zakupionego z wykorzystaniem Kodu, jak również w przypadku anulowania Zamówienia lub Rezerwacji złożonych z wykorzystaniem Kodu, wartość rabatu naliczonego na skutek użycia Kodu

zostanie zwrócona (Kod zostanie ponownie doładowany wykorzystaną kwotą). Nie wpływa to na termin obowiązywania Kodu, o którym mowa w ust. 6 powyżej, który nie ulega zmianie. Doładowanie Kodu nastąpi w terminie 4 dni liczonych od odpowiednio rozliczenia zwrotu Produktu Objętego Kodem (tj. zwrotu jego ceny Uczestnikowi) lub zmiany statusu Zamówienia / Rezerwacji na anulowane - pod warunkiem, że nie upłynął termin ważności Kodu.

9. Promocja może łączyć się z innymi promocjami i programami obejmującymi Produkty objęte Promocją, w tym przecenami, przy czym w ramach jednej transakcji może się połączyć z kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym w ramach innych promocji lub programów na zasadach określonych w „Zasadach stosowania kodów rabatowych w sieci sklepów RTV EURO AGD i na euro.com.pl” dostępnych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/aktualne-kody-rabatowe.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych.
10. Promocja nie łączy się z promocjami Produktów Ratalnych. Promocja może się łączyć z promocjami Produktów Ubezpieczeniowych, na dostawę oraz usługi z nią związane, w tym Usługi Dodatkowe dostępnymi w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
11. W przypadku skorzystania przez Uczestnika:
  - 1) z prawa odstąpienia od Umowy Kredytu albo
  - 2) z prawa odstąpienia od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu objętego Promocją lub Produktów objętych Promocją, lub uprawnionego zwrotu Produktu objętego Promocją lub Produktów objętych Promocją w ramach programu „ZAKUPY BEZ OBAW” - w odniesieniu do Produktów objętych Promocją, których cena objęta Umową Kredytu przekracza 50% wartości udzielonego Kredytu;
    - po otrzymaniu Kodu, Uczestnik zobowiązany jest do powstrzymania się od wykorzystywania Kodu a w przypadku, o którym mowa w ust. 7 powyżej, od wykorzystywania Kodu w zakresie wartości odpowiadającej danej Umowie Kredytu, o której mowa w pkt 1) i 2) niniejszego zdania. Jeżeli Uczestnik skorzysta z otrzymanego Kodu przed dokonaniem odstąpienia lub zwrotu, o których mowa w zdaniu pierwszym, zobowiązany jest do zwrotu na rzecz Organizatora wartości rabatu otrzymanego na Produkty Objęte Kodem na skutek wykorzystania Kodu, w formie ekwiwalentu pieniężnego przelewem, na rachunek bankowy wskazany przez Organizatora. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu objętego Promocją lub Produktów objętych Promocją, lub uprawnionego zwrotu Produktu objętego Promocją lub Produktów objętych Promocją w ramach programu „ZAKUPY BEZ OBAW” - w odniesieniu do Produktów objętych Promocją, których cena objęta Umową Kredytu nie przekracza 50% wartości udzielonego Kredytu - po otrzymaniu Kodu, Uczestnik zachowuje uprawnienie do wykorzystania otrzymanego Kodu bez obowiązku zwrotu wartości rabatu otrzymanego na Produkty Objęte Kodem na skutek wykorzystania Kodu w całości albo w części.

## V. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Promocji mogą być składane Organizatorowi przez Konsumentów w terminie do **12.09.2026r.** w dowolnej formie, przykładowo:
  - 1) pocztą w formie pisemnej na adres: „EURO-net” Sp. z o.o., ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa z dopiskiem „**30 rat 0%! RRSO 0%! i kod rabatowy o wartości 2 rat na kolejne zakupy**” lub
  - 2) za pośrednictwem formularza elektronicznego dostępnego pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/pomoc-formularz-kontaktowy.bhtml> lub
  - 3) mailowo na adres: [sklep.internetowy@euro.com.pl](mailto:sklep.internetowy@euro.com.pl) lub
  - 4) osobiście w siedzibie Organizatora.Odpowiedzi na reklamacje będą udzielane w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Konsument składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia w formie odpowiadającej tej, w jakiej złożył reklamację, przy czym jeśli reklamacja została złożona

- osobiście Konsument zostanie powiadomiony pocztą lub mailowo, w zależności od wyboru Klienta dokonanego podczas składania reklamacji.
2. Możliwość skorzystania z procedury reklamacyjnej opisanej w Regulaminie pozostaje bez uszczerbku dla uprawnień Konsumenta do kierowania roszczeń na podstawie i w granicach przepisów obowiązującego prawa i dochodzenia ich przed sądami powszechnymi. Termin na zgłoszenie reklamacji wskazany powyżej w żaden sposób nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Konsumentowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
  3. W sprawach reklamacji dotyczących Kredytu stosuje się postanowienia zawartej Umowy Kredytu oraz regulamin właściwy dla danego Banku. Reklamacje takie rozpatrywane są bezpośrednio przez Bank. Kontakt i tryb rozpatrywania reklamacji został wskazany w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
  4. W sprawach reklamacji dotyczących czynności Organizatora jako Pośrednika Kredytowego związanych z udzielaniem Kredytu, w szczególności dotyczących funkcjonalności i rozwiązań technicznych związanych z pośrednictwem Organizatora w udzielaniu Kredytu (tj. Reklamacji Kredytowych) stosuje się postanowienia ustępów 5-9 poniżej.
  5. Uczestnik Promocji może składać Reklamacje Kredytowe:
    - 1) ustnie - osobiście do protokołu w dowolnym Sklepie fizycznym w Polsce (szczegółowe adresy dostępne są na stronie internetowej <https://www.euro.com.pl/sklepy.bhtml>) albo telefonicznie na numer telefonu 855 855 855,
    - 2) na piśmie:
      - a) w postaci papierowej: osobiście w dowolnym Sklepie fizycznym w Polsce (szczegółowe adresy dostępne są na stronie internetowej <https://www.euro.com.pl/sklepy.bhtml>) albo wysłane przesyłką pocztową lub nadane w placówce podmiotu zajmującego się doręczaniem korespondencji na terenie Unii Europejskiej na adres „EURO-NET” sp. z o.o.; Sklep Internetowy RTV EURO AGD; ul. Muszkieterów 15; 02-273 Warszawa,
      - b) w postaci elektronicznej za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie internetowej [euro.com.pl](https://www.euro.com.pl) na podstronie „Kontakt” albo na adres do doręczeń elektronicznych wskazany na stronie internetowej [www.euro.com.pl](https://www.euro.com.pl) na podstronie „Kontakt”.
  6. Reklamacja Kredytowa powinna zawierać następujące informacje:
    - 1) imię i nazwisko Uczestnika Promocji;
    - 2) adres do korespondencji lub adres e-mail, na który należy skierować odpowiedź na Reklamację Kredytową,
    - 3) opis zgłaszanego zastrzeżenia, w tym wskazanie Umowy Kredytu, której dotyczy Reklamacja Kredytowa;
    - 4) oczekiwany przez Uczestnika Promocji sposób załatwienia Reklamacji Kredytowej;
    - 5) podpis Uczestnika Promocji - w przypadku, gdy Reklamacja Kredytowa jest składana na piśmie w postaci papierowej;
    - 6) wniosek o udzielenie odpowiedzi w postaci papierowej albo elektronicznej, w przypadku, gdy Reklamacja Kredytowa jest składana ustnie lub gdy Uczestnik Promocji chce zmienić domyślną formę odpowiedzi na Reklamację Kredytową zgodnie z ust. 9 pkt. 1) i 2) poniżej.
  7. Jeżeli w procesie rozpatrywania Reklamacji Kredytowej konieczne będzie uzyskanie dodatkowych informacji, Organizator poinformuje o tym Uczestnika Promocji zgłaszającego Reklamację Kredytową w celu dostarczenia przez niego danych i informacji niezbędnych do rozpatrzenia Reklamacji Kredytowej. Organizator udzieli odpowiedzi na Reklamację Kredytową bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania Reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi na Reklamację Kredytową przed jego upływem.
  8. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie Reklamacji Kredytowej i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w ust. 7 powyżej Organizator: wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy, określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, nie dłuższy niż 60 dni od dnia otrzymania Reklamacji Kredytowej.

9. Odpowiedź na Reklamację Kredytową udzielona zostanie na piśmie i przesłana:
  - 1) w postaci elektronicznej – w przypadku gdy Reklamacja Kredytowa została złożona przez Uczestnika Promocji na piśmie w postaci elektronicznej, chyba że Uczestnik Promocji wniósł o udzielenie odpowiedzi na piśmie w postaci papierowej;  
W tym przypadku odpowiedź jest udzielana z wykorzystaniem wskazanego przez Uczestnika Promocji w formularzu kontaktowym adresu e-mail, w przypadku gdy Reklamacja Kredytowa została złożona przez Uczestnika Promocji z wykorzystaniem formularza kontaktowego;
  - 2) w postaci papierowej – w przypadku gdy Reklamacja Kredytowa została złożona przez Uczestnika Promocji na piśmie w postaci papierowej, chyba że Uczestnik Promocji wniósł o udzielenie odpowiedzi na piśmie w postaci elektronicznej;
  - 3) w postaci papierowej albo elektronicznej, zgodnie z wnioskiem Uczestnika Promocji – w przypadku gdy Reklamacja Kredytowa została złożona przez Uczestnika Promocji ustnie.
10. W przypadku nieuwzględnienia przez Organizatora Reklamacji Kredytowej zgodnie z żądaniem Reklamacji Kredytowej:
  - 1) Uczestnikowi Promocji będącemu osobą fizyczną przysługuje prawo do wystąpienia z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego oraz złożenia wniosku do Rzecznika Finansowego o przeprowadzenie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu zgodnie z Ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej - szczegóły dostępne na stronie internetowej Rzecznika Finansowego pod adresem <https://rf.gov.pl/>.
  - 2) Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do wystąpienia z powództwem wobec Organizatora przed sąd miejscowo właściwy zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującymi, złożenia skargi do właściwych organów, w tym Komisji Nadzoru Finansowego oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz zwrócenia się do właściwego miejscowo Powiatowego albo Miejskiego Rzecznika Konsumenta.

## **VI. Dane Osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Kontakt z Inspektorem ochrony danych możliwy jest poprzez e-mail: [iod@euro.com.pl](mailto:iod@euro.com.pl) w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
  - 1) przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności realizacji postanowień Regulaminu;
  - 2) rozpatrzenia i obsługi reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;
  - 3) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.
4. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie przez Uczestnika, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w ustępie powyżej.
5. Dane osobowe Uczestników pozyskiwane są wyłącznie do celów realizacji Promocji i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Promocji lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.
6. Dane osobowe Uczestników są usuwane po zakończeniu Promocji lub po wyrażeniu skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania. Okres przechowywania danych może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami.

7. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) przeniesienia danych osobowych.
8. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, należy skontaktować się z Administratorem: „EURO-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, mail: [daneosobowe@euro.com.pl](mailto:daneosobowe@euro.com.pl), telefon: 855 855 855.
9. Osobom, których przetwarzane dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## VII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **13.05.2026 r.**
2. Regulamin dostępny jest na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/zyskaj-kod-o-wartosci-2-rat-zakupy.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu, Regulamin programu Zakupy Bez Obaw, Zasady stosowania kodów rabatowych w sieci sklepów RTV EURO AGD i na euro.com.pl oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia w przyszłości kolejnych promocji na takich samych lub zbliżonych zasadach.
5. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia okresu obowiązywania Promocji, przez przesunięcie daty końcowej wskazanej w pkt. I.11.1) oraz 2), w przypadku zaistnienia uzasadnionej potrzeby biznesowej, przy czym wymaga to opublikowania bez zbędnej zwłoki jednak nie później niż na 4 (cztery) dni przed zakończeniem Promocji, w formie wskazanej w ust. 6 poniżej. Przedłużenie okresu obowiązywania Promocji nie będzie wpływało na prawa nabyte Uczestników.
6. Ogłoszenie o zmianie treści Regulaminu wraz ze zmienioną treścią Regulaminu zostanie opublikowane na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/zyskaj-kod-o-wartosci-2-rat-zakupy.bhtml> Zmieniona treść Regulaminu będzie również dostępna w Sklepach fizycznych.

## Załącznik nr 1

Wykaz Banków, kontakt i tryb rozpatrywania reklamacji:

### 1. Alior Bank Spółka Akcyjna

z siedzibą w Warszawie ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa,

Uczestnik Promocji może zgłosić reklamację do Banku:

- a. na piśmie w postaci papierowej:
  - osobiście – w dowolnej placówce Alior Banku (wykaz dostępny na stronie [www.aliorbank.pl/placowki-i-bankomaty](http://www.aliorbank.pl/placowki-i-bankomaty)),
  - listownie – na adres korespondencyjny Alior Banku (Chmielna 69, 00-801 Warszawa),
- b. na piśmie w postaci elektronicznej:
  - w bankowości internetowej lub bankowości mobilnej,
  - na adres do e-doręczeń: AE:PL-18375-10021-DTBRC-21,
- c. ustnie:
  - do protokołu – w dowolnej placówce Alior Banku,
  - pod numerem (+48) 12 370 70 00 lub (+48) 799 608 502.

Odpowiedź na reklamację udzielana jest na piśmie w postaci papierowej lub elektronicznej zgodnie z wytycznymi obowiązującymi w Banku.

Bank rozpatruje reklamacje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach termin ten może zostać przedłużony, nie więcej jednak niż do 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. O przyczynach opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia oraz przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi Kredytobiorca zostanie poinformowany.

## **2. BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna**

z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa

Contact Center Banku +48 500 990 500 (tel. stacjonarne i komórkowe) + 48 22 134 00 00 (z zagranicy) lub aplikacja mobilna (GO mobile)

System Bankowości Internetowej GOonline, dla zalogowanych Klientów  
<https://goonline.bnpparibas.pl/login>

Adres korespondencyjny Banku: ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa,

Uczestnik Promocji może zgłosić reklamację do Banku:

- a. w formie pisemnej – osobiście w Oddziale banku lub siedzibie Banku albo przesyłką pocztową na adres Jednostki Banku lub w siedzibie Banku (BNP Paribas Bank Polska S.A., Zespół Operacji Obsługi Reklamacji i Pism) na adres wskazany na Stronie Internetowej Banku;
- b. telefonicznie – pod numerem infolinii wskazanym na Stronie Internetowej (opłata za połączenie według cennika operatora);
- c. osobiście do protokołu w Jednostce Banku lub siedzibie Banku,
- d. drogą elektroniczną – w System Bankowości Internetowej GOonline poprzez formularz reklamacyjny lub kanał czat lub na adres do doręczeń elektronicznych AE:PL-78960-12101-AWHTH-24;

Bank rozpatruje reklamacje i udziela odpowiedzi:

- a. elektronicznie w przypadku, gdy reklamacja została złożona poprzez skrzynkę e-mail albo na adres do doręczeń elektronicznych Banku albo za pośrednictwem System Bankowości Internetowej GOonline poprzez formularz reklamacyjny, chyba że w reklamacji zastrzeżono, aby odpowiedź na reklamację została przekazana elektronicznie,
- b. jeśli została przesłana w postaci papierowej (listem zwykłym),
- c. w postaci papierowej (listem zwykłym) w przypadku, gdy reklamacja została złożona w ten sam sposób, chyba że w reklamacji zastrzeżono, aby odpowiedź na reklamację została przekazana elektronicznie,
- d. jeśli została przekazana elektronicznie,
- e. elektronicznie albo listem zwykłym w przypadku, gdy reklamacja została złożona ustnie i zastrzeżono, aby odpowiedź na reklamację została przekazana elektronicznie albo listem zwykłym.

Bank rozpatruje reklamacje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach termin ten może zostać przedłużony, nie więcej jednak niż do 60 dni od dnia otrzymania Reklamacji.

W przypadku reklamacji dotyczących transakcji i innych usług uregulowanych w ustawie o usługach płatniczych Bank udziela odpowiedzi na reklamacje w postaci papierowej na adres korespondencyjny lub po uzgodnieniu z Klientem, na innym trwałym nośniku informacji (adres e-mail, adres do doręczeń elektronicznych).

Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w Banku: Inspektor Ochrony Danych, BNP Paribas Bank Polska SA ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa lub na adres e-mail: [iodo@bnpparibas.pl](mailto:iodo@bnpparibas.pl)

### **3. Credit Agricole Bank Polska Spółka Akcyjna**

z siedzibą we Wrocławiu, ul. Legnicka 48 bud. C-D, 54-202 Wrocław

Contact Center Banku (CA24 Infolinia): 19 019 lub + 48 71 354 90 09 dla telefonów z zagranicy i z komórek (koszt połączenia zgodny z taryfą operatora),

System Bankowości Internetowej: wewnętrzna poczta elektroniczna po zalogowaniu do CA24 eBank (gdy Uczestnik Promocji ma do niego dostęp) <https://ca24.credit-agricole.pl/web-ca24/login/login>

Adres korespondencyjny Banku: ul. Legnicka 48 bud. C-D, 54-202 Wrocław

Wykaz placówek Banku dostępny na [www.credit-agricole.pl/kontakt/placowki-i-bankomaty](http://www.credit-agricole.pl/kontakt/placowki-i-bankomaty)

Kontakt do Inspektora Ochrony Danych:

- a. elektronicznie – [IOD@credit-agricole.pl](mailto:IOD@credit-agricole.pl) lub przez formularz <https://formularz.credit-agricole.pl/lead?lid=248624>
- b. listownie – Inspektor Ochrony Danych, Credit Agricole Bank Polska S.A., 54-202 Wrocław, ul. Legnicka 48 bud. C-D.

Uczestnik Promocji może zgłosić reklamację do Banku:

- a. ustnie:
  - osobiście w dowolnej placówce Banku,
  - telefonicznie przez CA24 Infolinia pod numerem telefonu: 19 019 lub +48 71 354 90 09 dla telefonów z zagranicy i z komórek (koszt połączenia zgodny z taryfą operatora),
- b. na piśmie:
  - w postaci papierowej:
    - listem na adres centrali: Credit Agricole Bank Polska S.A., ul. Legnicka 48 bud. C-D, 54-202 Wrocław lub adres dowolnej placówki Banku,
    - osobiście w dowolnej placówce Banku,
  - w postaci elektronicznej:
    - na adres do doręczeń elektronicznych Banku: AE:PL-37709-98185-TIVUW-29,
    - poprzez formularz kontaktowy umieszczony na stronie internetowej Banku,
    - za pośrednictwem wewnętrznej poczty elektronicznej dostępnej po zalogowaniu się do CA24 eBank (gdy Uczestnik Promocji ma dostęp do CA24 eBank).

Bank informuje Uczestnika Promocji o wyniku rozpatrzenia reklamacji niezwłocznie, najpóźniej w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. Jeśli Bank – w szczególności skomplikowanym przypadku – nie może rozpatrzyć reklamacji w określonym terminie, informuje o przyczynie opóźnienia, okolicznościach, które Bank musi ustalić, aby rozpatrzyć sprawę i przewidywanym terminie odpowiedzi. Termin odpowiedzi Banku na reklamacje Uczestnika Promocji nie może przekroczyć 60 dni kalendarzowych od dnia o trzymaniu reklamacji.

Bank odpowiada na reklamację na piśmie w postaci:

- a. papierowej na adres korespondencyjny Uczestnika Promocji, jeśli Uczestnik Promocji złożył reklamację:
  - na piśmie w postaci papierowej albo
  - ustnie lub na piśmie w postaci elektronicznej i Uczestnik Promocji wybrał taki sposób udzielenia odpowiedzi,
- b. elektronicznej na adres e-mail Uczestnika Promocji, jeśli Uczestnik Promocji złożył reklamację:
  - na piśmie w postaci elektronicznej albo
  - ustnie lub na piśmie w postaci papierowej i Uczestnik Promocji wybrał taki sposób udzielenia odpowiedzi,
- c. elektronicznej na adres Uczestnik Promocji do doręczeń elektronicznych, jeśli Uczestnik Promocji złożył reklamację na adres do doręczeń elektronicznych Banku.

### **4. Bank Millennium S.A.**

z siedzibą w Warszawie, ul. Stanisława Żaryna 2A, 02-593 Warszawa

Contact Center Banku: **801 331 331** (z telefonów stacjonarnych oraz komórkowych) lub **(+48) 22 598 40 40** (z telefonów komórkowych i zagranicznych), koszt połączenia według taryfy Twojego operatora,

Usługi bankowości elektronicznej: Millenet dostępny pod adresem: <https://www.bankmillennium.pl/logowanie> lub aplikacja mobilna,

Wykaz placówek Banku dostępny na <https://www.bankmillennium.pl/o-banku/oddzialy-i-bankomaty>

Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: adres korespondencyjny: Inspektor Ochrony Danych, Bank Millennium S.A., ul. Stanisława Żaryna 2A, 02-593 Warszawa; adres e-mail: [iod@bankmillennium.pl](mailto:iod@bankmillennium.pl)

Uczestnik Promocji może zgłosić reklamację do Banku:

a. na piśmie:

– w postaci papierowej:

- osobiście w dowolnej placówce Banku lub
- listownie na adres naszej siedziby lub na adres dowolnej placówki - z dopiskiem Reklamacje lub

– w postaci elektronicznej:

- przez usługi bankowości elektronicznej: Millenet lub aplikację mobilną lub
- na adres e-mail: [kontakt@bankmillennium.pl](mailto:kontakt@bankmillennium.pl) z dopiskiem Reklamacje lub
- na adres do doręczeń elektronicznych AE:PL-10327-59258-UACTU-34 lub

b. ustnie:

- telefonicznie: poprzez Contact Center Banku (numery telefonów wskazane powyżej) lub
- osobiście do protokołu podczas wizyty w dowolnej placówce Banku

Bank odpowie na reklamację niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia wpływu reklamacji do Banku. W szczególnie skomplikowanym przypadku termin rozpatrzenia reklamacji może ulec wydłużeniu nie więcej niż do 60 dni, gdy rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi nie jest możliwe w terminie 30 dni. Bank powiadomi Uczestnika Promocji o wydłużeniu okresu rozpatrzenia, ze wskazaniem: przewidywanego terminu udzielenia odpowiedzi, przyczyny opóźnienia, okoliczności, które muszą być ustalone. Tryb udzielenia odpowiedzi Bank szczegółowo określił w Regulaminie zawierania Umowy o kredyt ratalny oraz Umowie Kredytu na zakup towarów i usług.