Regulamin Promocji „*Buy&Get*"

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Sprzedaży Premiowej pt. „*Buy&Get*" (dalej zwanej „Promocją") określa zasady uczestnictwa Promocji, w szczególności warunki uczestnictwa w Promocji, Nagrody przewidziane dla Uczestników Promocji oraz sposób ich przyznawania i wydawania przez Organizatora.
2. Organizatorem Promocji jest 2N-Everpol Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Puławska 403 A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000164987, NIP: 951-20-79-512 oraz REGON: 010130717.
3. Określona w Regulaminie sprzedaż premiowa kierowana jest wyłącznie do zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, w tym także osób fizycznych prowadzących jednoosobową pozarolniczą działalność gospodarczą, które zdecydują się nabyć Produkty Promocyjne objęte Promocją, o których mowa w §4 ust. 1, w okresie trwania Promocji.
4. Uczestnictwo w Promocji jest bezpłatne i dobrowolne.
5. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Regulamin wiąże Uczestnika od chwili dokonania Zgłoszenia.
7. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest dla Uczestników do dnia 31 marca 2027 r. w materiałach reklamowych Promocji, w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Promocji pod adresem https://blaupunkt-promocje.pl/buy-get – pod tym adresem Strony znajdą wersje zarówno pierwotną wersję Regulaminu, jak i wszelkie zmiany do niego.

§2. Definicje

Terminy użyte w Regulaminie oznaczają:

1. **Organizator** – 2N-Everpol Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Puławska 403 A, adres e-mail: info@blaupunkt-promocje.pl; tel. 22 688 08 00.
2. **Nais** - Nais Sp. z o.o., z siedzibą w Gdańsku, kod pocztowy: 80-288 Gdańsk, ul. Piecewska 34B, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000805510, posiadającą NIP: 8133823213, Regon: 384446468, działający na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w przeprowadzeniu Promocji, obsługi Uczestników Promocji oraz obsługi procesy reklamacyjnego, z którym można skontaktować się za pomocą poczty elektronicznej: buyget@blaupunkt-promocje.pl
3. **Sprzedaż Premiowa** lub **Promocja** – akcja, której celem jest promocja produktów marki Blaupunkt, zwana w dalszej części „Promocją" lub „Sprzedażą Premiową" - skierowana do osób spełniających kryteria z ust. 5 poniżej.
4. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, w tym także osoba fizyczna prowadząca jednoosobową pozarolniczą działalność gospodarczą, która dokonała Zgłoszenia. Uczestnikiem może zostać wyłącznie osoba, która dokonała zakupu Produktu Promocyjnego u Partnera Handlowego i nie odstąpiła od zakupu, a także spełniła pozostałe warunki opisane w niniejszym Regulaminie.
5. **Strona Promocji** – strona internetowa Promocji, znajdująca się pod adresem https://blaupunkt-promocje.pl/buy-get, służąca do Rejestracji Uczestników oraz głoszenia zakupu Produktu Promocyjnego, na której znajdują się informacje na temat Promocji, w tym Regulamin.
6. **Formularz** – internetowy formularz, dostępny na Stronie Promocji, który Uczestnik uzupełnia w celu przedłożenia Zgłoszenia i Rejestracji.
7. **Zgłoszenie** – czynność polegająca na wyrażeniu chęci uczestnictwa w Promocji, dokonywana poprzez wypełnienie Formularza w ramach procedury Rejestracji i przedłożenie Dowodu Zakupu zgodnie z Regulaminem. Zgłoszenie zostaje dokonane przez Uczestnika z chwila wpłynięcia prawidłowo wypełnionego Zgłoszenia na serwer Organizatora.
8. **Rejestracja** – jednorazowa czynność techniczna, w ramach której Uczestnik zostaje zarejestrowany w systemie Organizatora na skutek dokonania Zgłoszenia.
9. **Pozytywna Weryfikacja –** pozytywne przejście przez uczestnika procesu weryfikacji Zgłoszenia dokonywanego przez Nais, oznaczające iż Uczestnik kwalifikuje się do otrzymania Nagrody.
10. **Dowód Zakupu** – dowód zakupu Produktu Promocyjnego w okresie trwania Promocji, przedłożony w Zgłoszeniu przez Uczestnika w Zgłoszeniu, przyjmujący formę czytelnego i wyraźnego zdjęcia lub skanu paragonu bądź faktury VAT wystawionej na dane Uczestnika.
11. **Nagroda** – Nagrodami w Promocji są nagrody rzeczowe lub inne świadczenia opisane szczegółowo w §5 niniejszego Regulaminu. Liczba Nagród jest ograniczona i wynosi łącznie nie mniej niż 7930 sztuk, (z uwzględnieniem dodatkowej puli nowych Nagród w liczbie 600 sztuk dostępnej od 30 kwietnia 2026 roku).
12. **Produkt Promocyjny** – Produkty marki Blaupunkt wymienione w poniższej tabeli, których zakup premiowany jest w niniejszej Promocji przyznaniem Nagrody.

Produkt promocyjny:

1.	Głośnik bluetooth PB10DB	11.	Odkurzacz VCB201	21.	Grzejnik panelowo-konwektorowy HPC601
2.	Głośnik bluetooth PB100X	12.	Odkurzacz bezworkowy VCC301	22.	Grzejnik panelowy HPC601
3.	Głośnik bluetooth PB6LED	13.	Osuszacz powietrza ADH501	23.	Frytownica beztłuszczowa AFD801
4.	Głośnik bluetooth PB60X	14.	Osuszacz powietrza ADH601	24.	Klimatyzator przenośny ACP312
5.	Mikrowieża MS55SUB	15.	Osuszacz powietrza ADH701	25.	Klimatyzator przenośny ACP412
6.	Mikrowieża MS40.2	16.	Kostkarka do lodu IMB201	26.	Klimatyzator przenośny ACP414
7.	Mikrowieża MS49DAB	17.	Kostkarka do lodu IMB601	27.	Klimatyzator przenośny ACP612
8.	Głośnik półkowy BS60BK	18.	Maszyna do robienia lodów ICM401	28.	Klimatyzator przenośny ACP614
9.	Odkurzacz pionowy VCH801	19.	Klimatyzator przenośny ACP414H		

10. Odkurzacz pionowy VCH701
20. Klimatyzator przenośny ACP616H

13. **Partner Handlowy** – dystrybutor/sprzedawca działający na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, oferujący Produkty Promocyjne w ramach sklepu czy punktu handlowego, gdzie Uczestnicy mogą dokonać zakupu Produktu Promocyjnego (stacjonarnie lub internetowo). Dla uniknięcia wątpliwości, Organizator nie gwarantuje dostępności Produktów Promocyjnych u wszystkich Partnerów Handlowych.
14. **Regulamin** – niniejszy regulamin.

§3. Czas trwania Promocji

Sprzedaż premiowa p.t.: „Buy&Get" trwa od dnia 2 grudnia 2025 roku do dnia 31 grudnia 2026 roku (godz. 23:59) lub do wyczerpania całkowitej puli Nagród – w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

§4. Warunki uczestnictwa i zasady działania Promocji

1. Promocja polega na nagrodzeniu każdego Uczestnika, który zapewni spełnienie wszystkich następujących warunków:
   a) w czasie trwania Promocji zakupi dowolny Produkt Promocyjny u jednego z Partnerów Handlowych;
   b) zachowa Dowód Zakupu w formie przewidzianej przez Regulamin;
   c) przejdzie procedurę Rejestracji w czasie trwania Promocji, dokonując Zgłoszenia poprzez wypełnienie prawidłowo Formularza dostępnego na stronie https://blaupunkt-promocje.pl/buy-get oraz przedłożenie Dowodu Zakupu – w ciągu 30 dni kalendarzowych od dokonania zakupu Produktu Promocyjnego. O zachowaniu terminu decyduje data wpłynięcia prawidłowego Zgłoszenia na serwer Organizatora
   d) potwierdzi zapoznanie się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i zaakceptuje jego treść;
   e) przejdzie Pozytywną Weryfikację;
   f) spełni pozostałe warunki, jakie są przewidziane w Regulaminie.
2. Rejestracja następuje w systemie Organizatora po skutecznym dokonaniu Zgłoszenia. W ramach Zgłoszenia, Uczestnik wypełnia Formularz, który powinien zawierać następujące dane:
   a) imię i nazwisko Uczestnika;
   b) nazwa jednego Produktu Promocyjnego zakupionego przez Uczestnika (do wyboru z listy);
   c) data zakupu Produktu Promocyjnego;
   d) Partner Handlowy, u którego został zakupiony produkt Promocyjny (do wyboru z listy);
   e) dokładny adres do wysyłki Nagrody (ulica, numer, kod pocztowy, miasto), znajdujący się na terytorium Polski;
   f) adres e-mail Uczestnika;
   g) numer telefonu Uczestnika;
   h) nazwa firmy (w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą);
   i) NIP firmy (w przypadku, kiedy przystępującym jest osoba prowadząca działalność gospodarczą);
   j) Czytelne zdjęcie Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego
   k) Czytelne zdjęcie przedstawiające wycięty z opakowania Produktu Promocyjnego numer seryjny oraz czytelne zdjęcie tabliczki znamionowej Produktu Promocyjnego, na którym widoczny jest ten sam numer seryjny, urządzenia (zgodnie z instrukcją podaną na stronie internetowej Promocji pod adresem https://www.blaupunkt-promocje.pl/buy-get).
3. Wypełniając Formularz, Uczestnik zobowiązany jest złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Promocji i akceptacji jego postanowień – w innym przypadku Rejestracja będzie niemożliwa.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest konieczne dla wzięcia udziału w Promocji.
5. Uczestnik ma obowiązek podania w Formularzu danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie zmiany w trakcie trwania Promocji.
6. Zgłoszenia wysłane po terminie, o którym mowa w §3 lub ust. 1 ppkt c) powyżej, a także Zgłoszenia nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z Regulaminem, w tym zawierające nieprawdziwe dane czy nieczytelne lub niewyraźne skany/zdjęcia Dowodu Zakupu, wykluczają możliwość udziału w Promocji i otrzymania Nagrody.
7. Uczestnik po poprawnym przejściu procesu Rejestracji otrzyma od Organizatora potwierdzenie wpływu Zgłoszenia za pomocą wiadomości na swój adres e-mail podany w Formularzu. W razie braku otrzymania potwierdzenia Rejestracji w ciągu 48 godzin od jego wysyłki, Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres buyget@blaupunkt-promocje.pl celem weryfikacji, czy nie jest wymagane ponowne dostarczenie Formularza i przejście procesu Rejestracji. W przypadku braku otrzymania potwierdzenia Rejestracji w terminie 14 dni kalendarzowych od wysyłki Zgłoszenia przez Uczestnika, przyjąć należy, że Zgłoszenie nie zostało skutecznie wniesione z przyczyn technicznych i nie doszło do Rejestracji – a więc Zgłoszenie nie może zostać rozpatrzone przez Organizatora.
8. Rejestracja stanowi czynność techniczną i nie oznacza, że Zgłoszenie nie zawiera błędów lub braków, jak również nie stanowi potwierdzenia Pozytywnej Weryfikacji.
9. Nais na zlecenie Organizatora będzie weryfikował prawidłowość poszczególnych Zgłoszeń oraz prawo Uczestnika do otrzymania Nagrody w Promocji na podstawie danych podanych w Formularzu, a także poinformuje Uczestników o Pozytywnej Weryfikacji Zgłoszenia – w terminie 14 dni kalendarzowych od prawidłowego dokonania Zgłoszenia przez Uczestnika (jego wpłynięcia na serwer). Podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych może skutkować brakiem możliwości lub opóźnieniem w weryfikacji i wydaniu Nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji czy Produkt Promocyjny objęty Zgłoszeniem do Promocji nie został zwrócony, w szczególności poprzez kontakt z Partnerem Handlowym, u którego dokonano zakupu.
10. Jeżeli Uczestnik przesłał Formularz wypełniony nieprawidłowo, jednak prawidłowo podał adres email lub numer telefonu, Nais podejmie w takim przypadku stosowne postępowanie uzupełniające braki, kontaktując się z Uczestnikiem na podany przez niego w Formularzu adres email lub numer telefonu w terminie 48 godzin od otrzymania Zgłoszenia, celem skutecznego przeprowadzenia Rejestracji. Brakujące dane lub dokumenty wskazane przez Nais należy przesłać do Nais na adres mailowy buyget@blupunkt-promocje.pl. Jeżeli Uczestnik nie prześle do Nais brakujących danych w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia wysłania przez Nais prośby o uzupełnienie, Zgłoszenie nie wywołuje skutków, Uczestnik nie uzyskuje prawa do otrzymania Nagrody, a Nagroda pozostaje własnością Organizatora. Uzupełnienie przez Uczestnika braków wskazanych przez Nais w terminie oznacza, że Zgłoszenie traktowane jest jako złożone w terminie uzupełnienia braków, a Rejestracja w Promocji została skutecznie przeprowadzona.

11. Uczestnik jest zobowiązany na wezwanie Organizatora lub Nais udostępnić oryginał Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego zgłoszonego w niniejszej Promocji zgodnie z przesłanym Formularzem. Jeśli na wezwanie Organizatora Uczestnik nie przekaże odpowiedniego dokumentu zgodnie z powyższymi zasadami w terminie 7 dni, Organizator jest uprawniony do wykluczenia danego Uczestnika z Promocji.
12. Uczestnik zobowiązany jest do dokonania oddzielnego Zgłoszenia dla każdego zakupionego Produktu Promocyjnego, nawet jeśli zakupy obejmujące więcej niż jeden Produkt Promocyjny zostały dokonane jednocześnie i potwierdzone jednym Dowodem Zakupu.
13. Jeden zakup może zostać zgłoszony w Promocji tylko jednokrotnie. W przypadku Zgłoszenia tego samego zakupu na Formularzu przez innego Uczestnika, Nagroda wydawana jest temu Uczestnikowi, który jako pierwszy dokonał Zgłoszenia i przeszedł Pozytywną Weryfikację.
14. Uczestnik może wziąć udział w Promocji więcej niż jeden raz, przy czym za każdy zakupiony Produkt Promocyjny Uczestnik może otrzymać Nagrodę tylko jeden raz.
15. W Programie nie mogą uczestniczyć pracownicy (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Organizatora i Nais – a także podmiotów powiązanych z Organizatorem lub Nais w rozumieniu ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych – oraz członkowie ich rodzin, jak również inne osoby biorące bezpośredni udział w organizacji Programu. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.

§5. Nagrody

1. W przypadku Pozytywnej Weryfikacji Zgłoszenia, Uczestnikowi przysługiwać będzie Nagroda.
2. Nagrodą w Promocji, w zależności od zakupionego Produktu Promocyjnego są:

Produkt promocyjny	Nagroda	Wartość nagrody brutto
Głośnik bluetooth PB10DB	Frytownica AFD501	359,99 zł
Głośnik bluetooth PB100X	Ekspress do kawy CMP601	499,99 zł
Głośnik bluetooth PB6LED	Głośnik przenośny BT11ALU	229,00 zł
Głośnik bluetooth PB60X	Głośnik przenośny BT11ALU	318,94 zł
Głośnik półkowy BS60BK	Głośnik przenośny BT11ALU	229,00 zł
Mikrowieża MS55SUB	Frytownica AFD601	318,94 zł
Mikrowieża MS40.2	Głośnik przenośny BT11ALU	229,00 zł
Mikrowieża MS49DAB	Głośnik przenośny BT11ALU	229,00 zł
Odkurzacz pionowy VCH801	Głośnik przenośny BT11ALU	229,00 zł
Odkurzacz pionowy VCH701	Głośnik przenośny BT11ALU	229,00 zł
Odkurzacz VCB201	Worki do odkurzacza 3 kpl worków ACC025	44,97 zł
Odkurzacz bezworkowy VCC301	Suszarka do włosów HDD301BL	52,99 zł
Osuszacz powietrza ADH501	Głośnik przenośny BT11ALU	229,00 zł
Osuszacz powietrza ADH601	Głośnik przenośny BT11ALU	229,00 zł
Osuszacz powietrza ADH701	Głośnik przenośny BT11ALU	229,00 zł
Kostkarka do lodu IMB201	Głośnik przenośny BT11ALU	229,00 zł
Kostkarka do lodu IMB601	Głośnik przenośny BT11ALU	229,00 zł
Maszyna do robienia lodów ICM401	Głośnik przenośny BT11ALU	229,00 zł
Klimatyzator przenośny ACP414H	Głośnik przenośny BT11ALU	229,00 zł
Klimatyzator przenośny ACP616H	Głośnik przenośny BT11ALU	229,00 zł
Grzejnik panelowo-konwektorowy HPC601	Głośnik przenośny BT11ALU	229,00 zł
Grzejnik panelowy HPC701	Głośnik przenośny BT11ALU	229,00 zł
Frytownica beztłuszczowa AFD801	Suszarka do włosów HDD301BL	52,99 zł
Klimatyzator przenośny ACP312	Głośnik Bluetooth BT08LED	119,00 zł
Klimatyzator przenośny ACP412	Głośnik Bluetooth BT08LED	119,00 zł
Klimatyzator przenośny ACP414	Głośnik Bluetooth BT08LED	119,00 zł
Klimatyzator przenośny ACP612	Głośnik Bluetooth BT08LED	119,00 zł
Klimatyzator przenośny ACP614	Głośnik Bluetooth BT08LED	119,00 zł

3. Liczba dostępnych Nagród jest ograniczona. Organizator przewidział następujące ilości Nagród w Promocji:

Nagroda	Liczba sztuk
Frytownica AFD501	**580**
Głośnik przenośny BT11ALU	**3100**
Worki do odkurzacza 3 kpl worków ACC025	**1000**
Ekspress do kawy CMP601	**350**
Suszarka do włosów HDD301BL	**2000**
Frytownica AFD601	**300**
Głośnik Bluetooth BT08LED	**600**

4. Wysłanie Nagrody nastąpi po Pozytywnej Weryfikacji, za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres Uczestnika wskazany w Formularzu, nie później niż w terminie 21 dni od dnia przekazania Uczestnikowi informacji o Pozytywnej Weryfikacji.

5. Nagrody przyznawane będą według kolejności prawidłowego dokonania Zgłoszenia, do wyczerpania puli Nagród (o terminie decyduje data wpłynięcia prawidłowego Zgłoszenia na serwer Organizatora).
6. Na potrzeby weryfikacji, który Uczestnik jest uprawniony do otrzymania Nagrody w Programie przy wyczerpaniu przewidywanej przez Organizatora puli Nagród, przyjmuje się następujące zasady:
   a) na potrzeby określenia, które Zgłoszenie wpłynęło wcześniej, przyjmuje się datę wpływu prawidłowego Zgłoszenia do Organizatora (wpływ na serwer Organizatora);
   b) jeżeli dwa lub więcej Formularzy wpłynęło do Organizatora tego samego dnia o tej samej godzinie, przyjmuje się, że wcześniej wpłynęło Zgłoszenie, do którego załączono Dowód Zakupu z wcześniejszą datą i godziną;
   c) jeżeli Zgłoszenie jest niepełne, zawiera błędy lub nieprawidłowości, za datę wpływu prawidłowo wypełnionego Formularza przyjmuje się datę przesłania przez Uczestnika niezbędnych uzupełnień, poprawek lub wyjaśnień, tj. datę poprawy Zgłoszenia.
7. Nagroda nie podlega wymianie na nagrody innego rodzaju. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż wskazanego w Regulaminie sposobu wydania Nagród.
8. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania Nagrody, na osoby trzecie.
9. W przypadku wyczerpania się puli Nagród, Uczestnik nie ma prawa do otrzymania Nagrody, zaś kolejne zgłoszenia uczestnictwa w Promocji nie są przyjmowane. Organizator poinformuje Uczestników na Stronie Promocji o wyczerpaniu puli Nagród przewidzianych dla jednego lub dla wszystkich Produktów Promocyjnych, przy czym data przekazania informacji o wyczerpaniu puli nie wpływa na datę wygaśnięcia Promocji.
10. W sytuacji ostatecznego zwrotu zakupionego Produktu Promocyjnego, na podstawie którego Uczestnikowi przyznano Nagrodę w Promocji, Uczestnik traci prawo do Nagrody i zobowiązany jest zwrócić tę Nagrodę Organizatorowi wraz ze zwrotem Produktu Promocyjnego (jeśli Nagroda została już wydana). Gdyby Nagroda została już choćby częściowo zużyta, Uczestnik zobowiązany jest zwrócić Organizatorowi ekwiwalent pieniężny tej Nagrody (wartość brutto zgodnie z Regulaminem). Obowiązek zwrotu Nagrody albo jej ekwiwalentu nie dotyczy sytuacji, w których Uczestnik dokonał ostatecznego zwrotu Produktu Promocyjnego na podstawie przepisów o rękojmi/w ramach procedury reklamacji.

§6. Podatek od Nagród

1. W dniu organizowania niniejszej Sprzedaży Premiowej przepis art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dn. 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych nakłada na zdobywcę nagrody obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku w wysokości 10% od wartości nagrody. W przypadku nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług, wolna od podatku jest jednorazowa wartość Nagrody nieprzekraczająca kwoty 2000 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 powołanej wyżej ustawy).
2. W przypadku, gdy Uczestnikami Programu są osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą dokonujące czynności w związku z prowadzoną przez nie pozarolniczą działalnością gospodarczą, po stronie Organizatora nie występują jakiekolwiek obowiązki informacyjne wynikające z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. W takim przypadku nie przysługuje zwolnienie z podatku do kwoty 2000 zł, o którym mowa w Ust.1 powyżej a otrzymania Nagroda stanowi w całości przychód z działalności gospodarczej, który powstaje w momencie uzyskania nagrody. Uczestnik ma obowiązek rozliczenia go razem z innymi przychodami związanymi z prowadzeniem działalności gospodarczej.

§7. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące nieprawidłowości związanych z przyznawaniem Nagród i przeprowadzeniem Promocji, Uczestnicy zobowiązani są kierować bezpośrednio do Nais, który zajmuje się w imieniu i na zlecenie Organizatora obsługą procesu reklamacyjnego, w formie elektronicznej przesyłając reklamację:
   a) na adres e-mail buyget@blaupunkt-promocje.pl lub
   b) w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „*Buy&Get – reklamacja*".
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko/nazwę Uczestnika oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń.
4. Jeżeli podane w reklamacji dane wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Nais zwróci się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym przez Nais niezbędnym zakresie, w terminie wynoszącym co najmniej 3 dni robocze.
5. Organizator rozpoznaje zgłoszenie reklamacyjne, w terminie 14 dni. Czas ten liczony jest od daty otrzymania przez Nais reklamacji zawierającej kompletną informację.
6. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest na adres e-mail Uczestnika podany podczas przystępowania do Programu. Alternatywnie, Organizator, w którego imieniu działa Nais, może wysłać odpowiedź w inny sposób wskazany przez Uczestnika składającego reklamację, pod warunkiem, że odpowiedź zostanie wysłana w formie co najmniej dokumentowej.
7. Reklamacje można składać nie później niż do 31 marca 2027 roku.
8. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń. Tryb reklamacyjny nie wyłącza również ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.
9. W przypadku reklamacji dotyczących Produktów Promocyjnych czy Nagród (np. ich wadliwości czy braków), reklamacje są rozpoznawane przez Organizatora, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§8. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest firma 2N-Everpol Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Puławskiej 403A w Warszawie (dalej: „2N-Everpol").
2. Dane osobowe Klientów są przetwarzane przez 2N-Everpol w związku z ich udziałem w Promocji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 („RODO").
3. Celem przetwarzania danych osobowych przez 2N-Everpol jest: a) organizacja i realizacja Promocji, b) kontakt z Uczestnikami, c) dostarczenie Nagród oraz świadczenie usług przewidzianych w Regulaminie, d) obsługa Zgłoszeń i reklamacji.
4. Dane osobowe mogą być również przetwarzane w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na firmie 2N-Everpol, w tym obowiązków podatkowych i księgowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

5. 2N-Everpol może wykorzystywać dane osobowe Uczestników także w celach promocyjnych, obejmujących reklamę własnych produktów i usług oraz ofert partnerów biznesowych. Podstawą prawną jest uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. W przypadku wyrażenia dodatkowej zgody, dane mogą być wykorzystane do celów marketingowych i tworzenia bazy danych Uczestników Promocji. Przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a i b RODO.
7. Po uzyskaniu odrębnej zgody, 2N-Everpol może przesyłać informacje o nowych produktach i usługach. Zgoda na komunikację marketingową może być w każdej chwili cofnięta – poprzez kontakt z Organizatorem lub kliknięcie odpowiedniego linku w wiadomości e-mail.
8. Dane osobowe mogą być wykorzystywane do tworzenia profili Klientów, bazujących m.in. na ich preferencjach, historii zakupów i aktywności na Platformie, co pozwala na lepsze dopasowanie komunikatów marketingowych.
9. W określonych przypadkach dane mogą być przetwarzane również w innych celach wynikających z uzasadnionych interesów 2N-Everpol, takich jak: a) poprawa jakości usług, b) wewnętrzne raportowanie, c) zapobieganie nadużyciom i działaniom niezgodnym z prawem, d) prowadzenie postępowań spornych, postępowań przed organami władzy publicznej a także innych postępowań w celu dochodzenia i obrony przed roszczeniami.
10. W pozostałych przypadkach dane będą przetwarzane wyłącznie na podstawie uprzednio udzielonej zgody, zgodnie z jej zakresem i celem.
11. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
12. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody, ich podanie jest dobrowolne.
13. Dostęp do danych osobowych mogą mieć: a) pracownicy Organizatora oraz podmioty przetwarzające dane na jego zlecenie, np. Nais – w celu realizacji Promocji, dostarczenia nagród i obsługi reklamacji; b) firmy wspierające działalność 2N-Everpol, np. obsługujące infolinię, systemy IT, transport i logistykę – działające na podstawie umowy i zgodnie z instrukcjami administratora; c) organy administracji publicznej oraz inne instytucje wykonujące zadania publiczne – w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
14. W ramach przetwarzania danych, 2N-Everpol będzie realizować następujące operacje: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie oraz usuwanie danych w systemach informatycznych.
15. Uczestnik ma prawo do: a) dostępu do swoich danych; b) ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania; c) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania; d) cofnięcia zgody w dowolnym momencie (cofnięcie nie wpływa na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania).
16. Kontakt z Administratorem danych (2N-Everpol) możliwy jest poprzez e-mail: info@blaupunkt-promocje.pl lub pisemnie na adres siedziby. U Administratora wyznaczono również Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: info@blaupunkt-promocje.pl
17. Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego informowania Organizatora o zmianach swoich danych osobowych, w tym adresowych i kontaktowych. Zmiany można zgłaszać poprzez formularz dostępny na stronie internetowej Organizatora. Brak aktualizacji danych może skutkować opóźnieniami lub problemami w realizacji Promocji, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności.

§9. Wykluczenie Uczestnika z Promocji lub rezygnacja uczestnictwa w Promocji

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy:
   a) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
   b) naruszają postanowienia Regulaminu, w szczególności przez podanie nieprawdziwych danych lub podanie się za inną osobę;
   c) prowadzą działania, które stanowią próby obejścia Regulaminu lub zasad funkcjonowania Promocji.
   Wykluczenie jest także dopuszczalne w innych przypadkach przewidzianych w Regulaminie.
2. Wykluczenie może być dokonane po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego. W związku z przeprowadzaniem postępowania wyjaśniającego, Organizator uprawniony jest do podjęcia wszelkich niezbędnych czynności, zmierzających do usunięcia podejrzeń o dokonanie naruszeń, o których mowa w ust. 1. W tym celu Organizator może zwłaszcza zobowiązać Uczestnika do przedstawienia dowodów udziału w Promocji oraz uzyskania w niej prawa do Nagrody zgodnie z zasadami Regulaminu. W przypadku, jeśli w ramach postępowania wyjaśniającego wątpliwości co do naruszeń nie zostaną wyjaśnione lub potwierdzone zostanie dokonanie naruszeń przez Uczestnika, Organizator wykluczy go z Promocji.
3. O wykluczeniu z Promocji Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy podany w Formularzu podczas Rejestracji.
4. Uczestnik w każdym czasie może zrezygnować z uczestnictwa w Promocji. Rezygnacja powinna mieć formę oświadczenia pisemnego, które należy doręczyć do siedziby Organizatora bądź e-mailowego, które należy przesłać na adres: buyget@blaupunkt-promocje.pl z dopiskiem „Rezygnacja z programu „*Buy&Get*"".
5. Wykluczenie bądź rezygnacja Uczestnika z Promocji jest równoznaczna z utratą przez Uczestnika prawa do korzyści przewidzianych w Promocji, a wszelkie Nagrody naliczone Uczestnikowi zostaną anulowane z chwilą odpowiednio przekazania Uczestnikowi informacji o wykluczeniu bądź doręczenia przez Uczestnika rezygnacji.

§10. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego.
2. Zasady Promocji określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
3. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za skutki nieprawidłowego wypełnienia Formularza przez Uczestnika.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z poniższych przyczyn:
   a) zmiana lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
   b) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
   c) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu;
   d) orzeczenie, decyzja, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;

e) konieczność wprowadzenia innych niż w.w. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: (i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidulanych ani zbiorowych interesów konsumentów); (ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; (iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników. Żadna zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

5. O ewentualnych zmianach postanowień Regulaminu Uczestnicy będą informowani niezwłocznie drogą elektroniczną.
6. **Regulamin wchodzi w życie z dniem 2026-05-13.**

Adres korespondencyjny:
2N-Everpol Sp. z o.o.
Puławska 12, 05-532 Baniocha
tel./fax +48 22 688 08 00
e-mail: info@blaupunkt-promocje.pl
strona: blaupunkt-promocje.pl

Dane rejestrowe:
2N-Everpol Sp. z o.o.
02-801 Warszawa, ul. Puławska 403A
NIP 951-20-79-512, REGON 010130717
KRS 0000164987, XIII Wydz. Gosp. Sądu Rej. Warszawa
Kapitał zakładowy, opłacony w całości: 150.000 zł