

Regulamin Promocji

„Przy zakupie telewizora, kup soundbar do 50% taniej - promocja na wybrane produkty TCL”
07.05.2026 r. – 31.05.2026 r.

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Przy zakupie telewizora , kup soundbar do 50% taniej - promocja na wybrane produkty TCL” (Promocja) jest „EURO–net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO: 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00 zł (Organizator).
2. O ile z niniejszego regulaminu (**Regulamin**) nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu Internetowego www.euro.com.pl dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych (**Regulamin Serwisu**).
3. Promocja organizowana jest w Sklepie Internetowym Organizatora na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl>, w tym za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta – COK, z wyłączeniem Outletu (**Sklep Internetowy**) oraz w Sklepach fizycznych Organizatora pod marką RTV EURO AGD wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/sklepy.bhtml> z wyłączeniem sklepu Annapol Outlet Warszawa zlokalizowanego w Factory Annapol, ul. Annapol 2, 03-236 Warszawa (**Sklepy fizyczne**).
4. Promocją objęte są:
 - 1) wybrane telewizory marki TCL wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu oraz aktualnie dostępne w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych, z wyłączeniami wskazanymi w pkt. I.5 (Produkty Podstawowe);
 - 2) wybrane soundbary marki TCL wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu oraz aktualnie dostępne w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych, z wyłączeniami wskazanymi w pkt. I.5 (Produkty Promocyjne).
5. Z Promocji wykluczone są Towary przecenione z tytułu braku elementów wyposażenia lub uszkodzeń mechanicznych, a także outletowe Towary i outletowe Treści cyfrowe. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów Podstawowych i Produktów Promocyjnych zakupionych w miejscu obowiązywania Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności pkt. I.3 oraz pkt. IV.1.
6. Promocja obowiązuje:
 - 1) w Sklepie Internetowym od 07.05.2026 r. od godz. 15:30 do 31.05.2026 r. do godz. 23:45 (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji decyduje data i godzina wysłania Zamówienia lub Rezerwacji na serwer Sklepu Internetowego), przy czym w przypadku składania Zamówień lub Rezerwacji za pośrednictwem COK Promocja obowiązuje w godzinach jego funkcjonowania (wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml>) i rozpoczyna się 07.05.2026 r. od godz. 15:30 a trwa do 30.05.2026 r. (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji za pośrednictwem COK decyduje data i godzina nawiązania połączenia z COK);
 - 2) w Sklepach fizycznych w godzinach funkcjonowania danego Sklepu fizycznego, przy czym rozpoczyna się 07.05.2026 r. od godz. 15:30 i trwa do 30.05.2026 r.;lub do wyczerpania Produktów Podstawowych lub Produktów Promocyjnych, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Niektóre Produkty Podstawowe lub Produkty Promocyjne mogą nie być dostępne we wszystkich miejscach obowiązywania Promocji. Informacja o dostępności Produktów Promocyjnych lub Produktów Podstawowych w danym Sklepie fizycznym lub w Sklepie Internetowym udostępniana jest na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania.
8. Udział w Promocji jest dobrowolny. W razie braku chęci skorzystania z Promocji nie należy korzystać z kodu koszykowego.
9. Uczestnikiem Promocji (**Uczestnik**) może być wyłącznie Klient, który w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym dokona zakupu zgodnie z pkt. II lub pkt. III poniżej.
10. Uczestnik podczas składania jednego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym zgodnie z pkt. II.1 lub podczas jednego zakupu w Sklepie fizycznym zgodnie z pkt. III.1 może nabyć nie więcej niż 1 (jedną) sztukę Produktu Promocyjnego w cenie obniżonej o Wysokość Rabatu na Produkt Promocyjny. Podczas składania kolejnego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym lub kolejnego zakupu w Sklepie

fizycznym, Uczestnik może ponownie skorzystać z Promocji na zasadach określonych w Regulaminie z zastrzeżeniem, iż stosownie do pkt. II.2 Regulaminu Sklepu Internetowego stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu Serwisu, Organizator nie prowadzi sprzedaży hurtowej w Sklepie Internetowym ani w Sklepach fizycznych.

II. Promocja w Sklepie Internetowym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie Internetowym, w tym za pośrednictwem COK, w okresie obowiązywania Promocji i zgodnie z Regulaminem Serwisu złoży:
 - 1) Zamówienie na co najmniej jeden, wybrany Produkt Podstawowy oraz na co najmniej jeden, wybrany Produkt Promocyjny, a następnie zapłaci ich cenę albo
 - 2) Rezerwację (jeśli jest dostępna zgodnie z Regulaminem Serwisu - informacja o dostępności Rezerwacji będzie widoczna dla Uczestnika w toku składania Zamówienia) co najmniej jednego, wybranego Produktu Podstawowego oraz co najmniej jednego, wybranego Produktu Promocyjnego, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej).
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji zgodnie z pkt. II.1, ma możliwość skorzystania w Sklepie Internetowym, z udostępnionego przez Organizatora koszykowego kodu rabatowego TCLRAB50PROC (Kod), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (Rabat) ceny Produktu Promocyjnego maksymalnie do wysokości 50% (Wysokość Rabatu na Produkt Promocyjny) - szczegółowe wysokości Rabatów dla poszczególnych Produktów Promocyjnych wskazane są w Załączniku nr 1.
3. Kod TCLRAB50PROC, w przypadku składania Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym należy:
 - 1) zaznaczyć w koszyku w polu „Dostępne promocje i kody” albo wprowadzić w koszyku w polu „Wpisz kod rabatowy” i zatwierdzić przyciskiem „Dodaj” - w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji albo
 - 2) udostępnić konsultantowi COKz zastrzeżeniem postanowienia pkt. I.8 oraz pkt. IV.6.

III. Promocja w Sklepie fizycznym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji:
 - 1) kupi co najmniej jeden, wybrany Produkt Podstawowy oraz co najmniej jeden, wybrany Produkt Promocyjny oraz zapłaci ich cenę albo
 - 2) złoży rezerwację (Rezerwacja) co najmniej jednego, wybranego Produktu Podstawowego oraz co najmniej jednego, wybranego Produktu Promocyjnego, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji (w dniu złożenia Rezerwacji lub 4 dni od dostawy Produktów do Sklepu fizycznego jeśli na potrzeby realizacji Rezerwacji zostały one zamówione z magazynu) zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej).
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik, w trakcie dokonywania zakupu lub składania Rezerwacji zgodnie z pkt. III.1, ma możliwość skorzystania w Sklepie fizycznym z udostępnionego przez Organizatora koszykowego kodu rabatowego TCLRAB50PROC (Kod), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (Rabat) ceny Produktu Promocyjnego maksymalnie do wartości 50% (Wysokość Rabatu na Produkt Promocyjny) – szczegółowe wysokości Rabatów dla poszczególnych Produktów Promocyjnych wskazane są w Załączniku nr 1.
3. Kod TCLRAB50PROC należy udostępnić sprzedawcy w Sklepie fizycznym najpóźniej w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży lub składania Rezerwacji, z zastrzeżeniem postanowienia pkt. I.8 oraz pkt. IV.6.

IV. Postanowienia wspólne Promocji

1. Warunkiem skorzystania z Rabatu na wybrany Produkt Promocyjny jest:
 - 1) jednoczesna dostępność wybranego Produktu Podstawowego i wybranego Produktu Promocyjnego w wybranym przez Uczestnika jednym miejscu zakupu (Promocja w Sklepie Internetowym i w Sklepie fizycznym nie łączy się ze sobą);
 - 2) jednoczesny zakup Produktu Podstawowego i Produktu Promocyjnego, o których mowa w pkt. 1) powyżej, w ramach jednej transakcji (tj.: w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym w ramach

jednego Zamówienia lub Rezerwacji, a w przypadku zakupu w Sklepie fizycznym na jednym dokumencie sprzedaży lub w ramach jednej Rezerwacji).

2. Rabat udzielany w ramach Promocji naliczany jest od razu, pomniejszając tym samym kwotę do zapłaty za wybrany przez Uczestnika Produkt Promocyjny.
3. Rabat naliczany jest od najniższej ceny danego Produktu Promocyjnego z 30 dni przed obniżką tj. przed dniem rozpoczęcia Promocji.
4. Rabat nie podlega zamianie na gotówkę, ani inne ekwiwalenty.
5. Kod nie podlega obrotowi handlowemu. Kod nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi.
6. Promocja łączy się z aktualnie obowiązującymi u Organizatora przecenami obejmującymi Produkty Podstawowe lub Produkty Promocyjne, przy czym w ramach jednej transakcji Kod może się połączyć z innymi kodami rabatowymi, dostępnymi w Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym w ramach innych promocji lub programów, na zasadach określonych w „Zasadach stosowania kodów rabatowych w sieci sklepów RTV EURO AGD i na euro.com.pl” dostępnych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/aktualne-kody-rabatowe.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych.
7. Promocja może się łączyć z promocjami Produktów Ratalnych, Produktów Ubezpieczeniowych, na dostawę oraz usługi z nią związane, w tym Usługi Dodatkowe dostępnymi w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
8. Promocja obowiązuje dla wszystkich sposobów płatności dostępnych w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
9. W przypadku uprawnionego zwrotu Produktu Podstawowego lub Produktu Promocyjnego, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie cenę faktycznie zapłaconą przez Uczestnika.
10. W związku z tym, że Promocją objęta jest łączna sprzedaż Produktu Podstawowego i Produktu Promocyjnego, w przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Podstawowego warunkującego udział w Promocji, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu Produktu Podstawowego łącznie z Produktem Promocyjnym, na który został udzielony Rabat.
11. Dodatkowe zasady zwrotu Produktu Podstawowego i Produktu Promocyjnego nabytych w ramach Promocji uregulowane są w Regulaminie programu "ZAKUPY BEZ OBAW" w sieci RTV EURO AGD i na www.euro.com.pl („Regulamin programu Zakupy Bez Obaw”), dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/zakupy-bez-obaw.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych. Organizator zwraca szczególną uwagę na postanowienie przewidujące konieczność jednoczesnego zwrotu Produktu Promocyjnego, na który został udzielony Rabat (artykułu promocyjnego) w przypadku zwrotu Produktu Podstawowego warunkującego udział w Promocji.
12. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Promocji mogą być składane Organizatorowi przez Klientów w terminie 45 (czterdziestu pięciu) dni od dnia zakończenia Promocji, o którym mowa w pkt. I.6, w dowolnej formie, przykładowo:
 - 1) pocztą w formie pisemnej na adres: „EURO-net” Sp. z o.o. ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, z dopiskiem „Przy zakupie telewizora , kup soundbar do 50% taniej - promocja na wybrane produkty TCL” lub
 - 2) za pośrednictwem formularza elektronicznego dostępnego pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/pomoc-formularz-kontaktowy.bhtml> lub
 - 3) mailowo na adres: sklep.internetowy@euro.com.pl lub
 - 4) osobiście w siedzibie Organizatora.Odpowiedzi na reklamacje będą udzielane w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia w formie odpowiadającej tej, w jakiej złożył reklamację, przy czym jeśli reklamacja została złożona osobiście Klient zostanie powiadomiony pocztą lub mailowo, w zależności od wyboru Klienta dokonanego podczas składania reklamacji.
13. Możliwość skorzystania z procedury reklamacyjnej opisanej w Regulaminie pozostaje bez uszczerbku dla uprawnień Klienta do kierowania roszczeń na podstawie i w granicach przepisów obowiązującego prawa i dochodzenia ich przed sądami powszechnymi. Termin na zgłoszenie reklamacji wskazany powyżej w żaden sposób nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Klientowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

V. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

2. Kontakt z Inspektorem ochrony danych możliwy jest poprzez e-mail: iod@euro.com.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - 1) przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności realizacji postanowień Regulaminu;
 - 2) rozpatrzenia i obsługi reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;
 - 3) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.
4. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie przez Uczestnika, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w ustępie powyżej.
5. Dane osobowe Uczestników pozyskiwane są wyłącznie do celów realizacji Promocji i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Promocji lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.
6. Dane osobowe Uczestników są usuwane po zakończeniu Promocji lub po wyrażeniu skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania. Okres przechowywania danych może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami.
7. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) przeniesienia danych osobowych.
8. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, należy skontaktować się z Administratorem: „EURO-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa, mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.
9. Osobom, których przetwarzane dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 07.05.2026 r. od godz. 15:30.
2. Regulamin dostępny jest na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/tcl-soundbar-do-50proc.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu, Regulamin programu Zakupy Bez Obaw, Zasady stosowania kodów rabatowych w sieci sklepów RTV EURO AGD i na euro.com.pl oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia w przyszłości kolejnych promocji na takich samych lub zbliżonych zasadach.
5. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia okresu obowiązywania Promocji, przez przesunięcie daty końcowej wskazanej w pkt. I.6.1) oraz 2), w przypadku zaistnienia uzasadnionej potrzeby biznesowej, przy czym wymaga to opublikowania bez zbędnej zwłoki jednak nie później niż na 3 (trzy) dni przed zakończeniem Promocji, w formie wskazanej w ust. 6 poniżej. Przedłużenie okresu obowiązywania Promocji nie będzie wpływało na prawa nabyte Uczestników.
6. Ogłoszenie o zmianie treści Regulaminu wraz ze zmienioną treścią Regulaminu zostanie opublikowane na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/tcl-soundbar-do-50proc.bhtml>. Zmieniona treść Regulaminu będzie również dostępna w Sklepach fizycznych.

PRODUKT PODSTAWOWY		PRODUKT PROMOCYJNY			
NR KAT. (PLU)	NAZWA	NR KAT. (PLU)	NAZWA	Wysokość Rabatu na Produkt Promocyjny	Kod
1347439	TELEWIZOR 40S5K TCL QLED FHD	1318438	SOUNDBAR S55HE TCL	29%	TCLRAB50PROC
1346703	TELEWIZOR 65P8K TCL QLED 144HZ	1367978	SOUNDBAR Q65H TCL DOLBY ATMOS DTS-X	50%	
1346584	TELEWIZOR 55P8K TCL QLED 144HZ	1318434	SOUNDBAR Q75H TCL DOLBY ATMOS DTS-X	25%	
1346675	TELEWIZOR 55C6K TCL MINILED 144HZ	1367977	SOUNDBAR Q85H PRO TCL DOLBY ATMOS DTS-X	34%	
1346711	TELEWIZOR 65C6K TCL MINILED 144HZ				
1346676	TELEWIZOR 55P7K TCL QLED				
1358705	TELEWIZOR 50C6K TCL MINILED 144HZ				
1346720	TELEWIZOR 75P8K TCL QLED 144HZ				
1346673	TELEWIZOR 50P7K TCL QLED				
1326471	TELEWIZOR 65A300W TCL QLED				
1347480	TELEWIZOR 43P7K TCL QLED				
1347482	TELEWIZOR 75C6K TCL MINILED 144HZ				
1326475	TELEWIZOR 55A300W TCL QLED				
1346609	TELEWIZOR 75P7K TCL QLED				
1346624	TELEWIZOR 85P8K TCL QLED 144HZ				
1346678	TELEWIZOR 98P8K TCL QLED 144HZ				
1346685	TELEWIZOR 85C6K TCL MINILED 144HZ				
1347443	TELEWIZOR 75C9K TCL MINILED 144HZ				
1346701	TELEWIZOR 65C9K TCL MINILED 144HZ				
1346627	TELEWIZOR 98C6K TCL MINILED 144HZ				
1326474	TELEWIZOR 75A300W TCL QLED				
1346710	TELEWIZOR 43S5K TCL QLED FHD				
1346705	TELEWIZOR 65V6C TCL LED				
1346626	TELEWIZOR 85X11K TCL MINILED 144HZ				
1346702	TELEWIZOR 65P7K TCL QLED				
1346585	TELEWIZOR 32S5K TCL				
1313989	TELEWIZOR 58V6B TCL LED				
1318445	TELEWIZOR 55C655PRO TCL QLED				
1295771	TELEWIZOR 40S5400A TCL FHD				
1314061	TELEWIZOR 65C655 PRO TCL QLED				
1314072	TELEWIZOR 50V6B TCL LED				
1326470	TELEWIZOR 43T7B TCL QLED				

1346583	TELEWIZOR 32S4K TCL				
1326477	TELEWIZOR 55C72B TCL QLED				
1347481	TELEWIZOR 50V6C TCL LED				
1346672	TELEWIZOR 43V6C TCL LED				
1346684	TELEWIZOR 75V6C TCL LED				
1326478	TELEWIZOR 55T7B TCL QLED				
1296512	TELEWIZOR 55C805 TCL QLED MINILED				
1346623	TELEWIZOR 85P7K TCL QLED				
1326473	TELEWIZOR 50T7B TCL QLED				
1346589	TELEWIZOR 55V6C TCL LED				
1346730	TELEWIZOR 98X11K TCL MINILED 144HZ				
1375140	TELEWIZOR 50C6KS TCL MINILED 60HZ				
1375141	TELEWIZOR 55C6KS TCL MINILED 60HZ				
1346687	TELEWIZOR 85C9K TCL MINILED 144HZ				
1375142	TELEWIZOR 65C6KS TCL MINILED 60HZ				
1318446	TELEWIZOR 55V6B TCL GOOGLE TV				
1347444	TELEWIZOR 75Q6C TCL MINILED 144HZ				
1406449	TELEWIZOR TCL QLED 50S5L				
1406468	TELEWIZOR TCL QLED 40S5L				
1406469	TELEWIZOR TCL QLED 43P7L				
1406481	TELEWIZOR TCL UHD 75P6L				
1406482	TELEWIZOR TCL QLED 75P7L				
1406483	TELEWIZOR TCL QLED 85P7L				
1406490	TELEWIZOR TCL UHD 55P6L				
1406491	TELEWIZOR TCL QLED 55P7L				
1406492	TELEWIZOR TCL UHD 65P6L				
1406493	TELEWIZOR TCL QLED 65P7L				
1406500	TELEWIZOR TCL QLED 43S5L				
1406501	TELEWIZOR TCL QLED 50P7L				
1406584	TELEWIZOR TCL QLED 144HZ 65A400				
1406585	TELEWIZOR TCL QD-MINILED 65A400 PRO				
1406586	TELEWIZOR TCL QLED 144HZ 75A400				
1406587	TELEWIZOR TCL QD-MINILED 75A400 PRO				
1406588	TELEWIZOR TCL SQD-MINILED 75X11L				
1406709	TELEWIZOR TCL QD-MINILED 98A400 PRO				
1406740	TELEWIZOR TCL RGB-MINILED 115RM9L				
1406741	TELEWIZOR TCL QLED 144HZ 85A400				

1406742	TELEWIZOR TCL QD-MINILED 85A400 PRO				
1406743	TELEWIZOR TCL QD-MINILED 32A400 PRO				
1406744	TELEWIZOR TCL QD-MINILED 43A400 PRO				
1406745	TELEWIZOR TCL RGB-MINILED 85RM9L				
1406746	TELEWIZOR TCL QLED 144HZ 55A400				
1406747	TELEWIZOR TCL SQD-MINILED 85X11L				
1406748	TELEWIZOR TCL QD-MINILED 55A400 PRO				
1406749	TELEWIZOR TCL QLED 144HZ 98A400				
1406750	TELEWIZOR TCL RGB-MINILED 98RM9L				
1406751	TELEWIZOR TCL SQD-MINILED 98X11L				