

Regulamin Promocji
„ Do 4 kg kawy za 1 zł/kg przy zakupie ekspresu do kawy – promocja na wybrane produkty”
08.05 – 17.05.2026

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „ **Do 4 kg kawy za 1 zł/kg przy zakupie ekspresu do kawy – promocja na wybrane produkty**” (**Promocja**) jest „EURO–net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO: 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00 zł (**Organizator**).
2. O ile z niniejszego regulaminu (**Regulamin**) nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu Internetowego www.euro.com.pl dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych (**Regulamin Serwisu**).
3. Promocja organizowana jest w Sklepie Internetowym Organizatora na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl>, w tym za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta – COK, z wyłączeniem Outletu (**Sklep Internetowy**) oraz w Sklepach fizycznych Organizatora pod marką RTV EURO AGD wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/sklepy.bhtml> z wyłączeniem sklepu Annapol Outlet Warszawa zlokalizowanego w Factory Annapol, ul. Annapol 2, 03-236 Warszawa (**Sklepy fizyczne**).
4. Promocją objęte są:
 - 1) wybrane ekspresy do kawy wskazane w **Załączniku nr 1** do Regulaminu oraz aktualnie dostępne w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych, z wyłączeniami wskazanymi w pkt. I.5 (**Produkty Podstawowe**);
 - 2) wybrane kawy ziarniste w opakowaniach jedno kilogramowych wskazane w **Załączniku nr 1** do Regulaminu oraz aktualnie dostępne w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych, z wyłączeniami wskazanymi w pkt. I.5 (**Produkty Promocyjne**).
5. Z Promocji wykluczone są Towary przecenione z tytułu braku elementów wyposażenia lub uszkodzeń mechanicznych, a także outletowe Towary i outletowe Treści cyfrowe. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów Podstawowych i Produktów Promocyjnych zakupionych w miejscu obowiązywania Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności pkt. I.3 oraz pkt. IV.1.
6. Promocja obowiązuje:
 - 1) w Sklepie Internetowym od **08.05.2026 r. od godz. 16:00 do 17.05.2026 r. do godz.23:45** (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji decyduje data i godzina wysłania Zamówienia lub Rezerwacji na serwer Sklepu Internetowego), przy czym w przypadku składania Zamówień lub Rezerwacji za pośrednictwem COK Promocja obowiązuje w godzinach jego funkcjonowania (wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml>) i rozpoczyna się **08.05.2026 r. od godz. 16:00** a trwa do **16.05.2026 r.** (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji za pośrednictwem COK decyduje data i godzina nawiązania połączenia z COK);
 - 2) w Sklepach fizycznych w godzinach funkcjonowania danego Sklepu fizycznego, przy czym rozpoczyna się **08.05.2026 r. od godz. 16:00** i trwa do **16.05.2026 r.** ;
lub do wyczerpania Produktów Podstawowych lub przeznaczonych na potrzeby Promocji Produktów Promocyjnych (Liczba Produktów Promocyjnych), w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Liczba Produktów Promocyjnych przeznaczonych na potrzeby Promocji została wskazana w **Załączniku nr 1** do Regulaminu. O ewentualnym wyczerpaniu Liczby Produktów Podstawowych lub Liczby Produktów Promocyjnych Organizator powiadomi na stronie internetowej Sklepu Internetowego, a w COK i Sklepach fizycznych odpowiednio poprzez operatora COK i sprzedawcę.

8. Niektóre Produkty Podstawowe lub Produkty Promocyjne mogą nie być dostępne we wszystkich miejscach obowiązywania Promocji. Informacja o dostępności Produktów Promocyjnych lub Produktów Podstawowych w danym Sklepie fizycznym lub w Sklepie Internetowym udostępniana jest na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania.
9. Udział w Promocji jest dobrowolny. W razie braku chęci skorzystania z Promocji nie należy korzystać z kodu koszykowego.
10. Uczestnikiem Promocji (**Uczestnik**) może być wyłącznie Klient, który w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym dokona zakupu zgodnie z pkt. II lub pkt. III poniżej.
11. Uczestnik podczas składania jednego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym zgodnie z pkt. II.1 lub podczas jednego zakupu w Sklepie fizycznym zgodnie z pkt. III.1 może nabyć nie więcej niż:
 - 11.1 dwie sztuki Produktu Promocyjnego w Cenie Produktu Promocyjnego po Rabacie każdy w przypadku zakupu Produktu Podstawowego wskazanego w załączniku nr 1, w pkt 1-12 albo
 - 11.2 cztery sztuki Produktu Promocyjnego w Cenie Produktu Promocyjnego po Rabacie każdy w przypadku zakupu Produktu Podstawowego wskazanego w załączniku nr 1, w pkt 13-64,Podczas składania kolejnego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym lub kolejnego zakupu w Sklepie fizycznym, Uczestnik może ponownie skorzystać z Promocji na zasadach określonych w Regulaminie z zastrzeżeniem, iż stosownie do pkt. II.2 Regulaminu Sklepu Internetowego stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu Serwisu, Organizator nie prowadzi sprzedaży hurtowej w Sklepie Internetowym ani w Sklepach fizycznych.

II. Promocja w Sklepie Internetowym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie Internetowym, w tym za pośrednictwem COK, w okresie obowiązywania Promocji i zgodnie z Regulaminem Serwisu złoży:
 - 1) Zamówienie na co najmniej jeden, wybrany Produkt Podstawowy spośród wskazanych w załączniku nr 1, w pkt 1-12 oraz na co najmniej dwa, wybrane spośród odpowiadających Produktowi Podstawowemu zgodnie z załącznikiem nr 1 Produkty Promocyjne, a następnie zapłaci ich cenę albo
 - 2) Rezerwację (jeśli jest dostępna zgodnie z Regulaminem Serwisu - informacja o dostępności Rezerwacji będzie widoczna dla Uczestnika w toku składania Zamówienia) co najmniej jednego, wybranego Produktu Podstawowego spośród wskazanych w załączniku nr 1, w pkt 1-12 oraz co najmniej dwóch, wybranych spośród odpowiadających Produktowi Podstawowemu zgodnie z załącznikiem nr 1 Produktów Promocyjnych, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej), albo
 - 3) Zamówienie na co najmniej jeden, wybrany Produkt Podstawowy spośród wskazanych w załączniku nr 1, w pkt 13-64 oraz na co najmniej cztery, wybrane spośród odpowiadających Produktowi Podstawowemu zgodnie z załącznikiem nr 1 Produkty Promocyjne, a następnie zapłaci ich cenę albo
 - 4) Rezerwację (jeśli jest dostępna zgodnie z Regulaminem Serwisu - informacja o dostępności Rezerwacji będzie widoczna dla Uczestnika w toku składania Zamówienia) co najmniej jednego, wybranego Produktu Podstawowego spośród wskazanych w załączniku nr 1, w pkt 13-64 oraz co najmniej czterech, wybranych spośród odpowiadających Produktowi Podstawowemu zgodnie z załącznikiem nr 1 Produktów Promocyjnych, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej) .
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji zgodnie z pkt. II.1, ma możliwość skorzystania w Sklepie Internetowym, z udostępnionego przez Organizatora koszykowego kodu rabatowego:

- 2.1 KAWDO4KGA - przy Zamówieniu lub Rezerwacji Produktu Podstawowego, o którym mowa odpowiednio w II. 1.1 lub II.1.2 (**Kod**) przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) ceny dwóch Produktów Promocyjnych do kwoty **1 (słownie: jeden) zł (Cena Produktu Promocyjnego po Rabacie)** za każdy Produkt Promocyjny (łącznie 2 zł) albo
- 2.2 KAWDO4KGB - przy Zamówieniu lub Rezerwacji Produktu Podstawowego, o którym mowa odpowiednio w II.1.3 lub II.1.4 (**Kod**) przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) ceny czterech Produktów Promocyjnych do kwoty **1 (słownie: jeden) zł (Cena Produktu Promocyjnego po Rabacie)** za każdy Produkt Promocyjny (łącznie 4 zł) .
3. Kody: KAWDO4KGA albo KAWDO4KGB, w przypadku składania Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym należy:
- 1) zaznaczyć w koszyku w polu „Dostępne promocje i kody” albo wprowadzić w koszyku w polu „Wpisz kod rabatowy” i zatwierdzić przyciskiem „Dodaj” - w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji albo
 - 2) udostępnić konsultantowi COK z zastrzeżeniem postanowienia pkt. I.9 oraz pkt. IV.6.

III. Promocja w Sklepie fizycznym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji:
 - 1) kupi co najmniej jeden, wybrany Produkt Podstawowy spośród wskazanych w załączniku nr 1, pkt w 1-12 oraz co najmniej dwa wybrane spośród odpowiadających Produktowi Podstawowemu zgodnie z załącznikiem nr 1 Produkty Promocyjne oraz zapłaci ich cenę albo
 - 2) złoży rezerwację (**Rezerwacja**) co najmniej jednego, wybranego Produktu Podstawowego spośród wskazanych w załączniku nr 1, w pkt 1-12 oraz co najmniej dwóch wybranych spośród odpowiadających Produktowi Podstawowemu zgodnie z załącznikiem nr 1 Produktów Promocyjnych, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji (w dniu złożenia Rezerwacji lub 4 dni od dostawy Produktów do Sklepu fizycznego jeśli na potrzeby realizacji Rezerwacji zostały one zamówione z magazynu) zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej) albo
 - 3) kupi co najmniej jeden wybrany Produkt Podstawowy spośród wskazanych w załączniku nr 1, pkt w 13-64 oraz co najmniej cztery, wybrane spośród odpowiadających Produktowi Podstawowemu zgodnie z załącznikiem nr 1 Produkty Promocyjne oraz zapłaci ich cenę albo
 - 4) złoży rezerwację (**Rezerwacja**) co najmniej jednego, wybranego Produktu Podstawowego spośród wskazanych w załączniku nr 1, w pkt 13-64 oraz co najmniej czterech wybranych spośród odpowiadających Produktowi Podstawowemu zgodnie z załącznikiem nr 1 Produktów Promocyjnych, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji (w dniu złożenia Rezerwacji lub 4 dni od dostawy Produktów do Sklepu fizycznego jeśli na potrzeby realizacji Rezerwacji zostały one zamówione z magazynu) zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej).
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik, w trakcie dokonywania zakupu lub składania Rezerwacji zgodnie z pkt. III.1, ma możliwość skorzystania w Sklepie fizycznym z udostępnionego przez Organizatora koszykowego kodu rabatowego:
 - 2.1 KAWDO4KGA- przy Zamówieniu lub Rezerwacji Produktu Podstawowego, o którym mowa odpowiednio w III. 1.1 lub III.1.2 (**Kod**) przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) ceny dwóch Produktów Promocyjnych do kwoty **1 (słownie: jeden) zł (Cena Produktu Promocyjnego po Rabacie)** za każdy Produkt Promocyjny (łącznie 2 zł) albo
 - 2.2. KAWDO4KGB - przy Zamówieniu lub Rezerwacji Produktu Podstawowego, o którym mowa odpowiednio w III.1.3 lub III.1.4 (**Kod**) przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) ceny czterech Produktów Promocyjnych do kwoty **1 (słownie: jeden) zł (Cena Produktu Promocyjnego po Rabacie)** za każdy Produkt Promocyjny (łącznie 4 zł).

3. Kody: KAWDO4KGA albo KAWDO4KGB należy udostępnić sprzedawcy w Sklepie fizycznym najpóźniej w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży lub składania Rezerwacji, z zastrzeżeniem postanowienia pkt. I.9 oraz pkt. IV.6.

IV. Postanowienia wspólne Promocji

1. Warunkiem skorzystania z Rabatu na wybrane Produkty Promocyjne jest:
 - 1) jednoczesna dostępność wybranego Produktu Podstawowego i wybranych Produktów Promocyjnych w liczbie przypisanej do wybranego Produktu Podstawowego w wybranym przez Uczestnika jednym miejscu zakupu (Promocja w Sklepie Internetowym i w Sklepie fizycznym nie łączy się ze sobą);
 - 2) jednoczesny zakup Produktu Podstawowego i Produktów Promocyjnych, o których mowa w pkt. 1) powyżej, w ramach jednej transakcji (tj.: w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym w ramach jednego Zamówienia lub Rezerwacji, a w przypadku zakupu w Sklepie fizycznym na jednym dokumencie sprzedaży lub w ramach jednej Rezerwacji).
2. Rabat udzielany w ramach Promocji naliczany jest od razu, pomniejszając tym samym kwotę do zapłaty za wybrane przez Uczestnika Produkty Promocyjne.
3. Rabat naliczany jest od ceny wybranych Produktów Promocyjnych obowiązujących:
 - 1) w Sklepie Internetowym - w chwili zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej (w przypadku Zamówienia) lub w chwili złożenia Rezerwacji potwierdzonej w otrzymanym przez Uczestnika ostatecznym potwierdzeniu Rezerwacji (w przypadku Rezerwacji) albo
 - 2) w Sklepie fizycznym - w chwili zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej (w przypadku zakupu) lub w chwili złożenia Rezerwacji (w przypadku Rezerwacji).
4. Rabat nie podlega zamianie na gotówkę, ani inne ekwiwalenty.
5. Kod nie podlega obrotowi handlowemu. Kod nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi.
6. Promocja łączy się z aktualnie obowiązującymi u Organizatora przecenami obejmującymi Produkty Podstawowe, przy czym w ramach jednej transakcji. Kod może się połączyć z innymi kodami rabatowymi, dostępnymi w Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym w ramach innych promocji lub programów, na zasadach określonych w „Zasadach stosowania kodów rabatowych w sieci sklepów RTV EURO AGD i na euro.com.pl” dostępnych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/aktualne-kody-rabatowe.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych.
7. Promocja może się łączyć z promocjami Produktów Ratalnych, Produktów Ubezpieczeniowych, na dostawę oraz usługi z nią związane, w tym Usługi Dodatkowe dostępnymi w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
8. Promocja obowiązuje dla wszystkich sposobów płatności dostępnych w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
9. W przypadku uprawnionego zwrotu Produktu Podstawowego lub Produktu Promocyjnego, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie cenę faktycznie zapłaconą przez Uczestnika.
10. W związku z tym, że Promocją objęta jest łączna sprzedaż Produktu Podstawowego i Produktów Promocyjnych, w przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Podstawowego warunkującego udział w Promocji, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu Produktu Podstawowego łącznie z wszystkimi Produktami Promocyjnym, na które został udzielony Rabat.
11. Dodatkowe zasady zwrotu Produktów Podstawowych i Promocyjnych nabytych w ramach Promocji uregulowane są w Regulaminie programu "ZAKUPY BEZ OBAW" w sieci RTV EURO AGD i na www.euro.com.pl („Regulamin programu Zakupy Bez Obaw”), dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/zakupy-bez-obaw.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych. Organizator zwraca szczególną uwagę na postanowienie przewidujące konieczność jednoczesnego zwrotu Produktu Promocyjnego, na który został udzielony Rabat (artykułu promocyjnego) w przypadku zwrotu Produktu Podstawowego warunkującego udział w Promocji.

12. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Promocji mogą być składane Organizatorowi przez Klientów w terminie 45 (czterdziestu pięciu) dni od dnia zakończenia Promocji, o którym mowa w pkt. I.6, w dowolnej formie, przykładowo:
- 1) pocztą w formie pisemnej na adres: „EURO-net” Sp. z o.o. ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa z dopiskiem „**Do 4 kg kawy za 1 zł/kg przy zakupie ekspresu do kawy – promocja na wybrane produkty**” lub
 - 2) za pośrednictwem formularza elektronicznego dostępnego pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/pomoc-formularz-kontaktowy.bhtml> lub
 - 3) mailowo na adres: sklep.internetowy@euro.com.pl lub
 - 4) osobiście w siedzibie Organizatora.
- Odpowiedzi na reklamacje będą udzielane w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia w formie odpowiadającej tej, w jakiej złożył reklamację, przy czym jeśli reklamacja została złożona osobiście Klient zostanie powiadomiony pocztą lub mailowo, w zależności od wyboru Klienta dokonanego podczas składania reklamacji.
13. Możliwość skorzystania z procedury reklamacyjnej opisanej w Regulaminie pozostaje bez uszczerbku dla uprawnień Klienta do kierowania roszczeń na podstawie i w granicach przepisów obowiązującego prawa i dochodzenia ich przed sądami powszechnymi. Termin na zgłoszenie reklamacji wskazany powyżej w żaden sposób nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Klientowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

V. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Kontakt z Inspektorem ochrony danych możliwy jest poprzez e-mail: iod@euro.com.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - 1) przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności realizacji postanowień Regulaminu;
 - 2) rozpatrzenia i obsługi reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;
 - 3) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.
4. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie przez Uczestnika, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w ustępie powyżej.
5. Dane osobowe Uczestników pozyskiwane są wyłącznie do celów realizacji Promocji i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Promocji lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.
6. Dane osobowe Uczestników są usuwane po zakończeniu Promocji lub po wyrażeniu skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania. Okres przechowywania danych może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami.
7. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) przeniesienia danych osobowych.
8. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, należy skontaktować się z Administratorem: „EURO-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.
9. Osobom, których przetwarzane dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **08.05.2026 r. od godz. 16:00**.
2. Regulamin dostępny jest na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/nawet-do-4kg-kawy.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu, Regulamin programu Zakupy Bez Obaw, Zasady stosowania kodów rabatowych w sieci sklepów RTV EURO AGD i na euro.com.pl oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia w przyszłości kolejnych promocji na takich samych lub zbliżonych zasadach.
5. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia okresu obowiązywania Promocji, przez przesunięcie daty końcowej wskazanej w pkt. 1.6.1) oraz 2) lub zwiększenie Liczby Produktów Promocyjnych, w przypadku zaistnienia uzasadnionej potrzeby biznesowej, przy czym wymaga to opublikowania bez zbędnej zwłoki jednak nie później niż na 2 (dwa) dni przed zakończeniem Promocji, w formie wskazanej w ust. 6 poniżej. Przedłużenie okresu obowiązywania Promocji nie będzie wpływało na prawa nabyte Uczestników.
6. Ogłoszenie o zmianie treści Regulaminu wraz ze zmienioną treścią Regulaminu zostanie opublikowane na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/nawet-do-4kg-kawy.bhtml> . Zmieniona treść Regulaminu będzie również dostępna w Sklepach fizycznych.

Załącznik nr 1

Lp.	Nr kat. (PLU)	Nazwa Produktu Podstawowego	Nr kat. (PLU)	Nazwa Produktu Promocyjnego	Liczba Produktów Promocyjnych	Cena Produktu Promocyjnego po Rabacie	Kod
1	1235463	EKSPRES SAECO GRAN AROMA SM6580/00	1348568	KAWA ZIARNISTA EDUSCHO CREMA GOLD 1KG	1450	1,00 zł	KAWDO4KGA
2	1386991	Ekspres automatyczny Krups EA879N	1377246	KAWA ZIARNISTA EDUS FAMILY 1KG		1,00 zł	
3	1311898	EKSPRES RIVELIA DELONGHI EXAM440.55GR					
4	1273290	Ekspres automatyczny KRUPS EA877D					
5	1386990	Ekspres automatyczny Krups EA879E					
6	1297170	Ekspres EA872B INTUITION PREF BLK & COAL					
7	1328369	EKSPRES CIŚNIENIOWY TP713R09 SIEMENS					
8	1247452	Ekspres Delonghi ECAM290.22B					
9	1219292	EKSPRES Intuition Preference Ivory EA872					
10	1320724	EKSPRES DELONGHI ECAM310.80SB					
11	1275495	EKSPRES AUTOMATYCZNY Delonghi ECAM220.3					
12	1295976	Ekspres Automatyczny Delonghi ECAM22.115					
13	1399498	ekspres ciśnieniowy Siemens TQ927EZ3	1348568	KAWA ZIARNISTA EDUSCHO CREMA GOLD 1KG	1450	1,00 zł	KAWDO4KGB
14	1296791	EKSPRES AUTOMATYCZNY Z10 DIAMOND WHITE	1377246	KAWA ZIARNISTA EDUS FAMILY 1KG	1,00 zł		
15	1167257	AUTOMATYCZNY EKSPRES KOLBOWY BES980SIL					

16	1389307	Ekspres do kawy 9101				
17	1339236	Ekspres Automatyczny Jura J10 Piano Blac				
18	1314400	EKSPRES AUTOMATYCZNY JURA S8 DARK INOX (
19	1242044	EKSPRES MIELE CM 6560 MILK PERFECTION				
20	1365448	EKSPRES SES882BSS the Barista Touch SAG				
21	1342570	EKSPRES AUTOMATYCZNY DELONGHI ECAM630.75				
22	1354204	Ekspres automatyczny Krups EA898G				
23	1374416	EKSPRES JURA E8 Midnight Silver (ED)				
24	1376929	EKSPRES E8 Piano White (ED)				
25	1387411	EKSPRES JURA E8 Cosmic Black (ED)				
26	1322366	EKSPRES AUTOMATYCZNY KRUPS SENSATION MIL				
27	1313205	Ekspres Automatyczny Jura E8 Piano Black				
28	1399436	ekspres ciśnieniowy Siemens TP725ET7				
29	1365449	EKSPRES SES882BTR the Barista Touch SAG				
30	1275558	EKSPRES AUTOMATYCZNY ENA8 (EC) Full Metr				
31	1275557	EKSPRES AUTOMATYCZNY ENA8 (EC) Full Nord				
32	1374415	EKSPRES JURA C9 Piano Black (EA)				
33	1321533	EKSPRES CIŚNIENIOWY SIEMENS TP715R07				
34	1376526	EKSRES EP8757/20 PHILIPS SILVER CHROME				
35	1255086	EKSPRES AUTOMATYCZNY E4 Piano White (EA)				
36	1235469	EKSPRES SAECO GRAN AROMA SM6585/00				
37	1348468	EKSPRES JURA C3 Piano Black (EA)				
38	1334100	Ekspres Saeco GranAroma SM6580/50				
39	1143832	Ekspres automatyczny SIEM TE657319RW				
40	1311897	EKSPRES RIVELIA DELONGHI EXAM440.55BG				
41	1219296	EKSPRES Intuition Preference plus EA875U				

42	1171880	Ekspres do kawy Romatica 769				
43	1235715	EKSPRES CIŚNIENIOWY NIV821				
44	1132137	Ekspres ciśnieniowy TE655319				
45	1132134	Ekspres ciśnieniowy TE655203				
46	1389275	EKSPRES AUTOMATYCZNY PHILIPS EP5543/80				
47	1235466	EKSPRES SAECO GRAN AROMA SM6580/20				
48	1308184	Ekspres Nivona CafeRomantica 792				
49	1171898	Ekspres kolbowy z młynkiem- SES875BSS				
50	1362440	Ekspres Philips LatteGO EP4449-70				
51	1312170	Ekspres automatyczny EP4441/50 PHILIPS				
52	1307066	EKSPRES AUTOMATYCZNY SIEMENS TP513R09				
53	1307067	EKSPRES AUTOMATYCZNY SIEMENS TP516RX3				
54	1296300	Ekspres automatyczny do kawy EP3343/90				
55	1296139	Ekspres automatyczny do kawy EP2333/40				
56	1296266	Ekspres automatyczny do kawy EP3347/90				
57	1296138	Ekspres automatyczny do kawy EP2331/10				
58	1342888	EKSPRES AUTOMATYCZNY CEG7348X BEKO				
59	1247453	Ekspres Delonghi ECAM290.61SB				
60	1366074	EKSPRES AUTOMATYCZNY EEC001 RAVEN				
61	1304137	Ekspres do kawy CUBE 4102 kremowa biel N				
62	1302157	EKSPRES AUTOMATYCZNY BEKO CEG7304XZ				
63	1357884	EKSPRES CIŚNIENIOWY BOSCH TIE20109				
64	1292549	EKSPRES AUTOMATYCZNY Delonghi ECAM290.51				