

REGULAMIN PROMOCJI
„NIE PUSZ SIĘ. ZABŁYŚNIJ NA WIOSNĘ!”
(zwanej dalej „Promocją”)

Przesłanie zgłoszenia do niniejszej Promocji oznacza akceptację i wyrażenie zgody na niniejszy regulamin i politykę prywatności. Jeśli użytkownik nie zgadza się z którymkolwiek z warunków niniejszego regulaminu lub polityki prywatności, nie powinien przysyłać zgłoszenia. Zalecamy wydrukowanie i przechowywanie lub zapisanie kopii regulaminu w celach informacyjnych.

Kto organizuje Promocję?

1. Organizatorem jest **Spectrum Brands Poland sp. z o.o.** z siedzibą pod adresem Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa („Organizator”). Organizator będzie wspierany przez **HIGHLITE Bielecka Jellinek Spółka Jawna** z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Pomorskiej 55/2, VI Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000595440, NIP 8982216130) („Agencja”). Agencja będzie wykonywać szereg zadań określonych w niniejszym regulaminie.
2. Biorąc udział w Promocji, wyrażasz zgodę na przestrzeganie niniejszego regulaminu.

Kto może wziąć udział w Promocji?

3. Promocja jest otwarta wyłącznie dla mieszkańców Polski, którzy w okresie trwania Promocji zakupili produkt Remington wskazany w załączniku 1 do niniejszego Regulaminu i mają ukończone 18 lat (zwany dalej **“Uczestnikiem”**).
4. Uczestnicy muszą mieć dostęp do Internetu i możliwość wejścia na stronę internetową: <https://nietakieproste.pl/> (zwaną dalej **“Stroną Promocyjną”**).
5. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Agencji ani ich podmiotów zależnych, stowarzyszonych i dostawców, ani członkowie ich najbliższej rodziny.
6. Udział w Promocji jest dobrowolny.

Jak długo trwa Promocja?

7. Aby wziąć udział w Promocji Produkt musi zostać zakupiony w okresie od **dnia 12 maja 2026 roku od godziny 0:00 do dnia 21 czerwca 2026 roku do godziny 23:59**. Promocja będzie otwarta dla uczestników, którzy poprawnie wykonają Kroki zgłoszenia w okresie: (1) od dnia 12 maja 2026 r od godz. 0:00 do dnia 21 czerwca 2026 r do godz. 23:59.; lub (2) do wyczerpania puli Prezentów Promocyjnych (**“Okres Promocji”**).

Jak wziąć udział w Promocji? („Kroki zgłoszenia”)

8. Aby wziąć udział w Promocji należy spełnić poniższe warunki:
 - a. Podstawą do wzięcia udziału w Promocji jest **zakup produktu Remington z linii Airvive** objętego promocją wskazanego w Załączniku nr 1 do Regulaminu, zakupionego na terytorium Polski w okresie Okresie Promocji (zwanego dalej **“Produktem”**).
 - b. Produkt musi być fabrycznie nowy i zakupiony w sklepie uczestniczącym w niniejszej Promocji (w tym z promocji wykluczone są produkty zakupione w outlecie), wskazanym w załączniku 2 do niniejszego Regulaminu (zwanym dalej **“Sklepy Promocyjne”**); oraz
 - c. W ciągu 7 dni od dokonania kwalifikującego się zakupu należy odwiedzić Stronę Promocyjną <https://nietakieproste.pl/> i wypełnić formularz rejestracyjny. W ramach formularza rejestracyjnego należy:

- i. podać wszystkie wymagane dane osobowe zgodnie z formularzem rejestracyjnym; oraz
- ii. przesłać czytelne zdjęcie / skan paragonu lub faktury potwierdzającej zakup Produktu w Sklepie Promocyjnym (zdjęcie paragonu może być w formacie .jpg, .jpeg, .gif, .pdf lub .png, o rozmiarze do 8 MB); oraz
- iii. zaakceptować niniejszy Regulamin i Politykę prywatności (po zapoznaniu się z nimi należy zaznaczyć odpowiednie pola, aby je zaakceptować i wziąć udział w Promocji).

(zwanym razem dalej: „**Kroki zgłoszenia**”)

9. Wszelkie zgłoszenia, które nie spełniają powyższych wymagań lub zawierają treści stanowiące własność intelektualną osób trzecich bez uprzedniej zgody właściciela praw, lub zawierają obraźliwe, nieodpowiednie, obraźliwe lub obsceniczne słowa lub obrazy, zostaną zdyskwalifikowane. Przykłady języka/obrazów uznanych za nieodpowiednie, obraźliwe lub obsceniczne obejmują (ale nie ograniczają się do): wszelkie wiadomości/obrazy zawierające (a) wulgaryzmy; (b) komentarze lub działania, które wydają się dyskryminować jakąkolwiek osobę, firmę lub grupę osób, na przykład komentarze o charakterze rasistowskim, seksistowskim lub homofobicznym; (c) aluzje seksualne, język seksualny lub czynności, działania lub gesty o charakterze seksualnym; (d) promowanie jakiejkolwiek nielegalnej działalności, takiej jak zażywanie narkotyków; (e) wszelkie wiadomości, które wydają się być reklamą lub zachętą do zakupu; oraz (f) wszelkie materiały (pisemne lub wizualne), które bezpośrednio lub pośrednio odnoszą się do marek konkurencyjnych Organizatora lub wykazują zamiar bezpośredniego promowania jakiejkolwiek marki innej niż marka Organizatora.

Ile zgłoszeń mogę przesłać?

10. Ograniczone do jednego zgłoszenia na osobę na każdy kwalifikujący się zakup Produktu. Zgłoszenia automatyczne, zbiorcze lub zgłoszenia osób trzecich zostaną zdyskwalifikowane.

Co jest Prezentem w Promocji?

11. Prezentem w Promocji jest srebrny naszyjnik marki YES o wartości 219 PLN (zwany dalej „**Prezentem Promocyjnym**”). Każdy Uczestnik otrzyma jeden Prezent Promocyjny.
12. Pula Prezentów Promocyjnych jest ograniczona i wynosi 300 sztuk. W związku z tym Organizator zastrzega, że Prezent Promocyjny zostanie przyznany trzystu Uczestnikom. Prezenty Promocyjne są przyznawane na zasadzie „kto pierwszy, ten lepszy”, aż do wyczerpania puli Prezentów Promocyjnych. Pierwszeństwo w otrzymaniu Prezentu Promocyjnego zależy od czasu rejestracji prawidłowego zgłoszenia do Promocji.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia liczby Prezentów Promocyjnych w Promocji.
14. Informacje o wyczerpaniu puli Prezentów Promocyjnych będą dostępne na Stronie Promocyjnej. W przypadku wyczerpania puli Prezentów Promocyjnych formularz zgłoszeniowy stanie się niedostępny, a zgłoszenia nie będą już przyjmowane. Promocja w tym zakresie zostanie uznana za zakończoną i nie będzie można zgłaszać udziału w Promocji, a wszelkie zgłoszenia oczekujące zostaną odrzucone.
15. Nie ma możliwości wymiany Prezentu Promocyjnego na gotówkę.
16. Nie zezwala się na przenoszenie ani na cesję Prezentów Promocyjnych na inną osobę, z wyjątkiem przypadków, gdy zezwoli na to Organizator.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia Prezentu Promocyjnego innym o takiej samej lub większej wartości.

W jaki sposób weryfikowane są zgłoszenia?

18. Prezenty Promocyjne są przyznawane na zasadzie „kto pierwszy, ten lepszy” i pod warunkiem, że Uczestnik prawidłowo wykonał Kroki Zgłoszenia, a Prezent Promocyjny był dostępny w momencie przesłania formularza rejestracyjnego na Stronie Promocyjnej.
19. Organizator i Agencja zatwierdzą rejestrację i mogą wykluczyć z Promocji rejestracje, które są nieprawidłowe. Uczestnicy, którzy nie przestrzegają warunków określonych w niniejszym Regulaminie (np. w tym między innymi nie podają prawdziwych i rzetelnych danych osobowych, kupują produkt nie objęty Promocją, kupują produkt w sklepie nieobjętym Promocją lub w terminie poza Promocją, wysyłają nieczytelny dowód zakupu lub też nie wyślą go zupełnie) mogą zostać wykluczeni z Promocji lub do momentu dostarczenia Prezentu Promocyjnego. Wykluczenie z Promocji oznacza utratę prawa do Prezentu Promocyjnego.

W jaki sposób zwycięzca zostanie powiadomiony?

20. Uczestnicy zostaną powiadomieni o prawidłowości rejestracji pocztą elektroniczną podaną w formularzu zgłoszeniowym w ciągu 7 dni od rejestracji.

W jaki sposób zostaną dostarczone Prezenty Promocyjne?

21. Uczestnicy uprawnieni do otrzymania Prezentu Promocyjnego otrzymają go za pośrednictwem firmy kurierskiej wybranej przez Agencję.
22. Prezent Promocyjny zostanie wysłany w ciągu maksymalnie 14 dni roboczych od prawidłowej weryfikacji zgłoszenia przez Agencję.
23. Firma kurierska dostarczy Prezent Promocyjny na adres pocztowy podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym.
24. Prezent Promocyjny zostanie wysłany przez Agencję jednorazowo i nie będzie powtarzany. Jeśli Uczestnik nie odbierze Prezentu Promocyjnego, może zostać on ponownie wysłany kurierem, jeśli Uczestnik pokryje koszty ponownej wysyłki. Na życzenie Uczestnika możliwe jest osobiste odebranie Prezentu Promocyjnego w biurze Agencji. Jeśli dostawa Prezentu Promocyjnego nie powiedzie się, a Uczestnik nie zażąda ponownej wysyłki lub osobistego odbioru zgodnie z poprzednim zdaniem w ciągu 7 dni od daty zwrotu przesyłki, Prezent Promocyjny przepada.

Wykorzystanie danych osobowych w ramach niniejszej Promocji

25. Administratorem Danych Osobowych przetwarzanych w związku z Promocją jest Agencja, która w imieniu i na zlecenie Organizatora przetwarza i ma dostęp do wszelkich danych osobowych przekazanych przez Uczestników w ramach Promocji.
26. Agencja będzie korzystać z adresu e-mail, imienia i nazwiska lub innych danych kontaktowych podanych przez Uczestnika w celach związanych z Promocją i w czasie jej trwania lub w okresie niezbędnym do rozpoznania reklamacji i przedawnienia roszczeń wynikających z Promocji. Agencja wykorzysta te informacje w celu weryfikacji zgłoszenia i skontaktowania się z Uczestnikiem w związku z wysyłką Prezentu Promocyjnego i przekazania Nagrody.
27. Szczegółowe informacje na temat sposobu, w jaki wykorzystujemy dane osobowe Uczestników, można znaleźć w Informacji o ochronie prywatności <https://pl.remington->

europe.com/polityka-prywatno%C5%9Bci-prywatnosci/

oraz

<https://highlite.pl/polityka-prywatnosci/>

28. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. W przypadku odmowy podania danych osobowych udział w Promocji nie będzie możliwy.
29. Dane osobowe będą przetwarzane w związku z udziałem w Promocji, zgodnie z właściwymi przepisami prawa oraz w następujących celach:
 - a. w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym komunikacji z Uczestnikami, dostarczenia Prezentów Promocyjnych, wykonania obowiązków określonych w Regulaminie, rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy, tj. art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. w celach związanych z wypełnieniem przez Organizatora obowiązków prawnych, w tym podatkowych i rachunkowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzenia - art. 6 ust. 1 lit. f RODO (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Organizatora);
30. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu, nie będą udostępniane poza obszar EOG.
31. W przypadku chęci skorzystania przez Uczestnika z przysługujących mu praw w zakresie danych osobowych, prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres remington@highlite.pl lub kontakt na adres siedziby Agencji podany w pkt 1 Regulaminu.

Reklamacje

32. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: remington@highlite.pl oraz listem poleconym na adres korespondencyjny Agencji. Zaleca się, aby w tytule/temacie wiadomości e-mail wpisać **"Reklamacja dotycząca Promocji Remington: ZABŁYŚNIJ NA WIOSNĘ!"**.
33. Skargi dotyczące Promocji można zgłaszać do dnia 5 lipca 2026 r. (w przypadku skarg przesłanych listownie decyduje data stempla pocztowego). Rozpatrywane będą wyłącznie skargi zgłoszone w wyznaczonym terminie.
34. Skarga powinna zawierać:
 - a. w przypadku reklamacji przesłanej pocztą elektroniczną: imię, nazwisko i adres e-mail Uczestnika oraz treść reklamacji, a także opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
 - b. w przypadku reklamacji przesłanej listownie: imię, nazwisko, adres pocztowy Uczestnika oraz treść reklamacji, a także opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
35. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika o decyzji w sprawie reklamacji w formie odpowiadającej żądaniu reklamacyjnemu, w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji na prawidłowy adres e-mail lub od dnia doręczenia listu poleconego zawierającego reklamację.

Odpowiedzialność

36. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia, zagubienie, błędne doręczenie, mechaniczne powielenie, nieprawidłowe doręczenie, niekompletność, nieczytelność lub niezrozumiałość zgłoszeń, wiadomości lub przesyłek; brak dostępu do sieci; nieudane, niekompletne, zniekształcone lub opóźnione transmisje komputerowe; awarie internetowe; awarie sprzętu, oprogramowania lub inne usterki techniczne lub zakłócenia; ani za żadne inne awarie komunikacyjne lub okoliczności mające wpływ na promocję, zakłócające ją lub powodujące jej zniekształcenie w jakikolwiek sposób.
37. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nieściskości w danych kontaktowych podanych przez uczestnika, które mogą uniemożliwić Organizatorowi skontaktowanie się z tym Uczestnikiem.

38. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji w uzasadnionych i nadzwyczajnych okolicznościach, niezależnych od Organizatora, przez co rozumie się, że Organizator może skorzystać z tej opcji, jeśli Promocja nie może zostać zrealizowana z powodu działania siły wyższej, poważnych i nieprzewidzianych przyczyn technicznych uniemożliwiających realizację Promocji lub konieczności wynikającej z obowiązujących przepisów prawa.
39. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji uczestnika lub zwycięzcy, który według własnego uznania może narazić Organizatora na utratę dobrego imienia.
40. Organizator zdyskwalifikuje wszystkie zgłoszenia, które nie spełniają niniejszych warunków lub są z nimi niezgodne.
41. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie podlega dyskusji.
42. Organizator zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do zmiany lub uchylecia dowolnego z niniejszych warunków lub zawieszenia lub odwołania Promocji na dowolnym etapie w przypadku wystąpienia okoliczności nieprzewidzianych lub pozostających poza jego uzasadnioną kontrolą (w tym podejrzeń lub faktycznych oszustw lub wprowadzających w błąd praktyk lub innych naruszeń niniejszych warunków).
43. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie Promocji z ważnych powodów, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki:
 - a. są one zgodne z prawem oraz nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów;
 - b. są korzystne dla Uczestników Promocji;
 - c. ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób korzystny dla Uczestników Promocji.

Jakie przepisy prawa mają zastosowanie do niniejszej Promocji?

44. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym Kodeks Cywilny.
45. Postanowienia Regulaminu wchodzi w życie z dniem 12 maja 2026 r.
46. Promocja nie stanowi gry losowej ani zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r., poz. 847 ze zm.). Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ww. ustawie.

Niniejsza promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani administrowana przez Facebook, Instagram lub inne kanały mediów społecznościowych ani nie jest z nimi powiązana. Przystępując do promocji, uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Facebook i Instagram nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za niniejszą promocję i w maksymalnym zakresie dozwolonym przez prawo zwalniają Facebook i Instagram z wszelkiej odpowiedzialności w związku z niniejszą Promocją. Wszystkie informacje podane przez uczestników podczas przystąpienia do promocji są przekazywane Organizatorowi, a nie Facebookowi, Instagramowi ani żadnym innym kanałom mediów społecznościowych.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji

Lista Produktów objętych Sprzedażą Promocyjną:

1. **S8930 Prostownica AirVive**
2. **EC8930 Suszarka cyfrowa AirVive**
3. **CI8903 Lokówka obrotowa AirVive**
4. **AS8930 2 w 1 AirStyler AirVive**

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji

Lista Sklepów Stacjonarnych i Internetowych objętych Promocją.

Promocja i Konkurs mają zasięg ogólnopolski i prowadzone są na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedaż w ramach Konkursu prowadzona jest we wszystkich sklepach stacjonarnych wybranych Partnerów: **RTV Euro AGD, Media Expert, Media Markt** oraz sklepach internetowych Partnerów:

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem mediaexpert.pl
2. Sklep internetowy dostępny pod adresem euro.com.pl
3. Sklep internetowy dostępny pod adresem mediamarkt.pl
4. Oficjalny sklep Media Markt na Allegro dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/MediaMarktPolska?string=Remington>