REGULAMIN KONKURSU

„Image of the Heroes”

§ 1. Postanowienia ogólne

1.Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Image of the Heroes” (dalej: „Konkurs”).

2. Organizatorem Konkursu jest firma ACTIVE.PL Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Łodzi ul. Giewont 38A, 92-116 Łódź, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000845987 przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi XX, Wydział Gospodarczy KRS, NIP: 7282843812, REGON: 385748680 (dalej „Organizator”).

3. Organizator działa na zlecenie firmy Intel Technology Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku 80-298, ul. Słowackiego 173 wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101882 przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 9570752316, REGON 191879099 (dalej „Intel Technology” zwaną dalej również „Firmą zlecającą organizację Konkursu”).

4. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

5. Konkurs nie łączy się z innymi Konkursami ogłaszanymi przez Organizatora w imieniu Firmy zlecającej organizację Konkursu.

6. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 28.05.2021 r. godz. 00:00:01 do 30.06.2021 r. godz. 23:59:59. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.

7. Konkurs jest przedsięwzięciem marketingowym przeprowadzanym w celu promowania i zwiększenia sprzedaży Produktów Firmy zlecającej organizację Konkurs, nabywanych przez Uczestników Konkursu w sieć retail RTV EURO AGD (sklepy internetowe i stacjonarne)

8. Zakupy u innych podmiotów niż sieć wskazana w ust. 7 nie są liczone do wyników Konkursu.

9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. Nr 201, poz. 1540). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

10. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem, określającym zasady uczestnictwa w Konkursie. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.imageoftheheroes.pl.

11. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pomocą adresu: konkurs@imageoftheheroes.pl z dopiskiem „Konkurs Image of the Heroes”.

12. Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjęto następujące definicje pojęć:

a. Organizator – podmiot określony w § 1 ust. 2.

b. Konkurs – akcja promocyjna określona w § 1 ust. 1 przeprowadzana na warunkach określonych w Regulaminie.

c. Produkty Promocyjne/Produkty – produkty firmy NTT, których listę zawiera Załącznik nr. 1 do Regulaminu i których zakup w sieć retail RTV EURO AGD (sklepy internetowe i stacjonarne) stanowi podstawę do udziału w Konkursie.

d. Regulamin – niniejszy regulamin.

e. Strona Konkursu – strona internetowa działająca pod adresem: www.imageoftheheroes.pl za pośrednictwem której możliwe jest dokonanie zgłoszenia udziału w Konkursie.

f. Uczestnik – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna mająca zdolność prawną, która przystąpiła do Konkursu, akceptując regulamin w trybie określonym w Regulaminie.

g. Nagrody – towary możliwe do otrzymania przez Laureata na warunkach określonych w Regulaminie z tytułu udziału w Konkursie.

h. Laureat – Uczestnik, który w Konkursie uzyskał zgodnie z warunkami Regulaminu miejsce uprawniające do otrzymania Nagrody.

§ 2. Produkty Promocyjne

1. Konkursem objęte są Produkty Promocyjne wskazane w Załączniku nr. 1 do Regulaminu. Organizator zastrzega możliwość zmiany listy Produktów Promocyjnych w czasie trwania Konkursu w przypadku wprowadzenia do sprzedaży nowych Produktów lub zakończenia sprzedaży Produktów dotychczasowych.

2. Konkursem objęte są wyłącznie Produkty Promocyjne, które są fabrycznie nowe.

3. Konkurs obejmuje Produkty Promocyjne nabyte wyłącznie w sieć retail RTV EURO AGD (sklepy internetowe i stacjonarne).

4. Do udziału w Konkursie nie uprawnia nabycie Produktu Promocyjnego od podmiotów innych sieć wskazana w ust. 3

5. Konkursem nie są objęte Produkty Promocyjne pochodzące ze sprzedaży wtórnej (komisowej lub podobnej).

§ 3. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami ani Laureatami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia (lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu) z Organizatorem lub Firmą zlecającą organizację Konkursu jak również ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

2. Organizator zastrzega prawo do weryfikacji spełnienia przez Uczestnika/Laureata kryteriów dopuszczających do udziału w Konkursie, o których mowa w Regulaminie, przy czym Organizator, ani Firma zlecająca organizację Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za prawdziwość oświadczeń lub dokumentów i złożonych przez Uczestnika i Laureata.

3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z brania udziału w Konkursie wysyłając oświadczenie na adres konkurs@imageoftheheroes.pl. Podanie danych, złożenie oświadczeń, jak również udzielenie wszystkich zgód i zezwoleń, o których mowa w Regulaminie jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do udziału w Konkursie. Każdy Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie zawarte w niniejszym Regulaminie postanowienia.

4. Każdy zgłaszający udział w Konkursie jako osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną oświadcza, że posiada zgodę osoby uprawnionej do reprezentacji podmiotu, którego zgłasza do udziału w Konkursie na udział w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

5. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu przez Organizatora. Organizator w szczególności zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o pozbawieniu Uczestnika prawa do udziału w Konkursie oraz prawa do Nagrody, w przypadku naruszenia przez tegoż Uczestnika zasad Regulaminu, a także postępowania sprzecznego z prawem lub zasady współżycia społecznego i/lub naruszającego dobre obyczaje handlowe, narażające na utratęprzez Firmę zlecającą organizację Konkursu jej renomy lub negatywnie wpływające na jej interesy.

§ 4. Zgłoszenie udziału w Konkursie

1. Zgłoszenie chęci udziału w Konkursie dokonuje się poprzez wypełnienie i wysłanie formularza rejestracyjnego na Stronie Konkursu www.imageoftheheroes.pl, które podlega następnie autoryzacji przez Organizatora we współpracy z Firmą zlecającą organizację Konkursu, polegającej na weryfikacji spełnienia przez zgłaszającego warunków uprawniających do udziału w Konkursie.

2. Prawidłowe wypełnienie formularza rejestracyjnego, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, wymaga podania wszystkich niezbędnych danych wyszczególnionych w formularzu rejestracyjnym.

3. Zgłoszenia przyjmowane są przez Organizatora w czasie trwania okresu Konkursu, o którym mowa w § 1 ust. 6.

4. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną która:

a. zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia,

b. w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiada miejsce stałego zamieszkania/siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

c. wykonała Zadanie Konkursowe,

d. spełnia pozostałe warunki udziału w Konkursie określone w Regulaminie (dalej: „Uczestnik”)

5. Zadanie Konkursowe polega na nabyciu w czasie trwania okresu Konkursu, o którym mowa w § 1 ust. 6 Produktu promocyjnego w oryginalnych opakowaniach, na których znajduje się numer EAN i numer seryjny Produktu Promocyjnego, a następnie stworzenie zdjęcia przedstawiającego zakupiony Produktu promocyjny w „roli głównej” („Zdjęcie konkursowe”), wypełnienie formularza rejestracyjnego, o którym

mowa w ust. 1, dodanie do niego dowodu zakupu Produktu Promocyjnego – paragon/faktura oraz Zdjęcia konkursowego i wysłanie formularza rejestracyjnego poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij" na stronie www.imageoftheheroes.pl.

6. Wysłanie formularza rejestracyjnego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:

a) Uczestnik wyraża zgodę na kontakt drogą elektroniczną w celach związanych z Konkursem.

b) Uczestnik zapoznał się z zasadami przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora, stanowiącymi spełnienie obowiązku informacyjnego w rozumieniu art. 13 RODO oraz iż został poinformowany, że ma możliwość odwołania udzielonej zgody w każdym czasie, ale wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem i zaakceptował powyższe zgłaszając się do Konkursu.

c) Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika w celu realizacji uzasadnionych interesów administratora polegających na przeprowadzeniu Konkursu, umożliwieniu wzięcia w nim udziału, wyłonienia Laureatów, wydaniu Nagród i przeprowadzeniu postępowania reklamacyjnego (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych („RODO").) oraz w celu wykonania obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w odniesieniu do zapłaty podatku dochodowego od Nagrody przyznawanej w konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO)

7. Jeden Uczestnik może zostać Laureatem Konkursu i otrzymać tylko jedną Nagrodę.

8. Zgłoszenia nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z niniejszym Regulaminem nie uprawniają uczestnictwa w Konkursie, a tym samym do otrzymania Nagrody. Organizator może zwrócić się do Uczestnika o uzupełnienie zgłoszenia. Wszelka korespondencja od Organizatora kierowana będzie na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu rejestracyjnym. Uczestnik w terminie 7 dni kalendarzowych od wezwania powinien uzupełnić ewentualne braki i nieprawidłowości wskazane w ww. korespondencji.

9. Zgłoszenia chęci udziału w Konkursie wysyłane e-mailem, a także nadesłane w jakikolwiek inny sposób niż określony w Regulaminie nie biorą udziału w Konkursie.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Zdjęcia konkursowego, które naruszają obowiązujące przepisy prawa lub postanowienia niniejszego Regulaminu, dobre obyczaje lub też prawa lub dobra osób trzecich lub Firmy zlecającej organizację Konkursu. Odmowa uwzględnienia w Konkursie jest równoznaczna z wykluczeniem danego Uczestnika udziału w Konkursie.

11. Uczestnik przesyłając Zdjęcie konkursowe zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowień niniejszego Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do nie zgłaszania w ramach Konkursu Zdjęcia konkursowego, które:

a) zawierają zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej elementy sprzeczne z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego, w szczególności zawierające treści wulgarne, uważane powszechnie

za obraźliwe, szerzą nienawiść lub dyskryminację rasową, kulturową, etniczną, obyczajową światopoglądową, naruszają godność osobistą, mogą być zakwalifikowane jako pornografia, stanowią zniewagę lub pomówienie innych osób, nawołują do agresji;

b) przyczyniają się do łamania praw autorskich;

c) propagują używanie narkotyków bądź nie dopuszczonych do obrotu środków odurzających;

d) propagują spożywanie alkoholu;

e) zawierają linki do stron www naruszających prawo lub dobre obyczaje lub innych niż oficjalne strony Firmy zlecającej 4 organizację Konkursu,

f) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe lub wizerunek osób innych niż zgłaszający Zdjęcie konkursowe Uczestnik, którzy nie wyrazili na to zgody;

g) zawierając treści o charakterze komercyjnym (reklamy) dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych niż Firmy zlecającej organizację Konkursu;

h) są niestosowne w kontekście informacji o śmierci osoby publicznej bądź prywatnej;

i) w inny sposób naruszają przepisy prawa, normy społeczne bądź obyczajowe lub Regulamin;

j) naruszają prawa innych osób, w szczególności dobra osobiste lub prawa autorskie;

k) stanowią zakazaną lub nieuczciwą reklamę w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2003 r., Nr 153, poz. 1503 ze zmianami) oraz ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. Nr 171, poz. 1206 ze zmianami).

12. Oceny Zdjęcia konkursowego dokona Komisja (powołana przez Organizatora, i Firmę zlecającą organizację Konkursu oraz operatora sieci RTV Euro AGD, w oparciu o kryteria:

a) Zgodność Zdjęcia konkursowego z zasadami Konkursu

b) Pomysłowość i kreatywność Zdjęcia konkursowego

c) Unikalność – akceptowane będą tylko te Zdjęcia konkursowe, które nie były dotychczas publikowane w kraju, ani za granicą, w szczególności nie zostały zamieszczone wcześniej w jakichkolwiek serwisach lub mediach społecznościowych, jak również nie były uprzednio zgłaszane do udziału w innych konkursach, a których autorem jest Uczestnik.

13. Powyższe kryteria będą stanowić podstawę arbitralnej i uznaniowej decyzji Komisji w celu ustalenia wyników Konkursu i ustalenia 1 Laureata głównego Konkursu i 3 Laureatów wyróżnionych. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem Laureatów oraz przyznanej im Nagrody.

14. Posiedzenie Komisji, podczas którego nastąpi przyznanie Nagrody w IX Kategorii Konkursu, odbędzie się w terminie do 14 dni od dnia zakończenia czasu trwania Konkursu określonego w § 1 ust. 6, a Laureat zostanie ogłoszony w dniu 15 lipca 2021 r.

15. Każdy Uczestnik może wysłać tylko jedno Zdjęcie konkursowe na podstawie przesłanego dowodu zakupu Produktu Promocyjnego, o którym mowa w § 2 ust. 5.

16. W przypadku dokonania przez tą samą osobę zgłoszeń kilku Zdjęć konkursowych do Konkursu nagrodzone może zostać tylko jedno Zdjęcie konkursowe.

17. Zdjęcie konkursowe musi być efektem samodzielnej pracy twórczej osoby zgłaszającej i być nieobciążona prawami osób trzecich.

18. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z Uczestnikami, którzy nie zwyciężyli w Konkursie, w okresie 2 lat od zakończenia okresu Konkursu w razie chęci wykorzystania w celach reklamowych wykonanych przez nich Zdjęć konkursowych zgłoszonych do udziału w Konkursu, w celu ustalenia zasad korzystania z tych Zdjęć konkursowych lub przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do tych Zdjęć konkursowych

19. Zgłoszenie Zdjęcia konkursowego jest równoznaczne z ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:

a) Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych do Zdjęcia konkursowego i utworów zawartych w Zdjęciu konkursowym, a także do innych dzieł spełniających kryteria utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

b) Przesyłając Zdjęcie konkursowe Uczestnik potwierdza również, że Zdjęcie konkursowe jest oryginalne, dotychczas niepublikowana i nie nagradzana w innych akcjach promocyjnych lub konkursach oraz, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Zdjęcia konkursowego w pełnym zakresie i prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich;

c) Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Zdjęcia konkursowego w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie, w tym w celu publikacji i wykorzystania przez Firmę zlecającą organizację Konkursu nie będzie naruszało praw osób trzecich, w tym w szczególności praw osobistych i że uczestnik nie udzielił żadnej osobie innej niż ww. firmie licencji uprawniającej do korzystania ze zgłoszonego w ramach Konkursu Zdjęcia konkursowego;

d) Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i Firmy zlecającej organizację Konkursu oraz osoby trzeciej w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do opublikowanych przez Uczestnika zdjęć lub opisów lub innych elementów Zdjęcia konkursowego, jak również, gdy osoba trzecia zgłosi jakiekolwiek roszczenia związane z rozpowszechnianiem jej wizerunku w ramach Zdjęcia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności wobec każdej osoby trzeciej, która skieruje przeciwko Organizatorowi lub Firmy zlecających organizację Konkursu ww. roszczenie związane z Konkursem.

e) Uczestnik oświadcza, że korzystanie przez Firmę zlecającą organizację Konkursu z Zdjęcia konkursowego zgodnie z Regulaminem nie zagrozi i nie naruszy niczyich praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem.

f) Uczestnik akceptuje fakt, że Zdjęcie konkursowe może zostać wykorzystane na profilu Firmy zlecającej organizację Konkursu także po upływie Czasu Trwania Konkursu (w zakresie, jaki obejmuje licencja, o której mowa poniżej).

g) Uczestnik akceptuje fakt, że Zdjęcie konkursowe może zostać wykorzystane na potrzeby reklamy Firmy zlecającej organizację Konkursu w dowolnych mediach i nośnikach (w zakresie, jaki obejmuje licencja, o której mowa poniżej).

h) Uczestnik udziela Firmie zlecającej organizację Konkursu niewyłącznej licencji na korzystanie z Zdjęcia konkursowego w związku z Konkursem. Licencja jest udzielona bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od przesłania Zdjęcia konkursowego w zakresie autorskich praw na korzystanie z Zdjęcia konkursowego w związku z Konkursem. Licencja jest udzielona na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 r., w szczególności na następujących polach eksploatacji: wprowadzania do obrotu publicznego wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie), wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Zdjęcia konkursowego w całości lub w części, trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Zdjęcia konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia, opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łączenie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian, w tym włączanie Zdjęcia konkursowego do innych utworów; wprowadzanie do obrotu, obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Zdjęcie konkursowe utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa, rozpowszechnianie Zdjęcia konkursowego, w tym publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie; publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do Utworów dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet, udostępnianie w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-perview, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych), publiczne wykonanie, publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.), wystawianie, wyświetlanie, użyczanie i/lub najem, wykorzystywanie Zdjęcia konkursowego dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie Utworu lub jego części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w materiałach ATL oraz BTL, w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych;

i) Firma zlecająca organizację Konkursu ma prawo udzielania sublicencji;

j) Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych w stosunku do Zdjęcia konkursowego;

k) Organizator może wezwać Laureata do zawarcia odpowiedniej umowy na piśmie celem przeniesienia praw do Zdjęcia 6 konkursowego w zakresie określonym w ww. punktach;

l) Z tytułu złożonych oświadczeń, Uczestnik przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność prawną w przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich Uczestnik, po zawiadomieniu przez Organizatora lub przez Firmę zlecającą organizację Konkursu, zobowiązuje się zwolnić Organizatora oraz

Firmę zlecającą organizację Konkursu z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia uzasadnionych roszczeń osób trzecich, a także wstąpić w każdym sporze sądowym lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Organizatora i Firmy zlecającej organizację Konkursu do każdego sporu sądowego, a w przypadku zasądzenia jakichkolwiek kwot, zobowiązuje się zwrócić całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i koszty obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich, w szczególności poniesie opłaty za wykorzystanie Utworów na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

m) Firma zlecająca organizację Konkursu może korzystać z przesłanego Zdjęcia konkursowego dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, Internet itp.) oraz może udzielać sublicencji podmiotom trzecim w zakresie uzyskanych uprawnień.

n) Poprzez przesłanie Zdjęcia konkursowego i akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne zwielokrotnienie, zamieszczenie i rozpowszechnianie przez Organizatora lub Firmę zlecającą organizację Konkursu Zdjęcia konkursowego w okresie trwania i po zakończeniu Konkursu przez Okres Licencji, a także potwierdza, że posiada pełne prawa do publikowanych treści oraz wyraża zgodę na ich publikację zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§ 5. Nagrody i zasady przyznawania Nagród

1. Uczestnicy biorący udział w Konkursu mają możliwość wygrania 1 Nagrody głównej (dla Laureata głównego), którą jest fotel gamingowy HUZARO FORCE 6.0 wartości rynkowej 599 zł oraz 3 Nagród dodatkowych (dla 3 Laureatów wyróżnionych) w postaci zestawu składającego się z: HIRO BRAGI 2.1 wartości 79 zł, myszki HIRO HYPERION o wartości 89,99 zł oraz podkładki HIRO U005L o wartości 74,89 zł.

2. Łączna ilość Nagród możliwych do otrzymania w Konkursie wynosi 4 sztuki.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania mniejszej ilości Nagród w przypadki braku zgłoszenia Zdjęć konkursowych spełniających warunki określone w Regulaminie.

4. W przypadku zaistnienia przewidzianego przepisami prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu Nagród związanych z Konkursem, do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości brutto danej Nagrody rzeczowej. W takim przypadku, część Nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody rzeczowej i finansowej, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2000 r, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.). Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.

5. Przypadek określony w ust. 4 dotyczy Laureata Konkursu, który nie brał udziału w Konkursu w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej. W przypadku gdy Laureat Konkursu brał udziału w Konkursu w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej zobowiązany jest on wartość otrzymanej Nagrody doliczyć do osiągniętego przychodu z tej działalności i uiścić należny podatek we własnym zakresie.

6. Organizator jest wydającym nagrody w Konkursie oraz jako płatnik podatku dochodowego z tytułu wygranych w Konkursie ponosi całkowitą i wyłączną odpowiedzialność za rozliczenie podatkowe laureatów Konkursu związane z wręczeniem im nagród.

7. W razie zrzeczenia się Nagrody lub nieodebrania jej przez Laureata, podatek od wygranej nie będzie naliczany. Nie będzie także wypłacana dodatkowa nagroda pieniężna.

8. Warunkiem wydania Nagrody jest poprawne uzupełnienie przez nagrodzonych Uczestników formularza z danymi, które umożliwią Organizatorowi poprawne rozliczenie podatku dochodowego, który przekaże Laureatom Organizator wraz z informacją o otrzymaniu Nagrody. Podanie powyższych danych jest dobrowolne, ale stanowi warunek odebrania Nagrody 7

§ 6. Ogłoszenie wyników Konkursu, wydanie Nagród

1. Dzień 15 lipca 2021 r. będzie dniem podsumowania Konkursu przez Organizatora i dniem ogłoszenia jej wyników.

2. Informacje o przyznaniu Nagrody, terminie i sposobie jej wręczenia Laureaci otrzymają niezwłocznie po podsumowaniu Konkursu w wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany w formularzu rejestracji najpóźniej do 22 lipca 2021 r., w której Organizator poprosi Laureatów o wysłanie drogą mailową w odpowiedzi na przesłaną wiadomość e-mail, informację o potwierdzeniu chęci otrzymania Nagrody i przekazania danych osobowych i adresowych koniecznych do dostarczenia Nagrody.

3. Przyznana Nagroda nie może zostać przekazana przez Laureata innej osobie. Laureatom nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości pieniężnej Nagród ani zamiany Nagrody na inną.

4. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu rzeczowego lub pieniężnego, ani do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie

5. Nagrody zostaną przekazane Laureatom w terminie do 29 lipca 2021 r.

6. Nagrody nieodebrane przez Uczestników w ustalony z nimi sposób w terminie do 05 sierpnia 2021 r. pozostają nierozdysponowane i nie przechodzą na innych Uczestników. Wyłączne prawo dysponowania nimi przysługuje Organizatorowi w porozumieniu z Firmą zlecającą organizację Konkursu.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do wstrzymania przekazania Nagrody w przypadku podejrzenia naruszenia przez Laureata warunków Regulaminu lub w przypadku zaistnienia okoliczności uniemożliwiających przekazanie Nagrody.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników, w tym brak możliwości przekazania Nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

9. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przesłanie wiadomości, o której mowa w ust. 2, w której znajdzie się formularz z danymi Uczestnika, zawierający dane niezbędne do wydania i przekazania Nagrody oraz oświadczenia wymagane dla rozliczenia podatku dochodowego, o którym mowa w § 5 ust.4-5. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych i oświadczeń będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi Nagrody.

10. Brak wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 9 w terminie 5 dni kalendarzowych od daty poinformowania Laureatów o otrzymaniu Nagrody w Konkursu (decyduje data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora) będzie uważany za rezygnację z prawa do otrzymania Nagrody. w takiej sytuacji Laureat traci prawo do Nagrody i status Laureata, a Nagroda, którą uzyskałby ten Laureat nie podlega przekazaniu innej osobie.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuzasadniania wyboru nagrodzonych Zdjęć konkursowych. 12. Laureat może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna Nagroda.

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn od niego niezależnych i/lub leżących po stronie Uczestników. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu lub innych danych, koniecznych do przekazania Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub adresu do korespondencji, podanego przez Uczestnika, jak również za zmianę innych danych, uniemożliwiającą prawidłowe przekazanie Uczestnikowi Nagrody. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za odbiór nagrody przez inną niż Laureat osobę podającą się za Laureata.

§ 7. Dane osobowe

1. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne. Jednak odmowa podania danych uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie.

2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników podane w formularzu zgłoszeniowym tj. następujące dane: imię, nazwisko, miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer mieszkania (opcjonalnie), województwo, adres e-mail, nr telefonu w celu realizacji uzasadnionych interesów administratora polegających na przeprowadzeniu Konkursu, umożliwieniu wzięcia w nim udziału, wyłonienia Laureatów, wydaniu Nagród i przeprowadzeniu postępowania reklamacyjnego (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych („RODO").) oraz w celu wykonania obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w odniesieniu do zapłaty podatku dochodowego od Nagrody przyznawanej w konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO)

3. Uczestnik, poprzez wysłanie wypełnionego formularza, o którym mowa w ust. 2 potwierdza zapoznanie się z treścią i akceptację Polityki prywatności i Klauzuli informacyjnej RODO.

4. Szczegółowe zasady przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestników, zawiera Klauzula informacyjna RODO, o której mowa w ust. powyżej.

§ 8. Reklamacje

1. Uczestnicy Konkursu mają prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące Konkursu w terminie 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia uzasadniającego reklamację, jednak nie później niż do 31 lipca 2021 roku za pomocą poczty elektronicznej na adres: konkurs@imageoftheheroes.pl i/lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.

2. Reklamacje rozpatruje Komisja powołana przez Organizatora.

3. Reklamacje powinny być sporządzane w formie pisemnej i zawierać imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

4. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.

5. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

6. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej nadania. Koszty przesłania reklamacji pokrywa Uczestnik.

7. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony w tej samej formie, w której złożono reklamację na adres Uczestnika podany w reklamacji.

8. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna. Bez względu na postępowanie reklamacyjne Uczestnik ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Konkursu Uczestnika w przypadku naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu. w takim wypadku uzyskany wynik w Konkursie zostanie anulowany.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu, uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu w prawidłowy sposób, co pozostanie bez wpływu na prawa nabyte Uczestnika. Zmiany Regulaminu nie mogą pogorszyć sytuacji Uczestników. Zmiany te obowiązują od dnia ich ogłoszenia. Informacja o zmianach będzie ogłaszana na stronie www.imageoftheheroes.pl.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy nagrodzony Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź́ przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Regulaminu lub odmowa spełnienia powyższych żądań́ powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń́ w stosunku do Organizatora.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wadliwe działanie lub przerwy w działaniu sieci Internet, a także za opóźnienia w dostarczeniu, niedostarczenie lub uszkodzenie przesyłki z winy firmy kurierskiej, ani za niemożność́ lub utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.

6. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiekolwiek przeszkody w komunikacji z uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn od niego niezależnych.

8. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Organizator nie ma wpływu na funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy biorą udział w Konkursie, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.

9. Niniejszy Regulamin, jak i Konkurs, podlegają prawu polskiemu i wyłącznej jurysdykcji powszechnych sądów polskich.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji – Lista oznaczeń PN Produktów Promocyjnych

Symbol	Model
1233764	HIRO S760 17,3" Intel® Core™ i7-10750H - 16GB RAM - 512GB Dysk - RTX2070 Grafika - Win10
1233749	HIRO S560 15,6" Intel® Core™ i7-10750H - 16GB RAM - 512GB Dysk - RTX2070 Grafika - Win10
1233760	HIRO S560 15,6" Intel® Core™ i7-10750H - 16GB RAM - 512GB Dysk - RTX2060 Grafika - Win10
1230118	HIRO 655 15,6" Intel® Core™ i7-10750 - 16GB RAM - 512GB Dysk - GTX1650 Grafika - Win10
1215270	HIRO 7166 15,6"144Hz Intel® Core™ i7-9750H - 16GB RAM - 1TB+250GB Dysk - GTX1660Ti Grafika - Win10
1184513	HIRO 770 15,6" Intel® Core™ i7-8750H - 16GB RAM - 1TB+256GB Dysk - RTX2070 Grafika - Win10
1215219	HIRO 770 15,6" Intel® Core™ i7-8750H - 16GB RAM - 1TB+250GB Dysk - RTX2070 Grafika - Win10