

REGULAMIN PROMOCJI
„CASH BACK REALME REALME 16 PRO+”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**CASHBACK REALME 16 PRO+**” (dalej zwanej „**Promocją**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest agencja Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Organizator działa na zlecenie spółki NTT System S.A. z siedzibą w Zakręcie przy ul. Trakt Brzeski 89, 05-077 Warszawa-Wesoła, wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000220535.
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego zakupionego Produktu stanowi: **cashback 300,00 zł**, zgodnie z pkt 4.1. niniejszego Regulaminu (dalej zwana „**Nagrodą**”) z zastrzeżeniem, pkt. 1.5 oraz pkt. 1.6.
- 1.5. Produktami objętymi Promocją są dystrybuowane przez NTT System S.A. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej Smartfony:
realme 16 Pro+ 5G 8/256 Master Grey
realme 16 Pro+ 5G 8/256 Master Gold
realme 16 Pro+ 5G 12/512 Master Grey
realme 16 Pro+ 5G 12/512 Master Gold

(dalej zwane „**Produktem**”). Celem Promocji jest promowanie i zwiększenie sprzedaży Produktów.
- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie **od 06.04.2026 r. do 26.04.2026 r.**, z zastrzeżeniem pkt 1.7 poniżej. W przypadku zakupów dokonywanych w sklepie internetowym liczy się moment skutecznego złożenia zamówienia, który musi nastąpić najpóźniej **do godziny 23:59 dnia 26.04.2026 r.**
- 1.7. Wysokość środków przeznaczonych na Nagrody w Promocji jest ograniczona i **wynosi łącznie 288 000 zł** (dwieście osiemdziesiąt osiem tysięcy złotych). O przyznaniu Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń. W przypadku, gdy pula Nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie www.realmemembers.pl/promocja/realme16pro-cashback i zakończy Promocję. Na stronie internetowej Promocji będzie dostępny licznik wskazujący aktualną liczbę nagród dostępnych w ramach Promocji. Liczba ta może ulegać zmianie, w szczególności w przypadku, gdy zgłoszenie uprzednio oznaczone jako „wymaga wyjaśnień” zostanie ostatecznie odrzucone zgodnie z niniejszym Regulaminem, w takiej sytuacji zarezerwowana nagroda wraca do puli i jest ponownie uwzględniana w liczniku.
- 1.8. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych placówkach handlowych oraz sklepach internetowych, zwanych dalej „**Punktami Sprzedaży**”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty nowe, zakupione bezpośrednio przez Uczestnika w Punktach Sprzedaży (sklepach stacjonarnych lub internetowych), prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższą tabelą (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją)

| Sklep stacjonarny | Sklep internetowy |
|---|---|
| MEDIA EXPERT (TERG S.A.) | mediaexpert.pl |
| RTV EURO AGD (EURO-net Sp. z o.o.) Outlet RTV Euro AGD Factory Annopol | euro.com.pl outlet euro.com.pl |
| MEDIA MARKT (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.) | mediamarkt.pl |
| X-KOM (x-kom sp. z o.o.) | x-kom.pl |
| NEONET (NEONET S.A.) | neonet.pl |
| KOMPUTRONIK (Komputronik S.A.) | komputronik.pl |
| | realmeshop.pl (NextM Sp. z o. o.) |
| MAX ELEKTRO (GT GROUP Tomaszek Sp. Z o.o.) | maxelektro.pl |
| | Oficjalny sklep Allegro (Allegro Sp. Z o.o.) allegro.pl UWAGA: zakup udokumentowany fakturą wystawioną przez Allegro Sp. Z o.o. uprawnia do udziału w promocji. |
| | avans.pl (TERG S.A.) |
| | electro.pl (TERG S.A.) |
| | neo24.pl (NEO24.PL S.A.) |
| | oleole.pl (Euro-net Sp. z o.o.) |
| PLAY (P4 Sp. z o.o) | play.pl |
| Orange (Orange Polska S.A.) | orange.pl |

2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 2.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6. nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży **przynajmniej jeden Produkt** oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę) określający model zakupionego Produktu, oraz;
 - zarejestrować konto na stronie internetowej www.realmembers.pl
 - po rejestracji, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) **od 06.04.2026 r. i nie później niż do 10.05.2026 r.**, zarejestrować Produkt na Stronie Promocji: www.realmembers.pl/promocja/realme16pro-cashback, zwaną dalej „Stroną Promocji”;
- 3.2 Rejestrując konto zgodnie z ust. 3.1 pkt. b) uczestnik Promocji:
- podaje swoje następujące dane osobowe:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej korzystającego z polskich zasobów numeracji;
 - podaje, a następnie potwierdza, proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
 - potwierdza zapoznanie się z Polityką prywatności – ochroną danych osobowych dotyczącą przetwarzania danych osobowych uczestnika portalu www.realmembers.pl
 - może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, wiadomości SMS oraz kontaktu telefonicznego.

- 3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania wiadomości e-mail z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną.
- 3.4. Dokonanie prawidłowej rejestracji konta, zgodnie z ustępami 3.2. oraz 3.3., umożliwi logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez Uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.
- 3.5. W celu rejestracji **Produktu**, o jakim mowa ust. 3.1. lit. c), i realizacji nagrody, Uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Zarejestruj zakup”, a następnie wybrać z listy lub wpisać:
- a) model Produktu realme,
 - b) nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu,
 - c) datę zakupu Produktu,
 - d) cenę zakupionego Produktu,
 - e) numer IMEI 1 Produktu (składający się z kombinacji 15 znaków),
 - f) zdjęcie paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu (**plik nie może przekraczać 2 MB**),
 - g) zdjęcie naklejki z pudełka Produktu z widocznym numerem IMEI (**plik nie może przekraczać 2 MB**),
 - h) zdjęcie Produktu (**plik nie może przekraczać 2 MB**),
 - i) numer rachunku bankowego w Polsce, którego posiadaczem jest Uczestnik, na który zostanie przekazana nagroda,
 - j) akceptację regulaminu Promocji „**CASHBACK REALME 16 PRO i REALME 16 PRO+**”
 - k) potwierdzenie zapoznania się z obowiązkiem informacyjnym, dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika Promocji „**CASHBACK REALME 16 PRO i REALME 16 PRO+**”
 - l) potwierdzenie dokonania zakupu Produktu zgłaszanego do Promocji jako zakupu niezwiązanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową
- 3.6. Poprawna rejestracja Produktu, zgodnie z ust. 3.5., powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej Nagrody, z zastrzeżeniem ust. 3.10 i 3.11, i o ile pula Nagród nie została wyczerpana.
- 3.7. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja konta uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru seryjnego Produktu nie jest możliwa.
- 3.8. Podany przez uczestnika Promocji numer IMEI Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z modelami określonymi w ust. 1.5.
- 3.9. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji uczestnika Promocji, uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt, podając dane o jakich mowa w ust. 3.5. W takim wypadku ust. 3.6. i 3.7. stosuje się odpowiednio.

- 3.10. W terminie maksymalnie 14 dni od dnia zarejestrowania Produktu przez Uczestnika, Organizator weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany Produkt spełnia warunki uprawniające do przyznania nagrody. Organizator może zwrócić się mailowo do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przedstawienie oryginału lub kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury) określającego model zakupionego Produktu, a także zdjęcia numeru IMEI oraz samego Produktu. W razie nieprzedstawienia wymaganych załączników zgodnie z wymienioną prośbą w wyznaczonym terminie przez Organizatora, Nagroda nie zostanie przyznana. Nagroda nie zostanie przyznana również w razie niemożności skontaktowania się z Uczestnikiem, z wykorzystaniem wybranych przez Organizatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji, w tym przypadku poczty elektronicznej.
- 3.11. W przypadku uzasadnionego podejrzenia podania i załączenia nieprawdziwych danych dotyczących zakupu Produktu (dowód zakupu Produktu, numer IMEI Produktu, zdjęcie Produktu) Nagroda nie zostanie przyznana, zgłoszenie zostaje odrzucone przez Organizatora, o czym Uczestnik informowany jest mailowo.

3. NAGRODY I REALIZACJA

- 3.1. Nagrodą w Promocji jest **cashback** w formie przelewu, na rachunek bankowy uczestnika Promocji, o wartości:

- **300,00 zł**

Jeden Uczestnik w ramach Promocji może uzyskać Nagrody na wartość nieprzekraczającą kwoty **2000 zł**.

- 3.2. W terminie **60 dni** od daty pozytywnie zakończonej weryfikacji, o jakiej mowa w ust. 3.10., Uczestnikowi wysyłana jest Nagroda cashback. Nagrody wysyłane są w formie przelewu na rachunek bankowy podany podczas rejestracji Produktu na Stronie Promocji.
- 3.3. W razie niemożności przesłania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Nagroda nie zostanie wypłacona, dopóki trwają okoliczności uniemożliwiające jej wypłatę zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Gdy ww. okoliczności trwają w terminie dłuższym niż 90 dni od daty pozytywnie zakończonej weryfikacji, Uczestnik traci prawo do uzyskania Nagrody.
- 3.4. Odstąpienie przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu na podstawie przepisów ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (z wyłączeniem sytuacji, kiedy zwrot następuje w wyniku rozpatrzenia reklamacji z tytułu gwarancji lub rękojmi). powoduje utratę prawa do Nagrody i zobowiązuje Uczestnika do niezwłocznego poinformowania o tym fakcie Organizatora Promocji mailowo na adres kontakt@realmembers.pl i zwrócenia Nagrody na wskazane przez Organizatora konto bankowe. Niniejsze postanowienie nie ogranicza w żaden sposób ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa.
- 3.5. **Próby wyłudzenia nagrody w postaci załączenia fałszywego dowodu zakupu Produktu, nieprawdziwego numeru seryjnego Produktu oraz nieprawdziwego zdjęcia Produktu mogą stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich Organów ścigania.**
- 3.6. Nagrody zwolnione są z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych jako uzyskane w ramach sprzedaży premiowej.
- 3.7. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią, wymiany Nagrody na

inną lub żądania dostarczenia jej w inny sposób.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie na adres siedziby Organizatora Promocji lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji www.realmembers.pl w terminie do dnia 26.05.2026 r.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.3. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „realme members - reklamacja”.
- 6.4. W formularzu kontaktowym o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 6.5. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych w ramach Promocji.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ LOYALTY POINT SP. Z O.O.:

- 7.2. Administratorem danych osobowych osób rejestrujących konto na Stronie Promocji oraz Uczestników Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-797), przy ul. Franciszka Klimczaka 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000491369, NIP: 951 237 56 53 (dalej „Administrator”).
- 7.3. W razie wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Państwa danych możliwy jest kontakt zwołany przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: iod@loyaltypoint.pl, bądź pisemnie na adres Administratora.

Inspektorem danych osobowych jest: Pan Piotr Kruk

- 7.4. Informacje o konkretnych celach przetwarzania znajdują się w poszczególnych obowiązkach informacyjnych.

- 7.5. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych.
- 7.6. Uczestnik może edytować swoje dane osobowe oraz zgody po zalogowaniu się na swoje konto w portalu www.realmembers.pl lub zgłosić prośbę mailową na adres Administratora: iod@loyaltpoint.pl.
- 7.7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, S. Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.8. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu www.realmembers.pl.

Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.5. jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody, czy też z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Promocji.
- 7.9. Dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.
- 7.10. Szczegółowy obowiązek informacyjny zgodny z art. 13 RODO znajduje się w odrębnych dokumentach oraz na portalu www.realmembers.pl po zalogowaniu się na indywidualne konto Uczestnika.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.
- 8.2. Warunki Promocji są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 8.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, a także inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 8.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Promocji z przyczyn wprost w nim skazanych, przy czym zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.
- 8.5. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Promocji wskazanej w ust.1.7.