

**Regulamin akcji promocyjnej o nazwie
"SS25 TWOJE WRAŻENIA NA GORĄCO".**

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady akcji promocyjnej organizowanej pod nazwą "TWOJE WRAŻENIA NA GORĄCO" (zwanej dalej "Promocją") oraz zawiera warunki uczestnictwa w Promocji, oraz prawa i obowiązki Organizatora, Wykonawcy i Uczestnika.
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063377, NIP: 9511983304, REGON: 016359527, spółka zwana w niniejszym Regulaminie „**Organizatorem**”.
- 1.3. Podmiotem działającym w imieniu i na zlecenie Organizatora jako całościowy wykonawca Promocji jest Highlite Bielecka Jellinek sp.j. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, o numerze NIP 8982216130, REGON 363484399, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy, pod KRS: 0000595440, zwana w niniejszym Regulaminie jako „**Wykonawca**”. Wykonawca jest uprawniony i odpowiedzialny za wykonywanie czynności zleconych przez Organizatora, działając w imieniu i na rzecz Organizatora przy realizacji Promocji.
- 1.4. Promocja jest prowadzona za pośrednictwem strony internetowej: <https://wybierzgladko.pl/> (zwanej dalej „Stroną Promocji”).
- 1.5. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz na Stronie Promocji. Treść Regulaminu jest dostępna na Stronie Promocji, do pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika.
- 1.6. Promocja jest prowadzona w okresie od dnia **23 kwietnia 2025 r. od godz. 0:00 do dnia 30 września 2025 r. do godz. 23:59** lub do wcześniejszego wyczerpania puli Produktów Bonusowych (zwanym dalej "Okresem Promocji").
- 1.7. Promocja dotyczy wyłącznie wyznaczonych produktów marki Russell Hobbs, wskazanych w **Załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu (dalej jako „**Produkty**”). Produkty muszą być fabrycznie nowe, zakupione w sklepie objętym Promocją.
- 1.8. Sprzedaż Produktów prowadzona jest w wybranych sklepach stacjonarnych oraz w wybranych sklepach internetowych uczestniczących w Promocji (dalej jako „**Sklepy Promocyjne**”) – wskazanych w **Załączniku nr 2** do niniejszego Regulaminu.
- 1.9. Produkty biorące udział w Promocji można nabyć **od dnia 23 kwietnia 2025 r. od godz. 00:00 do dnia 30 września 2025 r. do godz. 23:59**, przy czym rejestracja w Promocji (która wymaga również przesłania recenzji konsumenckiej, oceny produktu na stronie internetowej sklepu, w którym produkt został zakupiony) jest możliwa w ciągu 14 dni od zakupu, w tym zakupów dokonanych dnia 30 września 2025 r., do dnia 14 października 2025 r. lub do wyczerpania puli Produktów Bonusowych.
- 1.10. Promocja nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 847 z późn. zm.). Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w powyższej ustawie.
- 1.11. Fundatorem Produktów Bonusowych w Promocji jest Organizator.
- 1.12. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Organizator informuje Uczestników, że na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku

dochodowym od osób fizycznych, wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług, jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 2000 zł.

- 1.13. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełnia łącznie wszystkie poniższe kryteria:
- posiada status konsumenta (za konsumenta uważa się osobę fizyczną, która dokonując zakupu w ramach Promocji, nie działa bezpośrednio w związku z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
 - posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - ukończyła 18 lat w dniu dokonania zakupu Produktu;
 - posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - zapoznała się z Regulaminem Promocji i zaakceptowała go poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym;
- 1.14. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy lub osoby zatrudnione na dowolnej podstawie prawnej u Organizatora, lub Wykonawcy, udziałowcy lub współwłaściciele Organizatora, lub Wykonawcy, a także członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, tj. wstępni i zstępni w linii prostej bez ograniczeń, a w linii bocznej do drugiego stopnia oraz powinowaci w linii bocznej do drugiego stopnia, oraz ich małżonkowie, przysposabiający i przysposobieni, a także osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.
- 1.15. Warunki uczestnictwa w Promocji (kryteria kwalifikacji):
- Jako konsument, w okresie 23 kwietnia 2025 r. od godz. 00:00 do dnia 30 września 2025 r. do godz. 23:59 (zwanym Okresem Promocji), musisz kupić dowolny Produkt marki Russell Hobbs, spośród wskazanych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, w dowolnym sklepie uczestniczącym w Promocji, spośród wskazanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu, a następnie
 - należy odwiedzić Stronę Promocji <https://wybierzgladko.pl/>, gdzie zostaniesz poproszony o prawidłowe wypełnienie formularza rejestracyjnego i przesłanie czytelnego zdjęcia paragonu/wydruku lub faktury potwierdzającej zakup Produktu biorącego udział w Promocji, oraz
 - wystawisz uczciwą ocenę konsumencką (recenzję) Produktu na temat doświadczeń związanych z jego użytkowaniem, w co najmniej 40 słowach wraz z "#russellhobbs"; ocena musi zostać dodana na stronie internetowej sklepu, w którym produkt został zakupiony, bezpośrednio pod zakupionym Produktem oraz musi zostać sfotografowana (zdjęcie ekranu z opinią lub poprzez zrobienie zrzutu ekranu) i przesłana za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie Promocji <https://wybierzgladko.pl/>, gdzie należy również podać link do produktu w sklepie, w którym dokonano zakupu i w którym wystawiono recenzję konsumencką, oraz
 - podczas rejestracji podasz wszystkie wymagane dane osobowe i zaakceptujesz zgodę,
 - zaakceptujesz niniejszy Regulamin i Politykę prywatności (po ich przeczytaniu należy zaznaczyć odpowiednie pola wyboru, aby je zaakceptować w celu wzięcia udziału w Promocji).
- 1.16. Recenzja konsumencka musi być prawdziwa oraz obiektywna tj. odnosić się do własnych doświadczeń związanych z użytkowaniem produktu (np. design, użyteczność, przydatność istniejących funkcji itp.), zawierać co najmniej 40 słów wraz z "#russellhobbs" i zostać przesłana w terminie ustalonym w pkt 1.9. za pośrednictwem Strony Promocji, aby zostać nagrodzona Produktem Bonusowym. Rejestracje otrzymane po tym terminie nie będą akceptowane przez Organizatora i nie będą stanowiły podstawy do wydania Produktu Bonusowego.
- 1.17. Recenzja konsumencka nie może naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej, wulgarnych lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo. Recenzja nie może zawierać oznaczeń lub nazw produktów, marek lub przedsiębiorców innych aniżeli Russell Hobbs, lub Organizator, nie może ona również odnosić się do wyrobów tytoniowych ani napojów alkoholowych lub innych używek.

1.18. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za spóźnione, niekompletne, nieważne, wprowadzające w błąd rejestracje, lub naruszające zasady Regulaminu mogą zostać wykluczone z udziału w Promocji.

1.19. O momencie wpłynięcia zgłoszenia rejestracyjnego decyduje data jego zarejestrowania przez system informatyczny.

1.20. Aby wziąć udział w Promocji, należy wprowadzić następujące informacje w interfejsie rejestracyjnym Promocji: imię i nazwisko, adres e-mail, adres pocztowy, numer telefonu oraz kopię dokumentu potwierdzającego zakup w formacie elektronicznym (obraz paragonu może być w formacie .jpg, .jpeg, .gif lub .png, o rozmiarze do 8 MB). Organizator, za pośrednictwem Wykonawcy, dokona weryfikacji otrzymanych zgłoszeń pod kątem ich zgodności z Regulaminem. Po podaniu wymaganych danych w formularzu rejestracyjnym Uczestnik otrzyma potwierdzenie na adres e-mail podany podczas rejestracji.

1.21. Udział w Promocji jest dobrowolny.

1.22. Udział w Promocji jest realizowany za pomocą Strony promocji, w związku z tym możliwość uczestnictwa może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik. Minimalne wymagania sprzętowe i techniczne to: obsługa javascript, przeglądarka z włączonymi ciasteczkami (tj. obsługę plików typu „cookie”), dostęp do Internetu. Organizator ani Wykonawca nie ponoszą odpowiedzialności za brak dysponowania przez Uczestnika możliwościami sprzętowymi i technicznymi.

2. Produkty Bonusowe

- 2.1. W przypadku ważnej rejestracji w Promocji, Produktem Bonusowym jest **zestaw dwóch elektroniczny młynków do soli i pieprzu Russell Hobbs o wartości 100 zł** (słownie: sto złotych) brutto. Jeden Produkt Bonusowy może zostać przyznany Uczestnikowi po każdym zakupie Produktu w ramach ważnej rejestracji.
- 2.2. Pula Produktów Bonusowych jest ograniczona i wynosi 200 sztuk. Wobec tego Organizator zastrzega, że Produkty Bonusowe zostaną przyznane dwustu Uczestnikom. Nagrody przyznawane są według kolejności zgłoszeń do wyczerpania puli Produktów Bonusowych. O pierwszeństwie do otrzymania Produktu Bonusowego decyduje czas rejestracji prawidłowego zgłoszenia do Promocji.
- 2.3. W przypadku wyczerpania się puli Produktów Bonusowych formularz rejestracyjny staje się niedostępny, a zgłoszenia przestaną być przyjmowane. Promocję w tym zakresie uznaje się za zakończoną i niemożliwe będzie dokonanie zgłoszenia udziału w Promocji.
- 2.4. Informacja o wyczerpaniu puli Produktów Bonusowych będzie dostępna na Stronie Promocji.
- 2.5. Organizator zastrzega sobie prawo zwiększenia ilości Produktów Bonusowych w Promocji.
- 2.6. Uczestnik nie ma prawa do żądania zamiany Gratису na ekwiwalent pieniężny lub inny ekwiwalent rzeczowy. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i prawa do przyznania Produktu Bonusowego na rzecz osób trzecich.
- 2.7. Każdy uczestnik może wziąć udział w Promocji tyle razy, ile razy zakupi Produkt marki Russell Hobbs w Okresie Promocji i dokona prawidłowej rejestracji w Promocji zgodnie z zasadami Regulaminu.

3. Walidacja rejestracji

3.1. Organizator i Wykonawca będą sprawdzać rejestrację i przysyłanie ocen konsumenckich i mogą wykluczyć z Promocji nieważne rejestracje. Uczestnicy, którzy nie spełniają warunków określonych w niniejszym Regulaminie (np. nie podają dokładnych i prawdziwych danych osobowych, nie dostarczają oceny produktu zgodnej z Regulaminem, zakupią produkt nieobjęty promocją, zakupią produkt w sklepie, który nie jest objęty promocją) mogą zostać wykluczeni w czasie trwania Promocji lub do momentu dostarczenia Produktu Bonusowego. Wykluczenie z Promocji oznacza utratę prawa do Produktu Bonusowego.

4. Dostawa wybranego Produktu Bonusowego

4.1. W przypadku Uczestników uprawnionych do otrzymania Produktu Bonusowego, zostanie on dostarczony za pośrednictwem firmy kurierskiej wybranej przez Organizatora. Wysyłka nastąpi w ciągu maksymalnie 30 dni roboczych od rejestracji i zatwierdzenia recenzji Produktu. Firma kurierska dostarczy Produkt Bonusowy na adres pocztowy podany przez uczestnika. Uczestnik uprawniony do otrzymania Produktu Bonusowego jest zobowiązany do współpracy z Organizatorem lub Wykonawcą w celu otrzymania Produktu Bonusowego. Jeśli uczestnik nie wywiąże się z tego obowiązku współpracy lub podjęta próba doręczenia okaże się bezskuteczna, a tym samym nie otrzyma Produktu Bonusowego, Produkt Bonusowy nie zostanie wydany (z zastrzeżeniem pkt 4.3.).

4.2. Organizator ani Wykonawca nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność lub opóźnienie w wysłaniu Produktu Bonusowego wynikające z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności z powodu niepodania lub podania niepełnych, lub błędnych danych osobowych, adresowych lub niepoinformowania o zmianie danych osobowych, koniecznych do dostawy Produktu Bonusowego.

4.3. Wysyłka Produktu Bonusowego nastąpi jednokrotnie i nie będzie powtarzana. W przypadku nieodebrania Produktu Bonusowego przez Uczestnika, może on zostać ponownie wysłany kurierem, jeśli Uczestnik pokryje koszty ponownej wysyłki. Na prośbę Uczestnika umożliwiony będzie odbiór osobisty Produktu Bonusowego w siedzibie Wykonawcy. W razie bezskutecznej próby doręczenia Produktu Bonusowego oraz braku prośby Uczestnika o ponowną wysyłkę lub odbiór osobisty zgodnie ze zdaniem poprzednim, w terminie do 7 dni od dnia zwrotu przesyłki, Produkt Bonusowy pozostaje w dyspozycji Organizatora.

4.4. Uczestnik, który otrzyma Produkt Bonusowy może w granicach prawa dochodzić roszczeń z tytułu rękojmi i gwarancji lub roszczeń odszkodowawczych wobec producenta produktu, lub Organizatora. Potwierdzeniem otrzymania Produktu Bonusowego jest potwierdzenie odbioru przesyłki kurierskiej.

4.5. W przypadku otrzymania przez Uczestnika wadliwego Produktu Bonusowego (lub uszkodzonego podczas dostawy), Uczestnik może zgłosić ten fakt Wykonawcy poprzez przesłanie zdjęcia wadliwego Produktu Bonusowego na dane kontaktowe Wykonawcy w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania uszkodzonego Produktu Bonusowego, a Wykonawca dostarczy Uczestnikowi inny, nieuszkodzony Produkt Bonusowy lub inny produkt tej samej marki o zbliżonej wartości (w przypadku wyczerpania puli Produktów Bonusowych lub ich niedostępności). Uczestnik nie musi zwracać Organizatorowi uszkodzonego Produktu Bonusowego, ale proszony jest o przesłanie zdjęcia / filmu pokazującego wadę Produktu Bonusowego Wykonawcy. Wszelkie koszty z tym związane ponosi Organizator.

5. Ograniczenie odpowiedzialności

5.1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zakończenia Promocji w uzasadnionych okolicznościach. Organizator może skorzystać z tej możliwości, jeżeli Promocja nie może zostać zrealizowana z powodu siły wyższej lub nieprzewidzianych przyczyn technicznych (np. wirus komputerowy, ingerencja w sprzęt i/lub oprogramowanie, lub ich awaria) lub nieprzewidzianych przyczyn prawnych (np. zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa).

5.2. Organizator ani Wykonawca nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody wynikające z niedostępności Strony Promocji z przyczyn technicznych, działania siły wyższej pozostającej poza jego kontrolą lub ataku osób trzecich na Stronę Promocji. Organizator dołoży wszelkich starań, aby zapewnić dostępność i niezawodność Strony Promocji. Możliwe jest jednak, że Strona Promocji może nie działać prawidłowo na niektórych komputerach Uczestników ze względu na ich potencjalnie nieaktualne parametry i ustawienia przeglądarki.

6. Reklamacje

6.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane osobiście lub listownie na adres Wykonawcy wskazany w pkt 1.3., lub za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres: russell.hobbs@highlite.pl. Zaleca się, aby zawierały dopisek/temat wiadomości e-mail „Reklamacja dotycząca Promocji Twoje Wrażenia na gorąco”.

- 6.2. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać w terminie do dnia 30 listopada 2025 roku. W przypadku reklamacji listownej decydująca jest data stempla pocztowego). Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w ustalonym terminie.
- 6.3. Reklamacja powinna zawierać:
- w przypadku reklamacji e-mailowej: imię, nazwisko oraz adres mailowy Uczestnika i treść żądania reklamacyjnego, oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji;
 - w przypadku reklamacji listownej: imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika i treść żądania reklamacyjnego oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.4. Wykonawca, działając w imieniu Organizatora, rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika o decyzji w sprawie reklamacji w formie odpowiadającej zgłoszeniu reklamacyjnemu, w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji Wykonawcy.

7. Regulacje dotyczące przetwarzania danych osobowych ("RODO").

7.1. Administratorem danych osobowych jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063377, NIP: 9511983304, REGON: 016359527.

7.2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Administratora jest możliwy pod adresem mailowym Privacy@eu.spectrumbrands.com.

7.3. Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne, jednak konieczne do udziału w Promocji. W przypadku odmowy podania danych osobowych nie będzie możliwy udział w Promocji.

7.4. Dane osobowe są przetwarzane w związku z przystąpieniem do Promocji, zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa oraz w związku z następującymi celami:

- w celach organizacji i prowadzenia Promocji, w tym komunikacji z Uczestnikami, dostarczenia Produktów Bonusowych, wykonania obowiązków określonych w Regulaminie, obsługi reklamacji (podstawą przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy tj. art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- w celach związanych z wywiązaniem się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń – art. 6 ust. 1 lit f) RODO (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora);
- Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników także w celach marketingowych polegających na promocii towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych (podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest zgoda Uczestnika na komunikację marketingową (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

7.5. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty, które są uprawnione do ich otrzymania na podstawie obowiązujących przepisów prawa, współpracownicy i podwykonawcy usług Organizatora w celu realizacji Promocji, w tym podmioty zapewniające obsługę informatyczną (IT), prawnicy objęci tajemnicą zawodową, doradcy finansowi, a także podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z Organizatorem, które mają siedziby w Państwach Członkowskich Unii Europejskiej.

7.6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres realizacji działań związanych z celem ich przetwarzania, w związku z którym dane zostały udostępnione, przez okres rozpatrywania reklamacji dotyczących tych działań oraz czas zakończenia obowiązku przechowywania danych na

podstawie przepisów prawa lub do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z tymi działaniami. W odniesieniu do przetwarzania danych na podstawie zgody Uczestnika dane będą przetwarzane do czasu wycofania udzielonej zgody na przetwarzanie danych przez Uczestnika.

7.7. Zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych, Uczestnikom przysługują następujące prawa:

- a. prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych,
- b. prawo do żądania sprostowania (poprawienia) danych osobowych, w przypadku gdy dane Uczestnika są nieprawidłowe lub niekompletne,
- c. prawo do usunięcia danych osobowych (tzw. prawo do bycia zapomnianym),
- d. prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- e. prawo do przenoszenia danych,
- f. prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- g. prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przetwarzaniem do organu nadzorczego sprawującego nadzór nad ochroną danych osobowych (do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych);
- h. prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, w zakresie, w którym takiej zgody udzielił; cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7.8. Jeżeli Uczestnik chce zrealizować swoje prawa w odniesieniu do danych osobowych prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres Privacy@eu.spectrumbrands.com.

7.9. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu, nie będą udostępniane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).

8. Rozpatrywanie skarg.

- 8.1. Uczestnik jest uprawniony do poddania wszelkich sporów wynikających z umowy zawartej na podstawie niniejszego Regulaminu pod rozstrzygnięcie organu pojednawczego lub sądu właściwego dla jego miejsca zamieszkania.
- 8.2. Organizator informuje Uczestnika o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów, m.in. poprzez złożenie wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Wykaz stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej jest dostępny pod adresem strony internetowej: https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php. Konsument może uzyskać pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu, korzystając także z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

9. Prawa autorskie.

- 9.1. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem Recenzji, która posiada cechy oryginalności i została w całości stworzona tylko przez niego. Ponadto jest podmiotem, któremu przysługują w całości prawa autorskie majątkowe do Recenzji, a Recenzja nie narusza praw i dóbr osób trzecich, w tym autorskich. Oświadcza także, że jest uprawniony do udzielenia licencji do Recenzji w zakresie wskazanym w dalszych punktach niniejszej części Regulaminu.
- 9.2. Przez akceptację niniejszego Regulaminu oraz wypełnienie formularza zgłoszeniowego do Promocji, Uczestnik udziela na rzecz Organizatora licencji do Recenzji. Licencja ma charakter nieodpłatnej (bez wynagrodzenia dla Uczestnika), nieograniczonej czasowo ani terytorialnie oraz niewyłącznej.
- 9.3. Uczestnik udziela licencji do Recenzji na wszystkich polach eksploatacji, znanych w chwili zgłoszenia do Promocji. Licencja dotyczy w szczególności następujących pól eksploatacji Recenzji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne

udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

- 9.4. Licencja udzielona Organizatorowi przez Uczestnika obejmuje także prawa do:
- udzielania dalszych licencji do Recenzji;
 - rozporządzania i korzystania przez Organizatora z opracowań Recenzji oraz zezwalania na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Recenzji przez Organizatora.
- 9.5. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich do Recenzji oraz udziela Organizatorowi nieodwołalnego upoważnienia do wykonywania autorskich praw osobistych Uczestnika do Recenzji, wyłączając niniejszym konieczność uzyskiwania każdorazowo odrębnego zezwolenia Uczestnika na wykonywanie takich praw. Jednocześnie Uczestnik udziela Organizatorowi upoważnienia do udzielania przez Organizatora dalszych upoważnień do wykonywania autorskich praw osobistych do Recenzji oraz do nieoznaczania Recenzji danymi (imieniem, nazwiskiem, loginem/pseudonimem) Uczestnika.

10. Postanowienia końcowe.

- 10.1. Postanowienia regulaminu wchodzi w życie w dniu 23 kwietnia 2025 roku.
- 10.2. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu jest nieważne, nie musi to wpływać na ważność pozostałych postanowień. Nieważne lub brakujące postanowienie zostanie zastąpione postanowieniem, które najbardziej zbliża się do intencji stron i pierwotnej intencji umowy między nimi oraz odpowiednich przepisów.
- 10.3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy powszechnie obowiązującego polskiego prawa, w tym Kodeksu Cywilnego.
- 10.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny. Za ważną przyczynę zmiany Regulaminu uznaje się w szczególności zaistnienie co najmniej jednej z poniżej wymienionych przyczyn:
- wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów, lub decyzji organów władzy, lub administracji publicznej, wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszących się do Regulaminu i skutkujących koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;
 - konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom;
 - dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów internetowych zamieszczonych w treści Regulaminu;
 - konieczność wprowadzenia innych zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki:
 - są one zgodne z prawem oraz nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów;
 - są korzystne dla Uczestników;
 - ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób korzystny dla Uczestników.
- 10.5. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Promocji oraz wywieszone w siedzibie Organizatora i Wykonawcy i będzie publikowane przez pełen okres trwania Promocji. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w dniu ich ogłoszenia.
- 10.6. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

ZAŁĄCZNIK NR 1
Lista Produktów objętych Promocją

LP	VKB	NUMER PRODUKTU
1	23964046001	28040-56/RH SteamGenie Aroma HandGarm St
2	25188046001	27410-56/RH Steam Genie Colour Control
3	25028046001	27220-56/RH Steam Genie Handheld Steamer
4	25187046001	27281-56/RH Colour Control Pro Iron
5	23986046002	26340-56/RH Coconut Smooth Iron
6	23925046002	27000-56/RH Diamond Elite Iron
7	23924046002	25400-56/RH Colour Control Supreme Iron
8	25151046001	26731-56/RH EasyStore PRO Plug&Wind Iron
9	25008046001	25592-56/RH Steam Genie Essentials
10	25186046001	27280-56/RH Colour Control Pro Iron

ZAŁĄCZNIK NR 2
Lista Sklepów Promocyjnych

SKLEPY STACJONARNE
RTV Euro AGD
Media Expert
Media Markt
Neonet
Max Electro
Komputronik
SKLEPY INTERNETOWE
Sklep internetowy dostępny pod adresem mediaexpert.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem euro.com.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem mediamarkt.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem neonet.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem komputronik.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem maxelektro.pl