

Regulamin Promocji
„Przy zakupie wybranych produktów - piąty najtańszy produkt za 1 zł”
20.04-06.05.2024 r.

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Przy zakupie wybranych produktów - piąty najtańszy produkt za 1 zł” (**Promocja**) jest „EURO-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO: 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00 zł (**Organizator**).
2. O ile z niniejszego regulaminu (**Regulamin**) nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu Internetowego Organizatora www.euro.com.pl dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych (**Regulamin Serwisu**).
3. Promocja organizowana jest w Sklepie Internetowym Organizatora na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl>, w tym za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta – COK (**Sklep Internetowy**) oraz w Sklepach fizycznych Organizatora pod marką RTV EURO AGD wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/sklepy.bhtml> z wyłączeniem sklepu Annapol Outlet Warszawa zlokalizowanego w Factory Annapol, ul. Annapol 2, 03-236 Warszawa (**Sklepy fizyczne**).
4. Promocją objęte są wybrane produkty z kategorii dużego AGD, małego AGD, RTV oraz smartfony i gadzety (wykaz znajduje się w [Załączniku nr 1](#) do Regulaminu) oraz aktualnie dostępne w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych, z wyłączeniami wskazanymi w pkt. I.5 (**Produkty Promocyjne**).
5. Z Promocji wykluczone są Towary przecenione z tytułu „braku elementów wyposażenia” lub „uszkodzeń mechanicznych”, a także outletowe Towary i Treści cyfrowe. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów Promocyjnych zakupionych w miejscu obowiązywania Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności pkt. I.3, I.12 oraz pkt. IV.1.
6. Produkty Promocyjne przynależą do poszczególnych grup produktowych (**Grupy Produktowe**) (wykaz znajduje się w [Załączniku nr 1](#) do Regulaminu). Informacja o przynależności danego Produktu Promocyjnego do Grupy Produktowej jest udostępniana na karcie produktu danego Produktu Promocyjnego na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz jest możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania.
7. Promocja obowiązuje:
 - 1) w Sklepie Internetowym od **20.04.2024 r. od godz. 00:00 do 06.05.2024 r. do godz. 23:45** (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji decyduje data i godzina wystania Zamówienia lub Rezerwacji na serwer Sklepu Internetowego), przy czym w przypadku składania Zamówień lub Rezerwacji za pośrednictwem COK Promocja obowiązuje w godzinach jego funkcjonowania (wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml>) i rozpoczyna się od **20.04.2024 r.** a trwa do **06.05.2024 r.** (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji za pośrednictwem COK decyduje data i godzina nawiązania połączenia z COK);
 - 2) w Sklepach fizycznych w godzinach funkcjonowania danego Sklepu fizycznego, przy czym rozpoczyna się **20.04.2024 r.** i trwa do **06.05.2024 r.**;lub do wyczerpania Produktów Promocyjnych, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. Niektóre Produkty Promocyjne mogą nie być dostępne we wszystkich miejscach obowiązywania Promocji. Informacja o dostępności Produktów Promocyjnych w danym Sklepie fizycznym lub w Sklepie Internetowym udostępniana jest na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania.

9. Udział w Promocji jest dobrowolny. W razie braku chęci skorzystania z Promocji, kod automatyczny w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym wymaga ręcznego usunięcia z koszyka lub zgłoszenia operatorowi COK, a w przypadku zakupu w Sklepie fizycznym zgłoszenia sprzedawcy
10. Uczestnikiem Promocji (**Uczestnik**) może być wyłącznie Klient, który w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym dokona zakupu zgodnie z pkt. II lub pkt. III.
11. Uczestnik podczas składania jednego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym zgodnie z pkt. II.1 lub podczas jednego zakupu w Sklepie fizycznym zgodnie z pkt. III.1 może:
 - 1) otrzymać rabat (**Rabat**) tylko na 1 (jeden) spośród podlegających uwzględnieniu w Promocji wybranych Produktów Promocyjnych - Rabat naliczany jest na jeden z dwóch, trzech, czterech, pięciu albo większej ilości Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt II.2 lub III.2,
 - 2) nabyć nie więcej niż 1 (jedną) sztukę Produktu Promocyjnego w cenie z Rabatem; podczas składania kolejnego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie internetowym lub kolejnego zakupu w Sklepie fizycznym, Uczestnik może ponownie skorzystać z Promocji na zasadach określonych w Regulaminie, z zastrzeżeniem, iż stosownie do pkt. III.2 Regulaminu Sklepu Internetowego stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu Serwisu, Organizator nie prowadzi sprzedaży hurtowej w Sklepie Internetowym ani w Sklepach fizycznych.
12. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest nabycie przez Uczestnika – podczas jednej transakcji, o której mowa w pkt IV.1.2) poniżej - co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych, które są przypisane do różnych Grup Produktowych; w przypadku nabycia więcej niż jednego Produktu Promocyjnego z tej samej Grupy Produktowej, w Promocji zostanie uwzględniony najtańszy Produkt Promocyjny z tej samej Grupy Produktowej.

II. Promocja w Sklepie Internetowym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie Internetowym, w tym za pośrednictwem COK, w okresie obowiązywania Promocji i zgodnie z Regulaminem Serwisu złoży:
 - 1) Zamówienie **na dwa różne Produkty Promocyjne z dwóch różnych Grup Produktowych**, a następnie zapłaci ich cenę, przy czym przez zapłatę ceny Produktów Promocyjnych rozumie się uiszczenie ceny za Towar, Treść cyfrową lub Usługę cyfrową zgodnie z Regulaminem Serwisu albo
 - 2) Rezerwację **dwóch różnych Produktów Promocyjnych z dwóch różnych Grup Produktowych**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej) albo
 - 3) Zamówienie **na trzy różne Produkty Promocyjne z trzech różnych Grup Produktowych**, a następnie zapłaci ich cenę, przy czym przez zapłatę ceny Produktów Promocyjnych rozumie się uiszczenie ceny za Towar, Treść cyfrową lub Usługę cyfrową zgodnie z Regulaminem Serwisu albo
 - 4) Rezerwację **trzech różnych Produktów Promocyjnych z trzech różnych Grup Produktowych**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej) albo
 - 5) Zamówienie **na cztery różne Produkty Promocyjne z czterech różnych Grup Produktowych**, a następnie zapłaci ich cenę, przy czym przez zapłatę ceny Produktów Promocyjnych rozumie się uiszczenie ceny za Towar, Treść cyfrową lub Usługę cyfrową zgodnie z Regulaminem Serwisu albo
 - 6) Rezerwację **czterech różnych Produktów Promocyjnych z czterech różnych Grup Produktowych**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej) albo
 - 7) Zamówienie **na więcej niż cztery różne Produkty Promocyjne, każdy należący do innej Grupy Produktowej**, a następnie zapłaci ich cenę, przy czym przez zapłatę ceny Produktów Promocyjnych rozumie się uiszczenie ceny za Towar, Treść cyfrową lub Usługę cyfrową zgodnie z Regulaminem Serwisu albo
 - 8) Rezerwację **więcej niż czterech różnych Produktów Promocyjnych, każdy należący do innej Grupy Produktowej**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie

fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej).

2. Promocja polega na tym, że Uczestnik w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji, o których mowa w ust. 1 powyżej:
 - 1) zgodnie z II.1.1) lub II.1.2) - ma możliwość skorzystania w Sklepie Internetowym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) **ceny jednego, tańszego nabywanego Produktu Promocyjnego o 30%** albo
 - 2) zgodnie z II.1.3) lub II.1.4) - ma możliwość skorzystania w Sklepie Internetowym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) **ceny jednego, najtańszego nabywanego Produktu Promocyjnego o 55%** albo
 - 3) zgodnie z II.1.5) lub II.1.6) - ma możliwość skorzystania w Sklepie Internetowym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) **ceny jednego, najtańszego nabywanego Produktu Promocyjnego o 80%** albo
 - 4) zgodnie z II.1.7) lub II.1.8) - ma możliwość skorzystania w Sklepie Internetowym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) **ceny jednego, najtańszego nabywanego Produktu Promocyjnego do kwoty 1 zł brutto**.
3. Po dodaniu do koszyka Produktów objętych Promocją, Kod zastosuje się automatycznie, z zastrzeżeniem postanowień pkt. I.9 oraz pkt IV.8.

III. Promocja w Sklepie fizycznym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji:
 - 1) kupi **dwa różne Produkty Promocyjne z dwóch różnych Grup Produktowych** i zapłaci ich cenę albo
 - 2) złoży rezerwację (**Rezerwacja**) **dwóch różnych Produktów Promocyjnych z dwóch różnych Grup Produktowych**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji (2 dni od złożenia Rezerwacji lub 4 dni od dostawy Produktów do Sklepu fizycznego jeśli na potrzeby realizacji Rezerwacji zostały one zamówione z magazynu) zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej) albo
 - 3) kupi **trzy różne Produkty Promocyjne z trzech różnych Grup Produktowych** i zapłaci ich cenę albo
 - 4) złoży rezerwację (**Rezerwacja**) **trzech różnych Produktów Promocyjnych z trzech różnych Grup Produktowych**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji (2 dni od złożenia Rezerwacji lub 4 dni od dostawy Produktów do Sklepu fizycznego jeśli na potrzeby realizacji Rezerwacji zostały one zamówione z magazynu) zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej) albo
 - 5) kupi **cztery różne Produkty Promocyjne z czterech różnych Grup Produktowych** i zapłaci ich cenę albo
 - 6) złoży rezerwację (**Rezerwacja**) **czterech różnych Produktów Promocyjnych z czterech różnych Grup Produktowych**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji (2 dni od złożenia Rezerwacji lub 4 dni od dostawy Produktów do Sklepu fizycznego jeśli na potrzeby realizacji Rezerwacji zostały one zamówione z magazynu) zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej) albo
 - 7) kupi **więcej niż cztery różne Produkty Promocyjne, każdy należący do innej Grupy Produktowej** i zapłaci ich cenę albo

- 8) złoży rezerwację (**Rezerwacja**) **więcej niż czterech różnych Produktów Promocyjnych, każdy należący do innej Grupy Produktowej**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji (2 dni od złożenia Rezerwacji lub 4 dni od dostawy Produktów do Sklepu fizycznego jeśli na potrzeby realizacji Rezerwacji zostały one zamówione z magazynu) zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej).
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik, w trakcie dokonywania zakupu lub składania Rezerwacji, o których mowa w ust. 1 powyżej:
 - 1) zgodnie z III.1.1) lub III.1.2) - ma możliwość skorzystania w Sklepie fizycznym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) **ceny jednego, tańszego nabywanego Produktu Promocyjnego o 30%** albo
 - 2) zgodnie z III.1.3) lub III.1.4) - ma możliwość skorzystania w Sklepie fizycznym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) **ceny jednego, najtańszego nabywanego Produktu Promocyjnego o 55%** albo
 - 3) zgodnie z III.1.5) lub III.1.6) - ma możliwość skorzystania w Sklepie fizycznym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) **ceny jednego, najtańszego nabywanego Produktu Promocyjnego o 80%** albo
 - 4) zgodnie z III.1.7) lub III.1.8) - ma możliwość skorzystania w Sklepie fizycznym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) **ceny jednego, najtańszego nabywanego Produktu Promocyjnego do kwoty 1 zł brutto.**
3. Kod zostanie automatycznie zastosowany przez sprzedawcę najpóźniej w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży lub dokonywania Rezerwacji, z zastrzeżeniem postanowienia pkt. I.9 oraz pkt. IV.8.

IV. Postanowienia wspólne Promocji

1. Warunkiem skorzystania z Rabatu na Produkt Promocyjny jest:
 - 1) jednoczesna dostępność wybranych Produktów Promocyjnych w wybranym przez Uczestnika jednym miejscu zakupu (Promocja w Sklepie Internetowym i w Sklepie fizycznym nie łączy się ze sobą);
 - 2) jednoczesny zakup Produktów Promocyjnych w ramach jednej transakcji (tj.: w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym w ramach jednego Zamówienia lub Rezerwacji, a w przypadku zakupu w Sklepie fizycznym na jednym dokumencie sprzedaży lub w ramach jednej Rezerwacji).
2. Rabat udzielany w ramach Promocji naliczany jest od razu, pomniejszając tym samym kwotę do zapłaty za Produkt Promocyjny.
3. Rabat naliczany jest od ceny danego Produktu Promocyjnego obowiązującej:
 - 1) w Sklepie Internetowym - w chwili zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej (w przypadku Zamówienia) lub w chwili złożenia Rezerwacji, potwierdzonej w otrzymanym przez Uczestnika ostatecznym potwierdzeniu Rezerwacji (w przypadku Rezerwacji) albo
 - 2) w Sklepie fizycznym - w chwili zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej (w przypadku zakupu) lub w chwili złożenia Rezerwacji (w przypadku Rezerwacji).
4. Rabat nie podlega zamianie na gotówkę, ani inne ekwiwalenty.
5. Kody nie podlegają obrotowi handlowemu. Kody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi.
6. Kody nie łączą się ze sobą ani z innymi kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym w ramach innych promocji. W ramach jednej transakcji można użyć tylko jednego kodu.
7. Promocja łączy się z aktualnie obowiązującymi u Organizatora w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym przecenami obejmującymi Produkty Promocyjne na opisanych poniżej warunkach:

- 1) w przypadku Produktu Promocyjnego, na który nie został przyznany Rabat, Klienta będzie obowiązywać cena aktualna (czyli cena, po której można dokonać zakupu lub Rezerwacji), obowiązująca w chwili wskazanej w ust. 3 powyżej,
 - 2) w przypadku Produktu Promocyjnego, na który został przyznany Rabat, jest on naliczany od aktualnej ceny Produktu Promocyjnego (czyli ceny, po której można dokonać zakupu lub Rezerwacji), obowiązującej w chwili w chwili wskazanej w ust. 3 powyżej,
- z wyłączeniem sytuacji gdy promocja na Produkt Promocyjny wprowadzona jest kodem rabatowym. W takiej sytuacji Klienta obowiązywać będzie cena regularna (nieprzeceniona) Produktu Promocyjnego i od niej też będzie naliczany Rabat.
8. W przypadku, gdy Produkt Promocyjny lub Produkty Promocyjne są objęte także innym kodem rabatowym Organizatora, Uczestnik zapłaci cenę wynikającą z kodu rabatowego korzystniejszego dla niego pod względem cenowym, przy czym może to wymagać wprowadzenia kodu manualnie w koszyku (po uprzednim usunięciu kodu automatycznego) w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji (Promocja w Sklepie Internetowym) lub udostępnienia sprzedawcy w Sklepie fizycznym w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży lub składania Rezerwacji (Promocja w Sklepie fizycznym).
 9. Promocja może się łączyć z promocjami Produktów Finansowych, Produktów Ubezpieczeniowych, Transportu oraz usług związanych z dostawą, w tym Usług Dodatkowych dostępnymi w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
 10. Promocja obowiązuje dla wszystkich form płatności dostępnych w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
 11. W przypadku uprawnionego zwrotu Produktu Promocyjnego, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie cenę faktycznie zapłaconą przez Uczestnika.
 12. W związku z tym, że warunki Promocji obowiązują przy jednoczesnym zakupie określonej liczby Produktów Promocyjnych, w przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych warunkujących udział w Promocji, Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zwrotu wszystkich nabytych w ramach Promocji i warunkujących udział w niej Produktów Promocyjnych. W przypadku, o którym mowa w poprzednim zdaniu, gdy odstąpienie dotyczy jedynie Produktu Promocyjnego, na który został udzielony Rabat, Uczestnik nie musi zwracać pozostałych Produktów Promocyjnych.
 13. Produkt Promocyjny lub Produkty Promocyjne zakupione w ramach Promocji nie mogą być zwracane w ramach Programu „**Zakupy bez obaw**” uregulowanego w Regulaminie programu "ZAKUPY BEZ OBAW" w sieci RTV EURO AGD i na www.euro.com.pl („Regulamin programu Zakupy Bez Obaw”), dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/pomoc-odstapienie.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych.
 14. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Promocji mogą być składane przez Klientów w terminie 45 (czterdziestu pięciu) dni od zakończenia Promocji i przesłane pocztą w formie pisemnej na adres: „EURO-net” Sp. z o.o. ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa z dopiskiem „**Przy zakupie wybranych produktów - piąty najtańszy produkt za 1 zł**” lub za pośrednictwem formularza elektronicznego dostępnego pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/pomoc-formularz-kontaktowy.bhtml>. Odpowiedzi na reklamacje będą udzielane w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia w formie odpowiadającej tej, w jakiej złożył reklamację.
 15. Możliwość skorzystania z procedury reklamacyjnej opisanej w Regulaminie pozostaje bez uszczerbku dla uprawnień Klienta do kierowania roszczeń na podstawie i w granicach przepisów obowiązującego prawa i dochodzenia ich przed sądami powszechnymi. Termin na zgłoszenie reklamacji wskazany powyżej w żaden sposób nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Klientowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

V. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:

- 1) przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności realizacji postanowień Regulaminu;
 - 2) rozpatrzenia i obsługi reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;
 - 3) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.
3. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie przez Uczestnika, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w ustępie powyżej.
 4. Dane osobowe Uczestników pozyskiwane są wyłącznie do celów realizacji Promocji i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Promocji lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.
 5. Dane osobowe Uczestników są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Promocji lub po wyrażeniu skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania. Okres przechowywania danych może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami, nie więcej jednak niż przez okres 6 lat.
 6. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) przeniesienia danych osobowych.
 7. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, należy skontaktować się z Administratorem: „EURO-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.
 8. Kontakt z Inspektorem ochrony danych możliwy jest poprzez e-mail: iod@euro.com.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
 9. Osobom, których przetwarzane dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **20.04.2024 r. od godz. 00:00**.
2. Regulamin wraz z Załącznikiem nr 1 dostępny jest na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/piaty-za-1-zl.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu, Regulamin programu Zakupy Bez Obaw oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia w przyszłości kolejnych promocji na takich samych lub zbliżonych zasadach.
5. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia okresu obowiązywania Promocji, przez przesunięcie daty końcowej wskazanej w pkt. 1.6.1) oraz 2) , w przypadku zaistnienia uzasadnionej potrzeby biznesowej, przy czym wymaga to opublikowania bez zbędnej zwłoki jednak nie później niż na 3 (trzy) dni przed zakończeniem Promocji, w formie wskazanej w ust. 6 poniżej. Przedłużenie okresu obowiązywania Promocji nie będzie wpływało na prawa nabyte Uczestników.
6. Ogłoszenie o zmianie treści Regulaminu wraz ze zmienioną treścią Regulaminu zostanie opublikowane na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/piaty-za-1-zl.bhtml>. Zmieniona treść Regulaminu będzie również dostępna w Sklepach fizycznych.

[Załącznik nr 1 – Lista Produktów Promocyjnych i Grup Produktowych](#)