

# REGULAMIN PRODUKTU „BEZPIECZNA RODZINA”

## DLA KLIENTÓW RTV EURO AGD

### 1. INFORMACJE WSTĘPNE

1. Niniejszy Regulamin Produktu określa zasady dystrybucji Produktu przez Sprzedawcę dla Klientów. Sprzedawca jest uprawniony do dystrybucji Produktu na podstawie umowy zawartej z Producentem.
2. Przedmiotem usługi świadczonej przez Sprzedawcę jest zapewnienie Klientom możliwości dostępu do Produktu (Subskrypcja), a także zarządzanie Okresem Rozliczeniowym.
3. Podmiotem dostarczającym Produkt dystrybuowany przez Sprzedawcę jest „Locon” sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie przy ul. Tama Pomorzańska 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – XVII Wydział KRS w Szczecinie pod numerem KRS 0000132823, o kapitale zakładowym 1 000 000,00 zł, numer NIP 852-10-13-334, numer REGON 812527552, telefon do Działu Reklamacji i Wsparcia (BOK): +48 91 431 89 83, adres e-mail: reklamacje@gdzie-jestdziecko.pl (**Producent**). Wszelkie treści, aplikacje, hosting danych oraz wsparcie dotyczące Produktu są udostępniane Klientowi bezpośrednio przez Producenta .
4. O ile z Regulaminu Produktu nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenia w Regulaminie Płatności Cyklicznej.
5. Przed rozpoczęciem korzystania z Produktu Klient powinien zapoznać się z Regulaminem Produktu oraz Dokumentacją Producenta.

### 2. DEFINICJE

1. **Aplikacja Mobilna** – aplikacja mobilna Producenta o nazwie „Bezpieczna Rodzina”, umożliwiająca korzystanie z Produktu.
2. **Dokumentacja Producenta** – wszelka dokumentacja i materiały dotyczące Produktu dostarczane przez Producenta, takie jak ogólne warunki umowy z Klientem, regulaminy, podręczniki użytkownika, materiały szkoleniowe i opisy Produktu; Dokumentacja Producenta udostępniana jest zgodnie z polityką Producenta, w szczególności w ramach Portalu Producenta lub Aplikacji Mobilnej.
3. **Klient** – i) osoba fizyczna, w tym dokonująca z przedsiębiorcą (Sprzedawcą), czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która ukończyła co najmniej 13 rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18 roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, która posiada zdolność do czynności prawnych, a także ii) osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która, zawierając Umowę, zobowiązała się do opłacenia Subskrypcji Płatnością Cykliczną .
4. **Kod Klienta** – wygenerowany przez Sprzedawcę kod aktywacyjny umożliwiający rejestrację w Portalu Producenta oraz uruchomienie Aplikacji Mobilnej; Kod Klienta przekazywany jest Klientowi przez Sprzedawcę.
5. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną, korzystający z Produktu, w tym w szczególności dokonujący zakupów, w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową; na potrzeby niniejszego Regulaminu Produktu Konsumentem jest także osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
6. **Konto Klienta** – część wybranych funkcjonalności Serwisu wskazanych w Regulaminie Serwisu dostępnym pod adresem [www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl).
7. **Konto Produktu** – indywidualne konto osoby korzystającej z Produktu, założone w ramach Aplikacji Mobilnej lub Portalu Producenta.
8. **Okres Rozliczeniowy** – okres, za który Klient uiszcza Opłatę Subskrypcyjną i w trakcie którego Klient uprawniony jest do korzystania z Produktu.

9. **Oплата Subskrypcyjna** – opłata za Subskrypcję uiszczana przez Klienta za Okres Rozliczeniowy; wysokość Opłaty Subskrypcyjnej jest wskazana w Regulaminie Produktu i zależy od wybranego wariantu Subskrypcji.
10. **Portal Producenta / Portal** – serwis internetowy Producenta dostępny pod adresem [www.gdziejestdziecko.pl](http://www.gdziejestdziecko.pl) umożliwiający zalogowanie się do Konta Produktu i korzystanie z Produktu
11. **Producent** – „Locon” Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie przy ul. Tama Pomorzańska 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – XVII Wydział KRS w Szczecinie pod numerem KRS 0000132823, o kapitale zakładowym 1 000 000,00 zł, numer NIP 852-10-13-334, numer REGON 812527552, telefon do Działu Reklamacji i Wsparcia (BOK): +48 91 431 89 83, adres e-mail: [reklamacje@gdzie-jestdziecko.pl](mailto:reklamacje@gdzie-jestdziecko.pl).
12. **Produkt** – usługa świadczona przez Producenta o nazwie „Bezpieczna Rodzina”, umożliwiająca monitorowanie i lokalizowanie Urządzeń Mobilnych; opis specyfikacji Produktu, w szczególności jego funkcjonalności, technicznych środków ochrony oraz interoperacyjności treści z Urządzeniem Mobilnym opisane są w Dokumentacji Producenta.
13. **Regulamin Produktu** – niniejszy dokument pod nazwą „Regulamin Produktu „Bezpieczna Rodzina” Dla Klientów RTV EURO AGD”.
14. **Regulamin Płatności Cyklicznej** – dokument o nazwie „Zasady Korzystania z Płatności Cyklicznej w Ciężar Instrumentu Płatniczego” dostępny na stronie [www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl).
15. **Sklep Fizyczny** – sklep wchodzący w skład sieci handlowej Sprzedawcy pod marką RTV EURO AGD lub EURO, działającej w Polsce, w którym Klient może kupować towary i/lub usługi oferowane przez Sprzedawcę.
16. **Sprzedawca** – „Euro-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, numer NIP 5270005984, numer REGON 010137837, numer rejestrowy BDO 000011437, RPK 015856, UKNF 11224879/A, o kapitale zakładowym w wysokości 560 190,00 zł.
17. **Subskrypcja** – usługa polegająca na zapewnieniu Klientowi możliwości dostępu do Produktu przez okres i na warunkach wskazanych w Regulaminie Produktu.
18. **Umowa** – umowa w przedmiocie świadczenia Subskrypcji zawierana między Sprzedawcą a Klientem, zgodnie z niniejszym Regulaminem Produktu, w trybie opisanym w sekcji 5 Regulaminu Produktu.
19. **Urządzenie Mobilne** – końcowe urządzenie telekomunikacyjne, z którego korzysta Klient lub inna osoba korzystająca z Produktu, lub urządzenie lokalizowane z wykorzystaniem Produktu, posiadające dostęp do sieci Internet, takie jak tablet, smartfon.

### 3. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA SUBSKRYPCJI**

1. Sprzedawca jako dystrybutor Produktu, na mocy Umowy zawieranej z Klientem oraz zgodnie z postanowieniami Regulaminu Produktu, zapewnia Klientom możliwość dostępu do Produktu posiadającego funkcjonalności szczegółowo wskazane w Dokumentacji Producenta, a także zarządza Okresem Rozliczeniowym oraz przyjmuje płatności z tytułu Subskrypcji.
2. Subskrypcja świadczona jest w odniesieniu do Produktów dostępnych w dwóch wariantach: Wariant Standard oraz Wariant Premium.

	<b>Wariant Standard</b>	<b>Wariant Premium</b>
Stały limit osób lokalizowanych	1	3
Stały limit stref	3	5
Stały limit dostępnych dni historii lokalizacji	1	7
Limitowanie korzystania z telefonu	dostępne	dostępne
Limitowanie korzystania z aplikacji	dostępne	dostępne

Limitowanie korzystania ze stron internetowych	dostępne	dostępne
Aktywność YouTube i stron internetowych	brak	dostępna
Blokada telefonu	brak	dostępna

3. Szczegółowy opis funkcjonalności Produktów w poszczególnych wariantach zawarty jest w Dokumentacji Producenta.
4. Szczegółowe zasady dotyczące aktywacji Subskrypcji, płatności Opłat Subskrypcyjnych oraz dezaktywacji Subskrypcji określają odpowiednio postanowienia Regulaminu Produktu zawarte w sekcjach 5-7 Regulaminu Produktu.
5. Sprzedawca nie dostarcza Klientowi samodzielnie Produktu, w tym nie odpowiada za funkcjonowanie Produktu, ani za sposób świadczenia przez Producenta usług składających się na Produkt. Zasady i warunki dotyczące dostarczania i korzystania z Produktu określone są w odrębnej umowie zawieranej pomiędzy Producentem a Klientem, której wzorzec stanowi element Dokumentacji Producenta.

#### **4. WYMAGANIA DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z SUBSKRYPCJI I PRODUKTU**

1. Klientem może być osoba, która posiada Konto Klienta. Rejestracja Konta Klienta następuje na odrębnych zasadach, określonych w Regulaminie Serwisu, dostępnym na stronie [www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl)
2. Klient jest zobowiązany do przestrzegania Regulaminu Produktu.
3. Do korzystania z Portalu Producenta niezbędne jest spełnienie poniższych wymagań:
  - a) dostęp do sieci Internet – zalecana prędkość co najmniej 1 Mb/s;
  - b) posiadanie urządzenia z dostępem do sieci Internet (komputer, smartphome, tablet);
  - c) posiadanie przeglądarki internetowej: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Internet Explorer, Opera, Microsoft Edge;
  - d) spełnienia wymagań sprzętowych dla urządzeń, o których mowa w Dokumentacji Producenta
4. Korzystanie z Produktu za pomocą Aplikacji Mobilnej wymaga:
  - a) posiadania Urządzeń Mobilnych (takich jak np. smartphome, tablet) z systemem operacyjnym Android w wersji minimum 4.1 lub iOS w wersji minimum 10.3
  - b) pobrania Aplikacji Mobilnej odpowiednio z Google Play (w przypadku Urządzeń Mobilnych z systemem operacyjnym Android) lub AppStore (w przypadku urządzeń mobilnych z systemem operacyjnym iOS).
5. Zaleca się, aby Klient oraz osoby korzystające z Produktu upewnili się, czy ich środowisko komputerowe jest bezpieczne. Zalecane jest stosowanie programów antywirusowych. Zaleca się również aktualizację Aplikacji Mobilnej oraz oprogramowania systemowego zainstalowanego na urządzeniu, za pomocą którego następuje korzystanie z Produktu.
6. Producent może prowadzić okresowe prace konserwacyjne i serwisowe dotyczące Portalu lub Aplikacji Mobilnej; prace konserwacyjne i serwisowe mogą prowadzić do czasowego zawieszenia lub ograniczenia działania Produktu. Producent będzie informował o prowadzeniu ww. prac. Producent dąży do starań, aby prowadzone prace konserwacyjne nie wiązały się z uciążliwościami dla osób korzystających z Aplikacji Mobilnej lub Portalu.
7. Wszelkie dane poufne (takie jak dane dotyczące kart płatniczych Klienta) przesyłane są z użyciem protokołu szyfrowanego HTTPS. Szczególnym zagrożeniem związanym ze świadczeniem usług drogą elektroniczną jest niebezpieczeństwo uzyskania dostępu i ingerencji w dane transmitowane poprzez sieć Internet przez osoby nieuprawnione. Aby zapobiegać tego typu niebezpieczeństwom (m.in. polegającym na działaniu różnego rodzaju wirusów komputerowych, oprogramowania typu malware

lub spyware) ważne jest, aby Klient posiadał na swoim urządzeniu, poprzez które łączy się z siecią Internet, programy antywirusowe i na bieżąco je aktualizował.

## **5. ZAWARCIE UMOWY ORAZ AKTYWACJA SUBSKRYPCJI**

### **[Zawarcie Umowy]**

1. Umowa zawierana jest przez Klienta ze Sprzedawcą na zasadach określonych w niniejszej sekcji.
2. Zawarcie Umowy jest możliwe wyłącznie w Sklepie fizycznym.
3. Klient zainteresowany zawarciem Umowy powinien zwrócić się z informacją o zamiarze zawarcia Umowy do pracownika Sklepu fizycznego i postępować zgodnie z jego wskazówkami. Pracownik Sklepu fizycznego wypełnia w systemie informatycznym Sprzedawcy formularz rejestracyjny Produktu, w oparciu o dane podane przez Klienta.
4. Dane podawane przez Klienta w trakcie wypełniania formularza, o którym mowa w pkt 3 powyżej powinny być kompletne oraz zgodne z prawdą.
5. Klient w celu zawarcia Umowy musi posiadać Konto Klienta.
6. Klient przed zawarciem Umowy powinien zapoznać się z Regulaminem Produktu oraz Regulaminem Płatności Cyklicznej udostępnionymi Klientowi przed zawarciem Umowy. Regulaminy dostępne są na stronie [www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl).
7. Klient otrzymuje następnie SMS-em na podany przez siebie numer telefonu kod autoryzacyjny, który należy podać pracownikowi Sprzedawcy rejestrującemu zakup w kasie Sklepu fizycznego podczas dokonywania płatności.
8. Po otrzymaniu kodu autoryzacyjnego, o którym mowa w pkt 7 powyżej Klient powinien dokonać płatności za wybrany wariant Subskrypcji, zgodnie z postanowieniami sekcji 6 Regulaminu Produktu.
9. Po dokonaniu ww. płatności Klient otrzyma - na adres e-mail oraz numer telefonu podany w Koncie Klienta Kod Klienta wraz z powiadomieniem o aktywacji Subskrypcji. Zawarcie Umowy między Sprzedawcą a Klientem następuje z chwilą aktywacji Subskrypcji, zgodnie ze zdaniem pierwszym.
10. Proces aktywacji Subskrypcji nie obejmuje instalacji i konfiguracji Produktu na urządzeniach Klienta. Czynności te Klient wykonuje we własnym zakresie, postępując zgodnie z instrukcjami i informacjami Producenta udostępnionymi w ramach Portalu Producenta.
11. Umowa zawierana jest na czas nieoznaczony, co oznacza, że jeżeli Klient nie zrezygnuje z Subskrypcji przed końcem danego Okresu Rozliczeniowego, zostanie ona automatycznie przedłużona na kolejny Okres Rozliczeniowy. Klient na zasadach określonych w sekcji 7 może zrezygnować z Subskrypcji z dowolnych powodów ze skutkiem na koniec bieżącego Okresu Rozliczeniowego. Szczegółowe zasady rezygnacji z Subskrypcji określa sekcja 7 Regulaminu Produktu.
12. Kod Klienta jest ważny przez cały okres korzystania z Subskrypcji i traci ważność z chwilą wygaśnięcia Umowy.
13. Klient może udostępnić Kod Klienta innej osobie, która ma korzystać z Produktu. Klient powinien upewnić się, że przekazuje Kod Klienta jedynie osobom zaufanym. Zaleca się, aby Klient oraz osoba, której udostępniono Kod Klienta zachowali w poufności Kod Klienta oraz nie udostępniali go innym osobom. W przypadku podejrzenia, że z Kodu Klienta korzysta osoba do tego nieuprawniona, Klient powinien niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedawcą, w celu wyjaśnienia sprawy.

### **[Dodatkowe zasady]**

14. Klient lub inna osoba korzystająca z Produktu po uzyskaniu Kodu Klienta dokonuje rejestracji w Portalu Producenta oraz następnie pobiera i instaluje Produkt, zgodnie z instrukcjami i informacjami Producenta udostępnionymi w ramach Portalu Producenta.
15. Przed rozpoczęciem korzystania z Produktu, Klient powinien zapoznać się z Dokumentacją Producenta, w tym z odpowiednim wzorem umowy (regulaminem) określającym zasady i warunki korzystania z Produktu oraz zaakceptować te warunki (zawarcie umowy z Producentem).
16. Korzystając z Produktu Klient zobowiązany jest do:

- a) korzystania z Produktu w sposób zgodny z prawem i postanowieniami umowy zawartej z Producentem oraz Dokumentacją Producenta;
  - b) podawania danych zgodnych z prawdą, dokładnych i aktualnych, nie wprowadzających w błąd oraz nienaruszających praw osób trzecich;
  - c) aktualizacji danych niezwłocznie po każdej zmianie tych danych; aktualizacji danych dokonuje się w ramach Konta Klienta, a w przypadku osoby korzystającej z Produktu niebędącej Klientem – w Koncie Produktu;
  - d) powstrzymania się od publikowania w jakikolwiek sposób w ramach Portalu lub Aplikacji Mobilnej jakichkolwiek treści (w tym w szczególności tekstów, grafik lub filmów) naruszających prawo, postanowienia umowy zawartej z Producentem, Dokumentację Producenta, prawa osób trzecich lub dobre obyczaje.
17. Zarówno Portal, Aplikacja Mobilna, jak i ich poszczególne elementy mogą zawierać elementy objęte ochroną prawną, w szczególności do których majątkowe prawa autorskie przysługują Producentowi bądź też osobom trzecim współpracującym z Producentem. Klient i inne osoby korzystające z Produktu zobowiązani są do korzystania z Portalu oraz Aplikacji Mobilnej w sposób zgodny z Dokumentacją Producenta i przepisami prawa. Nie jest dozwolone kopiowanie, modyfikowanie, zwielokrotnianie, rozpowszechnianie w jakiegokolwiek postaci Portalu lub Aplikacji Mobilnej bądź ich poszczególnych elementów, poza przypadkami dozwolonymi przez prawo lub przewidzianymi w Dokumentacji Producenta.

## **6. PŁATNOŚCI I ROZLICZENIA**

1. Opłata Subskrypcyjna wynosi:
  - a) 9,99 zł brutto za każdy Okres Rozliczeniowy w przypadku Wariantu Standard,
  - b) 19,99 zł brutto za każdy Okres Rozliczeniowy w przypadku Wariantu Premium.
2. Płatności Opłat Subskrypcyjnych dokonywane są cyklicznie z góry, zgodnie z harmonogramem dostępnym w Koncie Klienta.
3. Okres Rozliczeniowy wynosi: **jeden miesiąc**. Przez „miesiąc” należy rozumieć okres, który rozpoczyna się w danym dniu miesiąca kalendarzowego i upływa w kolejnym miesiącu kalendarzowym, w dniu poprzedzającym dzień, który nazwą lub datą odpowiada dniowi, w którym okres ten się rozpoczął, a gdyby takiego dnia w tym miesiącu kalendarzowym nie było – w ostatnim dniu tego miesiąca. Pierwszy Okres Rozliczeniowy rozpoczyna się w dniu zawarcia Umowy
4. Korzystanie z Produktu możliwe jest dopiero po opłaceniu pierwszego Okresu Rozliczeniowego. Klient zobowiązany jest do dokonania płatności za pierwszy Okres Rozliczeniowy w kasie Sklepu Fizycznego.
5. Po upływie pierwszego Okresu Rozliczeniowego Klient może nadal korzystać z Produktu, pod warunkiem że będzie dokonywał Opłat Subskrypcyjnych za dalszy dostęp do Produktu. Płatności z tytułu Opłat Subskrypcyjnych za kolejne Okresy Rozliczeniowe będą odbywać się wyłącznie przy użyciu Instrumentu Płatniczego przypisanego do Płatności Cyklicznej zgodnie z Regulaminem Płatności Cyklicznej, pozwalającego na cykliczne obciążanie rachunku Instrumentu Płatniczego Klienta. Klient upoważnia Sprzedawcę do automatycznego pobierania Opłaty Subskrypcyjnej za kolejne Okresy Rozliczeniowe, poprzez obciążenie rachunku Instrumentu Płatniczego kwotą należnej Opłaty Subskrypcyjnej.
6. Pobranie Opłaty Subskrypcyjnej za drugi i każdy kolejny Okres Rozliczeniowy będzie następowało na 10 dni przed rozpoczęciem kolejnego Okresu Rozliczeniowego.
7. Klient ma możliwość zmiany Instrumentu Płatniczego używanego do dokonania zapłaty Opłaty Subskrypcyjnej, który jest przypisany do Płatności Cyklicznej zgodnie z Regulaminem Płatności Cyklicznej.
8. Jeżeli pobranie Opłaty Subskrypcyjnej z Instrumentu Płatniczego Klienta za kolejny Okres Rozliczeniowy nie powiedzie się, w tym z powodu braku środków na rachunku Instrumentu Płatniczego lub upływu ważności Instrumentu Płatniczego, lub jego zastrzeżenia, Klient otrzyma na adres poczty elektronicznej oraz SMS na numer telefonu komórkowego, wiadomość informującą o braku pobrania Opłaty

Subskrypcyjnej i kolejnej próbie jej pobrania. Sprzedawca przez okres kolejnych 10 dni do dnia zakończenia bieżącego Okresu Rozliczeniowego będzie podejmować próby pobrania płatności z tytułu Opłaty Subskrypcyjnej. Jeżeli pobranie płatności z tytułu Opłaty Subskrypcyjnej w ww. terminie nie powiedzie się, dostęp Klienta do Produktu zostanie wyłączony od pierwszego dnia kolejnego Okresu Rozliczeniowego, a Sprzedawcy przysługiwać będzie prawo wypowiedzenia Umowy zgodnie z pkt 7.5. f) poniżej. Klient otrzyma na adres poczty elektronicznej informację o utracie dostępu do Produktu i prawie Sprzedawcy wypowiedzenia Umowy z powodu braku płatności Opłaty Subskrypcyjnej za kolejny Okres Rozliczeniowy.

#### **7. CZAS TRWANIA I ZASADY WYPOWIEDZENIA / DEZAKTYWACJI SUBSKRYPCJI**

1. Umowa zawierana jest na czas nieoznaczony i trwa od momentu aktywacji przez Klienta Subskrypcji, zgodnie z postanowieniami pkt 5.9 powyżej.
2. Klient może zrezygnować z Subskrypcji w dowolnym momencie jej trwania poprzez zalogowanie się do Konta Klienta oraz złożenie w ramach tego Konta oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy (złożenie tego oświadczenia następuje poprzez zaznaczenie przez Klienta odpowiedniego przycisku „Wypowiedzenie”)
3. W przypadku wypowiedzenia Umowy w trakcie trwającego Okresu Rozliczeniowego, Umowa wygaśnie (co jest równoznaczne z dezaktywacją Subskrypcji) wraz z końcem bieżącego Okresu Rozliczeniowego. W przypadku gdyby została już pobrana Opłata Subskrypcyjna z góry za kolejny Okres Rozliczeniowy, zostanie ona niezwłocznie zwrócona Klientowi na jego rachunek przypisany do Instrumentu Płatniczego wykorzystanego do jej uiszczenia.
4. Wraz z wygaśnięciem Umowy (tj. na koniec trwającego Okresu Rozliczeniowego), Klient utraci dostęp do Produktu w ramach Portalu Producenta oraz Aplikacji Mobilnej, a Kod Klienta utraci ważność.

#### **[Wypowiedzenie Umowy przez Sprzedawcę]**

5. Sprzedawca może zakończyć świadczenie Subskrypcji i wypowiedzieć Umowę z ważnej przyczyny, jaką jest:
  - a) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na świadczenie Subskrypcji i skutkująca koniecznością zakończenia jej świadczenia;
  - b) ekonomiczna nieopłacalność świadczenia Subskrypcji lub zakończenie współpracy między Sprzedawcą i Producentem;
  - c) wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub organ władzy publicznej dotyczącej Produktu lub Subskrypcji i skutkującej koniecznością zakończenia ich świadczenia lub dostarczenia;
  - d) wprowadzenie w miejsce Subskrypcji lub Produktu innych form działalności Sprzedawcy lub Producenta;
  - e) istotne naruszenie przez Klienta postanowień Regulaminu Produktu, zasad korzystania z Subskrypcji, w tym naruszenie przez Klienta przepisów prawa; w tym przypadku przed wypowiedzeniem Umowy, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem w celu wyjaśnienia sprawy;
  - f) nieuiszczenie Opłaty Subskrypcyjnej, o którym mowa w pkt 6.8 powyżej.
6. Wypowiedzenie Umowy przez Sprzedawcę nastąpi za uprzednim powiadomieniem Klienta drogą e-mailową, na adres e-mail Klienta podany w Koncie Klienta wraz ze wskazaniem terminu zakończenia świadczenia Subskrypcji. Powiadomienie o zakończeniu świadczenia Subskrypcji zostanie dokonane z wyprzedzeniem nie krótszym niż 14 dni. Informacja o zakończeniu Subskrypcji będzie również z odpowiednim wyprzedzeniem zamieszczona w Portalu Producenta oraz w Aplikacji Mobilnej. W przypadku gdy do wygaśnięcia Umowy z ww. przyczyn dojdzie w trakcie bieżącego Okresu Rozliczeniowego, Opłata Subskrypcyjna za aktualny Okres Rozliczeniowy zostanie rozliczona proporcjonalnie do czasu świadczenia Subskrypcji w danym Okresie Rozliczeniowym, a rozliczenie nastąpi w oparciu o liczbę dni, przez które Klient korzystał z Subskrypcji. Wraz z wygaśnięciem Umowy, Klient utraci dostęp do Produktu w ramach Portalu Producenta oraz Aplikacji Mobilnej, a Kod Klienta utraci ważność

## **8. ZMIANY REGULAMINU PRODUKTU**

1. Regulamin Produktu może ulec zmianie z ważnych powodów, którymi są:
  - a) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładni przez uprawnione organy, mająca wpływ na treść Regulaminu Produktu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany przepisów lub ich wykładni;
  - b) zmiany organizacyjne i prawne dotyczące przedsiębiorstwa Sprzedawcy lub Producenta;
  - c) wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub organ władzy publicznej, mającej wpływ na treść Regulaminu Produktu i skutkującej koniecznością jego zmiany;
  - a) zmiany wynikające ze względów bezpieczeństwa, w tym mające na celu poprawę bezpieczeństwa Produktu;
  - b) zmiana lub rozbudowa istniejących funkcjonalności Produktu bądź dodanie nowych funkcjonalności lub świadczeń do Produktu;
  - c) usprawnienie działania Portalu Producenta lub Aplikacji Mobilnej;
  - d) poprawa ochrony prywatności w ramach Portalu Producenta lub Aplikacji Mobilnej;
  - e) zmiany zasad sprzedaży Produktu, w tym zmiany wariantów Produktu;
  - f) zmiana wysokości Opłat Subskrypcyjnych.
2. Informacja o zmianie Regulaminu Produktu, wraz z przestaniem zmienionej wersji Regulaminu Produktu oraz podaniem dnia wejścia zmian w życie, zostanie przekazana nie później niż 14 dni przed wejściem w życie nowej treści Regulaminu Produktu.
3. Zmieniona wersja Regulaminu Produktu zostanie przekazana na adres e-mail podany w Koncie Klienta. Zmieniony Regulamin Produktu będzie wiążący dla Klienta, począwszy od kolejnego Okresu Rozliczeniowego (nie wcześniej niż po 14 dniach od zawiadomienia o zmianach), jeżeli nie wypowie on Umowy w terminie 14 dni od daty poinformowania go o zmianie Regulaminu Produktu.
4. W przypadku braku akceptacji zmiany Regulaminu Produktu, Klient ma możliwość rezygnacji z Produktu (wypowiedzenia Umowy) poprzez Konto Klienta. W przypadku gdy Klient nie akceptuje zmiany Regulaminu Produktu i podejmie decyzję o wypowiedzeniu Umowy z tego powodu, Umowa ulega rozwiązaniu na koniec bieżącego Okresu Rozliczeniowego, przy czym w takim przypadku do końca obowiązywania Umowy takiego Klienta wiążą postanowienia dotychczasowego Regulaminu Produktu.

## **9. DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Klienta w zakresie realizacji sprzedaży Subskrypcji jest Sprzedawca tj. Euro-net Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: 02-273 Warszawa ul. Muszkieterów 15, e-mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.
2. Kontakt z inspektorem ochrony danych Sprzedawcy jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: iod@euro.com.pl.
3. Administratorem danych osobowych Klienta od momentu rejestracji Klienta w Portalu Producenta jest Producent, tj. „Locon” sp. z o.o.
4. Kontakt z inspektorem ochrony danych Producenta jest możliwy za pośrednictwem e-mail: iodo@locon.pl
5. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane w celu:
  - 5.1 umożliwienie świadczenia na rzecz Klienta usługi Subskrypcji zgodnie z Regulaminem Produktu – podstawą prawną jest art. 6 ust.1 lit b RODO, przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą;

- 5.2 świadczenia na rzecz Klienta usług obsługi posprzedażowej na żądanie – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO, przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą;
- 5.3 rozpatrzenia i obsługi reklamacji– podstawą prawną przetwarzania jest art.6 ust.1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;
- 5.4 komunikacji z klientem w związku z usługą Subskrypcji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO, przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą;
- 5.5 ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.
6. Podanie danych przez Klienta jest dobrowolne, ale niezbędne do zakupu Subskrypcji i zawarcia Umowy lub skorzystania z Portalu Producenta.
7. Dane osobowe Klientów pozyskiwane są wyłącznie do celów świadczenia na rzecz Klienta usługi Subskrypcji i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z wykonaniem umowy lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez 3 lata od zakończenia Subskrypcji. Okres przechowywania danych może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami, nie więcej jednak niż przez okres 6 lat.
9. Klient ma prawo do i) dostępu do danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) przeniesienia danych osobowych, v) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem:
10. Pełna treść obowiązku informacyjnego Producenta znajduje się na stronie internetowej [https://locon.pl/zasady-ochrony-danych-osobowych/polityka\\_prywatnosci.pdf](https://locon.pl/zasady-ochrony-danych-osobowych/polityka_prywatnosci.pdf)

## **10. REKLAMACJE, POZASĄDOWE ROZSTRZYGANIE SPORÓW**

### **[Reklamacje]**

1. Reklamacje i inne zapytania dotyczące funkcjonowania Produktu powinny być zgłaszane bezpośrednio do Producenta na następujące adresy kontaktowe:
  - a) na adres email: [reklamacje@gdziejestdziecko.pl](mailto:reklamacje@gdziejestdziecko.pl);
  - b) telefonicznie na numer +48 91 887 10 01 w dni od poniedziałku do piątku, w godzinach 8:00 – 19:00;
  - c) pisemnie na adres: „Locon” Sp. z o.o., Dział Reklamacji i Wsparcia Locon, ul. Tama Pomorzańska 1, 70-030 Szczecin.
2. W celu sprawnego rozpatrzenia reklamacji prosimy o podawanie w treści reklamacji:
  - a) danych kontaktowych osoby korzystającej z Produktu, np. numeru telefonu komórkowego lub adresu email wskazanych w Aplikacji Mobilnej;
  - b) opis problemu/zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.



3. W przypadku problemów dotyczących procesu sprzedaży Subskrypcji, treści Regulaminu Produktu lub płatności, a także aktywacji lub dezaktywacji Subskrypcji prosimy o składanie reklamacji na następujące adresy kontaktowe:
  - a) przez formularz kontaktowy na stronie [www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl)
  - b) poprzez Konto Klienta,
  - c) telefonicznie na numer: 855 855 855
4. pisemnie na adres: „Euro-net” Sp. z o.o., ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa W celu sprawnego rozpatrzenia reklamacji prosimy o podawanie w treści reklamacji:
  - a) danych kontaktowych Klienta, np. adresu e-mail Klienta podanego w ramach Konta Klienta;
  - b) opis problemu/zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.
5. Odpowiedź na reklamację udzielana jest w terminie nie dłuższym niż 14 dni od jej otrzymania.

#### **[Pozasądowe rozstrzygnięcie sporów]**

6. W wypadku sporu między Sprzedawcą a Konsumentem, Konsument uprawniony jest do skierowania sprawy na drogę pozasądowego rozwiązywania sporów, w tym m.in. do:
  - a) zwrócenia się, na podstawie ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, z wnioskiem o przeprowadzenie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich do Inspekcji Handlowej (odpowiedniego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej) – dane kontaktowe dostępne na stronie [www.uokik.gov.pl/wiih](http://www.uokik.gov.pl/wiih);
  - b) wystąpienia z wnioskiem o rozpoznanie sprawy przez Stały Polubowny Sąd Konsumencki działający przy odpowiednim Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej – lista takich sądów i dane kontaktowe dostępne na stronie [https://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php#faq596](https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596);
  - c) zwrócenia się do Miejskiego (Powiatowego) Rzecznika Praw Konsumentów o pomoc w zakresie ochrony interesów i praw konsumentów ([www.uokik.gov.pl/rzecznicy](http://www.uokik.gov.pl/rzecznicy)). Bezpłatną pomoc konsumentom w zakresie ochrony ich praw i interesów świadczą także organizacje społeczne.
7. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi: <http://www.uokik.gov.pl> i <http://www.rf.gov.pl>.
8. Konsument może również złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR (online dispute resolution), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
9. Wszystkie wskazane powyżej pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów mają charakter dobrowolny i wymagają zgody obydwu stron sporu.
10. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu, sądem właściwym do rozpatrywania sporu jest sąd właściwy według przepisów prawa polskiego

#### **11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Produktu wchodzi w życie z dniem 06.06.2024 r.
2. Regulamin Produktu jest udostępniany w Sklepach Fizycznych. Regulamin Produktu jest również opublikowany na stronie internetowej [www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl).
3. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem Produktu stosuje się przepisy prawa polskiego.

4. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu Produktu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu Produktu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu Produktu.