

## Regulamin Promocji

### „Przy zakupie wybranego TV Sharp, soundbar 50% taniej ”

#### I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Przy zakupie wybranego TV Sharp, soundbar 50% taniej ” (**Promocja**) jest "Euro - net" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00 zł (**Organizator**).
2. O ile z niniejszego regulaminu (**Regulamin**) nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu (<https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml>).
3. Promocja organizowana jest w Sklepie Internetowym Organizatora pod adresem: <https://www.euro.com.pl/>, w tym za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta – COK (**Sklep Internetowy**) oraz w Sklepach fizycznych Organizatora pod marką RTV EURO AGD wskazanych na stronie: <https://www.euro.com.pl/sklepy.bhtml>, z wyłączeniem sklepu Annapol Outlet Warszawa zlokalizowanego w Factory Annapol, ul. Annapol 2, 03-236 Warszawa (**Sklepy fizyczne**).
4. Promocją objęte są wybrane telewizory Sharp dostępne w Sklepie Internetowym i w Sklepach fizycznych wskazane szczegółowo w **Załączniku nr 1** do Regulaminu z wyłączeniem Towarów outletowych (**Produkty Podstawowe**).
5. Produktem promocyjnym jest soundbar Sharp, dostępny w Sklepie Internetowym i w Sklepach fizycznych, wymieniony w **Załączniku nr 1** do Regulaminu, z wyłączeniem Towarów outletowych (**Produkt Promocyjny**).
6. Promocja obowiązuje: i) w Sklepie Internetowym od **04.04.2022 r.** od godz. **21:00** do **30.04.2022 r.** do godz. **23:45** (decyduje data i godzina wysłania Zamówienia / Rezerwacji na serwer Sklepu Internetowego), a w przypadku składania Zamówień i/lub Rezerwacji za pośrednictwem COK od **04.04.2022 r.** od godz. **21:00** do **30.04.2022 r.** (w godz. jego funkcjonowania wskazanych na stronie: <https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml>), a ii) w Sklepach fizycznych od **04.04.2022 r.** od godz. **21:00** do **30.04.2022 r.** (w godzinach ich funkcjonowania).
7. Informacja o dostępności Produktu Podstawowego lub Produktu Promocyjnego w danym Sklepie fizycznym udostępniana jest na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz jest możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK, w godzinach jego funkcjonowania.

#### II. Promocja w Sklepie Internetowym

1. Uczestnikiem Promocji jest Klient, który: i) w Sklepie Internetowym, w okresie obowiązywania Promocji, zgodnie z Regulaminem Serwisu złoży Zamówienie **na Produkt Podstawowy wraz z jednym, odpowiadającym mu Produktem Promocyjnym**, a następnie zapłaci ich cenę, przy czym przez zapłatę ceny rozumie się uiszczenie ceny za Towar zgodnie z Regulaminem Serwisu, albo: ii) w Sklepie Internetowym, w okresie obowiązywania Promocji, zgodnie z Regulaminem Serwisu złoży Rezerwację **na Produkt Podstawowy wraz z jednym, odpowiadającym mu Produktem Promocyjnym**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji.
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik Promocji w trakcie składania Zamówienia/Rezerwacji, zgodnie z pkt. II.1 Regulaminu, ma możliwość skorzystania w Sklepie Internetowym, z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego: **RTVSHARP0422** (Kod),

przy pomocy którego może obniżyć cenę jednego Produktu Promocyjnego (Rabat) o procent wskazany w Załączniku nr 1 do Regulaminu (Wartość Rabatu na Produkt Promocyjny).

3. Uczestnik Promocji podczas składania jednego Zamówienia/Rezerwacji zgodnie z pkt. II.1 Regulaminu może nabyć tylko jedną sztukę Produktu Promocyjnego w Cenie po Rabacie niezależnie od ilości nabytych Produktów Podstawowych. Podczas składania kolejnego Zamówienia/Rezerwacji zgodnie z pkt. II.1 Regulaminu Klient może ponownie skorzystać z Promocji na zasadach określonych w Regulaminie.

### III. Promocja w Sklepie fizycznym

1. Uczestnikiem Promocji jest Klient, który w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji kupi **Produkt Podstawowy wraz z jednym, odpowiadającym mu Produktem Promocyjnym** i zapłaci ich cenę.
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik Promocji, w trakcie kupowania Produktu Podstawowego i Produktu Promocyjnego zgodnie z pkt. III.1 Regulaminu, uzyskuje **obniżkę ceny jednego Produktu Promocyjnego (Rabat) o procent wskazany w Załączniku nr 1 do Regulaminu (Wartość Rabatu na Produkt Promocyjny)**.
3. Uczestnik Promocji podczas jednego zakupu w Sklepie fizycznym zgodnie z pkt. III.1 Regulaminu, może nabyć tylko jedną sztukę Produktu Promocyjnego w Cenie po Rabacie, niezależnie od ilości nabytych Produktów Podstawowych. Podczas kolejnego zakupu zgodnie z pkt. III.1 Regulaminu Klient może ponownie skorzystać z Promocji na zasadach określonych w Regulaminie
4. Z Promocji wykluczone są Towary na ekspozycji sklepów, które zostały przecenione z tytułu „braku elementów wyposażenia” lub „uszkodzeń mechanicznych”.
5. Rabat w Sklepie fizycznym może być udzielony najpóźniej w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży.

### IV. Postanowienia wspólne Promocji i końcowe

1. Rabat nie podlega zamianie na gotówkę, ani inne ekwiwalenty, z wyjątkiem przypadków opisanych w Regulaminie.
2. Kod nie podlega obrotowi handlowemu. Kod nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi.
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami towarowymi w Sklepie Internetowym i w Sklepach fizycznych.
4. Promocja może się łączyć z promocjami Produktów Finansowych, Produktów Ubezpieczeniowych, Transportu oraz usług związanych z dostawą towarów w tym Usług Dodatkowych dostępnych w Sklepie Internetowym oraz Sklepach fizycznych.
5. Promocja obowiązuje dla wszystkich form płatności dostępnych w Sklepie Internetowym i w Sklepach fizycznych.
6. Kod nie łączy się z innymi kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Internetowym i Sklepach fizycznych w ramach innych promocji.
7. W przypadku zwrotu Produktu Promocyjnego, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie wartość zapłaconą przez Uczestnika, tj.: Cenę po Rabacie.
8. W związku z tym, że Promocją jest objęta łączna sprzedaż Produktu Podstawowego i Produktu Promocyjnego, w przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Podstawowego, zawartej na odległość, Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zwrotu Produktu Promocyjnego łącznie z Produktem Podstawowym.
9. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator: EURO-net Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: 02-273 Warszawa ul. Muszkieterów 15, e-mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.
10. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane w celu:

- a. przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności realizacji postanowień Regulaminu Promocji;
  - b. rozpatrzenia i obsługi reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;
  - c. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.
11. Dane osobowe uczestników Promocji podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w pkt. 10 Regulaminu. Dane osobowe uczestników Promocji pozyskiwane są wyłącznie do celów realizacji Promocji i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Promocji lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie. Dane osobowe uczestników Promocji są usuwane po zakończeniu Promocji lub po wyrażeniu skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania. Okres przechowywania może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami, nie dłużej jednak niż przez okres 6 (sześć) lat. Uczestnikom Promocji przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) przeniesienia danych osobowych, v) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem: „Euro-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa, mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.
12. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Promocji mogą być składane w formie pisemnej i przesłane pocztą w terminie 45 (czterdzieści pięć) dni od zakończenia Promocji na adres: Euro-net Sp. z o.o. ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa z **„Przy zakupie wybranego TV Sharp, soundbar 50% taniej ”**
13. Możliwość skorzystania z procedury reklamacyjnej opisanej w Regulaminie pozostaje bez uszczerbku dla uprawnień Uczestnika do kierowania roszczeń na podstawie i w granicach przepisów obowiązującego prawa i dochodzenia ich przed sądami powszechnymi.
14. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie: <https://www.euro.com.pl/promowane.bhtml?promocja=sharp-soundbar-do-50-taniej-przy-zakupie-wybranych-tv-042022> oraz u pracowników Organizatora w Sklepach fizycznych.
15. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny, którą stanowi w szczególności:
- a. Zmiana istniejących lub wprowadzenie nowych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu, w szczególności na przeprowadzenie Promocji na zasadach nim ustalonych, i powodują konieczność zmiany tej treści;
  - b. Rozstrzygnięcie organu administracji publicznej, w szczególności organu nadzoru rynku lub organu podatkowego, dotyczące Regulaminu i skutkujące koniecznością jego zmiany w celu wykonania takiego rozstrzygnięcia lub zapewnienia zgodności z treścią takiego rozstrzygnięcia;
  - c. Przypadki naruszeń Regulaminu lub nadużyć uprawnień w nim określonych w celu ochrony uzasadnionych interesów Organizatora lub uczestników Promocji;
  - d. Konieczność dostosowania rozwiązań technicznych i informatycznych przy organizacji Promocji do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym i informatycznym;

- e. Zmiana organizacyjna lub prawna Organizatora.
16. Zmiany Regulaminu nie będą wpływały na prawa nabyte uczestników Promocji. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane z 2-dniowym (dwudniowym) wyprzedzeniem. Uczestnicy Promocji nieakceptujący postanowień nowego Regulaminu, mogą zrezygnować z udziału w Promocji.
  17. Ogłoszenie o zmianie treści Regulaminu wraz ze zmienioną treścią Regulaminu zostanie opublikowane na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://www.euro.com.pl/promowane.bhtml?promocja=sharp-soundbar-do-50-taniej-przy-zakupie-wybranych-tv-042022> Zmieniona treść Regulaminu będzie również dostępna w Sklepach Fizycznych.
  18. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu.
  19. Regulamin wchodzi w życie z dn. **04.04.2022 r. od godz. 21:00**

**Załącznik nr 1.**

Produkty Podstawowe			Produkt Promocyjny			Kod
Nr kat. (PLU)	Nazwa		Nr kat. (PLU)	Nazwa	Wartość Rabatu na Produkt Promocyjny	
1251806	VL5050DL3EA	Odpowiadający im Produkt Promocyjny	1207192	VZSPHTSBW182	50%	RTVSHARP0422
1228642	VL4343BL5EA					