

Regulamin Programu
„Więcej kupujesz, więcej zyskujesz z marką Sony - program dla wybranych produktów.”
02.03. – 29.03.2026 r.

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem programu „**Więcej kupujesz, więcej zyskujesz z marką Sony - program dla wybranych produktów**” (**Program**) jest „EURO–net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO: 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00 zł (**Organizator**).
2. O ile z niniejszego regulaminu (**Regulamin**) nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu Internetowego www.euro.com.pl dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych (**Regulamin Serwisu**).
3. Program organizowany jest w Sklepie Internetowym Organizatora na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl>, w tym za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta – COK, z wyłączeniem Outletu (**Sklep Internetowy**) oraz w Sklepach fizycznych Organizatora pod marką RTV EURO AGD wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/sklepy.bhtml> z wyłączeniem sklepu Annapol Outlet Warszawa zlokalizowanego w Factory Annapol, ul. Annapol 2, 03-236 Warszawa (**Sklepy fizyczne**).
4. Programem objęte są wszystkie produkty marki Sony wskazane w **Załączniku nr 1** do Regulaminu oraz aktualnie dostępne w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych, z wyłączeniami wskazanymi w pkt. I.5 (**Produkty**).
5. Z Programu wykluczone są Towary przecenione z tytułu „braku elementów wyposażenia” lub „uszkodzeń mechanicznych”, a także outletowe Towary i outletowe Treści cyfrowe. Program dotyczy wyłącznie Produktów zakupionych w miejscu obowiązywania Programu zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności pkt. I.3, I.11 oraz pkt. IV.1.
6. Program obowiązuje:
 - 1) w Sklepie Internetowym od **02.03.2026 r. od godz. 10:00** i potrwa do **29.03.2026 r. do godz. 23:45** (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji decyduje data i godzina wysłania Zamówienia lub Rezerwacji na serwer Sklepu Internetowego), przy czym w przypadku składania Zamówień lub Rezerwacji za pośrednictwem COK Program obowiązuje w godzinach jego funkcjonowania (wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml>) i rozpoczyna się **02.03.2026r., od godz. 10:00** a trwa do **29.03.2026 r.** (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji za pośrednictwem COK decyduje data i godzina nawiązania połączenia z COK);
 - 2) w Sklepach fizycznych w godzinach funkcjonowania danego Sklepu fizycznego, przy czym rozpoczyna się **02.03.2026 r. od godz. 10:00** i trwa do **29.03.2026 r.**, lub do wyczerpania Produktów, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Niektóre Produkty mogą nie być dostępne we wszystkich miejscach obowiązywania Programu. Informacja o dostępności Produktów w danym Sklepie fizycznym lub w Sklepie Internetowym udostępniana jest na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania.
8. Udział w Programie jest dobrowolny. W razie braku chęci skorzystania z Programu, kod automatyczny w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym wymaga ręcznego usunięcia z koszyka lub zgłoszenia operatorowi COK, a w przypadku zakupu w Sklepie fizycznym zgłoszenia sprzedawcy.
9. Uczestnikiem Programu (**Uczestnik**) może być wyłącznie Klient, który w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym dokona zakupu zgodnie z pkt. II lub pkt. III.
10. Uczestnik podczas składania jednego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym zgodnie z pkt. II.1 lub podczas jednego zakupu w Sklepie fizycznym zgodnie z pkt. III.1 może:

- 1) otrzymać rabat (**Rabat**) tylko na 1 (jeden) spośród podlegających uwzględnieniu w Programie wybranych Produktów - Rabat naliczany jest na jeden z dwóch, trzech, czterech ilości Produktów zgodnie z pkt. II.2 lub pkt. III.2,
 - 2) nabyć nie więcej niż 1 (jedną) sztukę Produktu w cenie z Rabatem; podczas składania kolejnego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym lub kolejnego zakupu w Sklepie fizycznym, Uczestnik może ponownie skorzystać z Programu na zasadach określonych w Regulaminie, z zastrzeżeniem, iż stosownie do pkt. II.2 Regulaminu Sklepu Internetowego stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu Serwisu, Organizator nie prowadzi sprzedaży hurtowej w Sklepie Internetowym ani w Sklepach fizycznych.
11. Warunkiem wzięcia udziału w Programie jest nabycie przez Uczestnika – podczas jednej transakcji, o której mowa w pkt. IV.1.2) poniżej - co najmniej dwóch różnych Produktów.

II. Program w Sklepie Internetowym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie Internetowym, w tym za pośrednictwem COK, w okresie obowiązywania Programu i zgodnie z Regulaminem Serwisu złoży:
 - 1) Zamówienie **na dwa różne Produkty**, a następnie zapłaci ich cenę albo
 - 2) Rezerwację (jeśli jest dostępna zgodnie z Regulaminem Serwisu - informacja o dostępności Rezerwacji będzie widoczna dla Uczestnika w toku składania Zamówienia) **dwóch różnych Produktów**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej) albo
 - 3) Zamówienie **na trzy różne Produkty**, a następnie zapłaci ich cenę albo
 - 4) Rezerwację (jeśli jest dostępna zgodnie z Regulaminem Serwisu - informacja o dostępności Rezerwacji będzie widoczna dla Uczestnika w toku składania Zamówienia) **trzech różnych Produktów**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej) albo
 - 5) Zamówienie **na cztery różne Produkty**, a następnie zapłaci ich cenę albo
 - 6) Rezerwację (jeśli jest dostępna zgodnie z Regulaminem Serwisu - informacja o dostępności Rezerwacji będzie widoczna dla Uczestnika w toku składania Zamówienia) **czterech różnych Produktów**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej) albo
2. Program polega na tym, że Uczestnik w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji, o których mowa w ust. 1 powyżej:
 - 1) zgodnie z pkt. II.1.1) lub pkt. II.1.2) - ma możliwość skorzystania w Sklepie Internetowym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) **ceny jednego, tańszego nabywanego Produktu o 10 %** albo
 - 2) zgodnie z pkt. II.1.3) lub pkt. II.1.4) - ma możliwość skorzystania w Sklepie Internetowym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) **ceny jednego, najtańszego nabywanego Produktu o 20 %** albo
 - 3) zgodnie z pkt. II.1.5) lub pkt. II.1.6) - ma możliwość skorzystania w Sklepie Internetowym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) **ceny jednego, najtańszego nabywanego Produktu o 40 %** albo
3. Po dodaniu do koszyka Produktów objętych Programem, Kod zastosuje się automatycznie, z zastrzeżeniem postanowień pkt. I.8 oraz pkt IV.6.

III. Program w Sklepie fizycznym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Programu:

- 1) kupi **dwa różne Produkty** i zapłaci ich cenę albo
 - 2) złoży rezerwację (**Rezerwacja**) **dwóch różnych Produktów**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji (w dniu złożenia Rezerwacji lub 4 dni od dostawy Produktów do Sklepu fizycznego, jeśli na potrzeby realizacji Rezerwacji zostały one zamówione z magazynu) zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej) albo
 - 3) kupi **trzy różne Produkty** i zapłaci ich cenę albo
 - 4) złoży rezerwację (**Rezerwacja**) **trzech różnych Produktów**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji (w dniu złożenia Rezerwacji lub 4 dni od dostawy Produktów do Sklepu fizycznego, jeśli na potrzeby realizacji Rezerwacji zostały one zamówione z magazynu) zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej) albo
 - 5) kupi **cztery różne Produkty** i zapłaci ich cenę albo
 - 6) złoży rezerwację (**Rezerwacja**) **czterech różnych Produktów**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji (w dniu złożenia Rezerwacji lub 4 dni od dostawy Produktów do Sklepu fizycznego, jeśli na potrzeby realizacji Rezerwacji zostały one zamówione z magazynu) zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej) albo
2. Program polega na tym, że Uczestnik, w trakcie dokonywania zakupu lub składania Rezerwacji, o których mowa w ust. 1 powyżej:
- 1) zgodnie z pkt. III.1.1) lub pkt. III.1.2) - ma możliwość skorzystania w Sklepie fizycznym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) **ceny jednego, tańszego nabywanego Produktu o 10 %** albo
 - 2) zgodnie z pkt. III.1.3) lub pkt. III.1.4) - ma możliwość skorzystania w Sklepie fizycznym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) **ceny jednego, najtańszego nabywanego Produktu o 20 %** albo
 - 3) zgodnie z pkt. III.1.5) lub pkt. III.1.6) - ma możliwość skorzystania w Sklepie fizycznym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) **ceny jednego, najtańszego nabywanego Produktu o 40 %** albo
3. Kod zostanie automatycznie zastosowany przez sprzedawcę najpóźniej w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży lub dokonywania Rezerwacji, z zastrzeżeniem postanowienia pkt. I.8 oraz pkt. IV.6.

IV. Postanowienia wspólne Programu

1. Warunkiem skorzystania z Rabatu na Produkt jest:
 - 1) jednoczesna dostępność wybranych Produktów w wybranym przez Uczestnika jednym miejscu zakupu (Program w Sklepie Internetowym i w Sklepie fizycznym nie łączy się ze sobą);
 - 2) jednoczesny zakup Produktów, o których mowa w pkt 1) powyżej w ramach jednej transakcji (tj.: w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym w ramach jednego Zamówienia lub Rezerwacji, a w przypadku zakupu w Sklepie fizycznym na jednym dokumencie sprzedaży lub w ramach jednej Rezerwacji).
2. Rabat udzielany w ramach Programu naliczany jest od razu, pomniejszając tym samym kwotę do zapłaty za Produkt.
3. Rabat naliczany jest od ceny danego Produktu obowiązującej:
 - 1) w Sklepie Internetowym - w chwili zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej (w przypadku Zamówienia) lub w chwili złożenia Rezerwacji, potwierdzonej w otrzymanym przez Uczestnika ostatecznym potwierdzeniu Rezerwacji (w przypadku Rezerwacji) albo

- 2) w Sklepie fizycznym - w chwili zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej (w przypadku zakupu) lub w chwili złożenia Rezerwacji (w przypadku Rezerwacji).
4. Rabat nie podlega zamianie na gotówkę ani inne ekwiwalenty.
5. Kody nie podlegają obrotowi handlowemu. Kody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi.
6. Program łączy się z aktualnie obowiązującymi u Organizatora przecenami obejmującymi Produkty, przy czym w ramach jednej transakcji Kod może się połączyć z maksymalnie jednym kodem rabatowym - kodem dedykowanym albo kodem na kolejne zakupy (codeback) - dostępnym w Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym w ramach innych promocji lub programów. Dwa kody automatyczne nie połączą się ze sobą. W przypadku, gdy Produkt lub Produkty objęte są więcej niż jednym kodem automatycznym, naliczony zostanie rabat wynikający z kodu automatycznego korzystniejszego pod względem cenowym. Definicje rodzajów kodów rabatowych wskazane zostały w **Załączniku nr 2** do Regulaminu.
7. W przypadku, gdy Produkt lub Produkty objęte są więcej niż jednym kodem rabatowym Organizatora, niezależnie od kolejności wprowadzenia kodów rabatowych, jako pierwszy naliczony zostanie rabat wynikający z kodu automatycznego (który może zostać też usunięty przez Uczestnika, jeśli nie chce go zastosować), jako drugi naliczony zostanie rabat wynikający z kodu dedykowanego, jako ostatni naliczony zostanie rabat wynikający z kodu na kolejne zakupy (codeback).
8. Program może się łączyć z promocjami Produktów Ratalnych, Produktów Ubezpieczeniowych, Transportu oraz usług związanych z dostawą, w tym Usług Dodatkowych dostępnymi w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
9. Program obowiązuje dla wszystkich sposobów płatności dostępnych w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
10. W przypadku uprawnionego zwrotu Produktu, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie cenę faktycznie zapłaconą przez Uczestnika.
11. W związku z tym, że warunki Programu obowiązują przy jednoczesnym zakupie określonej liczby Produktów, w przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu lub Produktów warunkujących udział w Programie, Uczestnik Programu zobowiązany jest do zwrotu wszystkich nabytych w ramach Programu i warunkujących udział w niej Produktów. W przypadku, o którym mowa w poprzednim zdaniu, gdy odstąpienie dotyczy jedynie Produktu, na który został udzielony Rabat, Uczestnik nie musi zwracać pozostałych Produktów.
12. Produkt lub Produkty zakupione w ramach Programu nie mogą być zwracane w ramach Programu **„Zakupy bez obaw”** uregulowanego w Regulaminie programu "ZAKUPY BEZ OBAW" w sieci RTV EURO AGD i na www.euro.com.pl („Regulamin programu Zakupy Bez Obaw”), dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/zakupy-bez-obaw.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych.
13. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Programu mogą być składane Organizatorowi przez Klientów w terminie 45 (czterdziestu pięciu) dni od dnia dokonania zakupu, w dowolnej formie, przykładowo:
 - 1) pocztą w formie pisemnej na adres: „EURO-net” Sp. z o.o. ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa z dopiskiem **„Więcej kupujesz, więcej zyskujesz z marką Sony - program dla wybranych produktów”** lub
 - 2) za pośrednictwem formularza elektronicznego dostępnego pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/pomoc-formularz-kontaktowy.bhtml> lub
 - 3) mailowo na adres: sklep.internetowy@euro.com.pl lub
 - 4) osobiście w siedzibie Organizatora.Odpowiedzi na reklamacje będą udzielane w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia w formie odpowiadającej tej, w jakiej złożył reklamację, przy czym, jeśli reklamacja została złożona osobiście Klient zostanie powiadomiony pocztą lub mailowo, w zależności od wyboru Klienta dokonanego podczas składania reklamacji.
14. Możliwość skorzystania z procedury reklamacyjnej opisanej w Regulaminie pozostaje bez uszczerbku dla uprawnień Klienta do kierowania roszczeń na podstawie i w granicach przepisów obowiązującego

prawa i dochodzenia ich przed sądami powszechnymi. Termin na zgłoszenie reklamacji wskazany powyżej w żaden sposób nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Klientowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

V. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Kontakt z Inspektorem ochrony danych możliwy jest poprzez e-mail: iod@euro.com.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - 1) przeprowadzenia Programu zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności realizacji postanowień Regulaminu;
 - 2) rozpatrzenia i obsługi reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;
 - 3) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.
4. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie przez Uczestnika, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Programu, w szczególności w celach wskazanych w ustępie powyżej.
5. Dane osobowe Uczestników pozyskiwane są wyłącznie do celów realizacji Programu i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Programu lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.
6. Dane osobowe Uczestników są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Programu lub po wyrażeniu skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania. Okres przechowywania danych może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami.
7. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) przeniesienia danych osobowych.
8. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, należy skontaktować się z Administratorem: „EURO-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.
9. Osobom, których przetwarzane dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **02.03.2026 r., od godz. 10:00.**
2. Regulamin wraz z Załącznikami dostępny jest na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/program-sony.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych.
3. Asortyment Produktów biorących udział w Programie wskazany jest w Załączniku nr 1 do Programu. Informacja o aktualnym asortymencie Produktów dostępnych w Programie udostępniana jest także na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu, Regulamin programu Zakupy Bez Obaw oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
5. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia okresu obowiązywania Programu, przez przesunięcie daty końcowej wskazanej w pkt. I.6.1) oraz 2), w przypadku zaistnienia uzasadnionej potrzeby biznesowej, przy czym wymaga to opublikowania bez zbędnej zwłoki jednak nie później niż na 5 pięć dni przed zakończeniem Programu, w formie wskazanej w ust. 5 poniżej. Przedłużenie okresu obowiązywania Programu nie będzie wpływało na prawa nabyte Uczestników.

6. Ogłoszenie o zmianie treści Regulaminu wraz ze zmienioną treścią Regulaminu zostanie opublikowane na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/program-sony.bhtml> . Zmieniona treść Regulaminu będzie również dostępna w Sklepach fizycznych.
7. Organizator zastrzega, iż w związku z planowanymi zmianami funkcjonalności kodów rabatowych, w trakcie Promocji może dojść do zmiany rodzaju kodu rabatowego, przy pomocy którego można uzyskać Rabat w Promocji. Rabat nie ulegnie zmianie, przy czym:
 - 1) Kod - aktualnie automatyczny - stanie się kodem koszykowym,
 - 2) aby uzyskać Rabat w Promocji kod koszykowy będzie wymagał:
 - a) w przypadku składania Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym zaznaczenia w koszyku w polu „Dostępne promocje i kody” w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji albo wprowadzenia w koszyku w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji w polu „Wpisz kod rabatowy” i zatwierdzenia przyciskiem „Dodaj” albo udostępnienia konsultantowi COK,
 - b) w przypadku zakupu w Sklepie fizycznym udostępnienia sprzedawcy najpóźniej w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży lub składania Rezerwacji;
 - 3) w razie braku chęci skorzystania z Promocji nie należy korzystać z kodu koszykowego;
 - 4) w ramach jednej transakcji kod koszykowy będzie mógł się połączyć z innymi kodami rabatowymi na zasadach określonych w „Zasadach stosowania kodów rabatowych w sieci sklepów RTV EURO AGD i na euro.com.pl” w brzmieniu obowiązującym od dnia wejścia w życie zmiany funkcjonalności kodów rabatowych, które będą dostępne na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/aktualne-kody-rabatowe.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych na 3 dni przed wejściem w życie tych zasad;
 - 5) Załącznik nr 2 do Regulaminu straci moc.
8. Ogłoszenie o zmianie, o której mowa w ust. 7 powyżej zostanie opublikowane na stronie pod adresem <https://www.euro.com.pl/cms/program-sony.bhtml> oraz będzie dostępne również w Sklepach fizycznych – na 3 dni przed wejściem w życie zmiany funkcjonalności kodów rabatowych.

Załącznik nr. 1

PLU	Nazwa Produktu
1200016	APARAT ILCE6100LB+16-50 F/3.5-5.6 PZ SON
1200017	APARAT ILCE6100LY+16-50PZ+55-210 SONY
1181146	APARAT ILCE6400 + 16-50
1342884	APARAT SONY A6100A + E PZ 16-50MM F/3,5-
1342885	APARAT SONY A6100A + E PZ 16-50MM F/3,5-
1342886	APARAT SONY ALPHA 6400A + 16-50 MM F/3.5
1378895	APARAT ZVE10 + SEL16-50M2 SONY
1322186	APARAT ZV-E10 II+16-50MM SONY
1223199	APARAT ILCE-7CL + 28-60 MM SONY
1170934	APARAT ILCE 7 MARK III BODY
1154869	APARAT ILCE 7 MARK III+28-70 SONY
1270669	APARAT ILCE 7 MARK IV M4B (BODY) SONY
1270830	APARAT ILCE 7 MARK IV M4B 28-70 SONY
1247579	APARAT SONY ZV-E10
1000584	OBIEKTYW NEX SEL 10-18 F4 SONY
1067095	OBIEKTYW SEL 16-70 ZEISS SONY
1067093	OBIEKTYW SEL 35 MM F1.8 SONY
1117803	OBIEKTYW SEL 50MM F1.8 SONY CZARNY
1090461	OBIEKTYW SEL 55-210 B F4.5-6.3 OSS SONY

1365742	OBIEKTYW SEL70350G 70-350MM SONY
1067101	OBIEKTYW SEL 18-105 G SONY
1067091	OBIEKTYW V-T T* FE16-35MM F4 ZEISS OSS S
1386719	OBIEKTYW LENS G SEL16F18 SONY
1386790	OBIEKTYW FE 20–70 MM F4 G SONY
1185813	E-MOUNT FF LENS 24-105MM F4 G OSS
1067104	OBIEKTYW FE 24–240 MM F3.5–6.3 OSS SONY
1067096	OBIEKTYW FE 24-70 MM F4 ZA OSS CARL ZEIS
1203712	OBIEKTYW SEL 35 F1.8 FE SONY
1067098	OBIKETYW FE 35 MM F2.8 ZA CARL ZEISS SO
1090334	OBIEKTYW SEL 50 F1.8 FE SONY
1067099	OBIEKTYW FE 55 MM F1.8 ZA CARL ZEISS SON
1090335	OBIEKTYW SEL 70-300 F4.5-5.6 G OSS SONY
1117805	OBIEKTYW SEL 85MM F1.8 SONY
1322221	APARAT DSC-RX100 VII BK SONY
1216707	APARAT Z-V1 VLOG SONY
1342883	APARAT SONY DSC-RX100M7A CZARNY
1342887	APARAT SONY ZV-1A CZARNY
1277491	APARAT ZV-1F VLOG SONY
1295549	APARAT ZV-1 II VLOG SONY
1289059	ŁADOWARKA DO AKUM BCQZ1.CEE SONY
1365704	ŁADOWARKA BC-TRW DO AKUM NP-FW50 SONY
1365743	MIKROFON PISTOLETOWY ECM-B10 SONY
1239770	MIKROFON SONY BEZPRZEWODOWY ECM-W2BT
1216706	GP-VPT2BT UCHWYT DO ZDJ Z PILOTEM SONY
1289150	AKUMULATOR 7M3/7M4/A6600 NPFZ100.CE SONY

Załącznik nr 2 - Rodzaje kodów rabatowych

1. Kod automatyczny – kod rabatowy, który uzupełniany jest automatycznie w odniesieniu do produktów spełniających warunki promocji objętej takim kodem lub kod rabatowy wskazany przy cenie promocyjnej z kodem danego produktu objętego takim kodem.
2. Kod dedykowany – kod rabatowy, który jest widoczny w Koncie Klienta w zakładce „Kody rabatowe” w sekcji „Moje Euro - dedykowane Kody Rabatowe” lub przekazany określonej grupie Klientów z wykorzystaniem wybranych kanałów komunikacji np. w wiadomości e-mail w ramach dedykowanej akcji promocyjnej z oznaczeniem, że jest to kod dedykowany; kod dedykowany wymaga manualnego wprowadzenia w koszyku w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji samodzielnie przez posiadacza kodu lub udostępnienia konsultantowi COK w Sklepie Internetowym lub sprzedawcy w Sklepie fizycznym.
3. Kod na kolejne zakupy (codeback) – rodzaj kodu dedykowanego widoczny w Koncie Klienta w zakładce „Kody rabatowe” w sekcji „Moje Euro - dedykowane Kody Rabatowe” wydany w ramach promocji typu: „Kod na kolejne zakupy”; kodem na kolejne zakupy (codeback) jest także kod, przy pomocy którego można uzyskać obniżkę ceny objętego tym kodem asortymentu do kwoty 1 zł, z zastrzeżeniem, że kod ten łączy się z innymi kodami jak kod dedykowany (a nie jak kod na kolejne zakupy (codeback)).