REGULAMIN KONKURSU „Twoja przygoda z gamingiem”

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Niniejszy regulamin (dalej także: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady konkursu pod nazwą: „Twoja przygoda z gamingiem” (dalej także: „**Konkurs**”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: They Digital Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495738, NIP 521-362-34-89 (dalej także: „**Organizator**”).
3. Organizator organizuje Konkurs w imieniu i na rzecz Euro-net sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-273 Warszawa, ul. Muszkieterów 15), wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP 5270005984, REGON 010137837 (dalej: „**Fundator**”).
4. Fundatorem nagrody rzeczowej w Konkursie wskazanej w § 5 ust. 1 poniżej jest Fundator.
5. Fundatorem nagrody pieniężnej przeznaczonej na zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych (zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j .Dz.U. z 2019, poz. 1387) jest Fundator.
6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2025 roku, poz. 595).
8. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2025 roku, poz. 595).
9. Czynności związane z wyłonieniem Laureata (definicja poniżej) prowadzi Organizator we współpracy z Fundatorem.
10. Czynności związane z wydaniem Nagrody prowadzi Organizator.
11. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielem portalu społecznościowego www.instagram.com (dalej: „**Serwis Instagram**”). Właściciel Serwisu Instagram nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu. Informacje udostępniane przez Uczestnika są przekazywane Organizatorowi, nie zaś Serwisowi Instagram.

12. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu oraz zgodność Konkursu z obowiązującym prawem.

13. Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie Konkursu, zgodność Konkursu z obowiązującym prawem oraz regulaminami Serwisu Instagram.

14. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób, które posiadają aktywny publiczny profil w Serwisie Instagram (dalej: „**Profil**").

15. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 2.

TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA KONKURSU.

1. Konkurs organizowany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej na stronie internetowej: https://www.instagram.com/rtveuroagd/ (dalej także: „**Strona Konkursu**").

2. **Konkurs rozpoczyna się w dniu 24.03.2026 roku o godz. 17:00** od chwili opublikowania informacji o Konkursie wraz z Regulaminem Konkursu oraz Zadaniem Konkursowym (definicja poniżej) na Stronie Konkursu **i trwa do dnia 7.04.2026 roku do godz. 23:59** (dalej także: „**Czas Trwania Konkursu**").

3. Zgłoszenia w Konkursie będą przyjmowane do dnia **7.04.2026 roku** do godz. 23:59, tj. do zakończenia Czasu Trwania Konkursu.

4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu **14.04.2026 roku o godz. 16:00** na Stronie Konkursu**.**

§ 3.

UCZESTNICY KONKURSU.

1. Uczestnikiem Konkursu może zostać osoba fizyczna, która spełnia łącznie wszystkie poniższe kryteria: **(i)** jest pełnoletnia, tj. ukończyła 18 lat, **(ii)** posiada pełną zdolność do czynności prawnych, **(iii)** posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, **(iv)** zapoznała się z Regulaminem Konkursu i zaakceptowała jego wszystkie postanowienia, **(v)** posiada Profil (aktywne publiczne konto w Serwisie Instagram), **(vi)** rozwiązała Zadanie Konkursowe na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu, **(vii)** spełnia pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, **(viii)** wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu (dalej także: „**Uczestnik**")

2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby współpracujące (bez względu na rodzaj współpracy) lub pozostające w stosunku pracy z Organizatorem oraz Fundatorem oraz członkowie najbliższej rodziny, przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

3. Brak spełnienia któregokolwiek z kryteriów, o których mowa w § 3 ust. 1 lub § 3 ust. 2 Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagród, prawo do dochodzenia jej zwrotu.
4. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, jak również naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, upoważnia Organizatora do pozbawienia Uczestnika Konkursu prawa uczestniczenia w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem oraz powszechnie obowiązującymi przepisami.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne, a Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje jakiekolwiek wynagrodzenie za sam udział w Konkursie lub publikacje na swoim Profilu.
7. Osoba spełniająca opisane powyżej wymagania może przystąpić do wykonania Zadania Konkursowego.

§ 4.

ZASADY KONKURSU.

1. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Zadanie Konkursowe, które ma wykonać Uczestnik Konkursu w Czasie Trwania Konkursu polega na wykonaniu następującej czynności:

   Opublikować komentarz pod postem konkursowym opublikowanym na Stronie Konkursu, będący odpowiedzią na zadanie:

Opowiedz nam o swojej przygodzie z gamingiem na 4 poziomach.

- **Level 1:** Pierwsza gra, której grafika Cię olśniła.
- **Level 2:** W jakiej grze masz najwięcej godzin?
- **Level 3:** Gra, którą zagrasz jako pierwszą na laptopie HyperX
- **Level 4:** Dlaczego to właśnie TY powinieneś zgarnąć ten topowy sprzęt

   w terminie trwania konkursu. (dalej także łącznie: „**Zadanie Konkursowe**”).
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie (zgłoszenia do Konkursu) jest:
   a) wykonanie przez Uczestnika na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu Zadania Konkursowego,
   b) zaakceptowanie przez Uczestnika Regulaminu Konkursu,
   c) wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu,
4. Zgłoszenie do Konkursu jest prawidłowe (skuteczne) wyłącznie, gdy Uczestnik wykonał Zadanie Konkursowe w całości, tj. wykonał Zadanie Konkursowe oraz spełnił wszystkie inne wymogi określone w Regulaminie.

5. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 2 Regulaminu oraz spełnienie wymogów, o których mowa w § 4 ust. 3 i ust. 4 Regulaminu stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
6. W Publikacji nie mogą zostać uwidocznione (prezentowane) jakiekolwiek inne produkty lub marki, w tym przede wszystkim inne produkty lub marki produktów stanowiących konkurencję Produktów/Marek.
7. Uczestnik Konkursu dokonuje zgłoszenia w Konkursie poprzez zamieszczenie komentarza pod postem konkursowym.
8. Wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu przez Uczestnika.
9. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden raz i wykonać Zadanie Konkursowe tylko jeden raz. W przypadku wykonania Zadania Konkursowego przez Uczestnika więcej niż jeden raz Organizator pod uwagę będzie brał tylko pierwsze zgłoszenie udziału w Konkursie.
10. Wykonanie przez Uczestnika Zadania Konkursowego, o których mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
11. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie Konkursowe (Publikację) potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności teksty, opisy, zdjęcia, filmy, animacje, czy odpowiedzi zamieszczone w sieci w wykonaniu Zadania Konkursowego stanowią jego wyłączną własność i zostały przez niego wykonane, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a Uczestnik jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji niewyłącznej w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.
12. W Konkursie nie będą brały udziału Zadania Konkursowe które: (i) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO (definicja poniżej) lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszają moralność, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, godność, prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z dyskryminacją, nagością, nałogami, (ii) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, itp., (iii) są sprzeczne z Regulaminem.
13. Organizator Konkursu zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora, godzą w wizerunek Organizatora lub Fundatora lub z innych względów w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
14. Nadzór na prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje jury (dalej także: „**Jury**”) powołane przez Organizatora w trzyosobowym składzie.

15. W wyniku przeprowadzonego Konkursu wskazanych zostanie spośród wszystkich Uczestników **1 (jeden)** Laureat, który otrzyma łącznie **1 (jedną)** Nagrodę.
16. Posiedzenie Jury, na którym nastąpi wybór **1 (jednego)** Laureata odbędzie się **dnia 13.04.2026 roku o godzinie 14:00**. Obrady mają charakter niejawny i odbywają się w siedzibie Organizatora lub w innym miejscu wyznaczonym przez Organizatora.
17. Kryterium wyboru Laureatów jest najciekawsze i najbardziej wyróżniające się wykonanie Publikacji (Zadania Konkursowego), estetyka Publikacji (Zadania Konkursowego), jakość Publikacji (Zadania Konkursowego), inwencja twórcza autora, kreatywność przy wykonaniu Publikacji (Zadania Konkursowego.)
18. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości **w komentarzu pod postem konkursowym na platformie Instagram** w dniu **14.04.2026 roku o godz. 16:00.** Laureat zobowiązany jest do kontaktu w wiadomości prywatnej na portalu Instagram w celu przekazania adresu e-mail. Dalszy kontakt z Laureatem w celu pozyskania danych niezbędnych do wysyłki nagrody prowadzony będzie z adresu: konkurs@they.pl.
19. Laureatem może zostać wyłącznie Uczestnik, który spełnił wszystkie wymogi określone w Regulaminie.
20. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę Uczestnika na warunki określone w niniejszym Regulaminie.
21. Uczestnik zobowiązany jest do samodzielnego wykonania Zadania Konkursowego. Uczestnik oświadcza, że Zadanie Konkursowe zostało przygotowane samodzielnie oraz że przy jego tworzeniu nie korzystał w całości ani w części z narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję (w szczególności generatorów treści, takich jak ChatGPT lub innych podobnych systemów).

    Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji samodzielności wykonania Zadania Konkursowego przy użyciu dowolnych dostępnych metod, w tym narzędzi informatycznych służących do wykrywania treści generowanych przez sztuczną inteligencję, analizy treści, a także oceny eksperckiej.

    W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionego podejrzenia, że Zadanie Konkursowe zostało w całości lub w części wygenerowane, opracowane lub istotnie zmodyfikowane przy użyciu narzędzi sztucznej inteligencji, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.

    Organizator może również zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień dotyczących sposobu wykonania Zadania Konkursowego, w tym materiałów roboczych lub informacji dotyczących procesu jego powstawania. Brak udzielenia wyjaśnień w wyznaczonym terminie może stanowić podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

    W przypadku stwierdzenia naruszenia powyższych zasad, Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a jeżeli okoliczności te zostaną ujawnione po przyznaniu Nagrody – także do dochodzenia jej zwrotu. Decyzja Organizatora w zakresie weryfikacji spełnienia powyższych wymogów jest ostateczna, przy czym

postanowienia niniejszego ustępu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

§ 5.

NAGRODY.

1. W Konkursie zostanie przyznana łącznie 1 (jedna) nagroda (dalej także „Nagrody"), która będzie przeznaczona dla 1 (jednego) Laureata Konkursu, który wykona zwycięskie Zadanie Konkursowe:

   Miejsce 1: **Laptop gamingowy HyperX OMEN 15-ga0004nw 15,3" 180Hz i7-14650HX 24GB RAM 1TB Dysk SSD RTX5060 DLSS4 Win11 Czarny o wartości 6666,00 zł (sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych) brutto** wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,11% Nagrody, tj. Kwotą 741 zł, która nie zostanie wypłacona Laureatowi i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego. Laureat nie mają prawa do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej w formie pieniężnej.

2. Nagroda w Konkursie podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. 2019 poz. 1387). Dodatkowa nagroda pieniężna będąca integralną częścią Nagrody potrącona zostanie przez Organizatora przed wydaniem Nagrody Laureatowi i przekazana do właściwego urzędu skarbowego tytułem należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.

3. Laureat nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymanych Nagrody na osoby trzecie.

4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani obrotowi.

5. Laureat zobowiązany jest nie później niż w terminie **5** dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu do podania Organizatorowi (na adres e-mail wskazany w ust. 8 poniżej) danych zawartych w formularzu, który otrzyma na adres e-mail (podany podczas kontaktu w wiadomości prywatnej na portalu Instagram). Zobowiązany będzie uzupełnić go poprzez wpisanie danych niezbędnych do rozliczenia podatkowego tj.: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numeru PESEL.

6. Nieprzekazanie (nieodesłanie) Organizatorowi formularza, o którym mowa w ust. 5 powyżej w terminie 5 dni od dnia kontaktu emailowego jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie i tym samym z Nagrody. Prawo do Nagrody w takim wypadku wygasa, zaś Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

7. Nagroda za zajęcie 1 Miejsca zostanie przesłana do Laureata - po spełnieniu warunków, o których mowa w Regulaminie, w tym w ust. 5 powyżej - pocztą (kurierem) na adres podany w Formularzu. Laureat otrzyma również do podpisania protokół odebrania nagrody.

8. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku niedopełnienia warunków określonych w Regulaminie. W takim przypadku Organizator powiadamia Uczestnika (Laureata) o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez korespondencję elektroniczną wysyłaną na adres e-mail podany w Formularzu. W przypadku utraty przez Laureata prawa do

Nagrody, Nagroda przechodzi na rzecz Fundatora. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, przechodzi ona na rzecz Organizatora, który może wręczyć ją innemu Uczestnikowi zgodnie z Regulaminem. Organizator wskaże nowego Laureata Konkursu poprzez ogłoszenie pod postem konkursowym z podaniem danych Laureata, którymi Laureat posługuje się w Serwisie Instagram.

9. Przekazanie Nagrody za zajęcie 1 Miejsca nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej lub kuriera lub w innej formie dostawy w terminie 30 dni od wyłonienia każdego Laureata, przy czym Laureat zobowiązany jest do osobistego odbioru Nagrody.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku: (i) podania błędnych danych, (ii) niepodania danych adresowych w określonym terminie, (iii) zmiany danych adresowych pierwotnie wysłanych przez Uczestnika, o których Organizator nie został poinformowany.
11. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranej Nagrody na inne cele Fundatora.
12. Każdy z Uczestników może zrzec się prawa do Nagrody.
13. Uiszczenie należnych podatków od Nagrody należy do Organizatora.

§ 6.

OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA.

1. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje wszystkie jego postanowienia.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że: (i) jest wyłącznym autorem treści Zadania Konkursowego (Publikacji) i posiada do niego pełne prawa autorskie, (ii) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania Konkursowego (Publikacji), (iii) Zadanie Konkursowe (Publikacja) nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 1231 z późn. zm.), (iv) Zadanie Konkursowe (Publikacja) nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2020 roku, poz. 286 z późn. zm.), (v) Zadanie Konkursowe (Publikacja) nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych (vi) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Fundatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania Konkursowego (Publikacji).
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wykonanie Zadania Konkursowego (Publikacji) jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu bez konieczności składania dodatkowych odrębnych oświadczeń i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia i zobowiązania w następującym zakresie: (i) Zadanie Konkursowe (Publikacja) jest indywidualną twórczością Uczestnika, (ii) Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do Zadania Konkursowego (Publikacji) i nie jest ono ograniczone ani obciążone prawami na rzecz osób trzecich, (iii) Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie i udostępnianie Zadania Konkursowego (Publikacji) stworzonej

(przygotowanych) przez Uczestnika i opublikowanej na Profilu Uczestnika przez Organizatora lub Fundatora na Stronie Konkursu, na kanałach social media Organizatora lub Fundatora, jak również na wykonanie przez Organizatora lub Fundatora wideo podsumowującego akcję (w tym Konkurs) i zawierającego połączone Publikacje (materiały przygotowane przez Uczestnika oraz innych Uczestników) i opublikowane na Profilu przez Uczestnika oraz innych Uczestników, (iv) wykorzystanie przez Organizatora Zadania Konkursowego (Publikacji) zgodnie z postanowieniami Regulaminu nie naruszy praw osób trzecich lub dóbr osobistych osób trzecich lub innych praw, (v) Uczestnik akceptuje i wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania Konkursowego (Publikacji) zgodnie z celami Konkursu i powyższymi postanowieniami Regulaminu i wyraża zgodę na opublikowanie Zadania Konkursowego (Publikacji) na Stronie Konkursu, na kanałach social media Organizatora lub Fundatora, a także wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania Konkursowego (Publikacji) do innych potrzeb niezwiązanych z Konkursem.

4. Uczestnik zrzeka się wszelkich praw związanych z kontrolą i zatwierdzaniem wykorzystania Zadania Konkursowego (Publikacji).

5. Uczestnik bezwarunkowo udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego (Publikacji) w związku z celami Konkursu, także do ewentualnych wszelkich innych potrzeb Organizatora lub Fundatora, w tym potrzeb reklamowych lub marketingowych w dowolnych mediach, przy czym licencja zostaje udzielona bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od dnia wykonania Zadania Konkursowego (Publikacji) w zakresie autorskich praw do wykorzystania Zadania Konkursowego (Publikacji) w związku z organizowanym przez Organizatora Konkursem na następujących polach eksploatacji: wprowadzania do obrotu publicznego, wystawiania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie) i jednocześnie udziela zezwolenia na tworzenie opracowań Zadania Konkursowego (Publikacji), czy połączenie Zadania Konkursowego (Publikacji) z innymi Zadaniami Konkursowymi (Publikacjami) lub innymi utworami.

6. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego (Publikacji).

7. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na udostępnianie i rozpowszechnianie Zadania Konkursowego (Publikacji) na portalach społecznościowych Organizatora lub Fundatora, na Stronie Konkursowej oraz ewentualnie innych stronach internetowych Organizatora lub Fundatora.

§ 7.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności: **(i)** w związku z udziałem w Konkursie prowadzą działania sprzeczne z prawem lub z dobrymi obyczajami lub gdy godzą swym działaniem w interesy osób trzecich lub naruszają ich prawa, **(ii)** prowadzą działania mające na celu obejście Regulaminu, **(iii)** prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora lub godzą w ich wizerunek.

2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za: **(i)** naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich, **(ii)** problemy ze zgłoszeniem Zadania Konkursowego wynikające ze względów technicznych, **(iii)** nieumiejętne posługiwanie się komputerem bądź urządzeniem elektronicznym.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem Strony Konkursu, czy dostawców usług internetowych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowościami po stronie Uczestników.

§ 8.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacje powinny zostać wysłane listem poleconym na adres: They Digital Sp. z o.o., 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska nr 12, zawierać dopisek „Reklamacja - Konkurs Twoja przygoda z gamingiem” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika oraz powód zgłoszenia reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania pisma zawierającego reklamację przez trzyosobową komisję reklamacyjną (dalej także: „**Komisja**") powołaną przez Organizatora.
4. O rozstrzygnięciu Komisji, podjętej wskutek rozpatrzenia reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość podanego przez Uczestnika w zgłoszeniu reklamacyjnym adresu lub zmianę tegoż adresu przez Uczestnika.
6. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

§ 9.

DANE OSOBOWE.

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane w celu wydania Nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości, jak również na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane także w tym celu.
2. Administratorem danych osobowych jest spółka pod firmą: They Digital Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12).

3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności zamieszczonej na https://www.theydigital.pl/cookies-policy/. Można kontaktować się wysyłając mail na adres konkurs@they.pl lub listownie na adres: They Digital Sp. z o.o., 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12.

4. Administrator dochowuje wszelkich starań celem zachowania poufności pozyskanych danych, nie udostępnia innym podmiotom danych osobowych w sposób umożliwiający im wykorzystanie danych dla własnych celów, ani tym bardziej danych nie odsprzedaje. Administrator korzysta z podmiotów zewnętrznych, które wspierają go w prowadzeniu działalności na jego zlecenie i na jego rzecz.

5. Podczas realizowania Konkursu Administrator nie gromadzi i nie podejmuje żadnych decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych, w tym profilowaniu.

6. Organizator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są:

   a) w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie i obsługi zgłoszeń Uczestników oraz w celu ogłoszenia wyników Konkursu i przekazania Nagrody - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu Administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”),

   b) w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,

   c) w celach dokonania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu (podatkowych i księgowych) oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, a więc art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,

   d) w celach prowadzenia działań marketingowych - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane, a więc art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Jeżeli działania takie będą prowadzone z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator będzie realizować działania marketingowe drogą elektroniczną wyłącznie po uzyskaniu zgody Uczestnika na wykorzystanie tej formy komunikacji, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo telekomunikacyjne. Wyrażenie zgody jest zawsze dobrowolne.

7. Dane osobowe Uczestnika przechowywane będą:

   a) w przypadku prowadzenia Konkursu - przez okres organizacji i prowadzenia Konkursu, aż do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania Nagrody,

b) w przypadku rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami - przez cały okres prowadzenia Konkursu, do czasu jego rozstrzygnięcia i przyznania Nagrody, a po tym czasie przez okres i w zakresie przewidzianym przepisami prawa, do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu,

c) w przypadku dokonywania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu - przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa,

d) w przypadku prowadzenia działań marketingowych - przez okres trwania udzielonej zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, do czasu wycofania tej zgody lub do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przez Uczestnika.

Dane osobowe Uczestnika Konkursu są niezwłocznie usuwane po upływie okresów, które zostały wskazane powyżej.

8. W ramach realizacji poszczególnych celów, Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika w następującym zakresie: imię (imiona) i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres rozliczenia podatkowego, numer PESEL, adres e-mail, przyznanie Nagrody, przekazanie Nagrody, adresu IP urządzenia, z którego dokonano zgłoszenia chęci udziału w Konkursie, informacje o udziale w Konkursie, datę zgłoszenia do Konkursu, nick (identyfikator).

9. Odbiorcami danych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, Fundator, podmiot realizujący wysyłkę Nagrody (firma kurierska), przewoźnicy lub pośrednicy realizujący przesyłki na zlecenie Administratora, podmioty wspierające Administratora w wysyłaniu wiadomości e-mail, a w przypadku działań reklamowych - także w kampaniach marketingowych, dostawcy usług hostingu lub usług teleinformatycznych, dostawcy usług prawnych i doradczych, dostawcy usług księgowych, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu.

10. Uczestnikowi przysługuje prawa do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, przeniesienia danych osobowych.

11. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa), jeżeli uważa, że przetwarzanie danych osobowych narusza prawo.

12. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem: They Digital Sp. z o.o., 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12, telefon: 22 479 49 30, mail: iod@they.pl.

13. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestnika odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

§ 10.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24.03.2026 roku.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
3. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu lub dotyczących Konkursu właściwy jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w niniejszym Regulaminie traci prawo do otrzymania Nagrody o czym mowa szczegółowo w niniejszym Regulaminie.
6. Organizator jest uprawniony do wprowadzenia zmian do Regulaminu, jednakże wprowadzone zmiany winny pozostać bez uszczerbku dla praw nabytych przez Uczestników. Publikowany Regulamin po zmianie (zmianach) winien stanowić ujednolicony tekst Regulaminu.

Warszawa, dnia 24.03.2026 roku