

Regulamin Promocji
„Electrolux płaci Twoje rachunki”
(dalej jako: „Promocja”)

Definicje pojęć:

Zwroty opisane w dalszej części Regulaminu wielką literą, należy rozumieć w znaczeniu podanym niżej, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego.

Organizator:	„Electrolux Poland” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS: 0000029692, NIP: 5210084388, o kapitale zakładowym 180 666,00 zł.
Koordynator:	„JET” Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. gen.K.S.Rudnickiego 1/U2, 01-858 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000178634, NIP 5262539932, o kapitale zakładowym 55.500 zł.
Uczestnik Promocji:	pełnoletni Konsument, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce, który przystąpi do Promocji na warunkach i zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, w szczególności dokona zakupu Produktu/ów bez bezpośredniego związku z działalnością gospodarczą lub zawodową.
Konsument:	osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
Produkty:	dowolne urządzenie lub urządzenia marki Electrolux i AEG z następujących kategorii: płyty, piekarniki, zmywarki do zabudowy, okapy, lodówki do zabudowy, ekspresy do zabudowy, szuflady, winiarki do zabudowy, mikrofalę do zabudowy, których zakup jest jednym z warunków skorzystania z Promocji.
Promocja:	akcja promocyjna, której przedmiotem jest możliwość opłacenia przez Organizatora od 1 (jednego) do 5 (pięciu) Rachunku/ów Uczestnika, po dokonaniu zakupu Produktu/ów za określoną kwotę, na zasadach i po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
Sklep:	placówka handlowa oferująca do sprzedaży Produkty, biorąca udział w Promocji. Lista Sklepów biorących udział w Promocji znajduje się poniżej: RTV EURO AGD (sklepy stacjonarne oraz internetowe: euro.com.pl, oleole.pl) MediaExpert (sklepy stacjonarne oraz internetowe: mediaexpert.pl, avans.pl, electro.pl) NeoNet (sklepy stacjonarne oraz internetowe: neonet.pl, neo24.pl) MediaMarkt (sklepy stacjonarne oraz internetowe: mediamarkt.pl)

Kakto.pl (sklep internetowy)

Electrohome.pl (sklep internetowy)

Electrolux.pl (sklep internetowy)

Sferis.pl (sklep internetowy)

Studia kuchenne

Do udziału w Promocji nie uprawnia zakup Produktu/ów w punkcie sprzedaży innym, niż określony powyżej.

Dowód Zakupu:

dokument potwierdzający zakup Produktu/ów przez Uczestnika Promocji, w charakterze Konsumenta (tj. bez bezpośredniego związku z działalnością gospodarczą lub zawodową). Dla celów Promocji, są nimi: paragon fiskalny lub tzw. faktura konsumencka (tj. faktura wystawiona dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej lub działalności zawodowej, bez wskazanego numeru NIP nabywcy).

Nagroda:

kwota wyrażona w wartości pieniężnej płatna na numer lub numery kont bankowych wskazanych na Rachunku/ach w wysokości od 400 (czterystu) złotych do 3 000 (trzech tysięcy) złotych, w zależności od wartości zakupionego Produktu/ów, zgodnie z tabelą wskazaną w pkt V. ust. 2 Regulaminu.

Czas trwania Promocji:

Promocja trwa od **16 marca 2026 r.** do wyczerpania puli Nagród (pkt V. ust. 3 Regulaminu), nie dłużej jednak niż do dnia **31 maja 2026 r.** i oznacza okres, w którym możliwy jest zakup Produktu/ów upoważniający do udziału w Promocji. Zakup dokonany przed lub po czasie trwania Promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

Termin przyjmowania zgłoszeń:

zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia jej rozpoczęcia (**16 marca 2026 r.**) do wyczerpania puli Nagród (pkt V. ust. 3 Regulaminu), nie dłużej jednak niż do dnia **7 czerwca 2026 r.**

Rachunek:

dokument wystawiony przez podmiot lub instytucję będącą dostawcą na rzecz Uczestnika Promocji następujących mediów: woda, prąd, gaz, a także przez podmiot uprawniony do wystawiania na rzecz Uczestnika rachunku z tytułu opłat za telewizję, Internet lub telefon lub z tytułu zamieszkiwania w lokalu mieszkalnym (tj. czynsz administracyjny), zawierający wskazanie podmiotu na rzecz którego ma nastąpić płatność za daną należność, numer rachunku bankowego tego podmiotu, na który ta płatność ma nastąpić oraz wskazanie okresu za jaki ta płatność następuje, przy czym lokal mieszkalny, którego dotyczy rachunek musi być położony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że definicją Rachunku nie są objęte opłaty z tytułu czynszu za najem lokalu mieszkalnego. Dane wskazane na Rachunku (imię, nazwisko, dane adresowe) muszą być tożsame z danymi wprowadzanymi w Formularzu.

Opinia:

obligatoryjna opinia Uczestnika na temat zakupionego Produktu/ów o treści ustalonej swobodnie przez Uczestnika:

- wstawiona i przesłana na stronę www Sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu, zgodnie z zasadami publikowania opinii na wskazanych stronach,

obowiązujących w Sklepach lub u Organizatora, przy czym w tym przypadku screen opinii powinien stanowić załącznik do Formularza;

albo

- pozostawiona przez Uczestnika w Formularzu podczas rejestracji do Promocji zawierająca w treści minimum 50 znaków.

Opinia musi zawierać w treści oznaczenie wskazujące na jej związek z Promocją (tzw. hasztag): **#opiniamotywowananagrodą**. Wystawienie i przesłanie Opinii, w sposób wskazany powyżej jest warunkiem udziału w Promocji oraz otrzymania Nagrody. Opinia pozostawiona przez Uczestnika w Formularzu będzie opublikowana, zgodnie z zasadami publikowania opinii na stronie Organizatora (<https://www.electrolux.pl/overlays/review-terms-and-conditions/>).

I. Postanowienia ogólne:

1. Organizator jest przyrzekającym Nagrody w Promocji. Koordynator Promocji działa na zlecenie Organizatora. Koordynatorowi przysługują uprawnienia do podejmowania czynności związanych z obsługą Promocji, wskazane wprost w Regulaminie.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupu Produktu/ów dokonanego przez Uczestnika Promocji w Czasie trwania Promocji w Sklepach na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocja polega na przyznaniu Nagród Uczestnikom Promocji, którzy dokonają zakupu Produktu/ów za określoną kwotę w Czasie trwania Promocji, następnie dokonają zgłoszenia swojego udziału w Promocji w Terminie przyjmowania zgłoszeń oraz spełnią pozostałe wymogi udziału w Promocji, na zasadach i warunkach określonych szczegółowo w niniejszym Regulaminie.
3. Promocja ma na celu zwiększenie sprzedaży Produktów objętych Promocją.
4. Przedmiotowa Promocja nie narusza prawa Konsumenta do przysługującego mu ustawowego prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość.
5. Udział w Promocji jest dobrowolny.

II. Warunki uczestnictwa w Promocji:

1. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla Konsumentów.
2. Warunkiem udziału w Promocji i odebrania Nagrody jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. dokonanie w Czasie trwania Promocji jednorazowo zakupu Produktu/ów o łącznej wartości nie mniejszej niż 2 999,00 złotych brutto, przy czym dla celów Promocji za datę zakupu przyjmuje się datę sprzedaży wskazaną w Dowodzie/ach Zakupu;
 - b. zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptacja jego postanowień, poprzez złożenie stosownego oświadczenia za pośrednictwem Formularza, zgodnie z postanowieniami punktu III. Regulaminu;
 - c. posiadanie przez Uczestnika Promocji oryginału Dowodu/ów Zakupu;

- d. przesłanie czytelnego zdjęcia, skanu, zrzutu ekranu lub pliku pdf od 1 (jednego) do 5 (pięciu) Rachunków zgodnych z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, przy czym osobą wskazaną na Rachunku/ach jako nabywca/osoba zobowiązana do zapłaty musi być Uczestnik Promocji;
 - e. przesłanie czytelnego zdjęcia, skanu, zrzutu ekranu lub pliku pdf Dowodu/ów Zakupu, zgodnego z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie;
 - f. przystąpienie do Promocji zgodnie z pkt III. Regulaminu;
 - g. obowiązkowe sporządzenie i wstawienie swobodnej Opinii na temat Produktu/ów zakupionych w ramach Promocji, zgodnie z zasadami ujętymi w niniejszym Regulaminie;
 - h. spełnienie wszystkich pozostałych zasad i warunków uczestnictwa w Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji wielokrotnie pod warunkiem spełnienia każdorazowo zasad i warunków określonych w niniejszym Regulaminie. W ramach jednego zgłoszenia Uczestnik może zgłaszać jeden lub kilka Produktów, objętych jednym Dowodem Zakupu. Po dokonaniu zgłoszenia Uczestnik może dokonać nowego zgłoszenia (np. w wyniku zakupu kolejnego Produktu/ów) przy czym żaden z Produktów lub Dowodów Zakupu już zgłoszony w Promocji nie może być zgłoszony ponownie.
4. Promocją nie są objęte Produkty, w zakresie których Uczestnik skorzystał z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu (w przypadku, jeżeli Dowód Zakupu obejmuje jeden Produkt) lub wszystkich Produktów (w przypadku, jeżeli Dowód lub Dowody Zakupu obejmują dwa lub więcej Produktów). Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy jednak sytuacji, gdy zwrot Produktu lub Produktów następuje w wykonaniu uprawnienia do odstąpienia od umowy przysługującego nabywcy z powodu braku zgodności towaru z umową.
5. Niniejsza Promocja może łączyć się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora w Czasie trwania Promocji, chyba że regulaminy innych promocji Organizatora stanowią inaczej.
6. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy, stali współpracownicy (B2B, zlecenie) ani członkowie organów (w tym Zarządu ani Rady Nadzorczej) Organizatora ani Koordynatora.

III. Przystąpienie do Promocji:

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji następuje przez Internet, za pośrednictwem elektronicznego formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej, pod adresem: www.electrolux.pl/promocje (dalej: „Formularz”).
2. Zgłoszenia uczestnictwa w Promocji są przyjmowane w Terminie przyjmowania zgłoszeń, a więc w okresie od dnia **16 marca 2026 r.** do wyczerpania puli Nagród (punkt V. ust. 3), nie dłużej niż do dnia 7 czerwca 2026 r.
3. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Promocji Uczestnik wskazuje w Formularzu następujące dane:
- a. swoje **imię, nazwisko**, numer telefonu, a także adres e-mail, na który ma zostać przesłany Numer Identyfikacyjny, o którym mowa w pkt III. ust. 7 Regulaminu;
 - b. **dane dotyczące** zakupionego przez Uczestnika Promocji **Produktu/ów**, tj.: model, numer seryjny, numer Produktu/ów (PNC), numer Dowodu/ów Zakupu, datę i miejsce zakupu (nazwa, miejscowość, rodzaj sklepu: stacjonarny lub online);

- c. **dane wystawcy Rachunku/-ów**, rodzaj należności (prąd, gaz, woda, tv, Internet, telefon, czynsz administracyjny), kwota należności oraz numer rachunku bankowego wystawcy Rachunku/-ów, na który ma nastąpić płatność Nagrody;
- d. **obligatoryjnie** przekazuje swobodną **Opinię dotyczącą** zakupionego **Produktu/ów** (w przypadku zakupu kilku identycznych Produktów wystarczające będzie przekazanie swobodnej Opinii dotyczącej jednego z zakupionych identycznych Produktów, przy czym dodaną Opinię należy oddzielnie wskazać w formularzu rejestracyjnym przy każdym z rejestrowanych identycznych Produktów):
 - i. wstawioną i przesłaną na stronę www Sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu/ów, zgodnie z zasadami publikowania opinii na wskazanych stronach, a także zasadami ujętymi w punkcie III. ust. 5 – 6 niniejszego Regulaminu, co następuje poprzez załączenie do Formularza zrzutu ekranu lub zdjęcia opinii przesłanych na wyżej wymienione strony;
albo
 - ii. pozostawia Opinię w Formularzu podczas rejestracji do Promocji, zawierającą w treści minimum 50 znaków.

Opinia pozostawiona na stronach internetowych Sklepów lub w Formularzu musi zawierać w treści oznaczenie wskazujące na jej związek z Promocją (tzw. hasztag): **#opiniamotywowananagrodą**.

4. Za pośrednictwem Formularza Uczestnik Promocji przesyła także **czytelny i wyraźny** skan, zdjęcie, zrzut ekranu lub odpowiednio pliki pdf z dokumentami w wersji elektronicznej (jeżeli nie został wystawiony dokument na piśmie):

- a. **Dowodu/ów Zakupu zgłaszanego Produktu/ów** z widocznymi: modelem oraz miejscem i datą zakupu;
- b. **Tabliczek znamionowych** zakupionego Produktu/ów;
- c. **Rachunku/-ów**, które są wystawione na imię, nazwisko i dane adresowe Uczestnika Promocji oraz na których widnieje numer bankowy wystawcy Rachunku/ów;
- d. **Swobodnej Opinii dotyczącej** zakupionego **Produktu/ów**, oznaczonej (tzw. hasztag): **#opiniamotywowananagrodą**: wystawionej na stronie www Sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu/ów, zgodnie z zasadami publikowania Opinii na wskazanych stronach oraz niniejszym Regulaminem, z widocznymi:
 - i. adresem strony internetowej, na której Uczestnik pozostawił Opinię;
 - ii. modelem Produktu objętego Opinią;
 - iii. treścią Opinii;
 - iv. nickiem lub loginem Uczestnika

lub

pozostawioną w Formularzu podczas rejestracji do Promocji.

Dane zawarte w dołączonym do Formularza Dowodzie/ach Zakupu i tabliczce znamionowej muszą być zgodne z danymi podanymi w Formularzu, zgodnie z punktem III. ust. 3 Regulaminu, przy czym w odniesieniu do Dowodu/ów Zakupu stanowiących fakturę konsumencką, Koordynator nie dokonuje weryfikacji zgodności z Formularzem danych osobowych Uczestnika Promocji w zakresie imienia, nazwiska i danych adresowych (**co nie wyłącza jednak wymogu zgodności danych w postaci imienia, nazwiska i danych adresowych wskazanych w Formularzu z danymi wskazanymi na Rachunku/ach**).

5. Przesłane przez Uczestnika Promocji Opinie nie mogą zawierać treści niezgodnych z prawem, z zasadami współżycia społecznego, naruszać dobrych obyczajów oraz naruszać praw osób trzecich, jak również nie mogą zawierać słów obraźliwych i uznawanych za wulgarne. Opinie takie nie będą traktowane jako spełniające warunek udziału w Promocji, co tym samym będzie wiązać się z odrzuceniem zgłoszenia.

6. Załączone do Formularza zdjęcie, skan, pliki lub zrzut ekranu, o których mowa w punkcie III ust. 4 Regulaminu (w tym opublikowana Opinia), powinny być w stanie pozwalającym na identyfikację odpowiednio: Dowodu/ów Zakupu, Produktu/ów, Rachunku/ów, Opinii oraz na identyfikację innych danych, wymaganych zgodnie z Regulaminem.
7. Aby przesłać zgłoszenie, Uczestnik powinien wysłać Formularz zawierający wszystkie dane oraz załączniki wskazane w pkt III. ust. 3 oraz 4 Regulaminu. Bezpośrednio po otrzymaniu zgłoszenia przez system Organizatora, nadawany jest mu w sposób automatyczny unikalny numer identyfikacyjny (dalej „**Numer Identyfikacyjny**”), widoczny dla Uczestnika na stronie internetowej Organizatora bezpośrednio po przesłaniu zgłoszenia, a następnie przesyłany Uczestnikowi na podany w Formularzu adres e-mail. Przesłanie zgłoszenia oraz otrzymanie Numeru Identyfikacyjnego nie jest równoznaczne z przyznaniem Nagrody.
8. Prawidłowe ukończenie zgłoszenia wymaga oczekiwania do momentu wyświetlenia na stronie internetowej Numeru Identyfikacyjnego, bez zamykania okna przeglądarki internetowej przed wyświetleniem Numeru Identyfikacyjnego. Chwilą dokonania zgłoszenia do Promocji jest moment nadania temu zgłoszeniu Numeru Identyfikacyjnego.
9. Wypełniając Formularz Uczestnik Promocji może fakultatywnie odpowiedzieć na pytanie: „Skąd dowiedziałeś się o promocji?”. Udzielenie odpowiedzi na powyższe pytanie jest dobrowolne i nie ma wpływu na możliwość wzięcia udziału w Promocji.

IV. Weryfikacja zgłoszenia:

1. **Weryfikacja prawidłowości zgłoszenia** uczestnictwa w Promocji przeprowadzana jest przez Koordynatora i trwa **do 21 dni** od daty dokonania zgłoszenia, przy uwzględnieniu dostępności Puli Nagród.
2. W ramach dokonywania weryfikacji zgłoszenia komunikacja z Uczestnikiem następuje poprzez adres e-mail podany przez niego w Formularzu. W celu zapewnienia prawidłowego obiegu informacji zaleca się Uczestnikowi Promocji profilaktyczne sprawdzanie w poczcie elektronicznej folderu przeznaczonego dla wiadomości niechcianych (typu spam).
3. W wyniku weryfikacji zgłoszenia, przy uwzględnieniu dostępności puli Nagród, Koordynator Promocji:
 - 1) informuje Uczestnika o przyznaniu prawa do Nagrody
albo
 - 2) wzywa Uczestnika Promocji do uzupełnienia zgłoszenia lub udzielenia dodatkowych, niezbędnych informacji lub dostarczenia koniecznych dokumentów, w terminie 7 dni od daty otrzymania wezwania na skrzynkę e-mailową w razie:
 - a. stwierdzenia przez Koordynatora Promocji braków w zgłoszeniu, dotyczących danych wskazanych w pkt III. ust. 3 oraz 4 Regulaminu, które mogą być uzupełnione;
 - b. powstania uzasadnionych wątpliwości co do prawidłowości zgłoszenia;
 - c. rozbieżności danych pomiędzy danymi wskazanymi w Formularzu rejestracyjnym, a danymi widniejącymi na Dowodzie/ach Zakupu oraz Rachunku/ach (z zastrzeżeniem, że Koordynator nie dokonuje weryfikacji zgodności z Formularzem danych osobowych Uczestnika Promocji w zakresie

imienia, nazwiska i danych adresowych, **co nie wyłącza jednak wymogu zgodności danych w postaci imienia, nazwiska i danych adresowych wskazanych w Formularzu z danymi wskazanymi na Rachunku/ach**);

d. wątpliwości co do prawa danej osoby do skorzystania z Promocji.

albo

3) odrzuca zgłoszenie i informuje Uczestnika Promocji o powodach odrzucenia jeżeli:

a. pula Nagród, o której mowa w pkt V ust. 3 Regulaminu, została wyczerpana;

b. zgłoszenie zawiera braki, które nie mogą być uzupełnione;

c. Uczestnik Promocji nie przedłożył dodatkowych informacji lub nie dostarczył koniecznych dokumentów, o których mowa w ppkt 2) powyżej, w wyznaczonym terminie;

d. pomimo przedłożenia dodatkowych informacji lub dostarczenia dokumentów zgłoszenie wciąż obarczone jest wadami, o których mowa w ppkt. 2) powyżej;

e. Koordynator stwierdzi okoliczności, o których mowa w pkt III ust. 5 lub w ust. 4 lub 5 poniżej.

Odrzucenie zgłoszenia w warunkach opisanych powyżej jest równoznaczne z odmową przyznania Nagrody, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dokonania ponownego zgłoszenia do Promocji w odniesieniu do tego samego Produktu/ów, na warunkach opisanych w Regulaminie, jeśli nie upłynął jeszcze Termin przyjmowania zgłoszeń.

4. Posłużenie się w ramach Promocji przez Uczestnika Promocji dokumentem, a w szczególności Dowodem Zakupu, stanowiącym dokument podrobiony lub przerobiony, jak również posłużenie się przez dwóch lub większą liczbę Uczestników Promocji tym samym dokumentem, a w szczególności Dowodem Zakupu, jest podstawą wykluczenia z udziału w Promocji tego Uczestnika/Uczestników. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji z powyższej przyczyny po wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu tej Nagrody lub jej równowartości, w przypadku niemożności zwrotu Nagrody. W przypadku podejmowania działań mogących naruszać przepisy obowiązującego prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do ich zgłaszania właściwym organom.
5. Podstawą uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania Nagrody może być podanie w zgłoszeniu danych, dołączenie Dowodu Zakupu, zdjęcia tabliczki znamionowej, dotyczących zakupionego Produktu/ów, które są zbieżne z danymi Produktu, Dowodem Zakupu, zdjęciem tabliczki znamionowej zgłoszonymi w ramach Promocji przez innego Uczestnika. W przypadku dokonania zgłoszenia w oparciu o te same dane dotyczące Produktu, Dowodu Zakupu, tabliczki znamionowej przez różne osoby, Koordynator Promocji dokona weryfikacji posiadania przez Uczestników oryginału Dowodu Zakupu, niezbędnej do dokonania zgłoszenia udziału w Promocji. Brak lub odmowa przekazania oryginału takiego dokumentu w terminie 7 dni od daty wezwania przez Koordynatora Promocji oznaczać będzie brak spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji.
6. Weryfikacja okazanego oryginału dokumentu trwa do 10 dni roboczych licząc od dnia jego odebrania przez Koordynatora. Niezwłocznie po dokonaniu tej weryfikacji Koordynator Promocji odsyła Uczestnikowi przesłany oryginał dokumentu na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu.
7. Weryfikacja zgłoszeń oraz konieczność udostępnienia przez Uczestnika Promocji dodatkowych dokumentów, zgodnie z powyższymi postanowieniami, nie ma wpływu na uznanie daty dokonania zgłoszenia.

V. Nagrody w Promocji:

1. Uczestnik, który w Czasie trwania Promocji jednorazowo zakupi Produkt/y o **łącznej wartości nie mniejszej niż 2 999,00 złotych brutto** i spełni warunki udziału w Promocji, z zastrzeżeniem punktów od 2 do 6 poniżej, otrzyma Nagrodę pod warunkiem, że spełnił wymagania Promocji określone Regulaminem, w tym dokonał skutecznego zgłoszenia zakupu Produktu/ów i pula Nagród nie została wyczerpana.
2. W Promocji przewidziane są Nagrody w postaci dokonania przez Koordynatora płatności za co najmniej 1 (jeden) i maksymalnie 5 (pięć) Rachunków, według zasad określonych w Regulaminie. Płatność Nagrody następuje na konto bankowe wystawcy Rachunku/-ów, wskazane w dokumencie, jako konto, na które Uczestnik ma dokonać płatności z tytułu swoich zobowiązań danego rodzaju. Uczestnik jest uprawniony do otrzymania Nagrody w postaci dokonania przez Koordynatora zapłaty za należności wskazane w Rachunku/-ach, w wysokości uzależnionej od wartości Produktów, zgodnie z poniższym zestawieniem:

CENA ZAKUPU brutto	NAGRODA
od 2 999 złotych do 3 999,99 złotych	400 złotych
od 4 000,00 złotych do 4 999,99 złotych	500 złotych
od 5 000,00 złotych do 6 999,99 złotych	700 złotych
od 7 000,00 złotych do 8 999,99 złotych	900 złotych
od 9 000,00 złotych do 12 999,99 złotych	1 300 złotych
od 13 000,00 złotych do 14 999,99 złotych	1 500 złotych
od 15 000,00 złotych do 19 999,99 złotych	2 000 złotych
od 20 000,00 złotych i więcej	3 000 złotych

Cena zakupu Produktu/ów to wartość do zapłaty wynikająca z Dowodu/ów Zakupu.

3. W Promocji **pula Nagród wynosi: 1 400 000,00 zł (jeden milion czterysta tysięcy złotych)**.
4. Nagrody przyznawane są według kolejności zgłoszeń do wyczerpania puli Nagród. O pierwszeństwie do otrzymania Nagrody decyduje czas rejestracji do Promocji i tym samym nadanie zgłoszeniu Numeru Identyfikacyjnego, z zastrzeżeniem postanowień pkt. IV ust. 3 ppkt. 3) Regulaminu.
5. W przypadku stwierdzenia wyczerpania się puli Nagród Promocję uznaje się za zakończoną, a zgłoszenia dokonane po tym czasie podlegają odrzuceniu zgodnie z pkt IV ust. 3 ppkt 3) Regulaminu.
6. W momencie powzięcia przez Organizatora informacji o wyczerpaniu puli Nagród Formularz na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje staje się niedostępny, a dalsze zgłoszenia nie są przyjmowane. W takim przypadku informacja o wyczerpaniu puli Nagród będzie dostępna w zakładce dotyczącej Promocji na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje. Z uwagi na proces weryfikacji zgłoszeń opisany w pkt IV Regulaminu Organizator informuje, że aktywny Formularz (i faktyczna możliwość dokonania zgłoszenia) na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje nie jest równoznaczny z dostępnością Nagród w puli.
7. Nagrody w Promocji zostaną **zrealizowane na rzecz uprawnionych Uczestników w terminie do 21 dni od dnia otrzymania przez Uczestnika potwierdzenia o przyznaniu Nagrody**, poprzez dokonanie płatności za Rachunek/ki, numer konta bankowego wskazanego w Rachunku/-ach przedstawionych przez Uczestnika.
8. W przypadku, gdy wartość należności wskazanych w Rachunku/-kach przesłanych przez Uczestnika, jest **niższa** niż wartość Nagrody należnej Uczestnikowi w ramach Promocji, Koordynator dokonuje płatności pozostałej części Nagrody na jeden z rachunków bankowych wskazanych na Rachunku/-ach. Wybór Rachunku, który ma zostać nadpłacony należy do Uczestnika, który dokonuje wyboru poprzez wpisanie go w pierwszej pozycji w Formularzu.

9. W przypadku, gdy wartość należności wskazanych na Rachunku/-kach, jest **wyższa** niż wartość Nagrody należnej Uczestnikowi, Koordynator dokonuje płatności Nagrody na numery kont bankowych wskazanych na Rachunku/-ach wedle własnego wyboru, postępując jednak zgodnie z zasadą określoną w następnym zdaniu. Koordynator w pierwszej kolejności dokonuje płatności całości kwot wskazanych na Rachunku/-ach, a jeśli należność wynikająca z następnego Rachunku przekracza wartość Nagrody należnej Uczestnikowi, Koordynator dokonuje płatności tylko części należności wynikającej z danego Rachunku do wysokości nie wyższej niż wartość Nagrody.
10. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania Nagrody na osoby trzecie. Nagroda nie jest realizowana w innej formie, niż wskazana w ust. 2 oraz 7 powyżej i nie może zostać zamieniona na gotówkę lub przesłana na inny numer konta bankowego niż numer konta wskazanego na Rachunku/ach, jako rachunek bankowy do zapłaty należności.
11. W przypadku, gdy pomimo dochowania przez Koordynatora należytej staranności przy dokonywaniu płatności za dany Rachunek, okaże się, że płatność za Rachunek nie może zostać zrealizowana, w tym na skutek przesłania nieczytelnego zdjęcia, skanu, zrzutu ekranu lub pliku pdf Rachunku, wskazania błędnego lub zamkniętego już rachunku, Koordynator wzywa Uczestnika do przesłania poprawnego zdjęcia, skanu, zrzutu ekranu lub pliku pdf Rachunku zgodnego z zasadami Regulaminu w terminie 7 dni od daty przesłania przez Koordynatora wezwania do uzupełnienia zgodnie z pkt IV. ust 3.
12. Nagrody zostają wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Organizator informuje, że zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premii towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 2 000,00 zł. W przypadku każdej Nagrody, której wartość przekracza 2 000 zł zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Promocji Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku ryczałtowanego od wartości Nagrody oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydana w sposób bezpośredni Uczestnikowi Promocji, uprawnionemu do Nagrody, a jej wydanie nastąpi poprzez spełnienie obowiązku podatkowego.
13. Rachunek/ki zgłoszone w Promocji będą opłacone w terminach wskazanych w przedmiotowym Regulaminie, niezależnie od terminów płatności wynikających z Rachunku/ów.
14. Koordynator przesyła w terminie 21 dni od wydania Nagrody potwierdzenie dokonania płatności Rachunku/ów na adres e-mailowy Uczestnika wskazany w Formularzu.

VI. Licencja do Opinii:

1. Uczestnik zamieszczając Opinię w Promocji, oświadcza, że:
 - a. Opinię są przejawem jego pracy intelektualnej o indywidualnym charakterze i że przysługuje jemu pełnia niczym nieograniczonych autorskich praw majątkowych i autorskich praw osobistych, wynikająca z bycia jedynym i wyłącznym autorem Opinii, z zastrzeżeniem licencji niewyłącznej udzielonej na rzecz podmiotu, któremu Uczestnik udzielił takiej licencji w związku z zamieszczeniem Opinii na stronie internetowej, na której Uczestnik pozostawił Opinię;

- b. Opinie nie są obciążone jakimikolwiek prawami lub roszczeniami na rzecz osób trzecich, a także Uczestnik nie dokonywał żadnych rozporządzeń przysługującymi mu prawami, w tym nie udzielał żadnych licencji lub upoważnień na rzecz osób trzecich, zaś Opinie Uczestnika nie były dotychczas nigdzie publikowana i rozpowszechniana, z zastrzeżeniem o którym mowa w lit. a. powyżej;
2. Uczestnik, na podstawie przysługujących mu majątkowych i osobistych praw autorskich, zamieszczając Opinie i dokonując zgłoszenia swojego udziału w Promocji, wyraża zgodę na wykorzystywanie Opinii przez Organizatora i tym samym udziela nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Opinii na następujących polach eksploatacji:
 - a. wytwarzania, na podstawie przekazanego oryginału Opinii, egzemplarzy dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową, techniką zapisu magnetycznego techniką reprograficzną oraz techniką drukarską;
 - b. publicznego udostępniania Opinii w sposób umożliwiający dostęp każdemu w dowolnym miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym rozpowszechniania i publikowania w całości lub w części Opinii, dowolną techniką i w dowolny sposób;
 - c. dystrybucji Opinii przez Organizatora dla celów komercyjnych i marketingowych.
3. Udzielona przez Uczestnika licencja obejmuje swoją treścią prawo do udzielania dalszych licencji, bez zgody Uczestnika.
4. Licencja zostaje udzielona na czas oznaczony wynoszący 5 lat, zaś po upływie tego terminu, zgodnie z art. 68 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ulega przekształceniu w licencję na czas nieoznaczony, która to może zostać wypowiedziana z zachowaniem rocznego terminu wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. W zakresie osobistych praw autorskich Uczestnika, udziela on upoważnienia Organizatorowi do wykonywania jego praw osobistych, w szczególności do nieoznaczania Opinii imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika.
6. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do Opinii wobec Organizatora lub osób trzecich upoważnionych, na podstawie niniejszej licencji, przez Organizatora do korzystania z Opinii.

VII. Reklamacje i roszczenia:

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Koordynatora:
 - a. Jet Sp. z o.o. ul. Gen.K.S.Rudnickiego 1/U2, 01-858 Warszawa, z dopiskiem „Electrolux płaci Twoje rachunki”, do dnia 30.08.2026 r. lub
 - b. drogą elektroniczną:
 - i. do dnia **30.08.2026** r. na adres e-mail: rachunki2026@promocje-electrolux.pl
 - ii. od dnia 31.08.2026 r. na adres e-mail: jet@jet.com.pl.
2. Reklamacje powinna zawierać wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora lub Koordynatora niezwłocznie, a osoby składające reklamację są informowane o wynikach rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od złożenia reklamacji.

VIII. Postanowienia końcowe:

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Promocji na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.electrolux.pl/promocje. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „RODO”) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator. Dane Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z realizacją i zakończeniem Promocji.
3. Dane osobowe Uczestników w związku z udziałem w Promocji będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Promocji, w tym w celu obsługi zgłoszeń, przekazania Nagród oraz w celu przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego; dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez okres niezbędny dla celów realizacji Promocji. Ponadto dane osobowe Uczestników w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami, w tym roszczeniami z tytułu reklamacji, mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający na umożliwieniu obrony przed tymi roszczeniami.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Promocji oraz przekazania Nagrody, w szczególności podmioty świadczące usługi hostingowe.
5. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym o profilowaniu, w związku z czym dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
6. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (e) przenoszenia danych osobowych, (f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i ew. wydania Nagrody.
7. Kontakt z Administratorem możliwy jest w formie listownej na adres siedziby Administratora „Electrolux Poland” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa lub poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: privacy@electrolux.com.
8. Poprzez aneksy do Regulaminu Organizator może wydłużyć Czas trwania Promocji, o którym mowa w Definicjach Regulaminu oraz zwiększyć pulę Nagród, rozszerzyć listę modeli Produktów objętych Promocją oraz rozszerzyć listę Sklepów w czasie trwania Promocji. Informację o zmianie Organizator opublikuje na stronie internetowej pod adresem: www.electrolux.pl/promocje. Wszelkie zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników Promocji.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

