

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Sony Linkbuds Clip x RESPO”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady akcji promocyjnej pod nazwą „**Sony Linkbuds Clip x RESPO**” (dalej „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest Sony Europe B.V. z siedzibą w: Hoofddorp, Holandia, działająca także pod adresem: The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XW, Wielka Brytania, a prowadząca działalność gospodarczą w Polsce w formie oddziału przedsiębiorcy zagranicznego: Sony Europe B.V. (sp. z o.o.) Oddział w Polsce ul. Ogrodowa 58, 00-876 Warszawa, wpisanego do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000763518, REGON: 382193856, NIP: 1080022836 (dalej „**Sony**” lub „**Organizator**”).
3. Partnerem Promocji są - Michał Wrzosek prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „Michał Wrzosek”, pod adresem: 01-207 Warszawa, ul. Karolkowa nr 28, lok. 109, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP 5213552950, REGON 363589804 oraz Paweł Witkowski, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „Paweł Witkowski”, pod adresem: 26-800 Białobrzegi, ul. Stefana Żeromskiego nr 53, lok. 17, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP 7981438678, REGON 146600758 wspólnicy spółki cywilnej działającej pod nazwą Respo Wydawnictwo Spółka Cywilna z siedzibą w Warszawie 01-194, ul. Młynarska 8/12, NIP: 7010921202, REGON: 383098960 (dalej jako „**RESPO**”).
4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja trwa od 16.03.2026 r. do 03.05.2026 r. (decyduje data zakupu produktu). Zakup produktu promocyjnego musi nastąpić w okresie trwania Promocji, tj. do dnia 03.05.2026 r. Rejestracja produktu promocyjnego możliwa jest do dnia 17.05.2026 r. (decyduje data wpływu kompletnego zgłoszenia do Organizatora). Po upływie tego terminu zgłoszenia nie będą przyjmowane. Dla celów Promocji o dacie dokonania zakupu decyduje data nabycia Produktu Promocyjnego uwidoczniona na dowodzie zakupu.

§2. Produkty objęte promocją

1. Promocją objęty jest produkt: Sony Linkbuds Clip (wszystkie kolory) (dalej „**Produkt Promocyjny**”).
2. Lista modeli Produktu Promocyjnego objętych Promocją:

Model	Kod produktu
WFLC900B.CE7	4548736173682
WFLC900C.CE7	4548736173958
WFLC900G.CE7	4548736174009
WFLC900V.CE7	4548736175198

3. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów Promocyjnych zakupionych u autoryzowanych dealerów Sony.
4. Autoryzowani dealerzy objęci Promocją:

Media Expert
Media Markt
RTV Euro AGD
Sony Centre
X-Kom
Komputronik
www.sony.pl

5. Zakup Produktu Promocyjnego poza grupą autoryzowanych dealerów wyłącza możliwość skorzystania z Promocji.

§3. Zasady uczestnictwa

1. Uczestnikiem Promocji (dalej „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna:
 - a. posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. zamieszkała na terytorium Polski,
 - c. dokonująca zakupu, jako konsument (to jest osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową zgodnie z brzmieniem art. 22¹ Kodeksu cywilnego).
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. członkowie organów, pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższej rodziny (ich małżonkowie, wstępni, zstępni, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające z nimi w stałym pożyciu, rodzeństwo oraz powinowaci w tym samym stopniu);
 - b. wspólnicy, pracownicy RESPO, a także członkowie ich najbliższej rodziny (ich małżonkowie, wstępni, zstępni, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające z nimi w stałym pożyciu, rodzeństwo oraz powinowaci w tym samym stopniu);
3. Na potrzeby Regulaminu przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy, jak i na podstawie umowy cywilnoprawnej, w tym również praktykantów, stażystów, wolontariuszy.
4. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
5. Uczestnictwo w Promocji nie może być łączone z udziałem w innych promocjach organizowanych przez Organizatora.
6. Jeżeli Uczestnik spełnia wszystkie warunki do uczestnictwa w Promocji i otrzymania nagrody określone w Regulaminie, może wziąć udział w Promocji poprzez rejestrację zakupu Produktu Promocyjnego. Uczestnik może wziąć udział w Promocji więcej niż jeden raz, przy czym za każdy zakupiony Produkt Promocyjny Uczestnik może otrzymać Nagrodę tylko jeden raz. W przypadku zakupu kilku Produktów Promocyjnych, prawo do Nagrody przysługuje pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji określonych w Regulaminie w odniesieniu do każdego zakupionego Produktu Promocyjnego.
7. Aby skorzystać z Promocji, Uczestnik musi:
 - a. kupić Produkt Promocyjny Promocją w okresie jej trwania,
 - b. zarejestrować Produkt Promocyjny w serwisie My Sony zgodnie z zasadami określonymi w punkcie 8 poniżej,
 - c. otrzymać na podany w formularzu rejestracyjnym adres e-mail wiadomość zawierającą kod promocyjny RESPO,
 - d. zarejestrować się w aplikacji RESPO oraz aktywować subskrypcję zgodnie z instrukcją.
8. Rejestracja Produktu Promocyjnego odbywa się na stronie <https://www.sony.pl/promo/linkbuds-clip-x-respo> i wymaga:
 - a. poprawnego wypełnienia formularza rejestracyjnego podając prawdziwe dane Uczestnika,
 - b. podania numeru seryjnego Produktu Promocyjnego,
 - c. załączenia do formularza rejestracyjnego i przesłania dowodu zakupu (np. skanu lub zdjęcia paragonu/faktury) Produktu Promocyjnego potwierdzającego zakup w okresie objętym Promocją,
 - d. załączenia do formularza rejestracyjnego i przesłania czytelnego zdjęcia cyfrowego wyciętego fragmentu opakowania (pudełka) po Produkcie Promocyjnym z widocznym kodem kreskowym.
9. Weryfikacja poprawności rejestracji Produktu Promocyjnego nastąpi maksymalnie w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od momentu przesłania przez Uczestnika kompletnego formularza

rejestracyjnego wraz z wymaganymi załącznikami. Uczestnik zostanie poinformowany o wyniku rejestracji. W przypadku pozytywnej weryfikacji, w terminie do 20 (dwudziestu) dni roboczych od daty jej dokonania, Organizator wyśle kod promocyjny RESPO na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w formularzu.

10. Po dokonaniu prawidłowej rejestracji produktu oraz pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, zostanie przesłany na adres e-mail podany podczas rejestracji w terminie do 20 dni roboczych od dnia otrzymania kompletnego i poprawnego zgłoszenia. W przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia termin wysyłki kodu może ulec odpowiedniemu wydłużeniu.
11. Osoby, które nie spełniły warunków udziału w Promocji wskazanych w Regulaminie, zostaną o tym poinformowane poprzez przesłanie stosownej informacji na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym.

§4. Benefit promocyjny

1. Uczestnik spełniający warunki Promocji otrzyma dostęp do aplikacji RESPO na okres 2 miesięcy. Wartość benefitu to 678 zł brutto („Benefit”).
2. Aktywacja dostępu wymaga utworzenia konta w aplikacji RESPO oraz podpięcia karty płatniczej w celu aktywacji subskrypcji. Szczegółowe informacje dotyczące aspektów technicznych i procesu rejestracji w aplikacji zostaną przesłane w wiadomości mailowej zawierającej kody promocyjny RESPO.
3. Po zakończeniu okresu promocyjnego subskrypcja może zostać przedłużona odpłatnie zgodnie z zasadami RESPO chyba, że Uczestnik zrezygnuje przed upływem okresu promocyjnego.
4. Benefit nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
5. Benefit promocyjny otrzymany przez Uczestników Promocji, jako związany ze sprzedażą premiową, jest zwolniony od podatku dochodowego od osób fizycznych, gdyż jego jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 2 000 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).
6. Kod promocyjny jest jednorazowy i nie podlega sprzedaży ani przekazaniu osobom trzecim.
7. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego, jego zwrotu lub unieważnienia transakcji, Uczestnik traci prawo do Benefitu. Organizator ma prawo do dezaktywacji kodu promocyjnego RESPO.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń oraz odmowy przyznania Benefitu w przypadku stwierdzenia nadużyć, podania nieprawdziwych danych lub naruszenia postanowień Regulaminu.

§5. Postępowanie Reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być wniesione w dowolny sposób pozwalający Organizatorowi na zapoznanie się z jej treścią, np. poprzez wysłanie na adres Sony Europe B.V. (sp. z o.o.) Oddział w Polsce ul. Ogrodowa 58, 00-876 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres: privacyoffice.SEU@sony.com.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację oraz jej adres do korespondencji (w przypadku reklamacji wysłanej listem) albo adres e-mail (w przypadku reklamacji przesłanej pocztą elektroniczną), jak również opis lub wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
3. Odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie **14 (czternastu) dni** od daty otrzymania reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona – o ile z treści reklamacji nie wynika inne żądanie osoby składającej reklamację co do sposobu udzielenia odpowiedzi – listem poleconym na adres podany w reklamacji, a w przypadku gdy reklamacja została wysłana przez Uczestnika pocztą elektroniczną – na adres e-mail Uczestnika wskazany w reklamacji (tj. odpowiednio do sposobu złożenia reklamacji).
4. Reklamacje są rozpatrywane na podstawie postanowień Regulaminu i przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne. W każdym

wypadku Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§6. Dane osobowe

1. Niniejszy paragraf stanowi informację o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa o ochronie danych osobowych, tj. w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – ogólne rozporządzenie o ochronie danych („**RODO**”) oraz zgodnie z innymi wydanymi na jego podstawie polskimi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w związku z ochroną danych osobowych.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – Sony Europe B.V. z siedzibą w: Hoofddorp, Holandia, działająca także pod adresem: The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XW, Wielka Brytania, a prowadząca działalność gospodarczą w Polsce w formie oddziału przedsiębiorcy zagranicznego: Sony Europe B.V. (sp. z o.o.) Oddział w Polsce ul. Ogrodowa 58, 00-876 Warszawa (dalej „**Administrator**”). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Administratorem listownie na powyższy adres siedziby lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: privacyoffice.SEU@sony.com.
4. Odbiorcą danych osobowych jest RESPO, której Administrator, na podstawie odrębnej umowy, powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celu i zakresie niezbędnym do obsługi i realizacji Promocji. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są również podmioty, z których usług korzysta Administrator lub RESPO w celu obsługi i realizacji Promocji, takie jak: dostawcy usług IT (np. hosting, poczta elektroniczna), operator pocztowy, ewentualnie również kancelarie prawne lub firmy księgowe. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do żądania informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
5. W celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji Uczestnik podaje Organizatorowi swoje dane osobowe, tj.: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, a w przypadku postępowania reklamacyjnego adres korespondencyjny lub adres e-mail, na jaki ma zostać przesłana odpowiedź. Podanie danych osobowych, o których mowa w niniejszym ustępie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
 - a. udział Uczestnika w Promocji i realizacja obowiązków wynikających z realizacji Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, ponieważ przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, jak również do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest obrona jego praw i interesów majątkowych;
 - c. spełnienie ciążących na Administratorze obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów prawa podatkowego – podstawą przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązków prawnych, którym podlega Administrator (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj. w przypadku:

- a. realizacji Promocji i wykonania obowiązków wynikających z tego Regulaminu – do czasu zakończenia przez Uczestnika udziału w Promocji i spełnienia przez Organizatora wobec Uczestnika obowiązków wynikających z tego regulaminu;
 - b. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym – do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych z tytułu udziału w Promocji;
 - c. dokumentowania przeprowadzenia Promocji na potrzeby relacji z organami podatkowymi (np. na wypadek kontroli podatkowej) – do czasu przedawnienia zobowiązań podatkowych związanych z wydaniem Nagród;
 - d. spełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych – do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.
8. Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo:
- a. żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych (w tym otrzymania ich kopii);
 - b. sprostowania (poprawiania) danych;
 - c. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych;
 - d. wycofania zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce na podstawie zgody przed jej cofnięciem (w przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest zgoda osoby, której dane dotyczą – art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych (w przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - f. przenoszenia danych dostarczonych Administratorowi (w odniesieniu do danych przetwarzanych na podstawie zgody – art. 6 ust. 1 lit. a RODO – lub umowy – art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - g. wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli osoba, której dane dotyczą uważa, że przetwarzanie jej danych następuje z naruszeniem przepisów o ochronie danych osobowych (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
9. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
- a. przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - b. wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.
10. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.
11. W stosunku do przekazanych danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.
12. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: https://www.sony.pl/eu/pages/privacy/pl_PL/privacy_overview.html
13. Uczestnicy, którzy otrzymają Benefit, w celu jego wykorzystania będą logować się do aplikacji RESPO, co może wymagać podania określonych danych osobowych niezbędnych do korzystania z aplikacji. Dane te będą przetwarzane zgodnie z Polityką Prywatności RESPO, udostępnioną w aplikacji.

§7. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa Regulamin oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Promocji pod adresem <https://www.sony.pl/promo/linkbuds-clip-x-respo> oraz w punktach sprzedaży objętych Promocją.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny. Za uzasadniony powód zmiany Regulaminu uznaje się każdą z poniższych przyczyn (rozłącznie):
 - a. wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - b. zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - c. orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - d. zmiana portfolio produktów Organizatora;
 - e. dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - f. usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;
 - g. konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom;
 - h. zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu.
4. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na stronie internetowej Promocji z wyprzedzeniem wynoszącym co najmniej 14 (czternaście) dni kalendarzowych.
5. Informacja na zmianie Regulaminu zostanie utrzymana na stronie internetowej Promocji przez okres 30 (trzydziestu) dni od dnia wejścia w życie zmiany.
6. Użytkownicy, którzy zgłosili się do Promocji, lecz jeszcze nie otrzymali jeszcze Benefitów, będą dodatkowo powiadomieni o zmianie Regulaminu pocztą elektroniczną na adres podany przy rejestracji do Promocji.
7. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.