

Regulamin Programu
„Przy zakupie wybranych produktów - piąty najtańszy produkt za 1 zł”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem programu „Przy zakupie wybranych produktów - piąty najtańszy produkt za 1 zł” (**Program**) jest „EURO–net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO: 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00 zł (**Organizator**).
2. O ile z niniejszego regulaminu (**Regulamin**) nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu Internetowego Organizatora www.euro.com.pl dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych (**Regulamin Serwisu**).
3. Program organizowany jest w Sklepie Internetowym Organizatora na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl>, w tym za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta – COK, z wyłączeniem Outletu (**Sklep Internetowy**) oraz w Sklepach fizycznych Organizatora pod marką RTV EURO AGD wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/sklepy.bhtml> z wyłączeniem sklepu Annopol Outlet Warszawa zlokalizowanego w Factory Annopol, ul. Annopol 2, 03-236 Warszawa (**Sklepy fizyczne**).
4. Programem objęte są wybrane w danym dniu produkty wskazane [pod linkiem do aktualnej listy produktów](#) do Regulaminu oraz aktualnie dostępne w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych z włączeniami wskazanymi w pkt. I.5. Asortyment Produktów biorących udział w Programie podlegać będzie zmianom („Produkty”).
5. Z Programu wykluczone są Towary przecenione z tytułu „braku elementów wyposażenia” lub „uszkodzeń mechanicznych”, a także outletowe Towary i Treści cyfrowe. Program dotyczy wyłącznie Produktów zakupionych w miejscu obowiązywania Programu zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności pkt. I.3, I.12 oraz pkt. IV.1.
6. Produkty przynależą do poszczególnych rodzajów grup produktowych (**Grupy Produktowe**). Informacja o przynależności danego Produktu do Grupy Produktowej jest udostępniana na karcie produktu danego Produktu na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania.
7. Program obowiązuje:
 - 1) w Sklepie Internetowym od **26.03.2025 r.** i potrwa do odwołania (tj. zakończenia Programu), przy czym w przypadku składania Zamówień lub Rezerwacji za pośrednictwem COK obowiązuje w godzinach jego funkcjonowania (wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml>) i rozpoczyna się **26.03.2025r.** a trwa do odwołania (tj. zakończenia Programu),
 - 2) w Sklepach fizycznych w godzinach funkcjonowania danego Sklepu fizycznego, przy czym rozpoczyna się **26.03.2025 r.** i trwa do odwołania (tj. zakończenia Programu).
8. Niektóre Produkty mogą nie być dostępne we wszystkich miejscach obowiązywania Programu. Informacja o dostępności Produktów w danym Sklepie fizycznym lub w Sklepie Internetowym udostępniana jest na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania.
9. Udział w Programie jest dobrowolny. W razie braku chęci skorzystania z Programu, kod automatyczny w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym wymaga ręcznego usunięcia z koszyka lub zgłoszenia operatorowi COK, a w przypadku zakupu w Sklepie fizycznym zgłoszenia sprzedawcy.
10. Uczestnikiem Programu (**Uczestnik**) może być wyłącznie Klient, który w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym dokona zakupu zgodnie z pkt. II lub pkt. III.
11. Uczestnik podczas składania jednego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym zgodnie z pkt. II.1 lub podczas jednego zakupu w Sklepie fizycznym zgodnie z pkt. III.1 może:

- 1) otrzymać rabat (**Rabat**) tylko na 1 (jeden) spośród podlegających uwzględnieniu w Programie wybranych Produktów - Rabat naliczany jest na jeden z dwóch, trzech, czterech, pięciu albo większej ilości Produktów zgodnie z pkt. II.2 lub pkt. III.2,
 - 2) nabyć nie więcej niż 1 (jedną) sztukę Produktu w cenie z Rabatem; podczas składania kolejnego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym lub kolejnego zakupu w Sklepie fizycznym, Uczestnik może ponownie skorzystać z Programu na zasadach określonych w Regulaminie, z zastrzeżeniem, iż stosownie do pkt. III.2 Regulaminu Sklepu Internetowego stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu Serwisu, Organizator nie prowadzi sprzedaży hurtowej w Sklepie Internetowym ani w Sklepach fizycznych.
12. Warunkiem wzięcia udziału w Programie jest nabycie przez Uczestnika – podczas jednej transakcji, o której mowa w pkt. IV.1.2) poniżej - co najmniej dwóch Produktów, które są przypisane do różnych Grup Produktowych. W przypadku nabycia więcej niż jednego Produktu z tej samej Grupy Produktowej, w Programie zostanie uwzględniony jeden z nich: tańszy w przypadku zakupu dwóch Produktów, najtańszy w przypadku zakupu więcej niż dwóch Produktów, a w przypadku zakupu Produktów w tej samej cenie - jeden z nich.

II. Program w Sklepie Internetowym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie Internetowym, w tym za pośrednictwem COK, w okresie obowiązywania Programu i zgodnie z Regulaminem Serwisu złoży:
 - 1) Zamówienie **na dwa różne Produkty z dwóch różnych Grup Produktowych**, a następnie zapłaci ich cenę, przy czym przez zapłatę ceny Produktów rozumie się uiszczenie ceny za Towar, Treść cyfrową lub Usługę cyfrową zgodnie z Regulaminem Serwisu albo
 - 2) Rezerwację (jeśli jest dostępna zgodnie z Regulaminem Serwisu - informacja o dostępności Rezerwacji będzie widoczna dla Uczestnika w toku składania Zamówienia) **dwóch różnych Produktów z dwóch różnych Grup Produktowych**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej) albo
 - 3) Zamówienie **na trzy różne Produkty z trzech różnych Grup Produktowych**, a następnie zapłaci ich cenę, przy czym przez zapłatę ceny Produktów rozumie się uiszczenie ceny za Towar, Treść cyfrową lub Usługę cyfrową zgodnie z Regulaminem Serwisu albo
 - 4) Rezerwację (jeśli jest dostępna zgodnie z Regulaminem Serwisu - informacja o dostępności Rezerwacji będzie widoczna dla Uczestnika w toku składania Zamówienia) **trzech różnych Produktów z trzech różnych Grup Produktowych**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej) albo
 - 5) Zamówienie **na cztery różne Produkty z czterech różnych Grup Produktowych**, a następnie zapłaci ich cenę, przy czym przez zapłatę ceny Produktów rozumie się uiszczenie ceny za Towar, Treść cyfrową lub Usługę cyfrową zgodnie z Regulaminem Serwisu albo
 - 6) Rezerwację (jeśli jest dostępna zgodnie z Regulaminem Serwisu - informacja o dostępności Rezerwacji będzie widoczna dla Uczestnika w toku składania Zamówienia) **czterech różnych Produktów z czterech różnych Grup Produktowych**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej) albo
 - 7) Zamówienie **na więcej niż cztery różne Produkty, każdy należący do innej Grupy Produktowej**, a następnie zapłaci ich cenę, przy czym przez zapłatę ceny Produktów rozumie się uiszczenie ceny za Towar, Treść cyfrową lub Usługę cyfrową zgodnie z Regulaminem Serwisu albo
 - 8) Rezerwację (jeśli jest dostępna zgodnie z Regulaminem Serwisu - informacja o dostępności Rezerwacji będzie widoczna dla Uczestnika w toku składania Zamówienia) **więcej niż czterech różnych Produktów, każdy należący do innej Grupy Produktowej**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej).

2. Program polega na tym, że Uczestnik w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji, o których mowa w ust. 1 powyżej:
 - 1) zgodnie z pkt. II.1.1) lub pkt. II.1.2) - ma możliwość skorzystania w Sklepie Internetowym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) **ceny jednego, tańszego nabywanego Produktu o 30 %** albo
 - 2) zgodnie z pkt. II.1.3) lub pkt. II.1.4) - ma możliwość skorzystania w Sklepie Internetowym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) **ceny jednego, najtańszego nabywanego Produktu o 55 %** albo
 - 3) zgodnie z pkt. II.1.5) lub pkt. II.1.6) - ma możliwość skorzystania w Sklepie Internetowym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) **ceny jednego, najtańszego nabywanego Produktu o 80 %** albo
 - 4) zgodnie z pkt. II.1.7) lub pkt. II.1.8) - ma możliwość skorzystania w Sklepie Internetowym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) **ceny jednego, najtańszego nabywanego Produktu do kwoty 1 zł brutto.**
3. Po dodaniu do koszyka Produktów objętych Programem w chwili zakupu, Kod zastosuje się automatycznie, z zastrzeżeniem postanowień pkt. I.9 oraz pkt IV.8.

III. Program w Sklepie fizycznym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Programu:
 - 1) kupi **dwa różne Produkty z dwóch różnych Grup Produktowych** i zapłaci ich cenę albo
 - 2) złoży rezerwację (**Rezerwacja**) **dwóch różnych Produktów dwóch różnych Grup Produktowych**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji (2 dni od złożenia Rezerwacji lub 4 dni od dostawy Produktów do Sklepu fizycznego jeśli na potrzeby realizacji Rezerwacji zostały one zamówione z magazynu) zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej) albo
 - 3) kupi **trzy różne Produkty z trzech różnych Grup Produktowych** i zapłaci ich cenę albo
 - 4) złoży rezerwację (**Rezerwacja**) **trzech różnych Produktów z trzech różnych Grup Produktowych**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji (2 dni od złożenia Rezerwacji lub 4 dni od dostawy Produktów do Sklepu fizycznego jeśli na potrzeby realizacji Rezerwacji zostały one zamówione z magazynu) zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej) albo
 - 5) kupi **cztery różne Produkty z czterech różnych Grup Produktowych** i zapłaci ich cenę albo
 - 6) złoży rezerwację (**Rezerwacja**) **czterech różnych Produktów z czterech różnych Grup Produktowych**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji (2 dni od złożenia Rezerwacji lub 4 dni od dostawy Produktów do Sklepu fizycznego jeśli na potrzeby realizacji Rezerwacji zostały one zamówione z magazynu) zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej) albo
 - 7) kupi **więcej niż cztery różne Produkty, każdy należący do innej Grupy Produktowej** i zapłaci ich cenę albo
 - 8) złoży rezerwację (**Rezerwacja**) **więcej niż czterech różnych Produktów, każdy należący do innej Grupy Produktowej**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji (2 dni od złożenia Rezerwacji lub 4 dni od dostawy Produktów do Sklepu fizycznego jeśli na potrzeby realizacji Rezerwacji zostały one zamówione z magazynu) zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej).

2. Program polega na tym, że Uczestnik, w trakcie dokonywania zakupu lub składania Rezerwacji, o których mowa w ust. 1 powyżej:
 - 1) zgodnie z pkt. III.1.1) lub pkt. III.1.2) - ma możliwość skorzystania w Sklepie fizycznym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) **ceny jednego, tańszego nabywanego Produktu o 30 %** albo
 - 2) zgodnie z pkt. III.1.3) lub pkt. III.1.4) - ma możliwość skorzystania w Sklepie fizycznym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) **ceny jednego, najtańszego nabywanego Produktu o 55 %** albo
 - 3) zgodnie z pkt. III.1.5) lub pkt. III.1.6) - ma możliwość skorzystania w Sklepie fizycznym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) **ceny jednego, najtańszego nabywanego Produktu o 80 %** albo
 - 4) zgodnie z pkt. III.1.7) lub pkt. III.1.8) - ma możliwość skorzystania w Sklepie fizycznym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) **ceny jednego, najtańszego nabywanego Produktu do kwoty 1 zł brutto.**
3. Kod zostanie automatycznie zastosowany przez sprzedawcę najpóźniej w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży lub dokonywania Rezerwacji, z zastrzeżeniem postanowienia pkt. I.9 oraz pkt. IV.8.

IV. Postanowienia wspólne Programu

1. Warunkiem skorzystania z Rabatu na Produkt jest:
 - 1) jednoczesna dostępność wybranych Produktów w wybranym przez Uczestnika jednym miejscu zakupu (Program w Sklepie Internetowym i w Sklepie fizycznym nie łączy się ze sobą);
 - 2) jednoczesny zakup Produktów w ramach jednej transakcji (tj.: w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym w ramach jednego Zamówienia lub Rezerwacji, a w przypadku zakupu w Sklepie fizycznym na jednym dokumencie sprzedaży lub w ramach jednej Rezerwacji).
2. Rabat udzielany w ramach Programu naliczany jest od razu, pomniejszając tym samym kwotę do zapłaty za Produkt.
3. Rabat naliczany jest od ceny danego Produktu obowiązującej:
 - 1) w Sklepie Internetowym - w chwili zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej (w przypadku Zamówienia) lub w chwili złożenia Rezerwacji, potwierdzonej w otrzymanym przez Uczestnika ostatecznym potwierdzeniu Rezerwacji (w przypadku Rezerwacji) albo
 - 2) w Sklepie fizycznym - w chwili zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej (w przypadku zakupu) lub w chwili złożenia Rezerwacji (w przypadku Rezerwacji).
4. Rabat nie podlega zamianie na gotówkę, ani inne ekwiwalenty.
5. Kody nie podlegają obrotowi handlowemu. Kody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi.
6. Program łączy się z aktualnie obowiązującymi u Organizatora przecenami obejmującymi Produkty przy czym w ramach jednej transakcji Kod może się połączyć z maksymalnie jednym kodem rabatowym: jednym kodem na kolejne zakupy (codeback) albo jednym kodem dedykowanym - dostępnym w ramach promocji lub programów. Dwa kody automatyczne nie połączą się ze sobą. W przypadku, gdy Produkt objęty jest więcej niż jednym kodem automatycznym, naliczony zostanie rabat wynikający z kodu rabatowego korzystniejszego pod względem cenowym. Definicje rodzajów kodów rabatowych wskazane zostały w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
7. W przypadku, gdy Produkt objęty jest więcej niż jednym kodem rabatowym Organizatora, niezależnie od kolejności wprowadzenia kodów rabatowych, jako pierwszy naliczony zostanie rabat wynikający z kodu automatycznego (który może zostać też usunięty przez Uczestnika jeśli nie chce go zastosować),

jako drugi naliczony zostanie rabat wynikający z kodu dedykowanego, jako ostatni naliczony zostanie rabat wynikający z kodu na kolejne zakupy (codeback).

8. Program może się łączyć z promocjami Produktów Finansowych, Produktów Ubezpieczeniowych, Transportu oraz usług związanych z dostawą, w tym Usług Dodatkowych dostępnymi w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
9. Program obowiązuje dla wszystkich form płatności dostępnych w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
10. W przypadku uprawnionego zwrotu Produktu, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie cenę faktycznie zapłaconą przez Uczestnika.
11. W związku z tym, że warunki Programu obowiązują przy jednoczesnym zakupie określonej liczby Produktów, w przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu lub Produktów warunkujących udział w Programie, Uczestnik Programu zobowiązany jest do zwrotu wszystkich nabytych w ramach Program i warunkujących udział w niej Produktów. W przypadku, o którym mowa w poprzednim zdaniu, gdy odstąpienie dotyczy jedynie Produktu, na który został udzielony Rabat, Uczestnik nie musi zwracać pozostałych Produktów.
12. Produkt lub Produkty zakupione w ramach Programu nie mogą być zwracane w ramach Programu **„Zakupy bez obaw”** uregulowanego w Regulaminie programu "ZAKUPY BEZ OBAW" w sieci RTV EURO AGD i na www.euro.com.pl („Regulamin programu Zakupy Bez Obaw”), dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/zakupy-bez-obaw.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych.
13. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Programu mogą być składane Organizatorowi przez Klientów w terminie 45 (czterdziestu pięciu) dni od dnia dokonania zakupu, w dowolnej formie, przykładowo:
 - 1) pocztą w formie pisemnej na adres: „EURO-net” Sp. z o.o. ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa z dopiskiem **„Przy zakupie wybranych produktów - piąty najtańszy produkt za 1 zł”** lub
 - 2) za pośrednictwem formularza elektronicznego dostępnego pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/pomoc-formularz-kontaktowy.bhtml> lub
 - 3) mailowo na adres: sklep.internetowy@euro.com.pl lub
 - 4) osobiście w siedzibie Organizatora.Odpowiedzi na reklamacje będą udzielane w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia w formie odpowiadającej tej, w jakiej złożył reklamację, przy czym jeśli reklamacja została złożona osobiście Klient zostanie powiadomiony pocztą lub mailowo, w zależności od wyboru Klienta dokonanego podczas składania reklamacji.
14. Możliwość skorzystania z procedury reklamacyjnej opisanej w Regulaminie pozostaje bez uszczerbku dla uprawnień Klienta do kierowania roszczeń na podstawie i w granicach przepisów obowiązującego prawa i dochodzenia ich przed sądami powszechnymi. Termin na zgłoszenie reklamacji wskazany powyżej w żaden sposób nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Klientowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

V. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Kontakt z Inspektorem ochrony danych możliwy jest poprzez e-mail: iod@euro.com.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - 1) przeprowadzenia Programu zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności realizacji postanowień Regulaminu;
 - 2) rozpatrzenia i obsługi reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;

- 3) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.
4. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie przez Uczestnika, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Programu, w szczególności w celach wskazanych w ustępie powyżej.
5. Dane osobowe Uczestników pozyskiwane są wyłącznie do celów realizacji Programu i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Programu lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.
6. Dane osobowe Uczestników są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Programu lub po wyrażeniu skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania. Okres przechowywania danych może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami, nie dłużej jednak niż przez okres 6 lat.
7. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) przeniesienia danych osobowych.
8. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, należy skontaktować się z Administratorem: „EURO-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.
9. Osobom, których przetwarzane dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **26.03.2025 r.**
2. Regulamin dostępny jest na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/piaty-za-1-zl.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych. Asortyment Produktów biorących udział w Programie w okresie jego obowiązywania podlegać będzie zmianom. Informacja o aktualnym asortymencie Produktów dostępnych w Programie udostępniana jest na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu, Regulamin programu Zakupy Bez Obaw oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Program obowiązuje bezterminowo – tj. do czasu jego zakończenia przez Organizatora. Zakończenie Programu wymagać będzie opublikowania informacji o zakończeniu Programu bez zbędnej zwłoki jednak nie później niż na 3 (trzy) dni przed planowanym zakończeniem Programu . Ogłoszenie o zakończeniu Programu zostanie opublikowane na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/piaty-za-1-zl.bhtml>. Informacja o zakończeniu Programu możliwa będzie także do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania
5. Ogłoszenie o zmianie treści Regulaminu (w szczególności zmiana listy Produktów objętych Programem) wraz ze zmienioną treścią Regulaminu zostanie opublikowane na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/piaty-za-1-zl.bhtml>. Zmieniona treść Regulaminu będzie również dostępna w Sklepach fizycznych.

[Aktualna lista Produktów pod linkiem](#)

Załącznik nr 1 – Rodzaje kodów rabatowych

1. **Kod automatyczny** – kod rabatowy, który uzupełniany jest automatycznie przez Organizatora, w odniesieniu do produktów spełniających warunki promocji objętej takim kodem rabatowym lub kod wskazany przez Organizatora przy cenie produktu objętego takim kodem.
2. **Kod dedykowany** – kod rabatowy, który wymaga manualnego wprowadzenia kodu w koszyku w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji samodzielnie przez Uczestnika lub udostępnienia konsultantowi COK w Sklepie Internetowym lub sprzedawcy w Sklepie fizycznym. Kod dedykowany widoczny jest w Koncie Klienta w zakładce „Kody rabatowe” w sekcji „Moje Euro - dedykowane Kody Rabatowe” lub przekazany wybranej grupie Klientów z wykorzystaniem wybranych kanałów komunikacji np. w wiadomości e-mail w ramach dedykowanej akcji promocyjnej.
3. **Kod na kolejne zakupy (codeback)** – specjalny rodzaj kodu dedykowanego widoczny w Koncie Klienta w zakładce „Kody rabatowe” w sekcji „Moje Euro - dedykowane Kody Rabatowe” wydany w ramach promocji typu: „Kod na kolejne zakupy”. Kodem na kolejne zakupy (codeback) jest także kod, przy pomocy którego można uzyskać obniżkę ceny objętego tym kodem asortymentu do kwoty 1 (słownie: jeden) zł, z zastrzeżeniem że kod ten łączy się z innymi kodami jak kod dedykowany (a nie jak kod na kolejne zakupy (codeback)).