

## Regulamin konkursu „Kulinarne Wyzwanie Mistrza 2”

### §1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Kulinarne Wyzwanie Mistrza 2” (dalej: „**Konkurs**”) jest spółka Comtel Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Woli Dębińskiej 572 (kod pocztowy 32-852), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000564465, NIP: 8691585325, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem strony internetowej **www.kulinarnewyzwaniemistrza.pl** (dalej: „Strona konkursowa”) oraz na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie Regulamin.
4. Regulamin w pełnej treści jest dostępny na stronie **www.kulinarnewyzwaniemistrza.pl/Regulamin\_konkursu\_Kulinarne\_Wyzwanie\_Mistrza\_2\_G3Ferrari.pdf**
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody Uczestnikom Konkursu, działającym niezgodnie z niniejszym Regulaminem lub niespełniającym wymogów w nim określonych.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia w każdym czasie Uczestnika Konkursu, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu, opisanymi w Regulaminie, zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub działa na szkodę pozostałych Uczestników Konkursu.
7. Nad przebiegiem Konkursu czuwa Organizator. W razie wszelkich wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu, organem rozstrzygającym jest Organizator.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie hostingu, na którym znajduje się Strona konkursowa lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będące brakiem dostępu do Internetu, nieprawidłowo skonfigurowanym środowiskiem informatycznym Uczestnika itp.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci internetowej, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci internetowej, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji.
11. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe, podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi.
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny, wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę Uczestnika na uczestnictwo w nim na zasadach i warunkach określonych Regulaminem.
13. Regulamin Konkursu stanowi treść przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.

## §2 Przedmiot i czas trwania Konkursu

1. Konkurs polega na wykonaniu przez Uczestnika zadania (dalej: „Zadanie”), opisanego w §3 punkt 5.
2. Konkurs rozpoczyna się **9 lutego 2026 r. o godzinie 00:01 i kończy 30 kwietnia 2026 o godzinie 23:59**. Zgłoszenia do Konkursu można dokonać do 15 maja 2026 r. do godziny 23:59. Ogłoszenie wyników nastąpi do 29 maja 2026 r. do godziny 16:00. Ogłoszenie wyników następuje na zasadach wskazanych w § 4.

## §3 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które najpóźniej w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W Konkursie mogą brać udział te osoby, które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w Regulaminie (dalej „Uczestnicy”), z zastrzeżeniem ust. 4.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób (tj. małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).
4. Do konkursu mogą się zgłosić tylko Uczestnicy, którzy dokonają zakupu (posiadają dokument potwierdzający zakup – faktura lub paragon, dalej „Dowód zakupu”) wyznaczonych modeli piecy do pizzy marki G3Ferrari:
  - Piec do pizzy G10199 Pummarola
  - Piec do pizzy G3Ferrari G10204 Pizza PRO 2 minuti
  - Piec do pizzy G3Ferrari G10186 Pronto Pizza 2 minuti
  - Piec do pizzy G10177 ANNIVERSARY NERO Czarny
  - Piec do pizzy G10032 Snack Napoletana Czarny
  - Piec do pizzy G10032 Snack Napoletana Czerwony
  - Piec do pizzy G10006 Delizia Czarny
  - Piec do pizzy G10006 Delizia Czerwony
  - Piec do pizzy G10006 Delizia Miedziany
  - Piec do pizzy G10006 Delizia Srebrny
  - Piec do pizzy G10006 Delizia Żółty
  - Piec do pizzy G10006 Delizia Niebieski
  - Piec do Pizzy Krispy G10225 z funkcją frytkownicy i grillaw sklepie partnerskim biorącym udział w konkursie (dalej „Sklep Partnerski”), są to:
  - a. MEDIA EXPERT - [www.mediaexpert.pl](http://www.mediaexpert.pl)
  - b. RTV EURO AGD - [www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl)
  - c. Domowy piec do pizzy – [www.domowypiecdopizy.pl](http://www.domowypiecdopizy.pl)
5. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez łączne wykonanie następujących czynności:
  - a) Dokonał zakupu dowolnego modelu pieca do pizzy marki G3Ferrari z wyznaczonych § 3 punkt 4. w Sklepie Partnerskim biorącym udział w akcji w terminie od **9 lutego 2026 od godziny 00:01 do 30 kwietnia 2026 r. godzina 23:59**.
  - b) Wypełnił formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie pod adresem [www.kulinarnewyzwaniemistrza.pl](http://www.kulinarnewyzwaniemistrza.pl) , podając:
    - imię,
    - nazwisko,

- adres e-mail,
  - telefon kontaktowy (opcjonalnie, to ułatwi nam kontakt w razie wygranej)
  - opis zadania konkursowego – „Wymyśl nazwę swojej Pizzy Marzeń oraz opisz swój oryginalny sposób jej serwowania. Pamiętaj - nie musisz być zawodowym kucharzem, liczy się kreatywność i smak!”
  - dołączenie Dowodu Zakupu - zdjęcie lub skan dowody zakupu (faktura lub paragon) w Sklepie Partnerskim (plik o rozmiarze do 6 mb)
- c) Zaakceptuje Regulamin oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji postanowień regulaminu i wyboru Zwycięzcy
- d) Wyśle zgłoszenie do konkursu z poprawnie wypełnionym formularzem zgłoszeniowym znajdującym się na stronie pod adresem **www.kulinarnewyzwaniemistrza.pl** najpóźniej do **15 maja 2026 r. do godziny 23:59.**
6. Prawidłowe wykonanie czynności określonych w §3 punkt 5. skutkuje zgłoszeniem do Konkursu (dalej zwane „Zgłoszeniem”).
  7. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać tylko jednego Zgłoszenia na jeden Dowód zakupu. Jeżeli posiada więcej Dowodów zakupu, może dokonać kolejnych zgłoszeń bez limitu.
  8. W momencie przesłania Zadania wraz z wymaganymi zgodami Uczestnik oświadcza, że wszystkie przesłane treści są zgodne ze stanem faktycznym i nie naruszają żadnych praw osób trzecich.

#### **§4 Przebieg Konkursu i wybór zwycięzców**

1. Spośród wszystkich zgłoszeń spełniających warunki określone w §3 niniejszego Regulaminu, Organizator dokona kwalifikacji zgłoszeń do udziału w Konkursie.
2. Wybór Zwycięzcy zostanie dokonany przez zespół odpowiedzialny za prowadzenie mediów społecznościowych Organizatora wraz z Panem Emiliano Castagna, według swobodnej oceny oraz doświadczenia tego zespołu, z uwzględnieniem w szczególności oryginalności i kreatywności zgłoszonego Zadania konkursowego. Zwycięzcy zostanie przyznana nagroda z puli nagród, zgodnie z postanowieniami §5 niniejszego Regulaminu.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi poprzez stronę **<https://www.facebook.com/domowypiecdopizzy/>** a Organizator skontaktuje się ze zdobywcami nagród poprzez e-mail podany w formularzy zgłoszeniowym i/ lub telefon, jeżeli ten został podany w formularzu.
4. Organizator nie przyzna nagrody Uczestnikowi, którego Zadanie zawiera wypowiedzi wulgarne, obraźliwe i/ lub narusza dobre imię Organizatora lub pozostałych Uczestników. Organizator ma w takim przypadku prawo do wykluczenia Uczestnika działającego w ten sposób z Konkursu.

#### **§5 Nagrody**

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Nagrody w Konkursie to:
  - a) **3 nagrody główne dla najwyżej ocenionych kreatywnych zgłoszeń - Voucher jednoosobowy na warsztaty kulinarne z pieczenia włoskiej pizzy prowadzone przez Pana Emiliano Castagna.** Voucher można zrealizować od 1 czerwca 2026 r. do 30 listopada 2026 r. Miejsce i terminy warsztatów (do wyboru) zostaną wskazane przez Organizatora Zwycięzcą Konkursu.
  - b) **10 nagród pocieszenia dla kreatywnych zgłoszeń - Zestaw w skład którego wchodzi fartuch kuchenny G3Ferrari oraz najnowsza książka Emiliano Castagna wraz z autografem.**

3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany Nagrody na inną rzecz, świadczenie lub ekwiwalent pieniężny. Nie może on też przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
4. Nagrody Organizator doręcza na własny koszt i odpowiedzialność po zakończeniu konkursu.
5. Organizator jest zobowiązany przekazać Nagrody Zwycięzcom do 10 czerwca 2026 r.
6. Organizator zobowiązuje się do dostarczenia Nagród tylko na terytorium Polski.
7. Organizator skontaktuje się ze zdobywcami nagród poprzez e-mail podany w formularzy zgłoszeniowym i/ lub telefon, jeżeli ten został podany w formularzu.
8. Zdobywcy nagród powinni potwierdzić fakt otrzymania ww. powiadomienia, podając dane adresowe niezbędne do przesłania wygranej w terminie 7 dni od daty jego otrzymania. Brak potwierdzenia w powyższym terminie albo wysłanie w wyznaczonym terminie odpowiedzi niezawierającej wszystkich wyżej wskazanych danych lub danych nieprawdziwych oznaczać będzie utratę prawa do nagrody.
9. Zdobywcy nagród zobowiązują się do poprawnego wypełnienia dokumentów niezbędnych do odbioru nagrody pod rygorem utraty prawa do nagrody.
10. Za ewentualne zobowiązania podatkowe związane z przyznawaniem nagród w Konkursie odpowiada Uczestnik.
11. W przypadku wygranej Uczestnik zgadza się na publikację, swojego imienia i nazwiska oraz opisu zadania konkursowego, na stronie WWW Organizatora oraz profilach społecznościowych Organizatora.

#### **§6 Reklamacje**

1. Reklamacje odnośnie do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: [biuro@comtelgroup.pl](mailto:biuro@comtelgroup.pl) lub pocztą tradycyjną na adres siedziby Organizatora w terminie 14 dni od dnia zakończenia konkursu.
2. Reklamacja zostanie rozstrzygnięta w terminie 14 dni roboczych od jej prawidłowego złożenia Organizatorowi.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika, a w przypadku reklamacji składanych pocztą tradycyjną – adres korespondencyjny Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony na adres e-mail podany w reklamacji lub pocztą tradycyjną na adres zwrotny podany w reklamacji.
5. Reklamacje niezawierające danych wymienionych w ust. 3 nie będą rozpatrywane.

#### **§7 Dane osobowe**

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym w celu wydania nagród i uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych związanych z ich wydaniem oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji, optymalizacji i bezpieczeństwa procesów wykonywanych przez Uczestników w ramach platform konkursowych.
3. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych istnieje możliwość kontaktu za pośrednictwem adresu mailowego: [biuro@comtelgroup.pl](mailto:biuro@comtelgroup.pl)
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w oparciu o przesłankę wskazaną w art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia UE 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (dalej: RODO), tj. w oparciu

o prawnie uzasadniony interes administratora, jakim jest przeprowadzenie Konkursu i wykonanie przyrzeczenia publicznego. W celu publikacji informacji o laureatach poszczególnych etapów konkursu dane osobowe będą przetwarzane w oparciu o przesłankę wskazaną w art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. o wyrażoną przez te osoby wraz ze zgłoszeniem konkursowym zgodę. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe będą przetwarzane: w przypadku rozliczenia nagrody w oparciu o art 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na organizatorze wynikającego z przepisów podatkowych, w celu wykonywania praw z przyznanych autorskich praw majątkowych w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. c) RODO oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami przez okres wymagany bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do momentu cofnięcia przez nich udzielonej zgody, nie dłużej niż do 31.03.2026 r. Dane osobowe w celu rozliczenia należności publicznoprawnych przetwarzane będą przez okres pięciu lat od końca roku, w którym powstało zobowiązanie podatkowe. Dane osobowe laureatów przetwarzane w celu publikacji informacji o wygranej będą przetwarzane do momentu cofnięcia zgody, nie dłużej niż 31 dni.
6. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie oraz publikacji informacji o laureatach. W przypadku wniesienia sprzeciwu Uczestnik nie będzie mógł brać udziału w Konkursie.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora, w szczególności podmiotom świadczącym w związku z Konkursem usługi informatyczne, usługi przechowywania i niszczenia dokumentacji czy usługi kurierskie lub pocztowe.
8. Administrator nie zamierza przekazywać zebranych danych osobowych organizacji międzynarodowej. Możliwe jest, że przekaze dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) - w szczególności administratorowi portalu społecznościowego (np. facebook). Takie przekazanie nastąpi, o ile zapewniony zostanie odpowiedni stopień ochrony danych Uczestnika, który zostanie stwierdzony w szczególności poprzez współpracę z podmiotami uczestniczącymi w programie Tarcza Prywatności (Privacy Shield), zatwierdzonym decyzją Komisji Europejskiej (w razie przekazywania danych do USA).
9. Osoba, której dane dotyczą, może skorzystać wobec Organizatora z następujących praw:
  - a) prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich sprostowania (art. 15 i art. 16 RODO),
  - b) prawa do ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO lub do ich usunięcia zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
  - c) prawa do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez podania przyczyn i wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (art. 7 ust. 3 RODO),
  - d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, o którym mowa w art. 21 ust. 1 RODO.
10. Organizator informuje również o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
11. Wyrażone zgody uczestnicy mogą wycofać, kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: [biuro@comtelgroup.pl](mailto:biuro@comtelgroup.pl) lub przesyłając żądanie na adres jego siedziby Organizatora.

12. Organizator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym poprzez profilowanie, na podstawie przekazanych danych osobowych.

#### **§8 Zmiany regulaminu**

1. Postanowienia Regulaminu mogą być zmieniane przez Organizatora. Zmiany będą publikowane na bieżąco w postaci ujednoliconego tekstu Regulaminu.
2. Zmiany Regulaminu nie mogą następować na niekorzyść (naruszać praw nabytych) dotychczasowych Uczestników Konkursu.

#### **§9 Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności:
  - a) za treść Rozwiązań, ale w przypadku pojawienia się niestosownych, ogólnie przyjętych za obraźliwe lub wulgarne Organizator zastrzega sobie prawo do ich usunięcia,
  - b) w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikiem z powodu podania przez niego nieprawdziwych lub błędnych danych,
  - c) w przypadku niemożliwości doręczenia Nagród na skutek nieobecności, podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub błędnych danych adresowych.
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać, kontaktując się z Organizatorem na adres e-mail: [biuro@comtelgroup.pl](mailto:biuro@comtelgroup.pl). Odpowiedzi udzielane będą w terminie do pięciu dni roboczych. Organizator nie udziela informacji, jeżeli miałyby to stanowić naruszenie postanowień Regulaminu.

Wola Dębińska, 9.02.2026 r.