

**Regulamin Promocji**  
**„Blender Bosch CleverMixx MSM2650B za 1 zł przy zakupie wybranego odkurzacza”**  
**01-28.02.2023**

**I. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem promocji „Blender Bosch CleverMixx MSM2650B za 1 zł przy zakupie wybranego odkurzacza” (**Promocja**) jest „EURO-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkietarów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO: 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00 zł (**Organizator**).
2. O ile z niniejszego regulaminu (**Regulamin**) nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu Internetowego Organizatora [www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl) dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml> oraz w Skleпах fizycznych (**Regulamin Serwisu**).
3. Promocja organizowana jest w Sklepie Internetowym Organizatora na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl>, w tym za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta – COK (**Sklep Internetowy**) oraz w Skleпах fizycznych Organizatora pod marką RTV EURO AGD wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/sklepy.bhtml> z wyłączeniem sklepu Annapol Outlet Warszawa zlokalizowanego w Factory Annapol, ul. Annapol 2, 03-236 Warszawa (**Sklepy fizyczne**).
4. Promocją objęte są:
  - 1) wybrane odkurzacze wskazane w **Załączniku nr 1** do Regulaminu oraz aktualnie dostępne w Sklepie Internetowym lub w Skleпах fizycznych, z wyłączeniami wskazanymi w pkt. I.5 (**Produkty Podstawowe**);
  - 2) blender Bosch CleverMixx MSM2650B wskazany w **Załączniku nr 1** do Regulaminu oraz aktualnie dostępny w Sklepie Internetowym lub w Skleпах fizycznych, z wyłączeniami wskazanymi w pkt. I.5 (**Produkty Promocyjne**).
5. Z Promocji wykluczone są Towary przecenione z tytułu „braku elementów wyposażenia” lub „uszkodzeń mechanicznych”, a także outletowe Towary i Treści cyfrowe. Promocja nie obejmuje także Towarów, Treści cyfrowych oraz Usług cyfrowych dostępnych do zakupu w ramach sprzedaży. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów Podstawowych i Produktów Promocyjnych zakupionych w miejscu obowiązywania Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności pkt. I.3 oraz pkt. IV.1.
6. Promocja obowiązuje:
  - 1) w Sklepie Internetowym od **01.02.2023 od godz. 10:00** do **28.02.2023 r. do godz. 23:45** (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji decyduje data i godzina wysłania Zamówienia lub Rezerwacji na serwer Sklepu Internetowego), przy czym w przypadku składania Zamówień lub Rezerwacji za pośrednictwem COK Promocja obowiązuje w godzinach jego funkcjonowania (wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml>) i rozpoczyna się **01.02.2023 od godz. 10:00** a trwa do **28.02.2023 r.** (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji za pośrednictwem COK decyduje data i godzina nawiązania połączenia z COK);
  - 2) w Skleпах fizycznych w godzinach funkcjonowania danego Sklepu fizycznego, przy czym rozpoczyna się **01.02.2023 od godz. 10:00** i trwa do **28.02.2023 r.**;  
lub do wyczerpania przeznaczonych na potrzeby Promocji Produktów Promocyjnych (Liczba Produktów Promocyjnych), w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Liczba Produktów Promocyjnych przeznaczonych na potrzeby Promocji została wskazana w **Załączniku nr 1** do Regulaminu. O ewentualnym wyczerpaniu Liczby Produktów Promocyjnych Organizator powiadomi na stronie internetowej Sklepu Internetowego, a w COK i Skleпах fizycznych odpowiednio poprzez operatora COK i sprzedawcę.

8. Niektóre Produkty Podstawowe lub Produkty Promocyjne mogą nie być dostępne we wszystkich miejscach obowiązywania Promocji. Informacja o dostępności Produktów Promocyjnych lub Produktów Podstawowych w danym Sklepie fizycznym lub w Sklepie Internetowym udostępniana jest na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania.
9. Udział w Promocji jest dobrowolny. W razie braku chęci skorzystania z Promocji, kod automatyczny w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym wymaga ręcznego usunięcia z koszyka lub zgłoszenia operatorowi COK, a w przypadku zakupu w Sklepie fizycznym zgłoszenia sprzedawcy.
10. Uczestnikiem Promocji (**Uczestnik**) może być wyłącznie Klient, który w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym dokona zakupu zgodnie z pkt. II lub pkt. III.
11. Uczestnik podczas składania jednego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym zgodnie z pkt. II.1 lub podczas jednego zakupu w Sklepie fizycznym zgodnie z pkt. III.1 może nabyć nie więcej niż jedną sztukę Produktu Promocyjnego w **Cenie Produktu Promocyjnego**, niezależnie od ilości nabytych Produktów Podstawowych i Produktów Promocyjnych. Podczas składania kolejnego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie internetowym lub kolejnego zakupu w Sklepie fizycznym, Uczestnik może ponownie skorzystać z Promocji na zasadach określonych w Regulaminie z zastrzeżeniem, iż stosownie do pkt. II.2 Regulaminu Sklepu Internetowego stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu Serwisu, Organizator nie prowadzi sprzedaży hurtowej w Sklepie Internetowym ani w Sklepach fizycznych.

## II. Promocja w Sklepie Internetowym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie Internetowym, w tym za pośrednictwem COK, w okresie obowiązywania Promocji i zgodnie z Regulaminem Serwisu złoży:
  - 1) Zamówienie na co najmniej jeden, wybrany Produkt Podstawowy oraz na co najmniej jeden Produkt Promocyjny, a następnie zapłaci ich cenę, przy czym przez zapłatę ceny rozumie się uiszczenie ceny za Towar, Treść cyfrową lub Usługę cyfrową zgodnie z Regulaminem Serwisu albo
  - 2) Rezerwację co najmniej jednego, wybranego Produktu Podstawowego oraz co najmniej jednego Produktu Promocyjnego, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej).
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji zgodnie z pkt. II.1, ma możliwość skorzystania w Sklepie Internetowym, z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) ceny Produktu Promocyjnego do Ceny Produktu Promocyjnego (**Cena Produktu Promocyjnego po Rabacie**).
3. Po dodaniu do koszyka produktów objętych Promocją, Kod zastosuje się automatycznie, z zastrzeżeniem postanowień pkt. I.9 i IV.8.

## III. Promocja w Sklepie fizycznym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji:
  - 1) kupi co najmniej jeden, wybrany Produkt Podstawowy oraz co najmniej jeden Produkt Promocyjny oraz zapłaci ich cenę albo
  - 2) złoży rezerwację (**Rezerwacja**) co najmniej jednego, wybranego Produktu Podstawowego oraz co najmniej jednego, wybranego [*postanowienie do zastosowania jeśli zasadne: odpowiadającego mu*] Produktu Promocyjnego, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji (2 dni od złożenia Rezerwacji lub 4 dni od dostawy Produktów do Sklepu fizycznego jeśli na potrzeby realizacji Rezerwacji zostały one zamówione z magazynu) zapłaci

- ich cenę w Sklepie fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej).
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik, w trakcie dokonywania zakupu lub składania Rezerwacji zgodnie z pkt. III.1, ma możliwość skorzystania w Sklepie fizycznym z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego (**Kod**), przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) ceny Produktu Promocyjnego do Ceny Produktu Promocyjnego (**Cena Produktu Promocyjnego po Rabacie**).
  3. Kod zostanie automatycznie zastosowany przez sprzedawcę najpóźniej w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży lub dokonywania Rezerwacji, z zastrzeżeniem postanowienia pkt. I.9 oraz IV.8.

#### **IV. Postanowienia wspólne Promocji**

1. Warunkiem skorzystania z Rabatu na Produkt Promocyjny jest:
  - 1) jednoczesna dostępność wybranego Produktu Podstawowego i Produktu Promocyjnego w wybranym przez Uczestnika jednym miejscu zakupu (Promocja w Sklepie fizycznym i Sklepie Internetowym nie łączy się ze sobą);
  - 2) jednoczesny zakup Produktu Podstawowego i Produktu Promocyjnego w ramach jednej transakcji (tj.: w przypadku zakupu w Sklepie fizycznym na jednym dokumencie sprzedaży lub w ramach jednej Rezerwacji, a w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym w ramach jednego Zamówienia lub Rezerwacji).
2. Rabat udzielany w ramach Promocji naliczany jest od razu, pomniejszając tym samym kwotę do zapłaty za wybrany przez Uczestnika Produkt Promocyjny.
3. Rabat naliczany jest od ceny danego Produktu Promocyjnego obowiązującej:
  - 1) w Sklepie Internetowym - w chwili zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej (w przypadku Zamówienia) lub w chwili złożenia Rezerwacji potwierdzonej w otrzymanym przez Uczestnika ostatecznym potwierdzeniu Rezerwacji (w przypadku Rezerwacji) albo
  - 2) w Sklepie fizycznym - w chwili zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej (w przypadku zakupu) lub w chwili złożenia Rezerwacji (w przypadku Rezerwacji).
4. Rabat nie podlega zamianie na gotówkę, ani inne ekwiwalenty.
5. Kod nie podlega obrotowi handlowemu. Kod nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi.
6. Kod nie łączy się z innymi kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Internetowym lub Sklepach fizycznych w ramach innych promocji. W ramach jednej transakcji można użyć tylko jednego kodu.
7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych, obejmującymi Produkty Podstawowe lub Produkty Promocyjne z zastrzeżeniem zdania następnego. Promocja łączy się z aktualnie obowiązującymi u Organizatora przecenami na opisanych poniżej warunkach:
  - 1) w przypadku Produktu Podstawowego Klienta będzie obowiązywać cena aktualna (czyli cena, po której można dokonać zakupu lub Rezerwacji), obowiązująca w chwili wskazanej w ust. 3 powyżej,
  - 2) w przypadku Produktu Promocyjnego Rabat naliczany jest od aktualnej ceny Produktu Promocyjnego (czyli ceny, po której można dokonać zakupu lub Rezerwacji), obowiązującej w chwili wskazanej w ust. 3 powyżej,- z wyłączeniem sytuacji gdy promocja na Produkt Podstawowy lub Produkt Promocyjny wprowadzona jest kodem rabatowym a także z wyłączeniem akcji promocyjnej „Razem Taniej”. W takiej sytuacji Klienta obowiązywać będzie cena regularna (nieprzeceniona) Produktu a Rabat będzie naliczany od ceny regularnej (nieprzecenionej) Produktu Promocyjnego.
8. W przypadku, gdy Produkt Podstawowy lub Produkt Promocyjny lub oba te produkty są objęte także innym kodem rabatowym Organizatora, Uczestnik może zapłacić cenę wynikającą z kodu rabatowego korzystniejszego dla niego pod względem cenowym, przy czym może to wymagać

- wprowadzenia kodu manualnie w koszyku (po uprzednim usunięciu kodu automatycznego) w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji (Promocja w Sklepie Internetowym) lub udostępnienia sprzedawcy w Sklepie fizycznym w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży lub składania Rezerwacji (Promocja w Sklepie fizycznym).
9. Promocja może się łączyć z promocjami Produktów Finansowych, Produktów Ubezpieczeniowych, Transportu oraz usług związanych z dostawą, w tym Usług Dodatkowych dostępnych w Sklepie Internetowym oraz Sklepach fizycznych.
  10. Promocja obowiązuje dla wszystkich form płatności dostępnych w Sklepie Internetowym i w Sklepach fizycznych.
  11. W przypadku uprawnionego zwrotu Produktu Podstawowego lub Produktu Promocyjnego, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie cenę faktycznie zapłaconą przez Uczestnika.
  12. W związku z tym, że Promocją objęta jest łączna sprzedaż Produktu Podstawowego i Produktu Promocyjnego, w przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Podstawowego objętego Promocją zawartej na odległość, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu Produktu Podstawowego łącznie z Produktem Promocyjnym, na który został udzielony Rabat.
  13. Dodatkowe zasady zwrotu Produktów Podstawowych i Promocyjnych nabytych w ramach Promocji uregulowane są w Regulaminie programu "ZAKUPY BEZ OBAW" w sieci RTV EURO AGD i na [www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl) („Regulamin programu Zakupy Bez Obaw”), dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/zakupy-bez-obaw.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych. Organizator zwraca szczególną uwagę na postanowienie przewidujące konieczność jednoczesnego zwrotu Produktu Promocyjnego, na który został udzielony Rabat (artykułu promocyjnego) w przypadku zwrotu Produktu Podstawowego warunkującego udział w Promocji.
  14. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Promocji mogą być składane przez Klientów w terminie 45 (czterdzieści pięć) dni od zakończenia Promocji i przesłane pocztą w formie pisemnej na adres: „EURO-net” Sp. z o.o. ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa z dopiskiem „Blender Bosch CleverMixx MSM2650B za 1 zł przy zakupie wybranego odkurzacza” lub za pośrednictwem formularza elektronicznego dostępnego pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/pomoc-formularz-kontaktowy.bhtml>. Odpowiedzi na reklamacje będą udzielane w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia w formie odpowiadającej tej, w jakiej złożył reklamację.
  15. Możliwość skorzystania z procedury reklamacyjnej opisanej w Regulaminie pozostaje bez uszczerbku dla uprawnień Klienta do kierowania roszczeń na podstawie i w granicach przepisów obowiązującego prawa i dochodzenia ich przed sądami powszechnymi. Termin na zgłoszenie reklamacji wskazany powyżej w żaden sposób nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Klientowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

## V. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
  - 1) przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności realizacji postanowień Regulaminu Promocji;
  - 2) rozpatrzenia i obsługi reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;
  - 3) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.
3. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie przez Uczestnika, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w ustępie powyżej.

4. Dane osobowe Uczestników pozyskiwane są wyłącznie do celów realizacji Promocji i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Promocji lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.
5. Dane osobowe Uczestników są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Promocji lub po wyrażeniu skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania. Okres przechowywania danych może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami, nie dłużej jednak niż przez okres 6 lat.
6. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) przeniesienia danych osobowych.
7. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, należy skontaktować się z Administratorem: „EURO-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.
8. Kontakt z Inspektorem ochrony danych możliwy jest poprzez e-mail: iod@euro.com.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
9. Osobom, których przetwarzane dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/promowane.bhtml?promocja=ad-bosch-odkurzacz-bosch-blender-za-1-zl-022023> oraz w Sklepach fizycznych.
2. Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia w przyszłości kolejnych promocji na takich samych lub zbliżonych zasadach.
3. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia okresu obowiązywania Promocji, przez przesunięcie daty końcowej wskazanej w pkt. I.6.1) oraz 2) lub zwiększenie Liczby Produktów Podstawowych lub Promocyjnych, w przypadku zaistnienia uzasadnionej potrzeby biznesowej, przy czym wymaga to opublikowania z 2-dniowym wyprzedzeniem w formie wskazanej w ust. 6 poniżej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny, którą stanowi przynajmniej jedna z poniżej wskazanych okoliczności:
  - 1) zmiana istniejących lub wprowadzenie nowych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu (w szczególności na przeprowadzenie Promocji na zasadach nim ustalonych) i powodują konieczność zmiany tej treści;
  - 2) rozstrzygnięcie organu administracji publicznej, w szczególności organu nadzoru rynku lub organu podatkowego, dotyczące Regulaminu i skutkujące koniecznością jego zmiany w celu wykonania takiego rozstrzygnięcia lub zapewnienia zgodności z jego treścią;
  - 3) przypadki naruszeń Regulaminu lub nadużyć uprawnień w nim określonych w celu ochrony uzasadnionych interesów Organizatora lub Uczestników;
  - 4) konieczność dostosowania rozwiązań technicznych i informatycznych przy organizacji Promocji do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym i informatycznym;
  - 5) zmiana organizacyjna lub prawna Organizatora;
  - 6) istotna zmiana praktyk rynkowych lub innych okoliczności biznesowych, której nie dało się przewidzieć i która obiektywnie uniemożliwia lub istotnie utrudnia realizację Promocji na zasadach określonych Regulaminem.

5. Zmiany Regulaminu nie będą wpływały na prawa nabyte Uczestników. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane z 1-dniowym wyprzedzeniem. Uczestnicy nieakceptujący postanowień nowego Regulaminu, mogą zrezygnować z udziału w Promocji.
6. Ogłoszenie o zmianie treści Regulaminu wraz ze zmienioną treścią Regulaminu zostanie opublikowane na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/promowane.bhtml?promocja=ad-bosch-odkurzacz-bosch-blender-za-1-zl-022023>. Zmieniona treść Regulaminu będzie również dostępna w Sklepach fizycznych.
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu, Regulamin programu Zakupy Bez Obaw oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem **01.02.2023 od godz. 10:00**.

#### Załącznik nr 1

PRODUKTY PODSTAWOWE		PRODUKT PROMOCYJNY				
NR KAT. (PLU)	NAZWA	NR KAT. (PLU)	NAZWA	CENA PRODUKTU PROMOCYJNEGO PO RABACIE	LICZBA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH	KOD RABATOWY
1225420	ODKURZACZ BCS612KA2	1096234	Blender Bosch CleverMixx MSM2650B	1 zł	700	BOSCHBLENDER1ZLV2
1265772	ODKURZACZ PIONOWY BBS712A					
1250416	ODKURZACZ PIONOWY BOSCH BBH87POW1					
1226424	ODKURZACZ BEZWORKOWY BGS7PET					
1258044	odkurzacz workowy BGL8X230					
1213487	ODKURZACZ BGB8PET1					
1279139	odkurzacz workowy BGL6X320					
1217391	ODKURZACZ WORKOWY BGL6POW1					

ODPOWIADAJĄCY IM PRODUKT PROMOCYJNY: