

Regulamin Promocji
„Toshiba - przy zakupie wybranych pralek Karta Podarunkowa Euro w prezencie”

24.02 - 26.03.2023 r.

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „**Toshiba - przy zakupie wybranych pralek Karta Podarunkowa Euro w prezencie**” (Promocja) jest "EURO-net" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO: 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00 zł (**Organizator**).
2. O ile z niniejszego regulaminu (**Regulamin**) nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu Internetowego Organizatora www.euro.com.pl dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych (**Regulamin Serwisu**).
3. Promocja organizowana jest w Sklepie Internetowym Organizatora na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl>, w tym za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta – COK (**Sklep Internetowy**) oraz w Sklepach fizycznych Organizatora pod marką RTV EURO AGD wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/sklepy.bhtml> z wyłączeniem sklepu Annapol Outlet Warszawa zlokalizowanego w Factory Annapol, ul. Annapol 2, 03-236 Warszawa (**Sklepy fizyczne**).
4. Promocją objęte są:
 - 1) **wybrane pralki marki Toshiba** wskazane w **Załączniku nr 1** do Regulaminu oraz aktualnie dostępne w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych, z wyłączeniami wskazanymi w pkt. I.5 (**Produkty Podstawowe**);
 - 2) Karty Podarunkowe Euro, utrwalone na nośniku materialnym lub w postaci cyfrowej, o wartości wskazanej w **Załączniku nr 1** do Regulaminu (**Produkty Promocyjne**); zasady korzystania z Kart Podarunkowych Euro określa **Regulamin sprzedaży Kart Podarunkowych w Sklepie Internetowym**, stanowiący Załącznik nr 5 do Regulaminu Serwisu.
5. Z Promocji wykluczone są Towary przecenione z tytułu „braku elementów wyposażenia lub „uszkodzeń mechanicznych”, a także outletowe Towary i Treści cyfrowe. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów Podstawowych zakupionych w miejscu obowiązywania Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności pkt. I.3 oraz pkt. IV.1.
6. Promocja obowiązuje:
 - 1) w Sklepie Internetowym od **24.02.2023 r.** do **26.03.2023 r.** (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji decyduje data i godzina wysłania Zamówienia lub Rezerwacji na serwer Sklepu Internetowego) przy czym w przypadku składania Zamówień lub Rezerwacji za pośrednictwem COK Promocja obowiązuje w godzinach jego funkcjonowania (wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml>) i rozpoczyna się **24.02.2023r.** a trwa do **26.03.2023r.**, (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji za pośrednictwem COK decyduje data i godzina nawiązania połączenia z COK);
 - 2) w Sklepach fizycznych w godzinach funkcjonowania danego Sklepu fizycznego, przy czym rozpoczyna się **24.02.2023** i trwa do **25.03.2023 r.**
lub do wyczerpania Produktów Podstawowych, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Niektóre Produkty Podstawowe mogą nie być dostępne we wszystkich miejscach obowiązywania Promocji. Informacja o dostępności Produktów Podstawowych w danym Sklepie fizycznym lub w Sklepie Internetowym udostępniana jest na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz

możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania.

8. Udział w Promocji jest dobrowolny.
9. Uczestnikiem Promocji (**Uczestnik**) może być wyłącznie Klient, który w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym dokona zakupu zgodnie z pkt. II lub pkt. III poniżej i jest Konsumentem, tj.: osobą fizyczną dokonującą z Organizatorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
10. Uczestnik podczas składania jednego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym zgodnie z pkt. II.1 lub podczas jednego zakupu w Sklepie fizycznym zgodnie z pkt. III.1 może nabyć więcej niż jeden Produkt Podstawowy, jednak nie więcej niż dwie sztuki tego samego Produktu. Podczas składania kolejnego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie internetowym lub kolejnego zakupu w Sklepie fizycznym, Uczestnik może ponownie skorzystać z Promocji na zasadach określonych w Regulaminie z zastrzeżeniem, iż stosownie do pkt. II.2 Regulaminu Sklepu Internetowego stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu Serwisu, Organizator nie prowadzi sprzedaży hurtowej w Sklepie Internetowym ani w Sklepach fizycznych.

II. Promocja w Sklepie Internetowym

1. Uczestnikiem jest Konsument, który w Sklepie Internetowym, w tym za pośrednictwem COK, zgodnie z Regulaminem Serwisu:
 - 1) w okresie obowiązywania Promocji złoży Zamówienie na co najmniej jeden, wybrany Produkt Podstawowy, a następnie zapłaci jego/ich cenę, przy czym przez zapłatę ceny rozumie się uiszczenie ceny za Towar, Treść cyfrową lub Usługę cyfrową zgodnie z Regulaminem Serwisu albo
 - 2) w okresie obowiązywania Promocji albo przed okresem obowiązywania Promocji złoży Rezerwację co najmniej jednego, wybranego Produktu Podstawowego, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji i w okresie obowiązywania Promocji zapłaci jego/ich cenę w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej) albo
 - 3) w okresie obowiązywania Promocji złoży Rezerwację co najmniej jednego, wybranego Produktu Podstawowego, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji i po okresie obowiązywania Promocji zapłaci jego/ich cenę w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej).
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik, który dokona zakupu zgodnie z pkt. II.1 oraz w przypadku, o którym mowa w pkt. II.1.1) nie skorzysta z przysługującego mu na podstawie przepisów ogólnych prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość, otrzyma Kartę Podarunkową Euro (**Karta**) o wartości odpowiadającej danemu Produktowi Podstawowemu, wskazanej w Załączniku nr 1 do Regulaminu (**Wartość Karty Podarunkowej Euro**).
3. Karta będzie przekazywana na poniższych zasadach:
 - 1) w przypadkach, o których mowa w pkt. II.1.1) oraz II.1.3) - Karta będzie utrwalona w postaci cyfrowej i zostanie:
 - a) udostępniona bezpośrednio w Koncie Klienta, za pośrednictwem którego odpowiednio dokonano zakupu lub złożono Rezerwację Produktu Podstawowego (w zakładce „Karty Podarunkowe”) albo
 - b) wysłana do Uczestnika pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany w Koncie Klienta, za pośrednictwem którego odpowiednio dokonano zakupu lub złożono Rezerwację Produktu Podstawowego, jeśli zostanie zamknięte przez Uczestnika do czasu dostarczenia Karty

w ciągu 25 (dwudziestu pięciu) dni od dnia odpowiednio dostarczenia Produktu Podstawowego do Klienta (pkt. II.1.1)) lub jego wydania w Sklepie fizycznym wraz z Produktem Podstawowym (II.1.3)); Karta zostanie aktywowana w chwili odpowiednio jej

udostępnienia lub wysłania i będzie ważna przez 365 (trzysta sześćdziesiąt pięć) dni od dnia jej aktywacji;

- 2) w przypadkach, o których mowa w pkt. II.1.2) – Karta będzie utrwalona na nośniku materialnym i zostanie wydana w Sklepie fizycznym wraz z Produktem Podstawowym; Karta zostanie aktywowana w chwili uiszczenia ceny Produktu Podstawowego i jego odbioru przez Uczestnika i będzie ważna przez 365 (trzysta sześćdziesiąt pięć) dni od dnia jej aktywacji. W przypadku braku dostępności Karty w danym Sklepie fizycznym, Klient może wypełnić formularz, w którym wskazuje nr paragonu, Wartość Karty Podarunkowej Euro i adres e-mail bądź korespondencyjny według własnego wyboru, na który zostanie wysłana Karta, odpowiednio w postaci cyfrowej lub na nośniku materialnym – Karta zostanie aktywowana w chwili jej wysłania i będzie ważna przez 365 (trzysta sześćdziesiąt pięć) dni od dnia jej aktywacji.

III. Promocja w Sklepie fizycznym

1. Uczestnikiem jest Konsument, który w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji:
 - 1) kupi co najmniej jeden, wybrany Produkt Podstawowy oraz zapłaci jego/ich cenę,
 - 2) złoży rezerwację (**Rezerwacja**) co najmniej jednego, wybranego Produktu Promocyjnego, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji (2 dni od złożenia Rezerwacji lub 4 dni od dostawy Produktów do Sklepu fizycznego jeśli na potrzeby realizacji Rezerwacji zostały one zamówione z magazynu) i w okresie obowiązywania Promocji zapłaci jego/ich cenę w Sklepie fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej).
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik, który dokona zakupu zgodnie z III.1, otrzyma Kartę Podarunkową Euro (**Karta**) o wartości odpowiadającej danemu Produktowi Podstawowemu, wskazaną w Załączniku nr 1 do Regulaminu (**Wartość Karty Podarunkowej Euro**).
3. Karta będzie utrwalona na nośniku materialnym i zostanie wydana w Sklepie fizycznym wraz z Produktem Podstawowym; Karta zostanie aktywowana w chwili uiszczenia ceny Produktu Podstawowego i jego odbioru przez Uczestnika i będzie ważna przez 365 (trzysta sześćdziesiąt pięć) dni od dnia jej aktywacji. W przypadku braku dostępności Karty w danym Sklepie fizycznym, Klient może wypełnić formularz, w którym wskazuje nr paragonu, Wartość Karty Podarunkowej Euro i adres e-mail bądź korespondencyjny według własnego wyboru, na który zostanie wysłana Karta, odpowiednio w postaci cyfrowej lub na nośniku materialnym – Karta zostanie aktywowana w chwili jej wysłania i będzie ważna przez 365 (trzysta sześćdziesiąt pięć) dni od dnia jej aktywacji.

IV. Postanowienia wspólne Promocji

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest dostępność wybranego Produktu Podstawowego lub wybranych Produktów Podstawowych w wybranym przez Uczestnika jednym miejscu zakupu. (Promocja w Sklepie fizycznym i Sklepie Internetowym nie łączy się ze sobą)
2. Jeżeli w ramach jednej transakcji (tj.: w przypadku zakupu w Sklepie fizycznym na jednym dokumencie sprzedaży lub w ramach jednej Rezerwacji a w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym w ramach jednego Zamówienia lub Rezerwacji) Uczestnik kupi więcej niż jeden Produkt Podstawowy, w ramach Promocji wydana zostaje jedna Karta o łącznej Wartości Karty Podarunkowej Euro odpowiadającej wszystkim zakupionym Produktom Podstawowym.
3. Karta Podarunkowa Euro nie podlega zamianie na gotówkę, ani inne ekwiwalenty, z zastrzeżeniem zasad korzystania z Kart Podarunkowych Euro, określonych w Regulaminie sprzedaży Kart Podarunkowych w Sklepie Internetowym, stanowiący Załącznik nr 5 do Regulaminu Serwisu.
4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami polegającymi na przyznaniu Karty Podarunkowej Euro w przypadku nabycia przez Uczestnika takiego samego Produktu Podstawowego. W takiej sytuacji Uczestnik otrzyma tylko jedną Kartę Podarunkową Euro, a jeśli Karty Podarunkowe Euro

w zbiegających się promocjach miałyby różną wartość zostanie wydana Karta Podarunkowa Euro, która będzie miała wyższą wartość.

5. Z zastrzeżeniem ust. 4 powyżej, Promocja łączy się z innymi promocjami na Produkty Podstawowe, przy czym może się połączyć z maksymalnie jednym kodem rabatowym dostępnym w Sklepie Internetowym i Sklepach fizycznych w ramach innych promocji (ponieważ kody rabatowe nie łączą się a w ramach jednej transakcji można użyć tylko jednego kodu). W przypadku, gdy Produkt Podstawowy lub Produkty Podstawowe są objęte więcej niż jednym kodem rabatowym Organizatora, Uczestnik może zapłacić cenę wynikającą z kodu rabatowego korzystniejszego dla niego pod względem cenowym, przy czym może to wymagać wprowadzenia kodu manualnie w koszyku (po uprzednim usunięciu kodu automatycznego) w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji (Promocja w Sklepie Internetowym) lub udostępnienia Sprzedawcy w Sklepie fizycznym w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży lub składania Rezerwacji (Promocja w Sklepie fizycznym).
6. Promocja może się łączyć z promocjami Produktów Finansowych, Produktów Ubezpieczeniowych, Transportu oraz usług związanych z dostawą, w tym Usług Dodatkowych dostępnych w Sklepie Internetowym oraz Sklepach fizycznych.
7. Promocja obowiązuje dla wszystkich form płatności dostępnych w Sklepie Internetowym i w Sklepach fizycznych.
8. W przypadku uprawnionego zwrotu Produktu Podstawowego, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie wartość faktycznie zapłaconą przez Uczestnika.
9. W związku z tym, że Promocją objęta jest sprzedaż Produktu Podstawowego, w przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Podstawowego warunkującego udział w Promocji zawartej na odległość, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu Produktu Podstawowego łącznie z Produktem Promocyjnym, z uwzględnieniem postanowienia ust. 11 poniżej dotyczącego warunku niewykorzystania Karty.
10. Dodatkowe zasady zwrotu Produktów Podstawowych nabytych w ramach Promocji uregulowane są w Regulaminie programu "ZAKUPY BEZ OBAW" w sieci RTV EURO AGD i na www.euro.com.pl („Regulamin programu Zakupy Bez Obaw”), dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/zakupy-bez-obaw.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych. Organizator zwraca szczególną uwagę na postanowienie przewidujące konieczność jednoczesnego zwrotu Produktu Promocyjnego (artykułu promocyjnego) w przypadku zwrotu Produktu Podstawowego warunkującego udział w Promocji a także konieczność uwzględnienia postanowienia ust. 11 poniżej dotyczącego warunku niewykorzystania Karty. W przypadku niedopełnienia wymogu niewykorzystania Karty nie jest możliwe skorzystanie z programu Zakupy Bez Obaw.
11. W przypadkach, o których mowa w ust. 9 i 10 powyżej, zwracana Karta Podarunkowa Euro powinna być niewykorzystana w żadnej części, tj.: zasilona kwotą Wartości Karty Podarunkowej Euro przyznanej w Promocji. Organizator dopuszcza od tego warunku jeden wyjątek w przypadku gdy wydana została jedna Karta o łącznej Wartości Karty Podarunkowej Euro odpowiadającej wszystkim Produktom Podstawowym zakupionym w ramach jednej transakcji, o którym mowa w ust. 2 powyżej. Wówczas zwrotem powinna być objęta Karta zasilona minimum kwotą Wartości Karty Podarunkowej Euro odpowiadającą zwracanemu Produktowi Podstawowemu. W przypadku gdy kwota na zwracanej Karcie przewyższa Wartość Karty Podarunkowej Euro odpowiadającą zwracanemu Produktowi Podstawowemu, Organizator zapewni Uczestnikowi możliwość dalszego skorzystania z tej nadwyżki.
12. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Promocji mogą być składane przez Klientów w terminie 45 (czterdzieści pięć) dni od zakończenia Promocji i przesłane pocztą w formie pisemnej na adres: „EURO-net” Sp. z o.o. ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa z dopiskiem „**Toshiba - przy zakupie wybranych pralek Karta Podarunkowa Euro w prezencie**” lub za pośrednictwem formularza elektronicznego dostępnego pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/pomoc-formularz-kontaktowy.bhtml>. Odpowiedzi na reklamacje będą udzielane w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Klient składający

reklamację zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia w formie odpowiadającej tej, w jakiej złożył reklamację.

13. Możliwość skorzystania z procedury reklamacyjnej opisanej w Regulaminie pozostaje bez uszczerbku dla uprawnień Klienta do kierowania roszczeń na podstawie i w granicach przepisów obowiązującego prawa i dochodzenia ich przed sądami powszechnymi. Termin na zgłoszenie reklamacji wskazany powyżej w żaden sposób nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Klientowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

V. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - 1) przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności realizacji postanowień Regulaminu Promocji;
 - 2) rozpatrzenia i obsługi reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;
 - 3) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.
3. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie przez Uczestnika, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w ustępie powyżej.
4. Dane osobowe Uczestników pozyskiwane są wyłącznie do celów realizacji Promocji i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Promocji lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.
5. Dane osobowe Uczestników są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Promocji lub po wyrażeniu skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania. Okres przechowywania danych może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami, nie dłużej jednak niż przez okres 6 lat.
6. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) przeniesienia danych osobowych.
7. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, należy skontaktować się z Administratorem: „EURO-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.
8. Kontakt z Inspektorem ochrony danych możliwy jest poprzez e-mail: iod@euro.com.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
9. Osobom, których przetwarzane dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/promowane/pralki.bhtml?promocja=agd-toshiba-cashback-pralki-0223> oraz w Sklepach fizycznych.
2. Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia w przyszłości kolejnych promocji na takich samych lub zbliżonych zasadach.
3. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia okresu obowiązywania Promocji, przez przesunięcie daty końcowej wskazanej w pkt. 1.6.1) oraz 2), w przypadku zaistnienia

- uzasadnionej potrzeby biznesowej, przy czym wymaga to opublikowania z 5 dniowym ([pięciodniowym]) wyprzedzeniem w formie wskazanej w ust. 6 poniżej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny, którą stanowi przynajmniej jedna z poniżej wskazanych okoliczności:
 - 1) zmiana istniejących lub wprowadzenie nowych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu (w szczególności na przeprowadzenie Promocji na zasadach nim ustalonych) i powodują konieczność zmiany tej treści;
 - 2) rozstrzygnięcie organu administracji publicznej, w szczególności organu nadzoru rynku lub organu podatkowego, dotyczące Regulaminu i skutkujące koniecznością jego zmiany w celu wykonania takiego rozstrzygnięcia lub zapewnienia zgodności z jego treścią;
 - 3) przypadki naruszeń Regulaminu lub nadużyć uprawnień w nim określonych w celu ochrony uzasadnionych interesów Organizatora lub Uczestników;
 - 4) konieczność dostosowania rozwiązań technicznych i informatycznych przy organizacji Promocji do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym i informatycznym;
 - 5) zmiana organizacyjna lub prawna Organizatora;
 - 6) istotna zmiana praktyk rynkowych lub innych okoliczności biznesowych, której nie dało się przewidzieć i która obiektywnie uniemożliwia lub istotnie utrudnia realizację Promocji na zasadach określonych Regulaminem.
 5. Zmiany Regulaminu nie będą wpływały na prawa nabyte Uczestników. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane z 2-dniowym (dwudniowym) wyprzedzeniem. Uczestnicy nieakceptujący postanowień nowego Regulaminu, mogą zrezygnować z udziału w Promocji.
 6. Ogłoszenie o zmianie treści Regulaminu wraz ze zmienioną treścią Regulaminu zostanie opublikowane na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/promowane/pralki.bhtml?promocja=agd-toshiba-cashback-pralki-0223> Zmieniona treść Regulaminu będzie również dostępna w Skleпах fizycznych.
 7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu, w tym Regulamin sprzedaży Kart Podarunkowych w Sklepie Internetowym, Regulamin programu Zakupy Bez Obaw oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
 8. Regulamin wchodzi w życie z dniem **24.02.2023 r.**

Załącznik Nr 1

Produkt Podstawowy	PLU	Indeks	Wartość Karty Podarunkowej Euro
PRALKA TW-BL100M4PL (SS) TOSHIBA	1264882	GP..TWBL100M4S	300 zł
PRALKA TW-BL100S2PL TOSHIBA	1256552	GP..TWBL100S2P	300 zł
PRALKA TW-BL90S2PL-SILVER TOSHIBA	1256813	GP..TWBL90S2PS	250 zł
PRALKA TW-BL90S2PL TOSHIBA	1256555	GP..TWBL90S2PL	200 zł
PRALKA TW-BL100A4PL(SS) TOSHIBA	1271149	GP..TWBL100A4S	200 zł
PRALKA TW-BL70A2PL(SS) TOSHIBA	1264884	GP..TWBL70A2PS	150 zł
PRALKA TW-BL100M4PL (WK) TOSHIBA	1264883	GP..TWBL100M4W	150 zł
PRALKA TW-BL70A2PL(WK) TOSHIBA	1264885	GP..TWBL70A2PW	100 zł
PRALKA TW-BL80S2PL TOSHIBA	1256554	GP..TWBL80S2PL	100 zł
PRALKA TW-BL80A2PL(SS) TOSHIBA	1264886	GP..TWBL80A2PS	100 zł
PRALKA TW-BL100S2PL SILVER TOSHIBA	1256553	GP..TWBL100S2S	100 zł
PRALKA TW-BL100A4PL(WK) TOSHIBA	1271220	GP..TWBL100A4W	100 zł
PRALKA TW-BL80A2PL(WK) TOSHIBA	1264855	GP..TWBL80A2PW	100 zł