

Regulamin Promocji

„Xiaomi - Kup smartwatch Mi Watch Black i skorzystaj z rabatu na smartwatch Mi Watch Lite – 07-14.02.2021 r.”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Xiaomi - Kup smartwatch Mi Watch Black i skorzystaj z rabatu na smartwatch Mi Watch Lite – 07-14.02.2021 r.” (**Promocja**) jest Euro - net Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkietierów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00,- zł (**Organizator**).
2. O ile z niniejszego regulaminu (**Regulamin**) nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu (<https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml>).
3. Promocja organizowana jest w Sklepie Internetowym Organizatora pod adresem: <https://www.euro.com.pl/> (**Sklep Internetowy**) oraz w Sklepach fizycznych Organizatora pod marką RTV EURO AGD wskazanych na stronie: <https://www.euro.com.pl/sklepy.bhtml> (**Sklepy fizyczne**).
4. Produktem warunkującym udział w Promocji jest smartwatch Mi Watch Black marki Xiaomi dostępny w Sklepie Internetowym i w Sklepach fizycznych wskazany szczegółowo w **Załączniku nr 1** z wyłączeniem Towarów outletowych, Produktów Ubezpieczeniowych (**Produkt Podstawowy**).
5. Promocją objęte są smartwatche Mi Watch Lite marki Xiaomi wymienione w **Załączniku nr 1** z wyłączeniem Towarów outletowych, Produktów Ubezpieczeniowych (**Produkty Promocyjne**).
6. Promocja obowiązuje: i) w Sklepie Internetowym od **07.02.2021 r.** od godz. **08:00** do **14.02.2021 r.** do godz. **23:45** (decyduje data i godzina wysłania Zamówienia / Rezerwacji na serwer Sklepu Internetowego), a w przypadku składania Zamówień i/lub Rezerwacji, podczas połączenia telefonicznego lub za pośrednictwem czat (COK) od **07.02.2021 r.** do **14.02.2021 r.** (w godz. jego funkcjonowania wskazanych na stronie: <https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml>), a ii) w Sklepach fizycznych od **08.02.2021 r.** do **13.02.2021 r.** (w godzinach ich funkcjonowania) lub do wyczerpania łącznej liczby wszystkich Produktów Promocyjnych, w zależności od tego które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Liczba Produktów Promocyjnych jest ograniczona i została wskazana w **Załączniku nr 1 (Liczba Produktów Promocyjnych)**.
8. O wyczerpaniu liczby Produktów Promocyjnych Organizator powiadomi w Sklepie Internetowym na stronie: <https://www.euro.com.pl/cms/tg-walentynki-2021-xiaomi.bhtml>, a w Sklepach fizycznych poprzez Sprzedawców branżowych.

II. Promocja w Sklepie Internetowym

1. Uczestnikiem Promocji jest Konsument, który w Sklepie Internetowym, w okresie obowiązywania Promocji, zgodnie z Regulaminem Serwisu **złoży Zamówienie na Produkt Podstawowy wraz z jednym, wybranym Produktem Promocyjnym**, a następnie zapłaci ich cenę, przy czym przez zapłatę ceny rozumie się uiszczenie ceny za Towar zgodnie z Regulaminem Serwisu, oraz który w Sklepie Internetowym, w okresie obowiązywania Promocji, zgodnie z Regulaminem Serwisu **złoży Rezerwację na Produkt Podstawowy wraz z jednym, wybranym Produktem Promocyjnym**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji zapłaci ich cenę w Sklepie fizycznym.
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik Promocji w trakcie składania Zamówienia/Rezerwacji, zgodnie z pkt. II.1 powyżej, ma możliwość skorzystania w Sklepie Internetowym, z udostępnionego przez Organizatora automatycznego kodu rabatowego: **TELEWALENTYX (Kod)**, przy pomocy którego może obniżyć **cenę Produktu Promocyjnego (Rabat)** do kwoty wskazanej w **Załączniku nr 1 (Cena Produktu Promocyjnego po Rabacie)**.

3. Kod nie może być użyty dla zestawów towarów oznaczonych podczas składania Zamówienia jako „zestawy”.
4. Uczestnik Promocji podczas składania jednego Zamówienia/Rezerwacji w Sklepie Internetowym może **nabyć tylko jedną sztukę Produktu Promocyjnego niezależnie od ilości nabytych Produktów Podstawowych**. Podczas składania kolejnego Zamówienia/Rezerwacji Produktu Podstawowego wraz z odpowiadającym mu Produktem Promocyjnym Konsument może ponownie skorzystać z Promocji na zasadach określonych w Regulaminie.

III. Promocja w Sklepie fizycznym

1. Uczestnikiem Promocji jest Konsument, który w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji kupi **Produkt Podstawowy wraz z jednym, wybranym Produktem Promocyjnym** i zapłaci ich cenę.
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik Promocji, w trakcie kupowania Produktu Podstawowego i Produktu Promocyjnego zgodnie z pkt. III.1 powyżej, uzyskuje **obniżkę ceny Produktu Promocyjnego (Rabat) do kwoty wskazanej w Załączniku nr 1 (Cena Produktu Promocyjnego po Rabacie)**.
3. Uczestnik Promocji podczas jednego zakupu w Sklepie fizycznym Produktu Podstawowego wraz z Produktem Promocyjnym zgodnie z pkt. III.1 powyżej, może **nabyć tylko jedną sztukę Produktu Promocyjnego niezależnie od ilości nabytych Produktów Podstawowych**. Podczas kolejnego zakupu Produktu Podstawowego wraz z odpowiadającymi mu Produktem Promocyjnym Konsument może ponownie skorzystać z Promocji w Sklepie fizycznym na zasadach określonych w Regulaminie.
4. Z Promocji wykluczone są Towary na ekspozycji sklepów, które zostały przecenione z tytułu „braku elementów wyposażenia lub „uszkodzeń mechanicznych”.
5. Rabat w Sklepie fizycznym może być udzielony tylko w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży.

IV. Postanowienia wspólne Promocji i końcowe

1. **W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie Konsument**. Zgodnie z art. 22¹ kodeksu cywilnego: "Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową."
2. Rabat nie podlega zamianie na gotówkę, ani inne ekwiwalenty, z wyjątkiem przypadków opisanych w Regulaminie.
3. Kod nie podlega obrotowi handlowemu. Kod nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi.
4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami towarowymi w Sklepie Internetowym i w Sklepach fizycznych.
5. Promocja może się łączyć z promocjami Produktów Finansowych, Produktów Ubezpieczeniowych, Transportu oraz usług związanych z dostawą towarów w tym Usług Dodatkowych dostępnych w Sklepie Internetowym oraz Sklepach fizycznych.
6. Promocja obowiązuje dla wszystkich form płatności dostępnych w Sklepie Internetowym i w Sklepach fizycznych.
7. Kod nie łączy się z innymi kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Internetowym i Sklepach fizycznych w ramach innych promocji.
8. W przypadku zwrotu Produktu Promocyjnego, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie wartość zapłaconą przez Uczestnika, tj.: cenę z uwzględnieniem Kodu / Rabatu.
9. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Podstawowego lub Produktu Promocyjnego, zawartej na odległość, Uczestnik Promocji zobowiązany jest do **zwrotu Produktu Promocyjnego łącznie z Produktem Podstawowym**.

10. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem oraz zgodnie z polityką prywatności Organizatora dostępną w okresie obowiązywania Promocji na stronie www.euro.com.pl.
11. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji, wykonania obowiązków Organizatora wynikających z: Regulaminu np. rozpatrzenie reklamacji, a także, jeśli istnieją innych podstawach prawnych zgodnie z polityką prywatności Organizatora, o której mowa w poprzednim punkcie.
12. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w poprzednim punkcie. Dane osobowe uczestników Promocji są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Promocji, w tym dostarczeniu nagród i dochowaniu obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje inna podstawa ich przetwarzania, w tym obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów, na jaki była udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, v) przeniesienia danych osobowych, vi) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, należy skontaktować się z Administratorem: Euro-net Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.
13. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Promocji mogą być składane w formie pisemnej i przesłane pocztą w terminie 45 (czterdziestu pięciu) dni od zakończenia Promocji na adres: Euro-net Sp. z o.o. ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa z dopiskiem „**Xiaomi - Kup smartwatch Mi Watch Black i skorzystaj z rabatu na smartwatch Mi Watch Lite – 07-14.02.2021 r.**”.
14. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie: <https://www.euro.com.pl/cms/tg-walentynki-2021-xiaomi.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych Organizatora.
15. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu.
16. Regulamin Serwisu dostępny jest na stronie <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml>
17. Regulamin wchodzi w życie z dn. **07.02.2021 r.** od godz. **08:00**.

Załącznik nr 1

Produkt Podstawowy		Produkty Promocyjne					
Nr kat. (PLU)	Nazwa		Nr kat. (PLU)	Nazwa	Cena Produktu Promocyjnego po Rabacie	Liczba Produktów Promocyjnych	Kod rabatowy
1230093	SMARTWATCH MI WATCH BLACK	odpowiadające mu Produkty Promocyjne:	1230095	SMARTWATCH MI WATCH LITE NAVY BLUE	1 zł	100	TELEWALENTYX
			1230094	SMARTWATCH MI WATCH LITE IVORY		100	
			1230081	SMARTWATCH MI WATCH LITE BLACK		100	