

§1. Postanowienia Ogólne

- 1.** Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się promocja pt. Opinie o produktach premierowych HUAWEI zwana dalej **"Promocją"**.
- 2.** Organizatorem Promocji jest Laboratorium Artystyczne, ul. Kołacińska 18C, Warszawa, NIP: 5381744176 zwana dalej **„Organizatorem"**.
- 3.** Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, będąca przy tym konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zwanym dalej „Uczestnikiem”.
- 4.** W Promocji nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora ani ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku, gdy Uczestnikami Promocji okażą się osoby wymienione w niniejszym ustępie, osoby te tracą uprawnienie do Nagrody określonej w § 2 ust. 2 Regulaminu.

§2. Warunki i Zasady Uczestnictwa

- 1.** Promocja będzie trwać się w okresie od dnia 23.01.2026 r. od godz. 16:00 do dnia 08.03.2026 r. do godz. 23:59, z zastrzeżeniem możliwości jej zakończenia zgodnie z ustępem 9.
- 2.** Uczestnik, który w okresie Promocji wskazanym powyżej:
 - a.** zakupi w sklepie stacjonarnym RTV Euro AGD lub internetowym euro.com.pl urządzenie marki Huawei objęte Promocją w okresie Promocji oraz
 - b.** dokona zgłoszenia zakupu na stronie internetowej www.promocja-huawei.pl, zgodnie z ust. 4 otrzyma Nagrodę w postaci karty podarunkowej o wartości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) w przypadku urządzeń kategorii słuchawki objętych Promocją, z zastrzeżeniem wyłączeń przewidzianych w

niniejszym Regulaminie, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 5,50 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 5,50 zł nie jest wypłacana bezpośrednio uczestnikowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Zasady korzystania z Kart Podarunkowych Euro określa Regulamin Karty Podarunkowej Euro, stanowiący Załącznik nr 5 do Regulaminu Serwisu Internetowego euro.com.pl(dostępny na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml> oraz w sklepach stacjonarnych marki RTV EURO AGD), w szczególności termin ważności Kart Podarunkowych Euro, który również w przypadku Kart objętych Konkursem wynosi 365 dni od dnia ich aktywacji. Karta Podarunkowa Euro w postaci cyfrowej wskazuje jej dzienną datę ważności. Dzienną datę ważności każdej Karty Podarunkowej Euro można sprawdzić na stronie pod adresem: <https://saldo.giftplus.pl/euro>, podając numer Karty Podarunkowej Euro i jej PIN. Karta zostanie aktywowana z chwilą jej przekazania zgodnie z par. 4 ust. 1 Regulaminu.

3. Promocja dotyczy wyłącznie urządzeń marki Huawei wskazanych w zestawieniu określonym poniżej (dalej też jako: "urządzenia"). W przypadku zakupu innych urządzeń marki Huawei nieokreślonych w tym zestawieniu Regulaminu nie stosuje się, a Nagroda nie zostanie przyznana.

4. Uczestnik dokona zgłoszenia zakupu urządzenia na stronie internetowej www.promocja-huawei.pl w trakcie trwania promocji poprzez:

a. wypełnienie formularza rejestracyjnego obejmującego imię, nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu

b. załączenie do poprawnie wypełnionego formularza:

- skanu/zdjęcia paragonu fiskalnego lub faktury konsumenckiej w przypadku nabycia urządzenia objętego Promocją w sklepie stacjonarnym lub dokumentu w formacie pdf., jpg. lub png. potwierdzającego nabycie urządzenia objętego Promocją przez Uczestnika - w przypadku nabycia

urządzenia w sklepie internetowym (dalej też jako: **"dowód zakupu"**), o wadze nieprzekraczającej 2 megabajtów;

- zdjęcia/screen wystawionej opinii o zakupionym urządzeniu marki Huawei opublikowanej w serwisie internetowym sklepu znajdującego się pod adresem euro.com.pl, w zakładce „opinie” w odniesieniu do danego urządzenia objętego Promocją, przy czym opinia musi zawierać w swojej treści dopisek „#premieraHuawei”.

5. Opinia o zakupionym urządzeniu musi być zgodna z Regulaminem Serwisu umieszczonym na www.euro.com.pl

6. Uczestnik ma prawo do wielokrotnego wzięcia udziału w Promocji z zastrzeżeniem, że jeden dowód zakupu uprawnia do jednokrotnego otrzymania Nagrody z zastrzeżeniem ustępu 7.

7. W przypadku, w którym jeden dowód zakupu potwierdza zakup dwóch lub większej liczby urządzeń w okresie wskazanym w ust. 1, Uczestnik jest uprawniony do otrzymania Nagrody za każde nabyte urządzenie, jeżeli co do każdego urządzenia z osobna zostaną spełnione warunki udzielenia Nagrody określonej w niniejszym Regulaminie.

8. Jedna opinia może dotyczyć tylko jednego urządzenia. W przypadku, w którym Uczestnik w jednej opinii zamieści informację, co do dwóch urządzeń, Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedna Nagroda.

9. Organizator przeznaczył na wypłatę Nagród w ramach niniejszego Regulaminu kwotę w wysokości 2000,00 zł. W przypadku, w którym ww. kwota ulegnie wyczerpaniu Organizator poinformuje o powyższej okoliczności na stronie internetowej www.promocja-huawei.pl oraz na stronie internetowej <https://www.euro.com.pl/cms/huawei-freeclip2-konkurs.bhtml>, co będzie równoznaczne z zakończeniem Promocji.

§3. Weryfikacja Zgłoszenia

1. Na podstawie otrzymanego zgłoszenia oraz dokumentów zamieszczonych do zgłoszenia Organizator dokona jego weryfikacji.

2. W przypadku, w którym Organizator poweźmie wątpliwość co do prawidłowości lub autentyczności danych zawartych w dowodzie zapłaty lub w razie niepełnej treści zgłoszenia może zażądać od Uczestnika przesłania oryginału paragonu fiskalnego, faktury konsumenckiej lub dodatkowych wyjaśnień.

3. W przypadku konieczności przeprowadzenia dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Organizator wezwie Uczestnika w formie wiadomości e-mail do:

a. przesłania oryginału dokumentów wskazanych w ustępie powyższym na adres korespondencyjny Organizatora: Laboratorium Artystyczne, ul. Kołacińska 18c, 03-171 Warszawa lub/oraz do

b. przesłania wyjaśnień w formie wiadomości e-mail na adres kontakt@promocja-huawei.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora j.w.

- w terminie 3 dni od dnia otrzymania wezwania do złożenia wyjaśnień.

4. W przypadku wysłania dokumentów/wyjaśnień w formie pisemnej termin określony w ustępie 3 uznaje się za zachowany w przypadku nadania przesyłki poleconej na adres Organizatora. Wszelkie koszty związane z przesłaniem dokumentów/wyjaśnień o których mowa w niniejszym paragrafie ponoszone są w całości przez Uczestnika.

5. Wyłączone z Promocji są zgłoszenia:

a. wysłane po terminie obowiązywania Promocji,

b. zawierające nieprawdziwe dane Uczestnika,

c. zawierające niepełne dane uniemożliwiające kontakt z Uczestnikiem,

d. zawierające nieczytelne skany/zdjęcia dowodów zakupu lub opinii,

e. co do których Uczestnik nie udzielił wyjaśnień zgodnie z ust. 3 lub w odniesieniu do których weryfikacja zakończyła się wynikiem negatywnym,

f. zawierające opinie niezgodne z Regulaminem, w tym w szczególności §2 ust. 5 Regulaminu,

- g.** dokonane przez osobę niebędącą Uczestnikiem w rozumieniu Regulaminu,
- h.** w innym zakresie niezgodne z Regulaminem.

Celem uchylenia wątpliwości zgłoszenia wyłączona z Promocją nie uprawniając do Nagrody.

6. Organizator powiadomi Uczestnika w formie wiadomości e-mail o pozytywnej lub negatywnej weryfikacji otrzymanego zgłoszenia w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia, a w przypadku wskazanym w ust. 3 w terminie 14 dni od dnia otrzymania oryginału dowodów zakupu lub wyjaśnień.

7. W przypadku braku otrzymania informacji w terminie wskazanym w ustępie powyższym Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia reklamacji zgodnie z § 5. Brak otrzymania terminowej informacji o przebiegu weryfikacji zgłoszenia nie może zostać uznany za pozytywną weryfikację zgłoszenia.

§4. Zapłata Nagrody

1. Nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi w formie elektronicznej karty podarunkowej RTV Euro AGD w terminie 21 dni od dnia pozytywnej weryfikacji zgłoszenia nie później jednak niż do 31.03.2026 r.; na adres e-mail należący do Uczestnika podany w zgłoszeniu.

2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zamiany Nagrody na inną formę gratyfikacji, jak również nie przysługuje prawo do przeniesienia Nagrody na osobę trzecią.

§5. Procedura Postępowania Reklamacyjnego

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane najpóźniej do dnia 31.04.2026 r.:

a. w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora: Laboratorium Artystyczne, ul. Kołacińska 18C, 03-171 Warszawa (decyduje data stempla pocztowego) lub

b. w formie wiadomości e-mail na adres: kontakt@promocja-huawei.pl,

2. Reklamacja powinna zawierać:

- a.** dopisek na kopercie lub w tytule wiadomości e-mail: „Premiera HUAWEI”.
- b.** wskazanie imienia, nazwiska, adresu do korespondencji oraz numeru telefonu kontaktowego osoby składającej reklamację;
- c.** uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
- d.** własnoręczny podpis reklamującego w przypadku wniesienia reklamacji w formie pisemnej.

3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.

Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za potwierdzeniem odbioru wysłanym w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora lub w formie wiadomości e-mail.

4. Procedura reklamacyjna przewidziana w niniejszym Regulaminie (w tym w szczególności termin reklamacji) nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§6. Prawa autorskie

1. W chwili wypełnienia i przesłania formularza Uczestnik oświadcza, że jest autorem i dysponentem autorskich praw osobistych i majątkowych utworu w postaci opinii oraz że nie narusza praw autorskich osób trzecich.

2. W chwili otrzymania Nagrody Uczestnik udzieli Organizatorowi (bez odrębnego wynagrodzenia) licencji niewyłącznej do opinii Uczestnika, w całości oraz do poszczególnych jego części, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, na wszelkich znanych w dniu rozpoczęcia Promocji polach, w tym w szczególności na polach eksploatacji:

- a.** w zakresie utrwalania i zwielokrotniania opinii - wytwarzanie każdą techniką ich egzemplarzy, w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których opinię utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, w tym zwielokrotnionych technikami opisanymi pod pkt. a. powyżej;

c. w zakresie rozpowszechniania opinii w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie opinii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym: wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, Internetu, baz danych, wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych, wielokrotne nadanie za pomocą wizji lub fonii przez stację naziemną, za pośrednictwem satelity i kablowo, na wielu kanałach i platformach cyfrowych,

d. nadanie opinii nadawanego przez stację telewizyjną, przy użyciu jakichkolwiek środków technicznych naziemnych lub satelitarno-kablowych, jak i przewodowych lub bezprzewodowych, eksploatację w Internecie, na stronach www, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie,

e. eksploatację przy wykorzystaniu multimedialnych platform cyfrowych,

f. zmiany lub modyfikacji opinii.

3. W momencie określonym w ust. 2 Uczestnik przenosi na Organizatora również autorskie prawa zależne do przesłanej opinii.

4. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych przysługujących Uczestnikowi względem opinii. W szczególności Uczestnik zobowiązuje się w stosunku do Organizatora do nie wykonywania: prawa do autorstwa opinii, do udostępnienia jej anonimowo, do oznaczania opinii własnym nazwiskiem lub pseudonimem, prawa do nienaruszalności treści i formy opinii oraz jego rzetelnego wykorzystywania, prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu opinii publiczności, prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z utworu.

5. Organizator jest wolny w wyznaczaniu terminu rozpowszechnienia opinii. Nie rozpowszechnianie utworów w wyznaczonym przez Organizatora terminie nie powoduje powrotu praw autorskich i zależnych o których mowa w niniejszym paragrafie na Uczestnika.

6. Celem uchylenia wątpliwości Organizator może wykorzystywać opinie we wszelkiej działalności reklamowej lub promocyjnej, w tym jako materiał reklamowy.

§7. Dane osobowe uczestników

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Przetwarzanie danych może zostać powierzone na podstawie umowy innym podmiotom trzecim jedynie w celu wypełnienia zobowiązań wynikających z Promocji w stosunku do jego Uczestników.

2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:

- a.** przeprowadzenia Promocji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- b.** rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- c.** do celów związanych z wywiązaniem się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- d.** w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit f) RODO).

3. Organizator będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń.

4. Uczestnikom Promocji, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

- a.** sprostowania danych,
- b.** usunięcia danych,
- c.** ograniczenia przetwarzania danych,
- d.** przenoszenia danych,
- e.** wniesienia sprzeciwu.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Promocji

6. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§8. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika Promocji.

2. Uczestnik zwolni Organizatora od odpowiedzialności w wypadku, skierowania do tych podmiotów jakichkolwiek roszczeń w związku z dokonaniem zgłoszenia, w tym publikacją opinii, niezgodnych z Regulaminem.

§9. Postanowienia Końcowe

1. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy obowiązującego prawa w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.

2. Regulamin Promocji udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie internetowej: www.promocja-huawei.pl/regulamin/

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w zakresie zgodnym z przepisami prawa, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie pogorszy to warunków uczestnictwa w Promocji oraz nie naruszy żadnych praw nabytych przez Uczestników Promocji. W szczególności Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia okresu trwania Promocji. O zmianie Regulaminu wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej: www.promocja-huawei.pl/regulamin/

4. Wzięcie udziału w Promocji - przesłanie zgłoszenia stanowi jednocześnie akceptację niniejszego Regulaminu.

5. Wszelkie informacje o Promocji zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników Promocji i Organizatora regulowany oraz oceniany jest na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu Promocji.

Zestawienie urządzeń objętych Promocją:

Słuchawki

1388021 SŁUCHAWKI FREECLIPS 2 CZARNE

1388022 SŁUCHAWKI FREECLIPS 2 BIAŁE

1388023 SŁUCHAWKI FREECLIPS 2 NIEBIESKIE