

Kup taniej z kodem - zasady wykorzystania Kodu dedykowanego.

1. Dedykowany kod rabatowy (Kod) udostępniony jest na Koncie Klienta w zakładce „Kody rabatowe” w sekcji „Moje Euro – dedykowane Kody Rabatowe”.
2. Kodu można użyć po zalogowaniu do Konta Klienta, w którym został on zapisany.
3. Kod jest ważny 90 dni od momentu jego udostępnienia w Koncie Klienta. Kod można wykorzystać do godziny 23.45 ostatniego dnia jego ważności. Data dzienna ważności Kodu zostanie przekazana wraz z Kodem i będzie widoczna w Koncie Klienta
4. Z Kodu można skorzystać w okresie jego ważności na poniżej wskazanych zasadach:
 - 1) Kodu można użyć tylko jeden raz.
 - 2) Kod można wykorzystać przy zakupie co najmniej 2 Towarów w łącznej cenie **min. 5000 zł brutto**.
 - 3) Kod może być wykorzystany do obniżenia ceny Towarów, z wyłączeniem Towarów oznaczonych jako „Przedsprzedaż”, „Wyprzedaż” lub „Zapowiedź”, outletowych, a także Towarów w cenach promocyjnych, chyba że obniżka cenowa została wprowadzona automatycznym kodem rabatowym. Kod nie obejmuje Treści cyfrowych i Usług cyfrowych.
 - 4) Rabat naliczy się na maksymalnie 1 szt. tego samego Towaru. Rabat **120 zł** rozłoży się proporcjonalnie na Towary objęte Kodem.
 - 5) Realizacja Kodu następuje w Sklepie Internetowym po zalogowaniu do Konta Klienta, poprzez wpisanie go w trakcie składania Zamówienia na Towary objęte Kodem, w polu: „Wpisz kod rabatowy” i zaakceptowaniu przyciskiem „Dodaj” , w COK i w Sklepach fizycznych przez podanie konsultantowi COK / sprzedawcy nazwy Kodu oraz danych identyfikujących Konto Klienta tj.: adresu e-mail (Loginu) lub numeru telefonu komórkowego i nazwiska, lub numeru telefonu komórkowego i numeru NIP lub nazwiska i numeru NIP.
 - 6) Kod nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub usługi. Kod nie podlega obrotowi handlowemu.
 - 7) W ramach jednej transakcji Kod może się połączyć z maksymalnie jednym kodem rabatowym – automatycznym albo kodem na kolejne zakupy (codeback) – dostępnym w Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym w ramach innych promocji lub programów. Definicje rodzajów kodów rabatowych wskazane zostały w pkt. 6 poniżej.
 - 8) W przypadku, gdy kupowany Towar lub Towary objęte są więcej niż jednym kodem rabatowym, niezależnie od kolejności wprowadzenia kodów rabatowych, jako pierwszy naliczony zostanie rabat wynikający z kodu automatycznego (który może zostać też usunięty przez Uczestnika jeśli nie chce go zastosować), jako drugi naliczony zostanie rabat wynikający z kodu dedykowanego, jako ostatni naliczony zostanie rabat wynikający z kodu na kolejne zakupy (codeback).
5. W przypadku uprawnionego zwrotu Towaru zakupionego z wykorzystaniem Kodu, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie wartość faktycznie zapłaconą przez Uczestnika.
6. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Kodu mogą być składane w terminie do 10 (dziesięciu) dni liczonych od końcowej daty ważności Kodu, w dowolnej formie, przykładowo:
 - 1) pocztą w formie pisemnej na adres: „EURO-net” Sp. z o.o. ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa z dopiskiem „Konto Moje Euro” lub
 - 2) za pośrednictwem formularza elektronicznego dostępnego pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/pomoc-formularz-kontaktowy.bhtml> lub
 - 3) mailowo na adres: sklep.internetowy@euro.com.pl lub
 - 4) osobiście w siedzibie Organizatora.Odpowiedzi na reklamacje będą udzielane w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia w formie odpowiadającej tej, w jakiej złożył reklamację, przy czym jeśli reklamacja została złożona osobiście

Klient zostanie powiadomiony pocztą lub mailowo, w zależności od wyboru Klienta dokonanego podczas składania reklamacji.

7. Rodzaje kodów rabatowych

- 1) **Kod automatyczny** – kod rabatowy, który uzupełniany jest automatycznie w odniesieniu do produktów spełniających warunki promocji objętej takim kodem lub kod rabatowy wskazany przy cenie promocyjnej z kodem danego produktu objętego takim kodem.
- 2) **Kod dedykowany** – kod rabatowy, który jest widoczny w Koncie Klienta w zakładce „Kody rabatowe” w sekcji „Moje Euro - dedykowane Kody Rabatowe” lub przekazany określonej grupie Klientów z wykorzystaniem wybranych kanałów komunikacji np. w wiadomości e-mail w ramach dedykowanej akcji promocyjnej z oznaczeniem, że jest to kod dedykowany; zastosowanie kodu dedykowanego wymaga logowania do Konta Klienta, zgodnie ze wskazaniem w pkt. 4.5 powyżej oraz manualnego wprowadzenia w koszyku w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji samodzielnie przez posiadacza kodu lub udostępnienia konsultantowi COK w Sklepie Internetowym lub sprzedawcy w Sklepie fizycznym.
- 3) **Kod na kolejne zakupy (codeback)** – rodzaj kodu dedykowanego widoczny w Koncie Klienta w zakładce „Kody rabatowe” w sekcji „Moje Euro - dedykowane Kody Rabatowe” wydany w ramach promocji typu: „Kod na kolejne zakupy”; naliczenie tego kodu wymaga logowania do Konta Klienta, w którym został on zapisany, zgodnie ze wskazaniem w pkt. 4.5 powyżej; kodem na kolejne zakupy (codeback) jest także kod, przy pomocy którego można uzyskać obniżkę ceny objętego tym kodem asortymentu do kwoty 1 zł, z zastrzeżeniem, że kod ten łączy się z innymi kodami jak kod dedykowany (a nie jak kod na kolejne zakupy (codeback)).