

Regulamin Promocji
„Zyskaj kod rabatowy do 500zł na kolejne zakupy przy zakupie wybranych zmywarek
Amica”
29.01-19.02.2026

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Zyskaj kod rabatowy do 500zł na kolejne zakupy przy zakupie wybranych zmywarek Amica” (Promocja) jest "EURO-net" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO: 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00 zł (**Organizator**).
2. O ile z niniejszego regulaminu (**Regulamin**) nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu Internetowego www.euro.com.pl dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych (**Regulamin Serwisu**).
3. Promocja organizowana jest w Sklepie Internetowym Organizatora na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl>, w tym za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta – COK, z wyłączeniem Outletu (**Sklep Internetowy**) oraz w Sklepach fizycznych Organizatora pod marką RTV EURO AGD wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/sklepy.bhtml> z wyłączeniem sklepu Annopol Outlet Warszawa zlokalizowanego w Factory Annopol, ul. Annopol 2, 03-236 Warszawa (**Sklepy fizyczne**).
4. Promocją objęte są wybrane **lodówki** marki **Electrolux** wskazane w **Załączniku nr 1** do Regulaminu oraz aktualnie dostępne w Sklepie Internetowym lub w Sklepach fizycznych, z wyłączeniami wskazanymi w pkt. I.5 (**Produkty Promocyjne**).
5. Z Promocji wykluczone są Towary przecenione z tytułu „braku elementów wyposażenia” lub „uszkodzeń mechanicznych”, a także outletowe Towary i outletowe Treści cyfrowe. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów Promocyjnych zakupionych w miejscu obowiązywania Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności pkt. I.3 oraz pkt. IV.2.
6. Promocja obowiązuje:
 - 1) w Sklepie Internetowym **od 29.01.2026 r. do 19.02.2026 r.** (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji decyduje data i godzina wysłania Zamówienia lub Rezerwacji na serwer Sklepu Internetowego) przy czym w przypadku składania Zamówień lub Rezerwacji za pośrednictwem COK Promocja obowiązuje w godzinach jego funkcjonowania (wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml>) i rozpoczyna się **29.01.2026 r.** a trwa do **19.02.2026 r.**, (o chwili złożenia Zamówienia lub Rezerwacji za pośrednictwem COK decyduje data i godzina nawiązania połączenia z COK);
 - 2) w Sklepach fizycznych w godzinach funkcjonowania danego Sklepu fizycznego, przy czym rozpoczyna się **29.01.2026 r.** i trwa do **19.02.2026 r.**;
lub do wyczerpania Produktów Promocyjnych, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Niektóre Produkty Promocyjne mogą nie być dostępne we wszystkich miejscach obowiązywania Promocji. Informacja o dostępności Produktów Promocyjnych w danym Sklepie fizycznym lub w Sklepie Internetowym udostępniana jest na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK i w Sklepie fizycznym u sprzedawcy, w godzinach ich funkcjonowania.
8. Udział w Promocji jest dobrowolny.
9. Uczestnikiem Promocji (**Uczestnik**) może być wyłącznie Klient, który w Sklepie Internetowym lub w Sklepie fizycznym dokona zakupu zgodnie z pkt. II lub pkt. III poniżej a także:

- 1) posiada ważne Konto Klienta w Serwisie euro.com.pl lub dokona jego rejestracji i w okresie obowiązywania Promocji dokona zakupu Produktu Promocyjnego na zasadach określonych w pkt. II albo
 - 2) posiada ważne Konto Klienta i w okresie obowiązywania Promocji dokona zakupu Produktu Promocyjnego na zasadach określonych w pkt. III a **do 24.02.2026 r. do godziny 23:59** dokona rejestracji umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w swoim Koncie Klienta (**Rejestracja Zakupu**) albo
 - 3) nie posiada ważnego Konta Klienta i okresie obowiązywania Promocji dokona zakupu Produktu Promocyjnego na zasadach określonych w pkt. III oraz dokona rejestracji Konta Klienta a **do 24.02.2026 r. do godziny 23:59** dokona Rejestracji Zakupu
- przy czym warunkiem skorzystania z Promocji jest utrzymywanie ważnego i aktywnego Konta Klienta w okresie do końca terminu ważności Kodu.
10. Uczestnik w ramach Promocji, podczas wszystkich Zamówień lub Rezerwacji w Sklepie Internetowym zgodnie z pkt. II oraz wszystkich zakupów w Sklepie fizycznym zgodnie z pkt. III może nabyć nie więcej niż **2 (dwie)** sztuki tego samego Produktu Promocyjnego z możliwością otrzymania kodu rabatowego na kolejne zakupy (codeback) (**Kod**). W przypadku gdy dany Uczestnik dokona zakupu więcej niż **2 (dwóch)** sztuki tego samego Produktu Promocyjnego, w Promocji uwzględniony zostanie Produkt zakupiony jako pierwszy, a jeżeli Produkty miały różne ceny - najdroższy z nich. Organizator zastrzega, że stosownie do pkt. II.2 Regulaminu Sklepu Internetowego stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu Serwisu, Organizator nie prowadzi sprzedaży hurtowej w Sklepie Internetowym ani w Sklepach fizycznych.

II. Promocja w Sklepie Internetowym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie Internetowym, w tym za pośrednictwem COK, zgodnie z Regulaminem Serwisu w okresie obowiązywania Promocji w Koncie Klienta złoży:
 - 1) Zamówienie na co najmniej jeden, wybrany Produkt Promocyjny, a następnie zapłaci jego/ich cenę albo
 - 2) Rezerwację (jeśli jest dostępna zgodnie z Regulaminem Serwisu - informacja o dostępności Rezerwacji będzie widoczna dla Uczestnika w toku składania Zamówienia) co najmniej jednego, wybranego Produktu Promocyjnego, a następnie w okresie **do 24.02.2026 r. do godziny 23:59** zapłaci jego/ich cenę w Sklepie fizycznym wskazanym w Rezerwacji (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej).
2. Zakup dokonany zgodnie z ust. 1 powyżej jest automatycznie zarejestrowany na Koncie Klienta Uczestnika, w którym zostało złożone Zamówienie lub Rezerwacja. Zakup dokonany w trybie „Kup bez konta” (jako Gość) nie bierze udziału w Promocji.

III. Promocja w Sklepie fizycznym

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie fizycznym, w okresie obowiązywania Promocji:
 - 1) kupi co najmniej jeden, wybrany Produkt Promocyjny, a następnie zapłaci jego cenę oraz dokona Rejestracji Zakupu zgodnie z ust. 2 poniżej, a także dokona Rejestracji Konta Klienta w przypadku gdy Klient nie posiada ważnego Konta Klienta,
 - 2) złoży rezerwację (**Rezerwacja**) lub zamówienie (**Zamówienie**) na co najmniej jeden, wybrany Produkt Promocyjny, a następnie w okresie **do 24.02.2026 r.**, dokona zakupu i zapłaci jego/ich cenę w Sklepie fizycznym, w którym złożona została Rezerwacja lub Zamówienie (gdzie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej) i dokona Rejestracji Zakupu zgodnie z ust. 2 poniżej, a w przypadku Klienta nieposiadającego ważnego Konta Klienta dokona Rejestracji Konta Klienta.
2. Rejestracji Zakupu należy dokonać:
 - 1) samodzielnie za pomocą opcji „Rejestracja paragonu” dostępnej pod adresem <http://www.euro.com.pl/zapiszparagon> **do 24.02.2026 r. do godziny 23:59** (decyduje data i

godzina wysłania wniosku rejestrowego na serwer strony internetowej wskazanej powyżej) podając numer systemowy paragonu (który jest też widoczny na fakturze VAT) oraz wartość brutto wskazane na paragonie lub fakturze VAT dokumentujących dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego albo

- 2) za pośrednictwem pracownika Sklepu fizycznego po podaniu mu danych identyfikacyjnych Konta Klienta, tj.: adresu e-mail (Loginu) lub numeru telefonu komórkowego i nazwiska, lub numeru telefonu komórkowego i numeru NIP lub nazwiska i numeru NIP, w okresie obowiązywania Promocji przed dokonaniem płatności za Produkt Promocyjny.

IV. Postanowienia wspólne Promocji

1. Promocja polega na tym, że Uczestnik, który dokona zakupu zgodnie z pkt. II lub pkt. III powyżej otrzyma od Organizatora Kod do wykorzystania na kolejne zakupy dowolnych Towarów, Treści cyfrowych i Usług cyfrowych dostępnych w Sklepach fizycznych (z wyłączeniem sklepu Annapol Outlet Warszawa) oraz w Sklepie Internetowym (z wyłączeniem Outletu), a także z wyłączeniem Kodów aktywacyjnych (**Produkty Objęte Kodem**). Wartość Kodu wskazana jest w **Załączniku nr 1** do Regulaminu.
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest dostępność wybranego Produktu Promocyjnego lub wybranych Produktów Promocyjnych w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu.
3. Warunkiem otrzymania Kodu jest nieskorzystanie przez Uczestnika z przysługującego mu na podstawie przepisów ogólnych prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość ani prawa do zwrotu Produktów Promocyjnych określonego w Regulaminie programu "ZAKUPY BEZ OBAW" w sieci RTV EURO AGD i na www.euro.com.pl („Regulamin programu Zakupy Bez Obaw”), dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/zakupy-bez-obaw.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych. Powyższe nie uchybia prawu odstąpienia od umowy zawartej na odległość, ani prawu do zwrotu Produktów Promocyjnych, a stanowi jedynie warunek otrzymania Kodu. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy lub zwrotu, o których mowa w zdaniu pierwszym przed dniem zapisania Kodu na Koncie Klienta, wartość Kodu zostanie pomniejszona o odpowiednią kwotę, to jest Uczestnik otrzyma Kod tylko za Produkty Promocyjne, których nie zwrócił.
4. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu Produktów Promocyjnych w postaci paragonu lub faktury fiskalnej, wydany w Sklepie fizycznym lub otrzymany na adres mailowy wskazany w Koncie Klienta. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania nadesłania czytelnego zdjęcia lub skanu oryginału dowodu zakupu drogą mailową albo jego kserokopii drogą poczty tradycyjnej (dalej łącznie: **Dokument**) w celu potwierdzenia uprawnienia Uczestnika do otrzymania Kodu, w tym na etapie postępowania reklamacyjnego. Uczestnik jest zobowiązany przesłać stosowny Dokument według swojego wyboru na adres mailowy lub adres korespondencyjny wskazany przez Organizatora, w terminie 7 dni od otrzymania takiego żądania. W przypadku wysłania przez Uczestnika Dokumentu drogą poczty tradycyjnej, dla zachowania 7-dniowego terminu liczy się data nadania przesyłki za pośrednictwem dowolnego operatora. Organizator dokona weryfikacji uprawnienia do otrzymania Kodu i poinformuje Uczestnika o jej wyniku w terminie 5 dni od wpływu Dokumentu. Nieprzedstawienie przez Uczestnika Dokumentu albo przesłanie nieczytelnego Dokumentu, stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji.
5. Kod zostanie zapisany na Koncie Klienta Uczestnika w zakładce „Kody rabatowe” w sekcji „Moje Euro – dedykowane Kody Rabatowe” w terminie **35 dni** po zakończeniu Promocji, tj. w dniu **26.03.2026 r.**, a w przypadku wystąpienia przez Organizatora przed tym dniem z żądaniem, o którym mowa w ust. 4 powyżej, po zakończeniu procedury weryfikacji, jeśli zakończy się decyzją o przyznaniu Kodu. Klient otrzyma informację o zapisaniu Kodu w Koncie Klienta na adres e-mail użyty przy rejestracji Konta Klienta.
6. Kod będzie ważny przez **3 miesiące** od momentu jego zapisania na Koncie Klienta Uczestnika (czyli w przypadku zapisania Kodu w Koncie Klienta w dniu **26.03.2026 r.** wskazanym w ust. 5 powyżej, Kod będzie ważny do **26.06.2026 r. do godz. 23:45**). Kod można wykorzystać do

godziny 23.45 ostatniego dnia jego ważności. Data dzienna ważności Kodu zostanie przekazana wraz z Kodem i będzie widoczna w Koncie Klienta.

7. Z Kodu można skorzystać w okresie jego ważności na poniżej wskazanych zasadach:
- 1) Kodu można używać wielokrotnie w okresie jego ważności, do momentu wyczerpania limitu jego wartości. Użycie Kodu równoznaczne jest z obniżeniem ceny kupowanych Produktów Objętych Kodem o jego wartość z tym zastrzeżeniem, że jeżeli cena nabywanego Produktu Objętego Kodem lub łączna cena kupowanych Produktów Objętych Kodem z wykorzystaniem Kodu jest równa lub niższa niż wartości Kodu, Uczestnik zapłaci za niego / za nie 1 zł.
 - 2) W przypadku, gdy jednocześnie zostaną zakupione dwa lub więcej Produkty Objęte Kodem przy wykorzystaniu Kodu, rabat rozłoży się proporcjonalnie.
 - 3) Realizacja Kodu następuje poprzez wpisanie go w trakcie składania Zamówienia na Produkt Objęty Kodem w polu: „Masz kod rabatowy?” i zaakceptowaniu przyciskiem „DODAJ”, w COK poprzez podanie go konsultantowi COK, a w Sklepach fizycznych przez podanie go sprzedawcy.
 - 4) Kod nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub usługi. Kod nie podlega obrotowi handlowemu.
 - 5) W ramach jednej transakcji Kod może się połączyć z maksymalnie jednym kodem rabatowym – automatycznym albo dedykowanym – dostępnym w Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym w ramach innych promocji lub programów. Definicje rodzajów kodów rabatowych wskazane zostały w Załączniku nr 2 do Regulaminu. Zasady opisane w ust. 8 poniżej znajdują analogiczne zastosowanie.
 - 6) W przypadku uprawnionego zwrotu Produktu Objętego Kodem zakupionego z wykorzystaniem Kodu, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie wartość faktycznie zapłaconą przez Uczestnika.
 - 7) W przypadku uprawnionego zwrotu Produktu Objętego Kodem zakupionego z wykorzystaniem Kodu, jak również w przypadku anulowania Zamówienia lub Rezerwacji złożonych z wykorzystaniem Kodu, wartość rabatu naliczonego na skutek użycia Kodu zostanie zwrócona (Kod zostanie ponownie doładowany wykorzystaną kwotą). Nie wpływa to na termin obowiązywania Kodu, o którym mowa w ust. 6 powyżej, który nie ulega zmianie. Doładowanie Kodu nastąpi w terminie 4 dni liczonych od odpowiednio rozliczenia zwrotu Produktu Objętego Kodem (tj. zwrotu jego ceny Uczestnikowi) lub zmiany statusu Zamówienia / Rezerwacji na anulowane - pod warunkiem, że nie upłynął termin ważności Kodu.
8. Promocja może łączyć się z innymi promocjami i programami obejmującymi Produkty Promocyjne, w tym przecenami, przy czym w ramach jednej transakcji może się połączyć z maksymalnie dwoma kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym w ramach innych promocji lub programów, stosownie do poniższych zasad:
- 1) kod automatyczny może się połączyć z jednym kodem dedykowanym albo jednym kodem na kolejne zakupy (codeback); dwa kody automatyczne nie połączą się ze sobą; w przypadku, gdy Produkt Promocyjny lub Produkty Promocyjne są objęte więcej niż jednym kodem automatycznym, naliczony zostanie rabat wynikający z kodu automatycznego korzystniejszego pod względem cenowym;
 - 2) kod dedykowany może się połączyć z jednym kodem automatycznym albo jednym kodem na kolejne zakupy (codeback); dwa kody dedykowane nie połączą się;
 - 3) kod na kolejne zakupy (codeback) może połączyć się z jednym kodem automatycznym albo jednym kodem dedykowanym; dwa kody na kolejne zakupy (codeback) nie połączą się.
- W przypadku, gdy Produkt Promocyjny lub Produkty Promocyjne są objęte więcej niż jednym kodem rabatowym Organizatora, niezależnie od kolejności wprowadzenia kodów rabatowych, jako pierwszy naliczony zostanie rabat wynikający z kodu automatycznego (który może zostać też usunięty przez Uczestnika jeśli nie chce go zastosować), jako drugi naliczony zostanie rabat wynikający z kodu dedykowanego, jako ostatni naliczony zostanie rabat wynikający z kodu na

- kolejne zakupy (codeback). Definicje rodzajów kodów rabatowych wskazane zostały w **Załączniku nr 2** do Regulaminu.
9. Promocja może się łączyć z promocjami Produktów Ratalnych, Produktów Ubezpieczeniowych, Transportu oraz usług związanych z dostawą, w tym Usług Dodatkowych dostępnymi w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
 10. Promocja obowiązuje dla wszystkich sposobów płatności dostępnych w wybranym przez Uczestnika miejscu zakupu (Sklepie Internetowym lub Sklepie fizycznym).
 11. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych warunkujących udział w Promocji lub uprawnionego zwrotu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych warunkujących udział w Promocji w ramach programu „ZAKUPY BEZ OBAW” po otrzymaniu Kodu, Uczestnik zobowiązany jest do powstrzymania się od wykorzystywania Kodu w zakresie w jakim nabycie danego Produktu Promocyjnego miało wpływ na wartość otrzymanego Kodu. Jeżeli Uczestnik skorzysta z otrzymanego Kodu przed dokonaniem zwrotu Produktu Promocyjnego, zobowiązany jest do zwrotu na rzecz Organizatora wartości rabatu otrzymanego na Produkty Objęte Kodem na skutek wykorzystania Kodu, w formie ekwiwalentu pieniężnego przelewem, na rachunek bankowy wskazany przez Organizatora.
 12. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Promocji mogą być składane Organizatorowi przez Klientów w terminie do **05.08.2026 r.**, w dowolnej formie, przykładowo:
 - 1) pocztą w formie pisemnej na adres: „EURO-net” Sp. z o.o. ul. Muszkietierów 15, 02-273 Warszawa z dopiskiem **„Zyskaj kod rabatowy do 500zł na kolejne zakupy przy zakupie wybranych zmywarek Amica”** lub
 - 2) za pośrednictwem formularza elektronicznego dostępnego pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/pomoc-formularz-kontaktowy.bhtml> lub
 - 3) mailowo na adres: sklep.internetowy@euro.com.pl lub
 - 4) osobiście w siedzibie Organizatora.Odpowiedzi na reklamacje będą udzielane w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia w formie odpowiadającej tej, w jakiej złożył reklamację, przy czym jeśli reklamacja została złożona osobiście Klient zostanie powiadomiony pocztą lub mailowo, w zależności od wyboru Klienta dokonanego podczas składania reklamacji.
 13. Możliwość skorzystania z procedury reklamacyjnej opisanej w Regulaminie pozostaje bez uszczerbku dla uprawnień Klienta do kierowania roszczeń na podstawie i w granicach przepisów obowiązującego prawa i dochodzenia ich przed sądami powszechnymi. Termin na zgłoszenie reklamacji wskazany powyżej w żaden sposób nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Klientowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

V. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Kontakt z Inspektorem ochrony danych możliwy jest poprzez e-mail: iod@euro.com.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - 1) przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności realizacji postanowień Regulaminu;
 - 2) rozpatrzenia i obsługi reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;
 - 3) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.

4. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie przez Uczestnika, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w ustępie powyżej.
5. Dane osobowe Uczestników pozyskiwane są wyłącznie do celów realizacji Promocji i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Promocji lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.
6. Dane osobowe Uczestników są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Promocji lub po wyrażeniu skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania. Okres przechowywania danych może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami.
7. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) przeniesienia danych osobowych.
8. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, należy skontaktować się z Administratorem: „EURO-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.
9. Osobom, których przetwarzane dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **29.01.2026 r.**
2. Regulamin dostępny jest na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/zmywarki-amica-zyskaj-kod.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu, Regulamin programu Zakupy Bez Obaw oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia w przyszłości kolejnych promocji na takich samych lub zbliżonych zasadach.

Załącznik nr 1 – Produkty Promocyjne

Nazwa Produktu Promocyjnego	Nr kat. (PLU)	Wartość Kodu
ZMYWARKA DIV61E5AD AMICA	1280173	300 zł
ZMYWARKA DFM61E6QWEU AMICA	1230729	350 zł
ZMYWARKA DIV41E5AD AMICA	1280172	320 zł
ZMYWARKA DIM42E6EBQO AMICA	1377530	350 zł
ZMYWARKA DFF41E4IIE AMICA	1375371	400 zł
ZMYWARKA DIF41E4IE AMICA	1375375	400 zł
ZMYWARKA DIF68C8EMONIE AMICA	1375278	500 zł
ZMYWARKA DFF41E4IWE AMICA	1375372	350 zł
ZMYWARKA DIF61E4IE AMICA	1375277	350 zł
ZMYWARKA DFF61E4IIE AMICA	1375373	400 zł
ZMYWARKA DIM46B6ELOID AMICA	1313220	200 zł
ZMYWARKA DIM68B10ELONSWID AMICA	1321826	200 zł
ZMYWARKA DIM66C7EBOIEU AMICA	1232581	200 zł
ZMYWARKA DIM46C6EBOIEU AMICA	1232574	200 zł

Załącznik nr 2 - Rodzaje kodów rabatowych

1. **Kod automatyczny** – kod rabatowy, który uzupełniany jest automatycznie w odniesieniu do produktów spełniających warunki promocji objętej takim kodem lub kod rabatowy wskazany przy cenie promocyjnej z kodem danego produktu objętego takim kodem.
2. **Kod dedykowany** – kod rabatowy, który jest widoczny w Koncie Klienta w zakładce „Kody rabatowe” w sekcji „Moje Euro - dedykowane Kody Rabatowe” lub przekazany określonej grupie Klientów z wykorzystaniem wybranych kanałów komunikacji np. w wiadomości e-mail w ramach dedykowanej akcji promocyjnej z oznaczeniem, że jest to kod dedykowany; kod dedykowany wymaga manualnego wprowadzenia w koszyku w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji samodzielnie przez posiadacza kodu lub udostępnienia konsultantowi COK w Sklepie Internetowym lub sprzedawcy w Sklepie fizycznym.
3. **Kod na kolejne zakupy (codeback)** – rodzaj kodu dedykowanego widoczny w Koncie Klienta w zakładce „Kody rabatowe” w sekcji „Moje Euro - dedykowane Kody Rabatowe” wydany w ramach promocji typu: „Kod na kolejne zakupy”; kodem na kolejne zakupy (codeback) jest także kod, przy pomocy którego można uzyskać obniżkę ceny objętego tym kodem asortymentu do kwoty 1 zł, z zastrzeżeniem, że kod ten łączy się z innymi kodami jak kod dedykowany (a nie jak kod na kolejne zakupy (codeback)).