

OGÓLNE WARUNKI DOTYCZĄCE "KAMPANII MultiPass DLA NOWO NABYTYCH URZĄDZEŃ WEARABLES" (zwanej dalej „Kampania”)

1. Warunki i postanowienia wiążące

Biorąc udział w Kampanii, potwierdzasz, że akceptujesz wszystkie niniejsze Warunki oraz zgadzasz się na ich przestrzeganie.

2. Organizator Kampanii

Kampania jest organizowana przez spółkę Aspiegel SE, zarejestrowaną w Irlandii, z siedzibą pod adresem: 3rd floor, Mespil Court, Mespil Road, Ballsbridge, Dublin 4, D04 E516, Irlandia (zwaną dalej „Aspiegel”). Aspiegel jest częścią grupy Huawei.

3. Obszar prowadzenia Kampanii

Irlandia, Estonia, Austria, Bułgaria, Macedonia Północna, Belgia, Polska, Dania, Francja, Finlandia, Niderlandy, Czarnogóra, Czechy, Chorwacja, Litwa, Rumunia, Mołdawia, Norwegia, Portugalia, Szwecja, Szwajcaria, Serbia, Cypr, Słowacja, Słowenia, Turcja, Ukraina, Hiszpania, Grecja, Węgry, Izrael, Zjednoczone Królestwo, Łotwa, Niemcy i Włochy.

4. Czas trwania Kampanii

Czas trwania kampanii różni się dla poszczególnych produktów:

HUAWEI WATCH GT 6, HUAWEI WATCH GT 6 PRO, HUAWEI WATCH ULTIMATE 2:

Kampania rozpoczęła się o godzinie 00:00 dnia 19 września 2025 r. i zakończy się o godzinie 23:59 dnia 18 września 2026 r.

HUAWEI WATCH GT RUNNER 2:

Kampania rozpoczęła się o godzinie 00:00 dnia 26 lutego 2026 r. i zakończy się o godzinie 23:59 dnia 25 lutego 2027 r.

HUAWEI WATCH FIT 5, HUAWEI WATCH FIT 5 Pro:

Kampania rozpoczęła się o godzinie 00:00 dnia 7 maja 2026 r. i zakończy się o godzinie 23:59 dnia 6 maja 2027 r.

HUAWEI WATCH GT 7, HUAWEI WATCH GT 7 PRO, HUAWEI WATCH 6, HUAWEI WATCH 6 Pro, HUAWEI WATCH D3:

Kampania rozpoczęła się o godzinie 00:00 dnia 2 września 2026 r. i zakończy się o godzinie 23:59 dnia 1 września 2027 r.

5. Warunki uczestnictwa

5.1. Udział jest bezpłatny.

5.2. Oferta tej Kampanii dotyczy użytkowników urządzeń Huawei, użytkowników innych urządzeń z systemem Android lub iOS, którzy mieszkają w jednym z krajów wymienionych w ustępie 3 oraz których identyfikator HUAWEI ID jest zarejestrowany w jednym z krajów wymienionych w ustępie 3 (zwanymi dalej „Uczestnik”). Region usługowy HUAWEI ID oraz adres IP Uczestnika muszą odpowiadać krajowi zamieszkania.

5.3. Aby wziąć udział, Uczestnik musi posiadać nowo zakupione urządzenie z poniższej listy, które wcześniej nie aktywowało żadnych korzyści w ramach tej Kampanii:

- **HUAWEI WATCH GT 6**
- **HUAWEI WATCH GT 6 PRO**
- **HUAWEI WATCH ULTIMATE 2**
- **HUAWEI WATCH GT Runner 2**
- **HUAWEI WATCH FIT 5**
- **HUAWEI WATCH FIT 5 Pro**
- **HUAWEI WATCH GT 7**
- **HUAWEI WATCH GT 7 Pro**
- **HUAWEI WATCH 6**
- **HUAWEI WATCH 6 Pro**
- **HUAWEI WATCH D3**

5.4. Uczestnik musi pobrać aplikację HUAWEI Zdrowie¹ na swój telefon, zalogować się za pomocą HUAWEI ID i sparować nowo zakupionym smartwatchem z listy w ustępie 5.3.

5.5. Uczestnik musi uzyskać dostęp do strony Kampanii poprzez aplikację HUAWEI Zdrowie. Aby to zrobić, należy zalogować się przy użyciu HUAWEI ID i sparować nowe urządzenie wybrane z listy określonej w ustępie 5.3. Aplikacja HUAWEI Zdrowie rozpozna numer seryjny urządzenia i wyświetli pakiet korzyści „MultiPass” zapewniony przez aplikacje partnerskie Huawei.

5.6. Aplikacje partnerskie biorące udział w Kampanii, w ramach których można skorzystać z oferty bezpłatnego okresu próbnego dla konkretnego urządzenia Uczestnika, zostaną wyświetlone w aplikacji HUAWEI Zdrowie. Wszystkie dostępne oferty będą widoczne w zakładce Urządzenia w aplikacji HUAWEI Zdrowie lub w sekcji: Ja > Moje zasoby > Kupony, pod warunkiem zaktualizowania aplikacji HUAWEI Zdrowie do wersji określonej w ustępie 5.11.

5.7. Z bezpłatnego okresu próbnego dla każdej aplikacji partnerskiej można skorzystać wyłącznie poprzez realizację procesu określonego przez daną aplikację partnerską.

¹ Użytkownicy urządzeń z systemem iOS muszą pobrać aplikację HUAWEI Health: Europe.

Uczestnik musi kliknąć baner odpowiedniego partnera w aplikacji HUAWEI Zdrowie, aby zostać przekierowany na stronę realizacji oferty konkretnego partnera. Po przejściu na stronę partnera kod zostanie automatycznie wprowadzony do procesu realizacji oferty. Po zakończeniu procesu u danego partnera, kod ten zapewni dostęp do bezpłatnego okresu próbnego. Każdy kod może zostać wykorzystany tylko raz i nie podlega ponownemu użyciu, wymianie ani przeniesieniu.

5.8. Czas trwania bezpłatnego okresu próbnego może różnić się w zależności od poszczególnych aplikacji partnerskich.

5.9. Wybór aplikacji partnerskich, w ramach których można skorzystać z oferty bezpłatnego okresu próbnego, zależy od konkretnego produktu wymienionego w ustępie 5.3 i zakupionego przez Uczestnika. Ponadto czas trwania oferty bezpłatnego okresu próbnego dla tej samej aplikacji partnerskiej może różnić się w zależności od konkretnego zakupionego produktu, zgodnie z postanowieniami w ustępie 5.3. Więcej informacji na temat aplikacji partnerskich oferujących bezpłatne okresy próbne w związku z każdym z produktów opisanych w ustępie 5.3 można znaleźć pod adresem: <https://consumer.huawei.com/pl/offer/multipass/>.

Należy pamiętać:

- 1) Jeżeli Uczestnik jest już subskrybentem partnera, nie może ubiegać się o korzyści.
- 2) Po zakończeniu bezpłatnego okresu próbnego, subskrypcje niektórych usług partnerskich zostaną automatycznie przedłużone na płatne subskrypcje, chyba że zostaną wcześniej anulowane. Uczestnik może anulować swoją subskrypcję w dowolnym momencie za pośrednictwem partnera. Proszę zapoznać się z cenami, informacjami i warunkami odpowiedniego partnera przed aktywacją korzyści.
- 3) Czas trwania, zawartość i warunki korzystania z poszczególnych korzyści są określone wyłącznie przez odpowiedniego partnera i mogą się różnić.
- 4) Korzyści muszą być aktywowane osobno.
- 5) Konsumenci mogą odebrać każdą z dostępnych korzyści tylko jeden raz na danym urządzeniu w okresie trwania Kampanii.
- 6) Po kliknięciu przycisku aktywacji w aplikacji HUAWEI Zdrowie, korzyść musi zostać aktywowana po stronie partnera w ciągu 1 miesiąca.
- 7) Huawei nie gwarantuje i nie ponosi odpowiedzialności za dostępność, jakość ani treść usług partnerskich.
- 8) Wszystkie korzyści są niezbywalne, niepodlegające wymianie i nie mogą być wymienione na gotówkę ani inną rekompensatę.
- 9) Huawei i jego partnerzy zastrzegają sobie prawo do zmiany, zawieszenia lub zakończenia korzyści w dowolnym momencie z dwutygodniowym wyprzedzeniem.
- 10) Korzystanie z określonej korzyści podlega warunkom określonym przez odpowiedniego partnera.

11) Numer seryjny smartwatcha jest przetwarzany wyłącznie przez Aspiegel w celach weryfikacyjnych i nie jest udostępniany stronom trzecim, zgodnie z wymogami rozporządzenia RODO.

5.10. Każde kwalifikujące się urządzenie i Uczestnik mogą wziąć udział w Kampanii tylko raz.

5.11. Aby wziąć udział w Kampanii, Uczestnicy korzystający z urządzeń Huawei i innych urządzeń z systemem Androidem muszą zaktualizować aplikację HUAWEI Zdrowie do wersji 16.1.2.300 lub nowszej. Uczestnicy korzystający z urządzeń z systemem iOS muszą pobrać aplikację HUAWEI Health: Europe z App Store i zaktualizować ją do wersji 16.1.2.306 lub nowszej.

6. Przyznawanie nagród

6.1. Nagrody są dostępne wyłącznie dla Uczestników, których adres IP oraz kraj rejestracji HUAWEI ID i kraj świadczenia usług są takie same i mieszczą się w granicach odpowiedniego Obszaru Kampanii.

6.2. Kodów nagród w ramach oferty bezpłatnego okresu próbnego nie można zwrócić ani wymienić na inne nagrody.

6.3. Uczestnik może skorzystać z oferty bezpłatnego okresu próbnego w każdej aplikacji partnerskiej biorącej udział w Kampanii na urządzeniach wymienionych w ustępie 5.3. Uczestnik może skorzystać maksymalnie z jednego (1) bezpłatnego okresu próbnego dla poszczegółnej aplikacji partnerskiej biorącej udział w Kampanii.

6.4. Firma Aspiegel zastrzega sobie prawo do zaoferowania nagród alternatywnych o niższej lub równoważnej wartości, jeżeli z jakichkolwiek nieprzewidzianych przyczyn nie będzie mogła przyznać Uczestnikowi jednej z nagród wymienionych powyżej.

6.5. Nagrody nie podlegają negocjacjom ani przeniesieniu na inne osoby.

7. Dodatkowe warunki

7.1. Uczestnik musi mieć ukończone 18 lat, aby wziąć udział w Kampanii.

7.2. Aspiegel zastrzega sobie prawo do zawieszenia, anulowania lub zmiany Kampanii według własnego uznania, jeśli okaże się to konieczne z powodów technicznych lub bezpieczeństwa, podejrzenia lub faktycznego oszustwa, ochrony konsumentów, powodów prawnych lub innych nieprzewidzianych okoliczności będących poza kontrolą z dwutygodniowym wyprzedzeniem..

7.3. Aspiegel może według własnego uznania zdyskwalifikować każdego Uczestnika, który został uznany za winnego popełnienia oszustwa, użycia podstępu (lub próby jego użycia), podszywania się pod inną osobę lub podania fałszywych informacji.

7.4. Uczestnik nie może próbować uzyskać większej liczby bezpłatnych okresów próbnych niż przewidziano w Kampanii.

7.5. Jeśli Uczestnik otrzymał bezpłatny okres próbny, ale później okaże się, że naruszył którykolwiek z Warunków Kampanii, może zostać zdyskwalifikowany, a jego udział uznany za nieważny od początku. Aspiegel może żądać zakończenia przyznanego okresu próbnego i pełnego zwrotu wszelkich poniesionych wydatków, szkód, kosztów i opłat. Aspiegel zastrzega sobie prawo do zgłaszania podejrzewanych lub faktycznych przypadków oszustwa lub nielegalnych działań właściwym organom ścigania.

7.6. W maksymalnym zakresie dozwolonym przez prawo, Aspiegel (w tym spółki powiązane Huawei) oraz jej agenci lub dystrybutorzy w żadnym przypadku nie będą odpowiedzialni (a) za odszkodowanie dla Uczestnika, ani za jakiegokolwiek straty lub szkody, obrażenia ciała lub śmierć w wyniku udziału w Kampanii; i/lub (b) za jakiegokolwiek kwestie związane z korzystaniem z okresu próbnego przez Uczestnika lub osoby trzecie. Twoje ustawowe prawa pozostają nienaruszone.

7.7. Kampania w żaden sposób nie jest sponsorowana, zatwierdzana ani administrowana przez dostawcę konta w mediach społecznościowych należącego do Uczestnika, ani z nim powiązana.

7.8. Aspiegel przetwarza i wykorzystuje dane osobowe Uczestnika do celów tej Kampanii zgodnie z obowiązującym prawem lokalnym oraz Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych (RODO) UE. Twoje dane będą przetwarzane wyłącznie w celach zgodnych z prawem, bezpośrednio związanych z Kampanią, w tym między innymi w celu zapobiegania oszustwom. Cele te wymagają przetwarzania HUAWEI ID i numeru seryjnego urządzenia. Dane osobowe przetwarzane przez Uczestników w związku z Kampanią są przechowywane nie dłużej niż 12 miesięcy po jej zakończeniu. W ramach Kampanii dla każdego Uczestnika generowany jest unikalny adres URL. Ten link ma na celu zapewnienie, że udział w Kampanii nastąpi tylko 1 raz na danym urządzeniu, zgodnie z Warunkami Kampanii. Mechanizm ten pomaga zapobiegać duplikatom wpisów lub nieautoryzowanemu dostępowi do Kampanii. Możemy udostępniać naszym partnerom zbiorcze raporty dotyczące udziału Uczestników Kampanii. Nigdy nie udostępniamy informacji, które umożliwiają identyfikację Uczestnika. Po kliknięciu linków stron trzecich w aplikacji HUAWEI Zdrowie i przekierowaniu do zewnętrznych stron internetowych, strony te mogą używać plików cookies i innych technologii, zgodnie z własnymi zasadami prywatności i plików cookies. Zachęcamy do zapoznania się z tymi zasadami przed skorzystaniem z tych stron internetowych. Zasadniczo, podczas korzystania z usług Aspiegel, takich jak HUAWEI Zdrowie, Twoje dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z odpowiednią [Polityką Prywatności](#).

7.9. Każdy Uczestnik, który jest podejrzewany lub uznany za winnego naruszenia któregokolwiek z niniejszych Warunków, może zostać zdyskwalifikowany przez Aspiegel.

7.10. Niniejsza Kampania i Warunki w niej zawarte podlegają prawu irlandzkiemu i będą zgodnie z nim interpretowane. Żadne z niniejszych Warunków nie wyłącza, nie ogranicza ani nie umniejsza Twoich praw wynikających z obowiązkowych, lokalnych przepisów dotyczących ochrony konsumentów.

7.11. Niniejszy dokument może być tłumaczony na wiele języków. W przypadku rozbieżności pomiędzy wersją angielską a tłumaczeniem, wersja angielska ma pierwszeństwo.

7.12. Wszelkie podatki należne (w tym podatek dochodowy od osób fizycznych), które mogą być stosowane w wyniku przyznania lub otrzymania nagrody, będą obowiązkiem Uczestnika.

7.13. Aspiegel nie udziela żadnych dodatkowych gwarancji, oświadczeń ani zapewnień, wyraźnych ani faktycznych, ani prawnych, dotyczących korzystania, wartości lub satysfakcji z korzystania z okresu próbnego.

OGÓLNE WARUNKI DOTYCZĄCE "KAMPANII HUAWEI Health+ DLA NOWO NABYTYCH URZĄDZEŃ WEARABLES" (zwanej dalej „Kampania”)

1. Warunki i postanowienia wiążące

Biorąc udział w Kampanii, potwierdzasz, że akceptujesz wszystkie niniejsze Warunki oraz regulamin HUAWEI Health+ i zgadzasz się na ich przestrzeganie.

2. Organizator Kampanii

Kampania jest organizowana przez spółkę Aspiegel SE, zarejestrowaną w Irlandii, z siedzibą pod adresem: 3rd floor, Mespil Court, Mespil Road, Ballsbridge, Dublin 4, D04 E516, Irlandia (zwaną dalej „Aspiegel”). Aspiegel jest częścią grupy Huawei.

3. Obszar prowadzenia Kampanii

Irlandia, Estonia, Austria, Bułgaria, Macedonia Północna, Belgia, Polska, Dania, Francja, Finlandia, Niderlandy, Czarnogóra, Czechy, Chorwacja, Litwa, Rumunia, Mołdawia, Norwegia, Portugalia, Szwecja, Szwajcaria, Serbia, Cypr, Słowacja, Słowenia, Turcja, Ukraina, Hiszpania, Grecja, Węgry, Izrael, Zjednoczone Królestwo, Łotwa, Niemcy i Włochy.

4. Czas trwania Kampanii

Kampania rozpoczyna się 12 września 2026 r. o godz. 00:00 i kończy 1 września 2026 r. o godz. 23:59.

5. Warunki uczestnictwa

5.1. Udział jest bezpłatny.

5.2. Oferta tej Kampanii dotyczy użytkowników urządzeń Huawei, użytkowników innych urządzeń z systemem Android lub iOS, którzy mieszkają w jednym z krajów wymienionych w ustępie 3 oraz których identyfikator HUAWEI ID jest zarejestrowany w jednym z krajów

wymienionych w ustępie 3 (zwanych dalej „Uczestnik”). Region usługowy HUAWEI ID oraz adres IP Uczestnika muszą odpowiadać krajowi zamieszkania.

5.3. Aby wziąć udział, Uczestnik musi posiadać nowo zakupione urządzenie z poniższej listy, które wcześniej nie aktywowało żadnych korzyści w ramach tej Kampanii. Uczestnik otrzyma bezpłatne członkostwo HUAWEI Health+ na określony czas (zwany dalej „Okresem członkostwa”), którego długość zależy od zakupionego modelu urządzenia. Okres członkostwa dla poszczególnych kwalifikujących się urządzeń przedstawia się następująco:

- **3 miesiące:**

HUAWEI WATCH FIT 3 (wyłącznie Niemcy i Włochy)

HUAWEI WATCH GT 5 Series

HUAWEI WATCH Ultimate (Green)

HUAWEI WATCH FIT 4 Series

HUAWEI WATCH 5

HUAWEI WATCH GT 6 Series

HUAWEI WATCH Ultimate 2

HUAWEI WATCH D2

HUAWEI WATCH GT Runner 2

HUAWEI WATCH | ULTIMATE DESIGN Royal Gold

HUAWEI WATCH FIT 5 Pro

HUAWEI WATCH Buds 2

HUAWEI WATCH GT 7 Series

HUAWEI WATCH D3

HUAWEI WATCH 6

- **1 miesiąc:**

HUAWEI WATCH FIT 5

- **12 miesięcy:**

HUAWEI WATCH ULTIMATE DESIGN Spring Edition

HUAWEI WATCH 6 Pro

5.4. Aby móc skorzystać z bezpłatnego członkostwa HUAWEI Health+, Uczestnik musi pobrać aplikację HUAWEI Zdrowie² na swój telefon, zalogować się za pomocą HUAWEI ID i sparować nowo zakupionym smartwatchem z listy w ustępie 5.3.

² Użytkownicy urządzeń z systemem iOS muszą pobrać aplikację HUAWEI Health: Europe.

5.5. Uczestnik musi uzyskać dostęp do strony Kampanii poprzez aplikację HUAWEI Zdrowie. Aby to zrobić, należy zalogować się przy użyciu HUAWEI ID i sparować nowe urządzenie wybrane z listy określonej w ustępie 5.3. Aplikacja HUAWEI Zdrowie rozpozna numer seryjny urządzenia i wyświetli odpowiednio dobraną ofertę bezpłatnego członkostwa HUAWEI Health+, które można aktywować później po przejściu do sekcji Urządzenia a także w sekcji: Ja > Wiadomości.

5.6. Uczestnik może skorzystać z bezpłatnego członkostwa HUAWEI Health+ na każdym nowo zakupionym urządzeniu wymienionych w ustępie 5.3 w okresie określonym w ustępie 4. Uczestnik może skorzystać z bezpłatnego członkostwa HUAWEI Health+ wyłącznie jeden raz na konkretnym urządzeniu.

5.7. Aby wziąć udział w Kampanii, Uczestnicy korzystający z urządzeń Huawei i innych urządzeń z systemem Androidem muszą zaktualizować aplikację HUAWEI Zdrowie do wersji 16.1.2.300 lub nowszej. Uczestnicy korzystający z urządzeń z systemem iOS muszą pobrać aplikację HUAWEI Health: Europe z App Store i zaktualizować ją do wersji 16.1.2.306 lub nowszej.

6. Darmowa subskrypcja członkostwa HUAWEI Health+

6.1. Kampania dotyczy zarówno subskrybentów HUAWEI Health+, jak i osób niebędących subskrybentami. Każdy Uczestnik posiadający nowe urządzenie wymienione w ustępie 5.3 ma tylko jedną (1) możliwość przystąpienia do Kampanii.

6.2. Jeśli Uczestnik posiadający nowe urządzenie wymienione w ustępie 5.3 jest już subskrybentem HUAWEI Health+, okres obowiązywania dotychczasowej subskrypcji zostanie wydłużony o dodatkowy czas.

6.3. Jeśli Uczestnik, posiadający nowe urządzenie wymienione w ustępie 5.3, nie jest subskrybentem HUAWEI Health+ otrzyma ofertę bezpłatnego członkostwa w HUAWEI Health+ na okres członkostwa przypisany do danego urządzenia, określony w ustępie 5.3.

6.4. Kampania nie odnawia automatycznie subskrypcji. Uczestnik musi ręcznie wykupić subskrypcję członkostwa w HUAWEI Health+, jeśli chce z niej korzystać po zakończeniu bezpłatnego okresu próbnego.

6.5. Z oferty bezpłatnego członkostwa w HUAWEI Health+ należy skorzystać przed datą zakończenia Kampanii, określoną w ustępie 4.

6.6. Oferta bezpłatnego członkostwa w HUAWEI Health+ nie podlega negocjacjom ani przeniesieniu na inne osoby.

6.7. Niniejszy regulamin dotyczy wyłącznie Kampanii. HUAWEI Health+ podlega odrębnym warunkom użytkownika określonym przez firmę Aspiegel. Więcej informacji można znaleźć w Umowie o świadczenie usług członkowskich [HUAWEI Health+].

7. Dodatkowe warunki

7.1. Uczestnik musi mieć ukończone 18 lat, aby wziąć udział w Kampanii.

7.2. Aspiegel zastrzega sobie prawo do zawieszenia, anulowania lub zmiany Kampanii według własnego uznania, jeśli okaże się to konieczne z powodów technicznych lub bezpieczeństwa, podejrzenia lub faktycznego oszustwa, ochrony konsumentów, powodów prawnych lub innych nieprzewidzianych okoliczności będących poza kontrolą z dwutygodniowym wyprzedzeniem..

7.3. Aspiegel może według własnego uznania zdyskwalifikować każdego Uczestnika, który został uznany za winnego popełnienia oszustwa, użycia podstępu (lub próby jego użycia), podszywania się pod inną osobę lub podania fałszywych informacji.

7.4. Uczestnik nie może próbować uzyskać większej liczby bezpłatnych okresów próbnych niż przewidziano w Kampanii.

7.5. Jeśli Uczestnik otrzymał bezpłatny okres próbny, ale później okaże się, że naruszył którykolwiek z Warunków Kampanii, może zostać zdyskwalifikowany, a jego udział uznany za nieważny od początku. Aspiegel może żądać zakończenia przyznanego okresu próbnego i pełnego zwrotu wszelkich poniesionych wydatków, szkód, kosztów i opłat. Aspiegel zastrzega sobie prawo do zgłaszania podejrzewanych lub faktycznych przypadków oszustwa lub nielegalnych działań właściwym organom ścigania.

7.6. W maksymalnym zakresie dozwolonym przez prawo, Aspiegel (w tym spółki powiązane Huawei) oraz jej agenci lub dystrybutorzy w żadnym przypadku nie będą odpowiedzialni (a) za odszkodowanie dla Uczestnika, ani za jakiegokolwiek straty lub szkody, obrażenia ciała lub śmierć w wyniku udziału w Kampanii; i/lub (b) za jakiegokolwiek kwestie związane z korzystaniem z okresu próbnego przez Uczestnika lub osoby trzecie. Twoje ustawowe prawa pozostają nienaruszone.

7.7. Kampania w żaden sposób nie jest sponsorowana, zatwierdzana ani administrowana przez dostawcę konta w mediach społecznościowych należącego do Uczestnika, ani z nim powiązana.

7.8. Aspiegel przetwarza i wykorzystuje dane osobowe Uczestnika do celów tej Kampanii zgodnie z obowiązującym prawem lokalnym oraz Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych (RODO) UE. Twoje dane będą przetwarzane wyłącznie w celach zgodnych z prawem, bezpośrednio związanych z Kampanią, w tym między innymi w celu zapobiegania oszustwom. Cele te wymagają przetwarzania HUAWEI ID i numeru seryjnego urządzenia. Dane osobowe przetwarzane przez Uczestników w związku z Kampanią są przechowywane nie dłużej niż 12 miesięcy po jej zakończeniu. W ramach Kampanii dla każdego Uczestnika generowany jest unikalny adres URL. Ten link ma na celu zapewnienie, że udział w Kampanii nastąpi tylko 1 raz na danym urządzeniu, zgodnie z Warunkami Kampanii. Mechanizm ten pomaga zapobiegać duplikatom wpisów lub nieautoryzowanemu dostępowi do Kampanii. Możemy udostępniać naszym partnerom zbiorcze raporty dotyczące udziału Uczestników Kampanii. Nigdy nie udostępniamy informacji, które umożliwiają identyfikację Uczestnika. Po kliknięciu linków stron trzecich w aplikacji HUAWEI Zdrowie i przekierowaniu do zewnętrznych stron internetowych, strony te mogą używać plików cookies i innych technologii, zgodnie z własnymi zasadami

prywatności i plików cookies. Zachęcamy do zapoznania się z tymi zasadami przed skorzystaniem z tych stron internetowych. Zasadniczo, podczas korzystania z usług Aspiegel, takich jak HUAWEI Zdrowie, Twoje dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z odpowiednią [Polityką Prywatności](#).

7.9. Każdy Uczestnik, który jest podejrzewany lub uznany za winnego naruszenia któregokolwiek z niniejszych Warunków, może zostać zdyskwalifikowany przez Aspiegel.

7.10. Niniejsza Kampania i Warunki w niej zawarte podlegają prawu irlandzkiemu i będą zgodnie z nim interpretowane. Żadne z niniejszych Warunków nie wyłącza, nie ogranicza ani nie umniejsza Twoich praw wynikających z obowiązkowych, lokalnych przepisów dotyczących ochrony konsumentów.

7.11. Niniejszy dokument może być tłumaczony na wiele języków. W przypadku rozbieżności pomiędzy wersją angielską a tłumaczeniem, wersja angielska ma pierwszeństwo.

7.12. Wszelkie podatki należne (w tym podatek dochodowy od osób fizycznych), które mogą być stosowane w wyniku przyznania lub otrzymania nagrody, będą obowiązkiem Uczestnika.

7.13. Aspiegel nie udziela żadnych dodatkowych gwarancji, oświadczeń ani zapewnień, wyraźnych ani faktycznych, ani prawnych, dotyczących korzystania, wartości lub satysfakcji z korzystania z okresu próbnego.