

Aneks nr 2/2026
z dnia 10.08.2026 r. do Regulaminu Programu
„-30% NA WSZYSTKIE MARKI WŁASNE - 12 KODÓW DLA CIEBIE”
12.12.2025 r. – 31.12.2026 r.
(dalej: „Regulamin”)

- I. Organizator programu „-30% NA WSZYSTKIE MARKI WŁASNE - 12 KODÓW DLA CIEBIE” (dalej: „Program”) informuje, iż podjął decyzję o poszerzeniu kręgu osób uprawnionych do udziału w Programie, w związku z czym zmianie ulegają poniżej wskazane postanowienia Regulaminu Programu:
- 1) Pkt I.10 otrzymuje brzmienie:
„Uczestnikiem Programu (**Uczestnik**) może być:
- 1) osoba fizyczna pozostająca w stosunku pracy z Organizatorem, która pozostaje zatrudniona przez Organizatora na dzień 12.12.2025 r. **a ponadto taka osoba fizyczna, która została zatrudniona:**
 - a) w okresie 13.12.2025 r. - 31.07.2026 r. i która pozostaje zatrudniona na dzień 10.08.2026 r.;
 - b) w okresie 01.08.2026 r. - 31.08.2026 r. i która pozostaje zatrudniona na dzień 10.09.2026 r.;
 - c) w okresie 01.09.2026 r. - 30.09.2026 r. i która pozostaje zatrudniona na dzień 10.10.2026 r.;
 - d) w okresie 01.10.2026 r. - 31.10.2026 r. i która pozostaje zatrudniona na dzień 10.11.2026 r.;
 - e) w okresie 01.11.2026 r. - 30.11.2026 r. i która pozostaje zatrudniona na dzień 10.12.2026 r.;
 - 2) osoba fizyczna współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy zlecenia, która pozostaje zawarta na dzień 12.12.2025 r. **a ponadto osoba fizyczna, która nawiązała taką współpracę:**
 - a) w okresie 13.12.2025 r. -31.07.2026 r. a umowa zlecenia pozostaje zawarta na dzień 10.08.2026 r.;
 - b) w okresie 01.08.2026 r. - 31.08.2026 r. a umowa zlecenia pozostaje zawarta na dzień 10.09.2026 r.;
 - c) w okresie 01.09.2026 r. -30.09.2026 r. a umowa zlecenia pozostaje zawarta na dzień 10.10.2026 r.;
 - d) w okresie 01.10.2026 r. - 31.10.2026 r. a umowa zlecenia pozostaje zawarta na dzień 10.11.2026 r.;
 - e) w okresie 01.11.2026 r. - 30.11.2026 r. a umowa zlecenia pozostaje zawarta na dzień 10.12.2026 r.;
 - 3) osoba prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, która na dzień 12.12.2025 r. współpracowała w ramach tej działalności z Organizatorem oraz jednocześnie której został przyznany dostęp do adresu mailowego w domenie firmowej Organizatora, **a ponadto taka osoba ze wskazanym powyżej dostępem, która rozpoczęła współpracę z Organizatorem:**
 - a) w okresie 13.12.2025 r. - 31.07.2026 r. i kontynuuje ją na dzień 10.08.2026 r.;
 - b) w okresie 01.08.2026 r. - 31.08.2026 r. i kontynuuje ją na dzień 10.09.2026 r.;
 - c) w okresie 01.09.2026 r. - 30.09.2026 r. i kontynuuje ją na dzień 10.10.2026 r.;
 - d) w okresie 01.10.2026 r. - 31.10.2026 r. i kontynuuje ją na dzień 10.11.2026 r.;
 - e) w okresie 01.11.2026 r. -30.11.2026 r. i kontynuuje ją na dzień 10.12.2026 r.;

- 4) Klient, któremu kody rabatowe przekazał Kontrahent - tj. Tomasz Adamowicz prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą „Thing4you Tomasz Adamowicz”, z siedzibą przy ul. Janusza Korczaka 89, 05-250 Radzymin (NIP: 5751089919) albo Altom Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Roosevelta 116a, 62-200 Gniezno (KRS: 0001074910),

która / który:

- 1) posiada ważne Konto Klienta w Serwisie euro.com.pl lub dokona jego rejestracji, (zakup dokonany w trybie „Kup bez konta” - jako Gość - nie bierze udziału w Programie) oraz
- 2) w Sklepie Internetowym dokona zakupu zgodnie z pkt. II poniżej i skorzysta z indywidulanego, dedykowanego kodu rabatowego (Kod), samodzielnie utworzonego albo przekazanego przez Organizatora albo Kontrahenta w formie kodu elektronicznego, stosownie do postanowień ust. 11-13 poniżej.”

2) Pkt I.11 otrzymuje brzmienie:

„Uczestnicy wskazani w ust. 10 pkt 1) oraz 2) powyżej są uprawnieni do samodzielnego utworzenia dwunastu Kodów na podstawie posiadanych przez nich danych zgodnie z poniższym schematem:

KOD RABATOWY TO:

**NASZEMARKI2526 + numer SAP + 6 ostatnich cyfr numeru PESEL
+ dwucyfrowy identyfikator od 01 do 12.**

Dwucyfrowe zakończenia 01–12 tworzą 12 odrębnych Kodów, z których każdy może zostać wykorzystany zgodnie z zasadami Programu (przykład Kodu: NASZEMARKI252610004567012345601 lub NASZEMARKI252610004567012345607).

Numer SAP można pozyskać w systemie Xprimer jak również u swojego przełożonego.

Utworzenie Kodów będzie możliwe:

- 1) **od dnia startu Programu w przypadku osób zatrudnionych przez Organizatora lub współpracujących z Organizatorem na podstawie umowy zlecenia na dzień 12.12.2025 r.;**
- 2) **od dnia 10 sierpnia 2026 r. w przypadku osób, o których mowa w ust. 10 pkt 1) lit a) oraz ust. 10 pkt 2) lit. a);**
- 3) **od 10 dnia kolejnego miesiąca po zatrudnieniu lub nawiązaniu współpracy na podstawie umowy zlecenia, w przypadku osób, o których mowa w ust. 10 pkt 1) lit. b)-e) oraz ust. 10 pkt 2) lit. b)-e).”**

3) Pkt I.12 otrzymuje brzmienie:

„Uczestnicy wskazani w ust. 10 pkt 3) otrzymają Kody w formie elektronicznej od Organizatora. Każdy Uczestnik otrzyma zestaw 12 Kodów w korespondencji mailowej przesłanej na adres mailowy Uczestnika w domenie Organizatora (euro.com.pl). **Kody będą przesłane:**

- 1) **w dniu startu Programu w przypadku osób, które współpracują z Organizatorem na dzień 12.12.2025 r.;**
- 2) **w dniu 10 sierpnia 2026 r. w przypadku w przypadku osób, o których mowa w ust. 10 pkt 3) lit. a);**
- 3) **10 dnia kolejnego miesiąca po nawiązaniu współpracy w przypadku osób, o których mowa w ust. 10 pkt 3) lit. b)-e).”**

4) Pkt I.13 otrzymuje brzmienie:

„Uczestnicy wskazani w ust. 10 pkt 4) otrzymają Kody w formie elektronicznej od Kontrahenta. Organizator przekaze w formie elektronicznej:

- 1) Tomaszowi Adamowiczowi prowadzącemu działalność gospodarczą pod nazwą „Thing4you Tomasz Adamowicz”: –

- a) 12 zestawów Kodów (każdy po 12 Kodów) w dniu startu Programu;
 - b) 5 zestawów Kodów (każdy po 12 Kodów) w dniu 10.08.2026 r.;
 - c) 5 zestawów Kodów (każdy po 12 Kodów) w dniu 10.09.2026 r.;
 - d) 5 zestawów Kodów (każdy po 12 Kodów) w dniu 10.10.2026 r.;
 - e) 5 zestawów Kodów (każdy po 12 Kodów) w dniu 10.11.2026 r.;
 - f) 5 zestawów Kodów (każdy po 12 Kodów) w dniu 10.12.2026 r.;
- 2) spółce Altom Sp. z o.o: –
- a) 175 zestawów Kodów (każdy po 12 Kodów) w dniu startu Programu;
 - b) 10 zestawów Kodów (każdy po 12 Kodów) w dniu 10.08.2026 r.;
 - c) 10 zestawów Kodów (każdy po 12 Kodów) w dniu 10.09.2026 r.;
 - d) 10 zestawów Kodów (każdy po 12 Kodów) w dniu 10.10.2026 r.;
 - e) 10 zestawów Kodów (każdy po 12 Kodów) w dniu 10.11.2026 r.;
 - f) 10 zestawów Kodów (każdy po 12 Kodów) w dniu 10.12.2026 r.;

do rozdysponowania przez danego Kontrahenta według jego uznania odpowiednio w dniu startu Programu albo w dniu otrzymania kolejnego zestawu Kodów.”

5) Pkt I.14 otrzymuje brzmienie:

„Kody Uczestników, o których mowa w ust. 10 pkt 1), ust. 10 pkt 2) oraz ust. 10 pkt 3), objętych Programem od dnia 12.12.2025 r. są aktywowane w dniu 12.12.2025 r o godz. 10:00 i są ważne do dnia 31.12.2026 r. do godz. 23:45. Kody pozostałych Uczestników objętych Programem są aktywowane następująco:

- 1) Uczestników, o których mowa w ust. 10 pkt 1) lit a), ust. 10 pkt 2) lit a) oraz ust. 10 pkt 3) lit a) - od dnia 10.08.2026 r.;
- 2) Uczestników, o których mowa w ust. 10 pkt 1) lit b), ust. 10 pkt 2) lit b) oraz ust. 10 pkt 3) lit b) - od dnia 10.09.2026 r.;
- 3) Uczestników, o których mowa w ust. 10 pkt 1) lit c), ust. 10 pkt 2) lit c) oraz ust. 10 pkt 3) lit c) - od dnia 10.10.2026 r.;
- 4) Uczestników, o których mowa w ust. 10 pkt 1) lit d), ust. 10 pkt 2) lit d) oraz ust. 10 pkt 3) lit d) - od dnia 10.11.2026 r.;
- 5) Uczestników, o których mowa w ust. 10 pkt 1) lit e), ust. 10 pkt 2) lit e) oraz ust. 10 pkt 3) lit e) - od dnia 10.12.2026 r.;
- 6) Uczestników, o których mowa w ust. 10 pkt 4) – od dnia przekazania Kodów Kontrahentowi;

i są ważne do dnia 31.12.2026 r. do godz. 23:45.

Okres ważności Kodu nie jest przedłużany.

II. W związku z potrzebą wprowadzenia dodatkowych zmian dostosowawczych zmianie ulega również pkt IV.3, który otrzymuje brzmienie:

„Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:

- 1) przeprowadzenia Programu zgodnie z postanowieniami Regulaminu – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit b RODO; przetwarzanie jest niezbędne do realizacji praw i obowiązków wynikających z Regulaminu;
- 2) rozpatrzenia i obsługi reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;
- 3) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.
- 4) Wysyłania ankiet - podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na zapewnieniu najwyższego poziomu jakości Programów.

- III. Pozostałe postanowienia Regulaminu nie ulegają zmianie.
- IV. Ogłoszenie o zmianie zostaje opublikowane na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/kod-mw-25.bhtml>
- V. Niniejszy aneks wchodzi w życie z chwilą jego publikacji stosownie do pkt. IV. powyżej.

Aneks nr 1/2026

z dnia 04.05.2026 r. do Regulaminu Programu

„-30% NA WSZYSTKIE MARKI WŁASNE - 12 KODÓW DLA CIEBIE”

12.12.2025 r. – 31.12.2026 r.

(dalej: „Regulamin”)

- I. Organizator programu „-30% NA WSZYSTKIE MARKI WŁASNE - 12 KODÓW DLA CIEBIE” (dalej: „Program”) informuje, iż w związku ze zmianami w funkcjonalności kodów rabatowych w życie wchodzi następujące zmiany w Regulaminie Programu:
 - 1) Kod jako kod dedykowany może zostać użyty tylko w Koncie Klienta,
 - 2) aby uzyskać Rabat w Programie kod dedykowany wymaga wprowadzenia w koszyku w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji w polu „Wpisz kod rabatowy” i zatwierdzenia przyciskiem „Dodaj” albo udostępnienia konsultantowi COK,
 - 3) w ramach jednej transakcji kod dedykowany może się połączyć z innymi kodami rabatowymi na zasadach określonych w „Zasadach stosowania kodów rabatowych w sieci sklepów RTV EURO AGD i na euro.com.pl” w brzmieniu obowiązującym od dnia 16.03.2026 r., dostępnych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/aktualne-kody-rabatowe.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych.
- II. Mając na względzie okoliczności wskazane w pkt I powyżej, zmianie ulegają poniżej wskazane postanowienia Regulaminu Programu:
 - 1) Pkt I.10 otrzymuje brzmienie:
„Uczestnikiem Programu (**Uczestnik**) może być:
 - 1) osoba fizyczna pozostająca w stosunku pracy z Organizatorem, która pozostaje zatrudniona przez Organizatora na dzień 12.12.2025 r.,
 - 2) osoba fizyczna współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy zlecenia, która pozostaje zawarta na dzień 12.12.2025 r.,
 - 3) osoba prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, która na dzień 12.12.2025 r. współpracowała w ramach tej działalności z Organizatorem oraz jednocześnie której został przyznany dostęp do adresu mailowego w domenie firmowej Organizatora,
 - Klient, któremu kody rabatowe przekazał Kontrahent - tj. Tomasz Adamowicz prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą „Thing4you Tomasz Adamowicz”, z siedzibą przy ul. Janusza Korczaka 89, 05-250 Radzymin (NIP: 5751089919) albo Altom Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Roosevelta 116a, 62-200 Gniezno (KRS: 0001074910), która / który:
 - 1) **posiada ważne Konto Klienta w Serwisie euro.com.pl lub dokona jego rejestracji, (zakup dokonany w trybie „Kup bez konta” - jako Gość - nie bierze udziału w Programie) oraz**
 - 2) w Sklepie Internetowym dokona zakupu zgodnie z pkt. II poniżej i skorzysta z indywidulanego, dedykowanego kodu rabatowego (Kod), samodzielnie utworzonego albo przekazanego przez Organizatora albo Kontrahenta w formie kodu elektronicznego, stosownie do postanowień ust. 11-13 poniżej.”
 - 2) Pkt II.1 otrzymuje brzmienie:

„Uczestnikiem jest osoba / Klient wskazana/y w pkt. I.10 powyżej, która/y w **Koncie Klienta** w Sklepie Internetowym, w tym za pośrednictwem COK (**po podaniu konsultantowi COK danych identyfikacyjnych Konta Klienta celem weryfikacji przez konsultanta odszukanego Konta Klienta na podstawie podanych przez Uczestnika danych, tj. adresu e-mail (Login) lub numeru telefonu komórkowego i nazwiska, lub numeru telefonu komórkowego i numeru NIP lub nazwiska i numeru NIP, albo po zarejestrowaniu za pośrednictwem konsultanta nowego Konta Klienta**), w okresie obowiązywania Programu i zgodnie z Regulaminem Serwisu złoży Zamówienie na co najmniej jeden, wybrany Produkt Marek Własnych, a następnie zapłaci jego/ich cenę.”

3) Pkt. II.3 otrzymuje brzmienie:

„Kod w przypadku składania Zamówienia w **Koncie Klienta** w Sklepie Internetowym należy:

- 1) **wprowadzić w koszyku w polu „Wpisz kod rabatowy” i zatwierdzić przyciskiem „Dodaj” – w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji albo**
- 2) **udostępnić konsultantowi COK**

z zastrzeżeniem postanowienia pkt. I.8 oraz pkt. III.6.”

4) Pkt III.6 otrzymuje brzmienie:

„Program łączy się z aktualnie obowiązującymi u Organizatora przecenami obejmującymi Produkty Marek Własnych, **przy czym w ramach jednej transakcji Kod może się połączyć z innymi kodami rabatowymi, dostępnymi w Sklepie Internetowym w ramach innych promocji lub programów, na zasadach określonych w „Zasadach stosowania kodów rabatowych w sieci sklepów RTV EURO AGD i na euro.com.pl” dostępnych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/aktualne-kody-rabatowe.bhtml>.**”

5) Pkt III. 7 traci moc.

6) Pkt V.3 otrzymuje brzmienie:

„W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu, Regulamin programu Zakupy Bez Obaw, **Zasady stosowania kodów rabatowych w sieci sklepów RTV EURO AGD i na euro.com.pl** oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego.”

7) Załącznik nr 1 do Regulaminu traci moc.

III. W związku z potrzebą wprowadzenia dodatkowych zmian dostosowawczych, precyzujących oraz ujednolicających nazewnictwo i stosowane w Regulaminie Programu sformułowania, zmianie ulegają również poniżej wskazane postanowienia Regulaminu Programu:

1) Pkt I.5 otrzymuje brzmienie (usunięto cudzysłowy):

„Z Programu wykluczone są Towary przecenione z tytułu braku elementów wyposażenia lub uszkodzeń mechanicznych, a także Towary outletowe. Program dotyczy wyłącznie Produktów Marek Własnych zakupionych w miejscu obowiązywania Programu zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności pkt. I.3 oraz pkt. IV.1.”

2) Pkt I.6 otrzymuje brzmienie (usunięto godz. 23.45 po dacie końcowej Programu w COK oraz poprawiono omyłkowe posłużenie się słowem „Promocja”):

„Program obowiązuje w Sklepie Internetowym od **12.12.2025 r. od godz. 10:00 do 31.12.2026 r. do godz. 23.45** (o chwili złożenia Zamówienia decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer Sklepu Internetowego), przy czym w przypadku składania Zamówień za pośrednictwem COK **Program** obowiązuje w godzinach jego funkcjonowania (wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml>) i rozpoczyna się **12.12.2025 r. od godz. 10:00** a trwa do **31.12.2026 r.** (o chwili złożenia Zamówienia za pośrednictwem COK decyduje data i godzina nawiązania połączenia z COK); lub do wyczerpania Produktów Marek Własnych w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.”

3) Pkt. IV.6 otrzymuje brzmienie (usunięto słowo „niezwłocznie”):

„Dane osobowe Uczestników są usuwane po zakończeniu Programu lub po wyrażeniu skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania. Okres przechowywania danych może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami.”

- IV. Pozostałe postanowienia Regulaminu nie ulegają zmianie.
- V. Ogłoszenie o zmianie zostaje opublikowane na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/kod-mw-25.bhtml>
- VI. Niniejszy aneks wchodzi w życie z chwilą jego publikacji stosownie do pkt. V. powyżej.

Regulamin Programu
„-30% NA WSZYSTKIE MARKI WŁASNE - 12 KODÓW DLA CIEBIE”
12.12.2025 r. – 31.12.2026 r.
z uwzględnieniem zmian wprowadzonych Aneksem nr 1/2026 z dnia 04.05.2026 r.
oraz Aneksem nr 2/2026 z dnia 10.08.2026 r.

I. Postanowienia ogólne

- 2. Organizatorem programu „-30% NA WSZYSTKIE MARKI WŁASNE - 12 KODÓW DLA CIEBIE” (**Program**) jest „EURO–net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117710, NIP: 5270005984, REGON: 010137837, BDO: 000011437, kapitał zakładowy 560.190,00 zł (**Organizator**).
- 3. O ile z niniejszego regulaminu (**Regulamin**) nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w Regulaminie Serwisu Internetowego www.euro.com.pl dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/regulamin.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych (**Regulamin Serwisu**).
- 4. Program organizowany jest w Sklepie Internetowym Organizatora na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl>, w tym za pośrednictwem Centrum Obsługi Klienta – COK, z wyłączeniem Outletu (**Sklep Internetowy**) i stanowi element polityki cenowej Organizatora.
- 5. Programem objęte są wszystkie Towary marki: Raven, La Bonita, Hillmann, Reinston lub Vesta aktualnie dostępne w Sklepie Internetowym, z wyłączeniami wskazanymi w pkt. I.5 (**Produkty Marek Własnych**).
- 6. Z Programu wykluczone są Towary przecenione z tytułu braku elementów wyposażenia lub uszkodzeń mechanicznych, a także Towary outletowe. Program dotyczy wyłącznie Produktów Marek Własnych zakupionych w miejscu obowiązywania Programu zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności pkt. I.3 oraz pkt. IV.1.
- 7. Program obowiązuje w Sklepie Internetowym od **12.12.2025 r. od godz. 10:00** do **31.12.2026 r. do godz. 23.45** (o chwili złożenia Zamówienia decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer Sklepu Internetowego), przy czym w przypadku składania Zamówień za pośrednictwem COK Program obowiązuje w godzinach jego funkcjonowania (wskazanych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/kontakt.bhtml>) i rozpoczyna się **12.12.2025 r. od godz. 10:00** a trwa do **31.12.2026 r.** (o chwili złożenia Zamówienia za pośrednictwem COK decyduje data i godzina nawiązania połączenia z COK);
lub do wyczerpania Produktów Marek Własnych w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- 8. Informacja o dostępności Produktów Marek Własnych w Sklepie Internetowym udostępniana jest na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz możliwa do uzyskania za pośrednictwem COK w godzinach jego funkcjonowania.
- 9. Udział w Programie jest dobrowolny. W razie braku chęci skorzystania z Programu, nie należy korzystać z kodu dedykowanego.

10. Organizator jest uprawniony do wysyłania do Uczestników Programu ankiet związanych z organizacją i przebiegiem Programu.

11. Uczestnikiem Programu (**Uczestnik**) może być:

- 1) osoba fizyczna pozostająca w stosunku pracy z Organizatorem, która pozostaje zatrudniona przez Organizatora na dzień 12.12.2025 r. a ponadto taka osoba fizyczna, która została zatrudniona:
 - a) w okresie 13.12.2025 r. - 31.07.2026 r. i która pozostaje zatrudniona na dzień 10.08.2026 r.;
 - b) w okresie 01.08.2026 r. - 31.08.2026 r. i która pozostaje zatrudniona na dzień 10.09.2026 r.;
 - c) w okresie 01.09.2026 r. - 30.09.2026 r. i która pozostaje zatrudniona na dzień 10.10.2026 r.;
 - d) w okresie 01.10.2026 r. - 31.10.2026 r. i która pozostaje zatrudniona na dzień 10.11.2026 r.;
 - e) w okresie 01.11.2026 r. - 30.11.2026 r. i która pozostaje zatrudniona na dzień 10.12.2026 r.;
- 2) osoba fizyczna współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy zlecenia, która pozostaje zawarta na dzień 12.12.2025 r. a ponadto osoba fizyczna, która nawiązała taką współpracę:
 - a) w okresie 13.12.2025 r. - 31.07.2026 r. a umowa zlecenia pozostaje zawarta na dzień 10.08.2026 r.;
 - b) w okresie 01.08.2026 r. - 31.08.2026 r. a umowa zlecenia pozostaje zawarta na dzień 10.09.2026 r.;
 - c) w okresie 01.09.2026 r. - 30.09.2026 r. a umowa zlecenia pozostaje zawarta na dzień 10.10.2026 r.;
 - d) w okresie 01.10.2026 r. - 31.10.2026 r. a umowa zlecenia pozostaje zawarta na dzień 10.11.2026 r.;
 - e) w okresie 01.11.2026 r. - 30.11.2026 r. a umowa zlecenia pozostaje zawarta na dzień 10.12.2026 r.;
- 3) osoba prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, która na dzień 12.12.2025 r. współpracowała w ramach tej działalności z Organizatorem oraz jednocześnie której został przyznany dostęp do adresu mailowego w domenie firmowej Organizatora, a ponadto taka osoba ze wskazanym powyżej dostępem, która rozpoczęła współpracę z Organizatorem:
 - f) w okresie 13.12.2025 r. - 31.07.2026 r. i kontynuuje ją na dzień 10.08.2026 r.;
 - g) w okresie 01.08.2026 r. - 31.08.2026 r. i kontynuuje ją na dzień 10.09.2026 r.;
 - h) w okresie 01.09.2026 r. - 30.09.2026 r. i kontynuuje ją na dzień 10.10.2026 r.;
 - i) w okresie 01.10.2026 r. - 31.10.2026 r. i kontynuuje ją na dzień 10.11.2026 r.;
 - j) w okresie 01.11.2026 r. - 30.11.2026 r. i kontynuuje ją na dzień 10.12.2026 r.;
- 4) Klient, któremu kody rabatowe przekazał Kontrahent - tj. Tomasz Adamowicz prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą „Thing4you Tomasz Adamowicz”, z siedzibą przy ul. Janusza Korczaka 89, 05-250 Radzymin (NIP: 5751089919) albo Altom Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Roosevelta 116a, 62-200 Gniezno (KRS: 0001074910),

która / który:

1) posiada ważne Konto Klienta w Serwisie euro.com.pl lub dokona jego rejestracji, (zakup dokonany w trybie „Kup bez konta” - jako Gość - nie bierze udziału w Programie) oraz

2) w Sklepie Internetowym dokona zakupu zgodnie z pkt. II poniżej i skorzysta z indywidualnego, dedykowanego kodu rabatowego (Kod), samodzielnie utworzonego albo przekazanego przez

Organizatora albo Kontrahenta w formie kodu elektronicznego, stosownie do postanowień ust. 11-13 poniżej.

12. Uczestnicy wskazani w ust. 10 pkt 1) oraz 2) powyżej są uprawnieni do samodzielnego utworzenia dwunastu Kodów na podstawie posiadanych przez nich danych zgodnie z poniższym schematem:

KOD RABATOWY TO:

NASZEMARKI2526 + numer SAP + 6 ostatnich cyfr numeru PESEL + dwucyfrowy identyfikator od 01 do 12.

Dwucyfrowe zakończenia 01–12 tworzą 12 odrębnych Kodów, z których każdy może zostać wykorzystany zgodnie z zasadami Programu (przykład Kodu: NASZEMARKI252610004567012345601 lub NASZEMARKI252610004567012345607).

Numer SAP można pozyskać w systemie Xprimer jak również u swojego przełożonego.

Utworzenie Kodów będzie możliwe:

- 1) od dnia startu Programu w przypadku osób zatrudnionych przez Organizatora lub współpracujących z Organizatorem na podstawie umowy zlecenia na dzień 12.12.2025 r.;
 - 2) od dnia 10 sierpnia 2026 r. w przypadku osób, o których mowa w ust. 10 pkt 1) lit a) oraz ust. 10 pkt 2) lit. a);
 - 3) od 10 dnia kolejnego miesiąca po zatrudnieniu lub nawiązaniu współpracy na podstawie umowy zlecenia, w przypadku osób, o których mowa w ust. 10 pkt 1) lit. b)-e) oraz ust. 10 pkt 2) lit. b)-e).
13. Uczestnicy wskazani w ust. 10 pkt 3) otrzymają Kody w formie elektronicznej od Organizatora. Każdy Uczestnik otrzyma zestaw 12 Kodów w korespondencji mailowej przesłanej na adres mailowy Uczestnika w domenie Organizatora (euro.com.pl). Kody będą przesłane:
- 1) w dniu startu Programu w przypadku osób, które współpracują z Organizatorem na dzień 12.12.2025 r.;
 - 2) w dniu 10 sierpnia 2026 r. w przypadku w przypadku osób, o których mowa w ust. 10 pkt 3) lit. a);
 - 3) 10 dnia kolejnego miesiąca po nawiązaniu współpracy w przypadku osób, o których mowa w ust. 10 pkt 3) lit. b)-e).
14. Uczestnicy wskazani w ust. 10 pkt 4) otrzymają Kody w formie elektronicznej od Kontrahenta. Organizator przekaze w formie elektronicznej:
- 1) Tomaszowi Adamowiczowi prowadzącemu działalność gospodarczą pod nazwą „Thing4you Tomasz Adamowicz”: –
 - a) 12 zestawów Kodów (każdy po 12 Kodów) w dniu startu Programu;
 - b) 5 zestawów Kodów (każdy po 12 Kodów) w dniu 10.08.2026 r.;
 - c) 5 zestawów Kodów (każdy po 12 Kodów) w dniu 10.09.2026 r.;
 - d) 5 zestawów Kodów (każdy po 12 Kodów) w dniu 10.10.2026 r.;
 - e) 5 zestawów Kodów (każdy po 12 Kodów) w dniu 10.11.2026 r.;
 - f) 5 zestawów Kodów (każdy po 12 Kodów) w dniu 10.12.2026 r.;
 - ...,
 - 2) spółce Altom Sp. z o.o.: –
 - a) 175 zestawów Kodów (każdy po 12 Kodów) w dnu startu Programu;
 - b) 10 zestawów Kodów (każdy po 12 Kodów) w dniu 10.08.2026 r.;
 - c) 10 zestawów Kodów (każdy po 12 Kodów) w dniu 10.09.2026 r.;
 - d) 10 zestawów Kodów (każdy po 12 Kodów) w dniu 10.10.2026 r.;
 - e) 10 zestawów Kodów (każdy po 12 Kodów) w dniu 10.11.2026 r.;
 - f) 10 zestawów Kodów (każdy po 12 Kodów) w dniu 10.12.2026 r.;
- do rozdysponowania przez danego Kontrahenta według jego uznania odpowiednio w dniu startu Programu albo w dniu otrzymania kolejnego zestawu Kodów.
14. Kody Uczestników, o których mowa w ust. 10 pkt 1), ust. 10 pkt 2) oraz ust. 10 pkt 3), objętych Programem od dnia 12.12.2025 r. są aktywowane w dniu 12.12.2025 r o godz. 10:00 i są ważne

do dnia 31.12.2026 r. do godz. 23:45. Kody pozostałych Uczestników objętych Programem są aktywowane następująco:

- 1) Uczestników, o których mowa w ust. 10 pkt 1) lit a), ust. 10 pkt 2) lit a) oraz ust. 10 pkt 3) lit a) - od dnia 10.08.2026 r.;
- 2) Uczestników, o których mowa w ust. 10 pkt 1) lit b), ust. 10 pkt 2) lit b) oraz ust. 10 pkt 3) lit b) - od dnia 10.09.2026 r.;
- 3) Uczestników, o których mowa w ust. 10 pkt 1) lit c), ust. 10 pkt 2) lit c) oraz ust. 10 pkt 3) lit c) - od dnia 10.10.2026 r.;
- 4) Uczestników, o których mowa w ust. 10 pkt 1) lit d), ust. 10 pkt 2) lit d) oraz ust. 10 pkt 3) lit d) - od dnia 10.11.2026 r.;
- 5) Uczestników, o których mowa w ust. 10 pkt 1) lit e), ust. 10 pkt 2) lit e) oraz ust. 10 pkt 3) lit e) - od dnia 10.12.2026 r.;
- 6) Uczestników, o których mowa w ust. 10 pkt 4) – od dnia przekazania Kodów Kontrahentowi; i są ważne do dnia 31.12.2026 r. do godz. 23:45.

Okres ważności Kodu nie jest przedłużany.

15. Program polega na tym, że Uczestnik:

- 1) w okresie trwania Programu może skorzystać z 12 przyznanych mu Kodów;
- 2) podczas składania jednego Zamówienia w Sklepie Internetowym zgodnie z pkt. II wykorzystując jeden z dwunastu Kodów może:
 - a) nabyć jeden Produkt Marek Własnych lub więcej Produktów Marek Własnych w cenie sprzedaży uwzględniającej rabat w wysokości 30%, przy czym maksymalna wysokość Rabatu jaką Uczestnik może otrzymać w ramach jednej transakcji to 600,00 (sześćset) zł (**Rabat**);

nabyć maksymalnie 2 (dwie) sztuki tego samego Produktu Marek Własnych w cenie z Rabatem. Organizator zastrzega, że stosownie do pkt. II.2 Regulaminu Sklepu Internetowego stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu Serwisu, nie prowadzi sprzedaży hurtowej w Sklepie Internetowym ani w Sklepach fizycznych.

II. Zasady udziału w Programie

1. Uczestnikiem jest osoba / Klient wskazana/y w pkt. I.10 powyżej, która/y w Koncie Klienta w Sklepie Internetowym, w tym za pośrednictwem COK (po podaniu konsultantowi COK danych identyfikacyjnych Konta Klienta celem weryfikacji przez konsultanta odszukanego Konta Klienta na podstawie podanych przez Uczestnika danych, tj. adresu e-mail (Login) lub numeru telefonu komórkowego i nazwiska, lub numeru telefonu komórkowego i numeru NIP lub nazwiska i numeru NIP, albo po zarejestrowaniu za pośrednictwem konsultanta nowego Konta Klienta), w okresie obowiązywania Programu i zgodnie z Regulaminem Serwisu złoży Zamówienie na co najmniej jeden, wybrany Produkt Marek Własnych, a następnie zapłaci jego/ich cenę.
2. Program polega na tym, że Uczestnik w trakcie składania Zamówienia zgodnie z pkt. II.1, ma możliwość skorzystania w Sklepie Internetowym z utworzonego / otrzymanego przez Uczestnika zgodnie z pkt I.10-13 powyżej dedykowanego **Kodu**, przy pomocy którego może uzyskać obniżkę (**Rabat**) ceny Produktu lub Produktów Marek Własnych objętych jednym Zamówieniem w wysokości 30%, jednak nie więcej niż o 600,00 (słownie: sześćset) zł.
3. Kod w przypadku składania Zamówienia w Koncie Klienta w Sklepie Internetowym należy:
 - 1) wprowadzić w koszyku w polu „Wpisz kod rabatowy” i zatwierdzić przyciskiem „Dodaj” – w trakcie składania Zamówienia lub Rezerwacji albo
 - 3) udostępnić konsultantowi COKz zastrzeżeniem postanowienia pkt. I. 8 oraz pkt. III.6.
4. Każdy Kod jest jednorazowy i może być wykorzystany wyłącznie raz – w ramach jednego Zamówienia. Po realizacji Rabatu dany Kod staje się nieaktywny.
5. Okres ważności Kodów nie jest przedłużany. Na zasadzie wyjątku, Organizator wygeneruje i prześle Uczestnikowi za pośrednictwem poczty elektronicznej naszemarki-reklamacje@euro.com.pl kod zastępczy, w przypadku łącznego wystąpienia poniższych okoliczności:

- 1) zostanie dokonany jednoczesny zwrot wszystkich Produktów Marek Własnych, które zostaną zakupione zgodnie z ust. 1 i 2 powyżej;
 - 2) zwrot zostanie dokonany w okresie obowiązywania Programu;
 - 3) w przypadku, gdy Produkty Marek Własnych są zwracane w wykonaniu uprawnień z tytułu rękojmi za wady rzeczy sprzedanej, Organizator nie wymieni ich na nowe albo nie usunie wad zwracanych Produktów Marki Własnej niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla kupującego;
 - 4) Produkty Marek Własnych są zwracane z poszanowaniem przepisów obowiązującego prawa przyznających kupującemu uprawnienie do odstąpienia od umowy sprzedaży.
- Kod zastępczy, będzie możliwy do wykorzystania na zasadach określonych w Regulaminie dla Kodu, tj. w szczególności w okresie obowiązywania Programu, z tym zastrzeżeniem, że kod zastępczy pozostanie ważny nie krócej niż przez 3 miesiące od dnia jego przekazania. Kod zastępczy można wykorzystać do godziny 23.45 ostatniego dnia jego ważności. Data dzienna ważności kodu zastępczego zostanie przekazana wraz z tym kodem.
6. Uczestnik jest zobowiązany używać Kodu zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Udział w Programie oznacza jednocześnie wyrażenie przez Uczestnika zgody na postanowienia Regulaminu, akceptację opisanych w Regulaminie zasad Programu a także potwierdzenie przez Uczestnika, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.

III. Dodatkowe zasady

2. Warunkiem skorzystania z Rabatu na Produkt Marek Własnych przy zakupie dwóch lub większej liczby Produktów Marek Własnych jest:
 - 1) jednoczesna dostępność wybranych Produktów Marek Własnych w Sklepie Internetowym;
 - 2) jednoczesny zakup Produktów Marek Własnych w ramach jednej transakcji (tj.: w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym w ramach jednego Zamówienia).
3. Rabat udzielany w ramach Programu naliczany jest od razu, pomniejszając tym samym kwotę do zapłaty za wybrany przez Uczestnika Produkt Marek Własnych lub Produkty Marek Własnych. W przypadku, gdy w ramach jednego Zamówienia Uczestnik dokona zakupu Produktów Marek Własnych oraz innych Towarów dostępnych w Sklepie Internetowym, Rabat obniży wyłącznie ceny Produktów Marek Własnych. W przypadku osiągnięcia maksymalnej wartości Rabatu (600,00 zł) rozłoży się on proporcjonalnie na wszystkie Produkty Marek Własnych zakupione w ramach jednej transakcji.
4. Rabat naliczany jest od ceny danego Produktu Promocyjnego obowiązującej w Sklepie Internetowym w chwili zawarcia umowy sprzedaży.
5. Rabat nie podlega zamianie na gotówkę ani inne ekwiwalenty.
6. Kod nie podlega obrotowi handlowemu. Kod nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi.
7. Program łączy się z aktualnie obowiązującymi u Organizatora przecenami obejmującymi Produkty Marek Własnych, przy czym w ramach jednej transakcji Kod może się połączyć z innymi kodami rabatowymi, dostępnymi w Sklepie Internetowym w ramach innych promocji lub programów, na zasadach określonych w „Zasadach stosowania kodów rabatowych w sieci sklepów RTV EURO AGD i na euro.com.pl” dostępnych na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/aktualne-kody-rabatowe.bhtml>.
8. Program może się łączyć z promocjami Produktów Ratalnych, Produktów Ubezpieczeniowych, na dostawę i usługi z nią związane, w tym Usługi Dodatkowe dostępnymi w Sklepie Internetowym.
9. Program obowiązuje dla wszystkich sposobów płatności dostępnych w Sklepie Internetowym.
10. W przypadku uprawnionego zwrotu Produktu Marek Własnych nabytego w ramach Programu, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie cenę faktycznie zapłaconą przez Uczestnika.
11. Dodatkowe zasady zwrotu Produktów Marek Własnych nabytych w ramach Programu uregulowane są w Regulaminie programu "ZAKUPY BEZ OBAW" w sieci RTV EURO AGD i na www.euro.com.pl („Regulamin programu Zakupy Bez Obaw”), dostępnym na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/zakupy-bez-obaw.bhtml> oraz w Sklepach fizycznych.

12. Wszelkie reklamacje, zastrzeżenia lub uwagi dotyczące Programu mogą być składane Organizatorowi przez Uczestników w terminie 45 (czterdziestu pięciu) dni od dnia zakończenia Programu, o którym mowa w pkt. I.6, w dowolnej formie, przykładowo:
- 1) pocztą w formie pisemnej na adres: „EURO-net” Sp. z o.o. ul. Muszkietierów 15, 02-273 Warszawa z dopiskiem „**-30% NA WSZYSTKIE MARKI WŁASNE - 12 KODÓW DLA CIEBIE**” lub
 - 2) za pośrednictwem formularza elektronicznego dostępnego pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/pomoc-formularz-kontaktowy.bhtml> lub
 - 3) mailowo na adres: naszemarki-reklamacje@euro.com.pl
 - 4) osobiście w siedzibie Organizatora.
- Odpowiedzi na reklamacje będą udzielane w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia w formie odpowiadającej tej, w jakiej złożył reklamację, przy czym jeśli reklamacja została złożona osobiście Uczestnik zostanie powiadomiony pocztą lub mailowo, w zależności od wyboru Klienta dokonanej podczas składania reklamacji.
13. Możliwość skorzystania z procedury reklamacyjnej opisanej w Regulaminie pozostaje bez uszczerbku dla uprawnień Uczestnika do kierowania roszczeń na podstawie i w granicach przepisów obowiązującego prawa i dochodzenia ich przed sądami powszechnymi. Termin na zgłoszenie reklamacji wskazany powyżej w żaden sposób nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

IV. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Kontakt z Inspektorem ochrony danych możliwy jest poprzez e-mail: iod@euro.com.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - 1) przeprowadzenia Programu zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit b RODO, kiedy przetwarzanie jest niezbędne do wykonania postanowień umowy (Regulaminu)
 - 2) rozpatrzenia i obsługi reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;
 - 3) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.
 - 4) Wysyłania ankiet - podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na zapewnieniu najwyższego poziomu jakości **Programów**.
4. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie przez Uczestnika, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Programie, w szczególności w celach wskazanych w ustępie powyżej.
5. Dane osobowe Uczestników pozyskiwane są wyłącznie do celów realizacji Programu i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Programu lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.
6. Dane osobowe Uczestników są usuwane po zakończeniu Programu lub po wyrażeniu skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania. Okres przechowywania danych może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami.
7. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) przeniesienia danych osobowych.
8. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, należy skontaktować się z Administratorem: „EURO-net” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Muszkietierów 15, 02-273 Warszawa, mail: daneosobowe@euro.com.pl, telefon: 855 855 855.

9. Osobom, których przetwarzane dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

V. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **12.12.2025 r. od godz. 10:00**.
2. Regulamin dostępny jest na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/kod-mw-25.bhtml>.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się Regulamin Serwisu, Regulamin programu Zakupy Bez Obaw, Zasady stosowania kodów rabatowych w sieci sklepów RTV EURO AGD i na euro.com.pl oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia w przyszłości kolejnych programów na takich samych lub zbliżonych zasadach.
5. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia okresu obowiązywania Programu, przez przesunięcie daty końcowej wskazanej w pkt. I.6., w przypadku zaistnienia uzasadnionej potrzeby biznesowej, przy czym wymaga to opublikowania bez zbędnej zwłoki jednak nie później niż na 20 (dwadzieścia) dni przed zakończeniem Programu, w formie wskazanej w ust. 6 poniżej. Przedłużenie okresu obowiązywania Programu będzie wiązało się z umożliwieniem skorzystania z przyznanych już Kodów w przedłużonym okresie obowiązywania Programu oraz stosowną zmianą dat ważności Kodów, które nie zostały wykorzystane wskazaną w pkt. I.13, nie będzie natomiast wpływało na prawa nabyte Uczestników.
6. Ogłoszenie o zmianie treści Regulaminu wraz ze zmienioną treścią Regulaminu zostanie opublikowane na stronie pod adresem: <https://www.euro.com.pl/cms/kod-mw-25.bhtml>.