

ZASADY SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ „ZADBAJ O SIEBIE I O SWÓJ DOM Z BRAUN” (dalej: „Regulamin”)

1. ORGANIZATOR

- 1.1. Sprzedaż premiowa pt. „Zadbaj o siebie i o swój dom z Braun” (zwana dalej **„Promocją”**) jest organizowana przez Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000210289, kapitał zakładowy 4 197 000 zł., NIP 5213289895 (zwana dalej **„Organizatorem”**).
- 1.2. Wykonawcą i koordynatorem Promocji jest, działająca na zlecenie i w imieniu Organizatora, Pelargos spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Gwiaździsta 71, 01-651 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 10090, kapitał zakładowy 75.000 zł., NIP 525-15-68-829 (zwana dalej: **„Wykonawcą Promocji”**).
- 1.3. Promocja jest prowadzona i będzie realizowana za pośrednictwem następującej strony internetowej: <https://www.everydayme.pl/konkursy/braun-zostaw-opinie-wygraj> (zwanej dalej **„Witryną”**).
- 1.4. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Promocji.

2. UCZESTNICTWO W PROMOCJI

- 2.1. W Promocji może uczestniczyć każda osoba, która spełnia wszystkie poniższe warunki (zwana dalej **„Uczestnikiem”**):
 - a) jest osobą fizyczną, obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej zamieszkałą w Polsce na stałe i ukończyła 18 lat;
 - b) zapoznała się i akceptuje warunki niniejszej Promocji oraz spełnia wszystkie warunki Promocji;
 - c) jest użytkownikiem zarejestrowanym na Witrynie lub też w okresie trwania Promocji a przed wzięciem w niej udziału dokona rejestracji w Witrynie i poda potrzebne do tego dane określone w formularzu rejestracyjnym.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Wykonawcy Promocji oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Promocji oraz tych, które pracowały nad jej projektem i wdrożeniem.

3. CZAS TRWANIA PROMOCJI

- 3.1. Promocja rozpoczyna się o godzinie 0:00:00 w dniu 1.06.2026 roku i trwa do wyczerpania puli Nagród, jednak nie dłużej niż do godziny 23:59:59 w dniu 21.06.2026 roku.
- 3.2. Czas trwania Promocji nie obejmuje okresu rozpatrywania ewentualnych zgłoszonych reklamacji.

4. ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 4.1. Osoby, które chcą uczestniczyć w Promocji muszą dokonać zakupu produktu promocyjnego oraz zarejestrować się w Witrynie lub być aktywnymi użytkownikami Witryny. Po zarejestrowaniu się w Witrynie Uczestnicy są identyfikowani na podstawie nazwy użytkownika i hasła, które podali podczas rejestracji.
- 4.2. Promocja polega na nagrodzeniu pierwszych 200 (dwustu) Uczestników, którzy spełnią wszystkie następujące wymagania:

- a) w okresie od 1.06.2026 roku do dnia 21.06.2026 roku włącznie zakupią dowolne produkty marki Braun z listy znajdującej się w **Załączniku nr 1** do tego Regulaminu (zwane dalej „Produkt Promocyjny”), w sklepie stacjonarnym lub internetowym należącym sieci handlowej RTV EURO AGD zarządzanej przez Euro-net sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa (KRS 0000117710),
- b) zachowają oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy na paragonie lub fakturze) otrzymanego w związku z dokonaniem zakupu Produktu Promocyjnego (dalej: „Dowód Zakupu”),
- c) podzieli się swoją opinią i oceną dotyczącą zakupionego Produktu Promocyjnego, zamieszczając ją na stronie <http://www.euro.com.pl> (dalej: „Opinia”), zgodnie z zasadami i regulaminem tej strony internetowej,
- d) jest zarejestrowanym użytkownikiem w Witrynie lub dokona rejestracji w Witrynie <http://www.everydayme.pl/>,
- e) do dnia 21 czerwca 2026 roku wypełni kwestionariusz dostępny w Witrynie (zwany dalej „Zgłoszeniem”), do którego załączy:
 - (i) treść wystawionej przez siebie Opinii wraz z oceną zakupionego Produktu Promocyjnego, oraz
 - (ii) skan (kopie) Dowodu Zakupu (zachowując jednocześnie oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT w celu ewentualnego przedstawienia Organizatorowi na jego żądanie) zakupionego Produktu Promocyjnego w formacie bmp, gif, jpg, png, tiff, zip, pdf.

Maksymalny rozmiar pliku to 8,3 Mb.

- 4.3. Opinia musi być konstruktywna i związana z cechami recenzowanego Produktu Promocyjnego.
- 4.4. Niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika Opinii Produktu Promocyjnego, która zawiera treści sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, treści naruszające dobra osobiste osób trzecich.
- 4.5. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji może dotyczyć tylko Produktu Promocyjnego, którego nabycie udokumentowane jest Dowodem Zakupu, spełniającym wymogi określone w tym Regulaminie.
- 4.6. Dowód Zakupu można zgłosić w Promocji tylko jeden raz i nie może być użyty jednocześnie do innej akcji promocyjnej organizowanej przez Organizatora. Dotyczy to także sytuacji, gdy na jednym Dowodzie Zakupu zgłoszonym przez Uczestnika potwierdzona jest sprzedaż więcej niż jednego Produktu Promocyjnego.
- 4.7. W przypadku zgłoszenia tego samego Dowodu Zakupu przez innego Uczestnika nagroda wydawana jest temu Uczestnikowi, który jako pierwszy dokonał zgłoszenia, do którego dany Dowód Zakupu został dołączony.
- 4.8. W Promocji wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, zawierające wszystkie dane i informacje wymagane w Regulaminie.
- 4.9. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń w Promocji pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie a do każdego Zgłoszenia będzie dołączony inny unikalny Dowód Zakupu.
- 4.10. Dowód Zakupu potwierdza zakup Produktu Promocyjnego, jeśli spełnia następujące warunki:
 - a) jest oryginalny, czytelny i prawdziwy, nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - b) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub większej liczby różnych Dowodów Zakupu;
 - c) zawiera kolejny numer wydruku oraz NIP wystawcy paragonu fiskalnego lub faktury VAT;
 - d) zawiera nazwę (rodzaj) towaru, tj. słowo lub skrót pozwalający stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego;

- e) zawiera datę i godzinę wystawienia paragonu lub faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy na paragonie lub fakturze) które przypadają w okresie trwania Promocji, ale przed wysłaniem Zgłoszenia.
- 4.11. Wykonawca Promocji zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności i treści Dowodów Zakupu zgłoszonych do Promocji, także poprzez kontakt z punktem handlowym RTV EURO AGD, będącym wystawcą danego Dowodu Zakupu. Gdy na skutek weryfikacji zostanie stwierdzone, iż Dowód Zakupu nie spełnia kryteriów określonych w Regulaminie, Wykonawca Promocji ma prawo wykluczyć Uczestnika, który się takim Dowodem Zakupu posłużył bądź usunąć Zgłoszenie obejmujące zakwestionowany Dowód Zakupu z Promocji. Weryfikacja może być dokonywana przez Wykonawcę Promocji lub/i Organizatora począwszy od dodania pierwszego zgłoszenia przez Uczestnika do zakończenia procedury weryfikacji zwycięzców, ale nie później niż do dnia 21 lipca 2026 roku. Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania Dowodu Zakupu zgłoszonego w Promocji.
- 4.12. W przypadku poproszenia Uczestnika o przedstawienie oryginału Dowodu Zakupu potwierdzającego prawidłowość dokonanego Zgłoszenia, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania prośby od Wykonawcy Promocji. Dowody Zakupu muszą zostać doręczone na adres Wykonawcy Promocji:
- Pelargos spółka z o.o.
ul. Gwiaździsta 71
01-651 Warszawa
- w nieprzekraczalnym terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania przez Uczestnika wezwania do ich okazania.

5. NAGRODY

- 5.1. Uczestnicy mogą zdobyć w Promocji następujące nagrody rzeczowe (zwane dalej „Nagroda”):

Nagroda	Ilość nagród	Wartość pojedynczej nagrody rzeczowej	Całkowita wartość nagród rzeczowych
Zestaw produktów Ariel, Lenor i Fairy	200	298,25 zł brutto	59.650,00 zł brutto

- 5.2. W Promocji przewidziano do wydania łącznie 200 (słownie: dwieście) sztuk Nagród, przyznawanych na zasadzie pierwszeństwa spełnienia wymagań wskazanych w pkt 4.2. (aż do wyczerpania puli Nagród).
- 5.3. Nagrody będą przyznawane Uczestnikom, którzy jako pierwsi dokonali prawidłowych Zgłoszeń w Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 5.4. Po spełnieniu wszystkich wymogów określonych w Regulaminie jednemu Uczestnikowi na podstawie dokonanego jednego Zgłoszenia w Promocji, przysługuje jedna Nagroda.
- 5.5. Po wyczerpaniu puli Nagród przeznaczonych do wydania w Promocji, Promocja ulega zakończeniu, a Uczestnicy, którzy dokonali Zgłoszenia w Promocji później niż Uczestnik, który otrzymał ostatnią z Nagród nie są uprawnieni do otrzymania Nagrody.
- 5.6. Nagrody zostaną przyznane tym Uczestnikom, którzy na zasadzie pierwszeństwa zgodnie z Regulaminem dokonali prawidłowych Zgłoszeń w Promocji.
- 5.7. Na potrzeby weryfikacji który Uczestnik jest uprawniony do otrzymania Nagrody w Promocji przyjmuje się następujące zasady:
- na potrzeby określenia, które zgłoszenie wpłynęło wcześniej przyjmuje się datę umieszczenia prawidłowego Zgłoszenia wraz z Opinią i Dowodem Zakupu w Witrynie Organizatora;
 - jeżeli dwa lub więcej Zgłoszeń wpłynęło tego samego dnia o tej samej godzinie przyjmuje się, że wcześniej wpłynęło zgłoszenie, do którego załączono Dowód Zakupu z wcześniejszą datą i godziną zrealizowania sprzedaży Produktu Promocyjnego;

- c) jeżeli dane Zgłoszenie jest niepełne, zawiera błędy lub nieprawidłowości, za datę wpływu prawidłowo wypełnionego Zgłoszenia przyjmuje się datę przesłania przez Uczestnika niezbędnych uzupełnień, poprawek lub wyjaśnień, jednak nie później niż do dnia 21 czerwca 2026 roku, wszystkie poprawki dokonane po tej dacie uznane zostaną za spóźnione, a Zgłoszenie takie nie będzie uwzględnione przy przyznawaniu Nagród.
- 5.8. Nagrody w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, jako nagrody wydawane w związku ze sprzedażą promocyjną.
- 5.9. Wykonawca Promocji powiadamia Uczestnika o przyznaniu Nagrody za pośrednictwem poczty email na adres podany podczas rejestracji. Po wysłaniu wiadomości elektronicznej, Uczestnik ma 5 dni kalendarzowych na upewnienie się, że jego adres pocztowy i numer kontaktowy, podane podczas rejestracji, są poprawne oraz na ewentualne skorygowanie ich na Witrynie pod adresem <https://www.everydayme.pl/profil/informacja>. Po upływie 5 dni, dane podane podczas rejestracji w Witrynie zostaną wykorzystane do wysyłki Nagrody. Jeśli Uczestnik do tego czasu nie będzie mieć podanych danych albo też będą one podane w sposób niepełny, uniemożliwiający wysyłkę nagród drogą pocztową lub kurierską, wówczas Uczestnik traci uprawnienia do otrzymania Nagrody.
- 5.10. Wykonawca Promocji przekazuje Nagrodę pocztą lub za pośrednictwem firmy kurierskiej w terminie 30 dni po zakończeniu Promocji i po skutecznym poinformowaniu zwycięzcy. Jeżeli zwycięzca nie odbiera Nagrody z dowolnej przyczyny nieleżącej po stronie Wykonawcy Promocji, wówczas traci uprawnienie do otrzymania Nagrody po dwukrotnej bezskutecznej próbie doręczenia Nagrody, a Nagroda zostaje przyznana kolejnemu Uczestnikowi, który dokonał prawidłowego Zgłoszenia w Promocji.
- 5.11. Organizator ani Wykonawca Promocji nie ponoszą odpowiedzialności za zastosowanie lub sposób eksploatacji Nagrody przez Uczestników, którym Nagroda została przekazana.
- 5.12. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Wykonawca Promocji nie przyjmuje żadnych wniosków ze strony Uczestników o jakąkolwiek zmianę terminu lub metody przekazania Nagród.
- 5.13. Nagroda nie podlega wymianie na nagrody innego rodzaju.
- 5.14. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania Nagrody, na osoby trzecie.
- 5.15. W sytuacji zwrotu zakupionego Produktu Promocyjnego, na podstawie którego została wydana Nagroda w Promocji (bez względu na podstawę prawną takiego zwrotu), Uczestnik traci prawo do wydanej mu Nagrody i zobowiązany jest zwrócić tę Nagrodę Wykonawcy Promocji, a gdyby została ona już choćby częściowo zużyta, Uczestnik zobowiązany jest zwrócić Wykonawcy Promocji ekwiwalent pieniężny tej nagrody, którego wartość została określona w pkt 5.1. tego Regulaminu.

6. ZASADY OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

Administrator 1

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji przetwarzanych w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym w szczególności wyłonienia zwycięzców oraz dostarczenia nagród jest Organizator Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000210289, kapitał zakładowy 4 197 000 zł., NIP 5213289895 zwana dalej Administratorem 1.
- 6.2. Administrator 1 powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Wykonawcy Promocji w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym w szczególności wyłonienia zwycięzców oraz dostarczenia nagród.
- 6.3. Dane osobowe Uczestników takie jak: imię/imiiona, nazwisko, dane kontaktowe: tj. adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu, będą zbierane i przetwarzane w celu

- przeprowadzenia Promocji zgodnie z postanowieniami Ogólnego Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osobowych (RODO). Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Polityką Prywatności Administratora danych dostępną pod adresem <https://privacypolicy.pg.com/pl-pl/>.
- 6.4. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest konieczność wykonania umowy zawartej między Administratorem danych osobowych a Uczestnikiem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Umowa, o której mowa w poprzednim zdaniu, stanowi udział w Promocji na zasadach określonych w tym Regulaminie. Wykonawca Promocji udostępni dane kontaktowe Uczestnika dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu dostarczenia Nagrody Uczestnikowi.
- 6.5. Aby uzyskać informacje dotyczące przetwarzania swoich danych osobowych, Uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Administratora danych przy użyciu [Centrum Preferencji](#) lub [formularza online](#). Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo dostępu do danych osobowych dotyczących jej, prawo do ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. W przypadku zmiany danych osobowych lub potrzeby ich uzupełnienia lub poprawienia, każda osoba, której dane są przetwarzane, jest zobowiązana do ich aktualizacji. W celu skorzystania z wyżej wymienionych praw, możliwe jest złożenie wniosku o usunięcie danych osobowych przed dostarczeniem Nagrody, ale uniemożliwia to dostarczenie Nagrody.
- 6.6. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych – adres: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa.
- 6.7. Udział w Promocji i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Promocji.

Administrator 2

- 6.8. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji umowy zawartej między Administratorem 1, a Uczestnikiem, w celu realizacji Promocji i przechowywanych w celu udokumentowania wydania nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, tj. ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych jest Wykonawca Promocji Agencja Pelargos spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Gwiazdzysta 71, 01-651 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000010090, kapitał zakładowy 75.000 zł., NIP 525-15-68-829 zwana dalej **Administratorem 2**.
- 6.9. Dane osobowe Uczestnika takie jak: imię/imiona, nazwisko, dane kontaktowe: tj. adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu będą przetwarzane przez Administratora 2 celem przeprowadzenia Promocji zgodnie z postanowieniami Ogólnego Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osobowych (RODO).
- 6.10. Dane osobowe będą przechowywane przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym dane zostały pozyskane. W odniesieniu do danych osobowych przechowywanych przez Wykonawcę Promocji działającego jako niezależny administrator, Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, przeniesienia, sprostowania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz żądania ograniczenia przetwarzania. W celu zrealizowania praw przysługujących w związku z przetwarzaniem danych przez Administratora 2 Uczestnik powinien skontaktować się z Administratorem 2 pod wskazanym adresem mailowym dane@pelargos.com.pl.
- 6.11. Udostępnienie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak ich nieudostępnienie lub cofnięcie zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji lub kontynuowanie udziału.

6.12. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z polityką prywatności Administratora 2 dostępnej na tej stronie.

7. REKLAMACJE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji Uczestnicy powinni złożyć najpóźniej w terminie 30 dni od dnia zakończenia Promocji, tj. do dnia 21.07.2026 r.
- 7.2. Reklamacje należy składać za pośrednictwem formularza on-line dostępnego w Witrynie.
- 7.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres email podany podczas rejestracji, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz opis żądania związanego z reklamacją.
- 7.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia.
- 7.5. Uczestnik o sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizatora zostanie powiadomiony w tej samej formie, w jakiej reklamacja została złożona Organizatorowi.
- 7.6. Postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Biorąc udział w Promocji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się w pełni z postanowieniami zawartymi w Regulaminie oraz je zrozumiał, a także wyraża na nie zgodę. Uczestnictwo w Promocji oznacza obowiązek przestrzegania postanowień zawartych w tym Regulaminie.
- 8.2. Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za sposób jej użycia lub wykorzystania.
- 8.3. Jeżeli Organizator lub Wykonawca Promocji w sposób uzasadniony podejrzewają, że jakkolwiek Uczestnik manipuluje w dowolny sposób Witryną lub nie przestrzega postanowień zawartych w Regulaminie, wówczas może wykluczyć takiego Uczestnika z Promocji ze skutkiem natychmiastowym.
- 8.4. Postanowienia tego Regulaminu nie wyłączają oraz nie ograniczają żadnych uprawnień Uczestników będących konsumentami w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, które przysługują na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami tego Regulaminu a obowiązującymi przepisami prawa przyznającymi Uczestnikom, będącym konsumentami, dodatkowe uprawnienia, pierwszeństwo mają właściwe przepisy bezwzględnie obowiązującego prawa.
- 8.5. Rejestrując się w Witrynie lub przekazując Opinię, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść, wydajność, prędkość transmisji komunikatów i danych, a także prędkość komunikatów protokołu trackback Promocji zależy od technologii dostawcy, na którą mogą negatywnie wpływać zdarzenia pozostające poza kontrolą Organizatora, przede wszystkim (między innymi) błąd połączenia, wydajność serwera, utrzymanie bezpiecznego połączenia sieciowego. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z niniejszym punktem.
- 8.6. Regulamin jest dostępny w Witrynie oraz można go uzyskać pod adresem Wykonawcy Promocji określonym w punkcie 1.2 tego Regulaminu. Więcej informacji można uzyskać przy wykorzystaniu [formularza internetowego](#).

Warszawa, dnia 1.06.2026 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Sprzedaży Promocyjnej „ZADBAJ O SIEBIE I O SWÓJ DOM Z BRAUN”

Lista Produktów Promocyjnych:

BRAUN IPL PL7431 WHT/BRNZ BOX EURO	8700216938181
BRAUN IPL PL5351 WHT/GOLD BOX EURO	8700216938051
BRAUN IPL PL5234 WHT BOX EURO	8700216937733
BRAUN IPL PL1111 PINK BOX EURO-EM	8700216937375
BRAUN LEGEPIL SES9-071 3D GLD BOX MN	8700216963589
BRAUN LEGEPIL SES9-030 SILV BOX MN	8700216963657
BRAUN LEGEPIL SE7-030 GREY/SILV BOX MN	8700216963268
BRAUN LEGEPIL SE5-030 FLMG BOX MN	8700216963053